



Informacja prasowa

Talkin' Things pozyskała nowych inwestorów

Warszawa, 11 Maja 2022

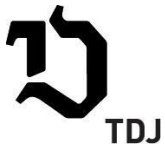
- Polski startup Talkin' Things sfinalizował rundę inwestycyjną przeznaczoną na skalowanie produkcji i dalszy rozwój.
- TDJ Venture jest liderem w tej rundzie inwestycyjnej. Jest to pierwsza inwestycja TDJ realizowana w ramach nowej strategii w obszarze venture capital.
- Współinwestorami są: hiszpańska firma Prosegur - światowy lider nowych technologii w branży security oraz Piotr Dębicki, właściciel i prezes spółki Formika – jednej z wiodących firm na europejskim rynku opakowań dla przemysłu spożywczego, farmaceutycznego i kosmetycznego.
- Łączna wielkość inwestycji to 20 mln USD

Talkin' Things to polski producent tagów RFID. Zajmuje się tworzeniem i dostarczaniem kompleksowych rozwiązań z obszaru IoT (Internet of Things) głównie dla branży odzieżowej, farmaceutycznej, zastosowań w przemyśle 4.0 i logistyce. Spółka oferuje rozwiązania dla inteligentnych opakowań i produktów, które wykorzystując systemy znaczników, czujników, odbiorników i oprogramowania, pozwalają na komunikację fizycznych przedmiotów z internetem za pomocą technologii NFC/RFID. Dzięki temu klienci zyskują cenne dane o swoich produktach i procesach w czasie rzeczywistym.

*Środki pozyskane przez spółkę w ramach tej rundy inwestycyjnej zostaną przeznaczone na kontynuację projektu budowy RFID Gigafactory, czyli fabryki tagów RFID, która pozwoli na wejście Talkin' Things do pierwszej ligi światowych producentów tagów RFID. Planujemy także znacząco zwiększyć zatrudnienie – komentuje **Marcin Pilarz** założyciel i prezes zarządu Talkin' Things.*



Na zdjęciu, od lewej: **Jacek Leonkiewicz** partner zarządzający TDJ Equity, **Tomasz Domogała** właściciel TDJ, **Piotr Dębicki** właściciel i prezes zarządu Formiki, **Marcin Pilarz** założyciel i prezes zarządu Talkin' Things, **Tomasz Poniński** Partner Zarządzający Montis Capital, **Wojciech Szwankowski** dyrektor finansowy Montis Capital, **Łukasz Dziekoński** prezes Montis Capital



talkin' things

Jesteśmy świadomi, że sam kapitał nie wystarczy do rozwoju i skalowania biznesu. Rozpoczęcie współpracy z TDJ tworzy unikalną wartość dodaną. Poza środkami finansowymi możemy liczyć na dostęp do zasobów i kompetencji TDJ i uzyskać wsparcie w oprocesowaniu i skalowaniu produkcji. – dodaje Marcin Pilarz.

Tagi RFID, nazywane również inteligentnymi etykietami, pozwalają na bezprzewodowe komunikowanie z pojedynczą sztuką towaru lub przesyłką. Dzięki temu możliwe jest precyzyjne śledzenie jego drogi na linii produkcyjnej a potem od fabryki po półkę sklepową. Technologia pomaga także w zabezpieczeniu towaru przed podrobieniem oraz, w przypadku NFC, umożliwia także cyfrową interakcję konsumenta z produktem. Tagi i rozwiązania Talkin' Things obecne są już na rynkach w Stanach Zjednoczonych, Australii, Wielkiej Brytanii oraz Francji, a nawet w Japonii i krajach amerykańskich Południowej. Z ich rozwiązań korzystają globalne koncerny takie jak Sanofi, Mars, Nestle czy L'Oreal.

*Technologia RFID nie jest nowa, ale zespół Talkin' Things potrafi podejść do niej niezwykle innowacyjnie. Ta unikalna specjalizacja w połączeniu z rynkiem, który dojrzał do masowych aplikacji tagów sprawia, że bardzo wierzymy w powodzenie tego projektu. Przed nami sporo wspólnej pracy nad dostosowaniem procesów i działalności operacyjnej Spółki do skokowego zwiększenia skali. Mamy apetyt na duże kontrakty, realizowane z globalnymi kontrahentami. Cieszę się, że naszymi wspólnymi inwestorami są Piotr Dębicki i hiszpański Prosegur. Ich doświadczenie powinno pozwolić nam na budowę silnej pozycji na rynkach zagranicznych, a globalna sieć kontaktów pomoże w szybszej realizacji strategii ekspansji na te rynki – mówi **Tomasz Domogała, właściciel TDJ.***

*Niezwykle prężnie funkcjonujący dział R&D spółki Talkin' Things, wsparcie hiszpańskiego Prosegura w pozyskaniu kolejnych globalnych klientów, kompetencje biznesowe TDJ oraz przeniesienie doświadczeń Formiki w szybkim wzroście oraz skalowaniu produkcji wielkoseryjnej umożliwi nie tylko bardzo dynamiczny rozwój w obecnej lokalizacji ale również sprawną realizację budowy „Gigafabryki” tagów zlokalizowanej w Rzeszowie – komentuje **Piotr Dębicki, właściciel i prezes zarządu Formiki.***

Inwestycja w Talkin' Things to pierwszy krok w kierunku realizacji nowej strategii TDJ Venture, w ramach której rodzinna firma planuje zainwestować do 200 mln złotych w dojrzałe startupy w fazie growth, we wzrostowych branżach takich jak automatyzacja, opakowania, OZE, magazynowanie energii czy proptech. TDJ interesują firmy z dużym potencjałem do skalowania biznesu, w których najpełniej wykorzystany zostanie efekty synergii pomiędzy innymi aktywami TDJ i kompetencjami jego zespołu.

Inwestorem w spółce pozostaje fundusz VC Montis Capital, który od 2019 aktywnie wspiera Spółkę w rozwoju. Dotychczasowe finansowanie umożliwiło przejście Talkin' Things z fazy seed w 2019 aż do dzisiaj, do fazy growth.

Działając wspólnie z nowymi inwestorami Spółka zyskuje szansę na dalszy dynamiczny rozwój na rynkach globalnych kreując nowe trendy zastosowania technologii NFC/RFID. *Cieszymy się, że nasza inwestycja i włożony wysiłek oraz wiara w Spółkę, przekładają się na rezultaty, które znajdują odzwierciedlenie w wynikach i zaangażowaniu się strategicznych partnerów biznesowych zarówno z*



Polski jak i z zagranicy – podkreśla **Tomasz Poniński Partner Zarządzający Montis Capital i członek RN Spółki Talkin' Things.**

Talkin' Things to polska spółka rozwijająca technologię projektowania i produkcji tagów RFID i kompletnych rozwiązań opartych na tej technologii. Oferowane przez spółkę innowacyjne produkty zyskały już uznanie u klientów na całym świecie. Talkin' Things opiera swoją strategię na dostarczeniu produktu wysokiej jakości, ale jednocześnie opłacalnego do zastosowania na prawdziwie masową skalę. Siłą spółki jest doskonały zespół specjalistów RFID w rzeszowskim oddziale, blisko współpracujących z Politechniką Rzeszowską oraz ultra-nowoczesny zakład produkcyjny w Warszawie, już dzisiaj oferujący moce produkcyjną na poziomie 500 mln tagów rocznie. Spółka planując dalszy rozwój, w tym nowy zakład w Specjalnej Strefie Ekonomicznej w Rzeszowie, stawia na ekologiczne rozwiązania, w tym m.in. unikalną technologię produkcji przyjaznych dla środowiska anten RFID.

Więcej informacji na stronie www.talkinthings.com

TDJ to firma rodzinna aktywnie inwestująca w pięciu obszarach: Equity, Estate, Finance, Venture i Foundation. Celem TDJ Equity jest budowanie długoterminowej wartości poprzez inwestowanie w dojrzałe spółki; portfel TDJ Equity składa się ze spółek notowanych na GPW – FAMUR i Zamet oraz spółek niepublicznych Teamtechnik, Projekt Solartech, Kanani Europe właściciela marki Miya Cosmetics, PGO, FPM oraz NIUW Glinik. TDJ Estate realizuje inwestycje w sektorze nieruchomości biurowych, mieszkaniowych i logistycznych. TDJ Venture inwestuje w innowacyjne, technologiczne startupy o globalnym potencjale. TDJ Finance skupia się na inwestycjach w płynne aktywa finansowe. TDJ Foundation koncentruje się na wspieraniu edukacji i rozwoju osobistego dzieci i młodzieży.

Więcej informacji na stronie www.tdj.pl

Formika zarządzana przez Joannę i Piotra Dębickich jest producentem opakowań dla przemysłu spożywczego, kosmetycznego i farmaceutycznego. Produkuje ponad 5 miliardów opakowań rocznie i sprzedaje je w ponad 40 krajach i na 4 kontynentach. Dzięki ciągłemu dążeniu do budowy kultury organizacyjnej opartej na szacunku, zaufaniu i odpowiedzialności oraz nieprzerwanym inwestycjom w najnowszą technologię, na przestrzeni lat Formika stała się wiodącym dostawcą na rynku europejskim oraz znaczącym graczem na rynkach Afryki Północnej oraz Australii. Dwa zakłady w podwarszawskim Brwinowie to jedne z najnowocześniejszych zakładów w Europie dedykowane do produkcji opakowań dla przemysłu FMCG. Więcej informacji na stronie www.formika.com.pl

Montis Capital jest funduszem Venture Capital inwestującym w spółki na etapie late-seed/round A, którego główną misją jest pomoc founderom w tworzeniu zrównoważonej przyszłości poprzez rozwój produktów i technologii w obszarze Life Science i Industry 4.0. W ramach tej strategii Montis Capital inwestuje w doświadczony zespół, skalowalne modele biznesowe oraz innowacyjne i zwalidowane rynkowo produkty na etapie wzrostu. Montis Capital jest zarządzany przez Łukasza Dziekońskiego, Wojciecha Szwankowskiego i Tomasza Ponińskiego, którzy założyli fundusz w 2018 roku w Warszawie po latach międzynarodowego doświadczenia w sektorze bankowym, infrastrukturalnym i life science.

Więcej informacji na stronie <https://montiscap.com/>