



RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

2021/2022

Nie chcemy wytwarzać opakowań, chcemy ułatwiać codzienne życie.

**DZIELIMY SIĘ
NASZYM
DOŚWIADCZENIEM NA:**



<http://www.formika.com.pl>



[https://www.linkedin.com/company/formika-sp-z-o-o-/](https://www.linkedin.com/company/formika-sp-z-o-o/)



spis treści

HISTORIA FIRMY

**DZIAŁANIA PODJĘTE
W RAMACH PROGRAMU
ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU**

**ZRÓWNOWAŻONE
PLANY NA PRZYSZŁOŚĆ**

Joanna i Piotr Dębiccy
Zarząd Formiki



” *Ochrona środowiska stanowi integralną część codziennej działalności Formiki. Wierzymy, że podejście proekologiczne pozwoli nam w istotny sposób przyczynić się do zachowania środowiska naturalnego dla przyszłych pokoleń. Rosnąca świadomość klientów sprawia, że odsetek zrównoważonych opakowań w naszym portfolio systematycznie rośnie i przekłada się na wyniki przedsiębiorstwa.*

Produkując ponad **5 miliardów opakowań** rocznie, dostępnych na **4 kontynentach** i ponad **40 krajach**, mamy znaczący wpływ na gospodarkę obiegu zamkniętego.

Dlatego wszystkie nasze działania związane są z tym, żeby dbać jak najlepiej o środowisko naturalne. Pragniemy, aby warunki życia naszych dzieci i wnuków pozostały niezmiennie.





04

HISTORIA FIRMY

Formika jest drukarnią fleksograficzną specjalizującą się w produkcji opakowań do żywności, kosmetyków, farmacji i branży chemicznej.

1978



POWSTANIE FIRMY

Formika (po łacinie mrówka) i rozpoczęcie produkcji artykułów motoryzacyjnych z tworzyw sztucznych w trudnych warunkach gospodarki, która nie sprzyjała prywatnej inicjatywie.

Założycielem, pomysłodawcą i twórcą firmy jest Jerzy Przywuski. Ekonomista z pasją i wizją.



1991

ZMIANA PROFILU DZIAŁALNOŚCI FIRMY I ZAISTNIENIE NA RYNKU OPAKOWAŃ ORAZ NA RYNKU SPOŻYWCZYM.

Formika jako pierwsza w Polsce rozpoczyna produkcję opakowań z tworzyw sztucznych dla przemysłu spożywczego. Są to przede wszystkim pojemniki na jogurty, serki, śmietany itp. wykonywane metodą ciśnieniową i wtryskową, następnie drukowane metodą suchego offsetu.

W bardzo krótkim czasie firma zdobywa zaufanie wielu klientów.



1996

PO ZALEDWIE 5 LATACH

od rozpoczęcia produkcji opakowań z tworzyw sztucznych Formika osiąga pozycję lidera na rynku polskim i zaczyna przyciągać zagranicznych inwestorów.

1997

SPRZEDAŻ WSZYSTKICH MASZYN

oraz know-how austriackiemu koncernowi Greiner, który w Teresinie pod Warszawą otwiera nowy zakład produkcyjny funkcjonujący przez rok pod nazwą Greiner - Formika. Jerzy Przywuski, wraz ze swoim ówczesnym współlnikiem - Wojciechem Zasadzińskim, uczestniczą w całym procesie uruchomienia zakładu oraz zatrudnienia i wyszkolenia ludzi.



1998

NASTĘPUJE CAŁKOWITE ROZDZIELENIE FORMIKI OD GREINERA

(Wojciech Zasadziński zostaje w Greinerze i do dziś jest tam Prezesem Zarządu, a Jerzy Przywuski rozwija dalej Formikę).

Formika, ze 100% kapitałem polskim, rozpoczyna nową działalność - produkcja wieczek aluminiowych dla przemysłu spożywczego metodą FLEXO UV - dotychczas w kraju nikt nie stosował tej technologii, istniało wyłącznie tradycyjne, solventowe flexo, charakteryzujące się dużo niższą jakością druku niż technologia UV.

W Formice stanęła pierwsza w tej części Europy maszyna sekcyjna do druku flexo UV.

2003

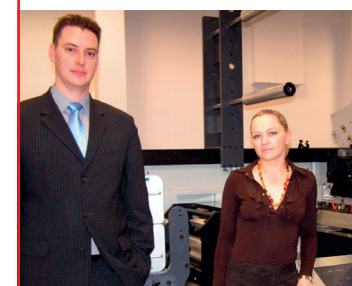
FORMIKA POD STERAMI JERZEGO PRZYWUSKIEGO BARDZO DYNAMICZNIE SIĘ ROZWIJA i pojawia się potrzeba rozbudowy parku maszynowego o kolejną drukarkę flexo UV.

2006



NIESPODZIEWANA, PRZEDWCZESNA ŚMIERĆ

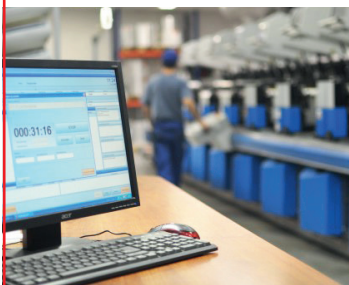
założyciela firmy, Jerzego Przywuskiego. Po jego śmierci firma w 100% pozostaje w rękach rodziny i jest zarządzana przez córkę wraz z mężem.



2010

**FIRMA ULEGA WIELU
MODERNIZACJOM
INFORMATYCZNYM**

(m.in. wprowadzenie w pełni zintegrowanego systemu ERP).



Pojawiają się również kolejne maszyny drukarskie.



2013



**BARDZO SZYBKIE
I DYNAMICZNY ROZWÓJ**

powoduje, że dotychczasowa lokalizacja w Raszynie okazuje się zbyt ciasna.

Formika kupuje ziemię w Brwinowie pod Warszawą i rozpoczyna budowę nowego zakładu.



2014

**PO 9 MIESIĄCACH
OD ROZPOCZĘCIA BUDOWY**

następuje otwarcie nowego zakładu produkcyjnego w Brwinowie. Jest to jeden z najnowocześniejszych zakładów w Europie dedykowanych do produkcji opakowań dla przemysłu spożywczego, farmaceutycznego i kosmetycznego. Na niemal 6000 m² znajduje się jedyny w Europie Centralnej i Wschodniej clean room klasy D (ISO 8), w którym produkowane są aluminiowe opakowania na leki.



Nowy zakład ma możliwości produkcyjne około 100 000 000 MB, jednak już na etapie planowania inwestycji został tak zaprojektowany, aby w łatwy sposób można go było rozbudować.

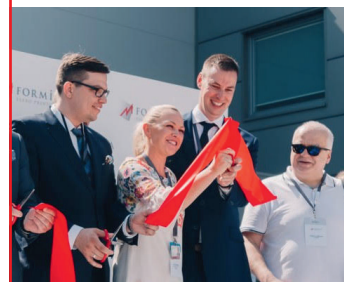
2019



**OTWARCIE
DRUGIEGO ZAKŁADU**

i poszerzenie powierzchni produkcyjno-biurowej o 100% do 11 502 m².

W dniu 13.06.2019 Formika hucznie obchodziła 40-lecie istnienia firmy oraz otwarcie drugiego zakładu. Tego dnia odbyło się zwiedzanie fabryki, z uwzględnieniem najnowszych hal i maszyn przeznaczonych do produkcji tub kosmetycznych.



2020

**UTWORZENIE KOMÓRKI
ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU W RAMACH
DZIAŁU R&D I ROZPOCZĘCIE
PRAC BADAWCZYCH NAD
NOWYMI MATERIAŁAMI
OPAKOWANIOWYMI**



oraz launch produktów wspierających gospodarkę obiegu zamkniętego.



W przypadku zainteresowania serdecznie zapraszamy do kontaktu.



07

DZIAŁANIA PODJĘTE W RAMACH PROGRAMU ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

W Formice dbamy o środowisko
i pragniemy, aby warunki życia naszych
dzieci i wnuków pozostały niezmiennie.

INNOWACYJNE TECHNOLOGIE PRODUKCYJNE W FORMICE



SYSTEM ODZYSKU CIEPŁA

Fabrycznie zainstalowany jest system odzysku ciepła. Odzyskane ciepło jest wykorzystywane do ogrzewania pomieszczeń. Istnieją dwa źródła odzysku ciepła: ciepło z systemu wentylacji oraz z powietrza wywiewanego z maszyn drukarskich.

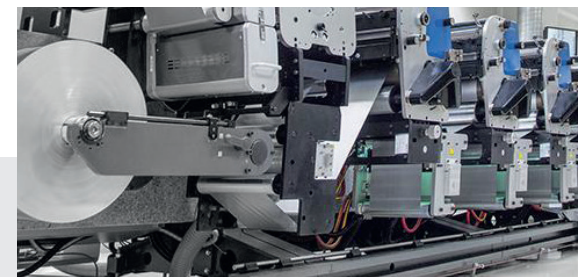
System odzysku ciepła ogranicza zapotrzebowanie na gaz do celów grzewczych. Instalacja ogrzewana jest nowoczesnym kotłem z dwoma gazowymi kotłami kondensacyjnymi o sprawności 98%.



OGRANICZENIE I SORTOWANIE ODPADÓW

Zainstalowana w zakładzie instalacja do destylacji wmywacza (rozpuszczalnik do produkcji płyt fotopolimerowych) znacznie ogranicza ilość niebezpiecznych odpadów przemysłowych do utylizacji. Formika produkuje formy drukowe w systemie CTP, która dzięki redukcji etapów pośrednich, minimalizuje ilość odpadów (chemikaliów) potrzebnych do produkcji płyty fotopolimerowej.

Formika również sortuje odpady poprodukcyjne i sprzedaje ich dużą część (złom aluminiowy, papier i tekturę) jako surowce wtórne.



ZWIĘKSZENIE WYDAJNOŚCI

Formika, jako jedna z pierwszych firm w Polsce, posiada, od połowy 2016 roku, maszynę drukarską z systemem druku w atmosferze azotu, który przy tej samej zainstalowanej mocy lamp UV zwiększa prędkość druku (zwiększenie wydajności) oraz obniża migrację.

Dodatkowo drukarnia korzysta z dozownika (mieszalnika), który ogranicza ilość zalegającej farby. System zasilania elektrycznego Formiki wykorzystuje kondensatory do kompensacji mocy biernej.



JAKO FIRMA STARAMY SIĘ PROMOWAĆ ODPOWIEDZIALNĄ POSTAWĘ POPRAZ TAKIE DZIAŁANIA JAK:

- Przestrzeganie krajowych i unijnych przepisów dotyczących ochrony środowiska i ograniczanie wpływu naszej działalności na środowisko
- Przestrzeganie przepisów podatkowych obowiązujących w Polsce
- Budowanie długofalowych relacji z Dostawcami i Klientami, w oparciu o zasady uczciwości biznesowej
- Produkcję opakowań z aluminium i monofolii w pełni nadających się do recyklingu
- Racjonalną gospodarkę odpadami obejmującą przetwarzanie odpadów stałych oraz destylację odpadów płynnych
- Promowanie przyjaznego środowiska stylu życia poprzez edukację pro-środowiskową i zapewnianie darmowego transportu dla naszych pracowników
- Redukcję zużycia wody i energii elektrycznej przez instalację czujników PIR we wszystkich pomieszczeniach zakładu
- Dostosowanie działań firmy do gospodarki 4.0 w zakresie robotyzacji i automatyzacji procesów, co umożliwi wyprodukowanie każdego opakowania przy zużyciu istotnie mniejszych zasobów

PROFESJONALIZM

01

Wartością naszej organizacji jest **profesjonalizm naszych pracowników.**

02

Wymagania na każdym stanowisku są tak opisane, aby **pracownicy byli świadomi swoich praw i obowiązków.**

03

Kompetencje naszych pracowników są stale podnoszone podążając za postępem technicznym i technologicznym.

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

- **wpływamy na stopę bezrobocia** w regionie
- prowadzimy **program zdrowotny** – karty członkowskie na świadczenia medyczne
- **promujemy zdrowy tryb życia** wśród naszych pracowników – karty członkowskie na usługi sportowe (np. Fitness, basen, squash itp.)
- **angażujemy się w działalność społeczną**
- **pomagamy dzieciom** i ich rodzinom w trudnej sytuacji



FUNDACJA FORMIKA DZIECIOM

24 kwietnia 2014 r. podpisaliśmy akt powołujący fundację „Fundacja Formika Dzieciom”. Podstawowym celem Fundacji jest pomoc dzieciom i młodzieży borykającej się z trudnościami żywioowymi i materialnymi, wyrównywanie szans oraz wspieranie rodzin wielodzietnych, domów dziecka, domów samotnej matki, szkół. Finansowanie i dofinansowanie zajęć dodatkowych skierowanych do dzieci i młodzieży w ramach programu równych szans, obejmujących języki obce, zajęcia sportowe, zajęcia plastyczne i muzyczne – w roku szkolnym 2020/2021.

NASZE DOTYCHCZASOWE OSIĄGNIĘCIA:



22 projekty

remontowo-modernizacyjnych
w domach dziecka, domach
wielorodzinnych, ośrodkach
terapeutycznych dla dzieci.



638 dzieci

z najuboższych rodzin
bieszczadzkich otrzymało od nas
dofinansowanie obiadu szkolnego.

738 dzieci

skorzystało z opłacanych
przez fundację wyjazdów letnich,
zimowych, wycieczek szkolnych,
obozów, kolonii i półkolonii.



155 dzieci

i młodzieży z ubogich rodzin
otrzymało wyprawki szkolne
w postaci przyborów szkolnych,
plecaków czy podręczników.





SZCZEGÓŁOWE DZIAŁANIA PODJĘTE W RAMACH PROGRAMU ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

W ramach zrównoważonego rozwoju i dbania o planetę postanowiliśmy wyeliminować butelki plastikowe z wodą pitną. Kupowaliśmy ich niemal 4 tysiące miesięcznie, czyli prawie 50 tysięcy rocznie!

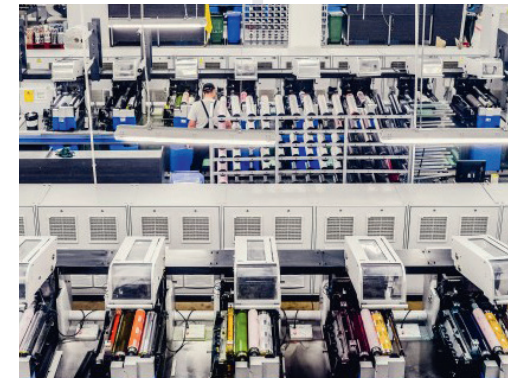
Aby dalej zapewnić wszystkim dostęp do wody zakupiliśmy dla każdego pracownika bidony, które służą do pobierania wody z dystrybutorów. Każdy bidon jest spersonalizowany i posiada logo firmowe.

Dodatkowo powstała mapka z umiejscowieniem dystrybutorów wody aby łatwiej było je znaleźć. Obecnie w firmie jest 10 dystrybutorów: 2 w części biurowej oraz 8 na hali.



PRODUKCJA

- **Optymalizacja serii farbowych** – zamiast 6 minimalizacja do 3
- Zmiana płyt fotopolimerowych – **mniejsze straty energii** dzięki możliwości szybkiej obróbki oraz czasu o około 40%
- Zakup nowego lasera w przygotowalni CTP – **oszczędność energii** dzięki szybszemu procesowi naświetlania płyt – w tym samym czasie możemy wyprodukować więcej płyt więc na wyprodukowanie tej samej ilości płyt zużywamy mniej czasu i energii
- **Unifikacja chemii do czyszczenia maszyn i aniloksów** – korzystamy z jednego środka, który służy do mycia płyt fotopolimerowych, aniloksów czy maszyn drukujących
- **Rekuperacja ciepła z maszyn**, która działa od 2014 roku. Ciepło odprowadzane z maszyn drukarskich z lamp UV w postaci gorącego powietrza idzie na wymiennik krzyżowy dzięki czemu w okresach przejściowych praktycznie eliminujemy zużycie gazu
- **Automatyczny system recyklingu aluminium**. Aluminiowy odpad (tzw. ażur), powstający w procesie wycinania, zasysany jest do specjalnego systemu przetwarzania, który tnąc folię na mniejsze kawałki, prasuje ją, a następnie transportuje do dedykowanego kontenera, skąd pobierany jest przez firmy zajmujące się recyklingiem
- Molety krawędziowe zapewniające dobrą separację wieczek przy zachowaniu gładkiej powierzchni aluminium
- Możliwość drukowania z zastosowaniem bezwładności azotowej zapewniającej najniższą dotychczas migrację
- Rozwój kultury Kaizen z jej elementem wizualizacji, SMED i 5S



REDUKCJA

50 000

BUTELEK
PLASTIKOWYCH
Z WODĄ

REDUKCJA

120

BUTLI GAZOWYCH
DO WÓZKÓW
WIDŁOWYCH

REDUKCJA

50%

POWIERZCHNI
POTRZEBNEJ
DO TRANSPORTU

REDUKCJA

do 33 my

GRUBOŚCI
FOLII
ALUMINIOWEJ

LOGISTYKA

- jeżeli jest to możliwe, to łączymy wywołania lub wysyłki w danym kierunku dzięki czemu **zmniejszamy emisje CO₂**
- wprowadziliśmy skrzynie eksportowe dające możliwość piętrowania w kontenerze, dzięki czemu **redukujemy o 50% powierzchnię potrzebną do transportu** drogą morską (np. do Australii)

PLANOWANIE

Implementacja szytego na miarę systemu informatycznego z nowoczesnym modulem planowania, którego funkcję pozwalają na jeszcze lepszą optymalizację procesu produkcyjnego, a co za tym idzie – **zmniejszenie strat surowcowych** w całym łańcuchu produkcyjnym.

MAGAZYN

W Magazynie w 2020 zmieniliśmy zewnętrzny wózek widłowy **z napędu gazowego na elektryczny** – na jego napęd zużywaliśmy miesięcznie 10 20-sto litrowych butli z gazem, co pozwoliło na oszczędność 2400 litrów gazu w skali roku.

NPI

- projekt **redukcji grubości folii aluminiowej** z grubości 37-38 my na 29-33 my
- w ramach **wspierania lokalnego biznesu** zamawiamy wykrojniki testowe bezpośrednio w lokalnej firmie

DZIAŁ ZAPEWNIENIA KONTROLI JAKOŚCI



potwierdzone bezpieczeństwo wytwarzanych opakowań poprzez spełnianie wymagań prawnych, identyfikację zagrożeń, stały nadzór nad jakością surowców, półproduktów, wyrobów gotowych



analiza ryzyka dla każdego procesu



monitorowane procesy i warunki środowiskowe (ustalone punkty kontrolne)



działania doskonalące oraz korygujące, ocena skuteczności podejmowanych działań



szkolenia dotyczące jakości dla personelu

PRZESTRZEGANIE JAKOŚCI NA KAŻDYM ETAPIE KONTROLI, W TYM:

- kontrola wejściowa surowców
- kontrola jakości w procesie
- kontrola końcowa i zwolnienie wyrobu gotowego przez Dział Jakości
- wewnętrzny Standard Jakości
- wskaźniki jakości – monitorowane i analizowane



HR

- **Stawiamy na rozwój pracowników:** umiejętności, świadomość, kompetencje
- Mamy **specjalne programy** dla nowych pracowników z systemem trenerów wewnętrznych
- Organizujemy **dni technologiczne** np. środa technologiczna poświęcona aktualnym zagadnieniom poligraficznym
- Udostępniamy **możliwość wizyt w fabryce** dzieciom i młodzieży z zachowaniem zasad sanitarnych

BIURO

Akcja **segregacji śmieci w biurach** – miejsca segregacji są oznaczone specjalnymi naklejkami a segregowanie kontrolowane i monitorowane na bieżąco.

R&D

Intensywne prace rozwojowe w kierunku materiałów przyjaznych środowisku i w trendzie Zrównoważonego Rozwoju. Zaczęte prace badawcze nad materiałami kompostowalnymi i monomateriałami, o które będzie można wzbogacić ofertę Formiki. Jednym z wdrożonych projektów jest wprowadzenie folii celulozowej – biodegradowalnej i kompostowalnej alternatywy dla folii owijkowej PP. Skomercjalizowanym wdrożeniem jest też Safety Cap, czyli aluminiowe wieczko na puszkę, które zabezpiecza ją przed bakteriami i zapewnia bezpieczeństwo konsumentom. Pracujemy również nad wprowadzeniem do oferty Formiki materiałów z papieru.



16

ZRÓWNOWAŻONE PLANY NA PRZYSZŁOŚĆ

Planujemy wybudować farmę fotowoltaiczną i jest szansa, że od 2022 r. będziemy mieli własną energię pochodzącą ze słońca.

Obecnie projekt jest w fazie przetargu, mamy nadzieję na szybkie wyłonienie firmy realizującej projekt Fotowoltaiki.



Formika, jako pierwsza polska firma, dołączyła do projektu Holy Grail 2.0.

Projekt świetnie wpisuje się w naszą strategię Zrównoważonego Rozwoju i w przyszłości może być milowym krokiem do usprawnienia całego procesu sortowania opakowań na świecie.



W 2021/2022 firma zamierza stać się członkiem ASI (Aluminium Stewardship Initiative), która zrzesza największych producentów i konwerterów aluminium na świecie.

Członkowie stowarzyszenia bezpośrednio przyczyniają się do zwiększenia zrównoważonego rozwoju w globalnym sektorze aluminium. Po wstąpieniu do stowarzyszenia firma zamierza przystąpić do procesu certyfikacji ASI w celu świadczenia jak najwyższej jakości usług klientom.





NIP: 1070017779

KRS: 374305

REGON: 142737236

tel.: +48 22 314 53 53

fax.: +48 22 314 53 54

email: formika@formika.com.pl

www.formika.com.pl

FORMIKA SP. Z O.O.

ul. Św. Jerzego 9, 05-825 Brwinów

Greater Warsaw Area

POLAND

COMMERCIAL DEPARTMENT:

tel.: +48 22 314 53 12

tel.: +48 22 314 53 15

tel.: +48 22 314 53 27

EXPORT DEPARTMENT:

tel.: +48 22 314 53 13

tel.: +48 22 314 53 17