

Raport Zrównoważonego Rozwoju 2023



*...ponieważ to nasza odpowiedzialność
wobec planety*

Część 1 - WSTĘP

05

1. Wprowadzenie	06
2. List Prezesa Zarządu	07
3. Kim jesteśmy	08
4. Transformacja biznesowa	10
5. Mamy powody do dumy	11
6. Współpracujemy dla lepszego świata	12
Fundacja Formika Dzieciom	12
Członkostwo w organizacjach branżowych	13
7. ESG w liczbach w 2023 r.	14

Część 2 - INFORMACJE OGÓLNE ESRŚ2

15

1. BP-1 Ogólna podstawa sporządzenia oświadczeń dotyczących Zrównoważonego rozwoju	16
1.1. Zakres konsolidacji	16
1.2. Informacje o łańcuchu wartości	16
1.3. Polityki, a łańcuch wartości	16
1.4. Wyłączenia	16
2. BP-2 Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności	17
3. GOV-1 Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych	18
3.1. Skład organów zarządczych i kontrolnych	18
3.2. Doświadczenie członków Zarządu	18
3.3. Różnorodności członków organów Zarządu	19
3.4. Role i odpowiedzialności członków Zarządu	19
3.5. Nadzór nad celami Zrównoważonego Rozwoju	20
3.6. Nadzór nad stanowiskami i realizacją celów biznesowych	21
3.7. Zarządzanie i kontrola w procesach dotyczących istotnych ryzyk i szans	22
3.8. Nadzór Zarządu nad komitetami	24
3.9. Komitety nadzorowane przez Zarząd	24
4. GOV-2 Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze Zrównoważonym Rozwojem	25
4.1. Odpowiedzialność organów	25
4.2. Zarządzanie wpływem, ryzykiem i możliwościami	28



5. GOV-3 Uwzględnianie wyników związanych ze Zrównoważonym Rozwojem w systemach zachęt	29
5.1. Wynagrodzenia Zarządu	29
6. GOV-4 Oświadczenie dotyczące należytej staranności	30
7. GOV-5 Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie Zrównoważonego Rozwoju	31
8. SBM-1 Strategia, model biznesowy, łańcuch wartości	32
8.1. Model biznesowy	32
8.2. Strategia biznesowa	34
8.3. Kontekstowy opis celów	35
8.4. Charakterystyka łańcucha wartości: Upstream	36
8.5. Charakterystyka łańcucha wartości: Działania Własne Firmy	37
8.6. Charakterystyka łańcucha wartości: Downstream	38
9. SBM-2 Interesy i opinie zainteresowanych stron	39
10. SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	41
10.1. Charakterystyka i opis istotnych wpływów	41
10.2. Najważniejsze zidentyfikowane ryzyka	47
10.3. Najważniejsze zidentyfikowane szanse	48
11. IRO-1 Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans	49
11.1. Kompleksowe podejście do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans	49
12. IRO-2 Wymóg dotyczący ujawniania informacji	50
12.1. Wykaz punktów danych zawartych w standardach przekrojowych i standardach tematycznych, które wynikają z innych przepisów UE (ESRS2 dodatek B)	50
12.2. Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	57

Część 3 - ŚRODOWISKO

61

1. E-1 Zmiana klimatu	62
1.1. GOV-3 Uwzględnianie wyników związanych ze Zrównoważonym Rozwojem w systemach zachęt	62
1.2. E1-1 Plan transformacji na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu	62
1.3. SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	63
1.4. E1-2 Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	65
1.5. E1-3 Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej	67
1.6. E1-4 Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do nich	68
1.7. E1-5 Zużycie energii	69
1.8. E1-6 Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1 i 2 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych	72
1.9. E1-7 Projekty usuwania gazów cieplarnianych i ograniczania emisji gazów cieplarnianych finansowane za pomocą jednostek emisji dwutlenku węgla	73
1.10. E1-8 Wewnętrzne ustalenie opłat za emisję gazów cieplarnianych	73
2. E-2 Zanieczyszczenie	74
2.1. E2-1 Polityki związane z zanieczyszczeniem	74
2.2. E2-2 Działania i zasoby związane z zanieczyszczeniem	74
2.3. E2-3 Cele związane z zanieczyszczeniem	76
2.4. E2-4 Zanieczyszczenie powietrza, wody i gleby	76
2.5. E2-5 Substancje potencjalnie niebezpieczne i substancje wzbudzające szczególnie duże obawy	77
3. E-3 Zasoby wodne	78
4. E-4 Różnorodność biologiczna i ekosystemy	80
5. E-5 GOZ	81
5.1. E5-1 Polityki związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	81
5.2. E5-2 Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	82
5.3. E5-3 Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	90
5.4. E5-4 Zasoby wprowadzane do organizacji	91
5.5. E5-5 Zasoby odprowadzane z organizacji	93



Część 4 - KWESTIE SPOŁECZNE

95

1. S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa	96
1.1. SBM-2 Interesy i opinie zainteresowanych stron	96
1.2. SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	98
1.3. S1-1 Polityki związane z własną siłą roboczą	101
1.4. S1-2 Procedury współpracy z własnymi pracownikami i przedstawicielami pracowników w zakresie wpływów	103
1.5. S1-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów, ograniczeniu istotnego ryzyka i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z własną siłą roboczą oraz skuteczność tych działań	104
1.6. S1-5 Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	107
1.7. S1-6 Charakterystyka pracowników jednostki	108
1.8. S1-7 Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własnych pracowników jednostki	109
1.9. S1-8 Zakres rokowań zbiorowych i dialogu społecznego	110
1.10. S1-9 Wskaźniki różnorodności	111
1.11. S1-10 Odpowiednie płace	112
1.12. S1-11 Ochrona socjalna i S1-12 Osoby z niepełnosprawnościami	113
1.13. S1-13 Wskaźniki dotyczące szkoleń i rozwoju umiejętności	114
1.14. S1-14 Wskaźniki bezpieczeństwa i higieny pracy	116
1.15. S1-15 Wskaźniki równowagi między życiem zawodowym a prywatnym	117
1.16. S1-16 Wskaźniki wynagrodzeń	118
1.17. S1-17 Incydenty, skargi i poważne oddziaływania na przestrzeganie praw człowieka	119
2. S-2 Pracownicy w łańcuchu wartości	120
2.1. SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	120
2.2. S2-1 Polityki związane z pracownikami w łańcuchu wartości	122
2.3. S2-2 Procesy współpracy z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości w zakresie wpływów	122
2.4. S2-3 Procesy niwelowania negatywnych wpływów i kanały zgłaszania problemów przez pracowników w łańcuchu wartości	122
2.5. S2-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów, zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości oraz skuteczność tych działań	123
2.6. S2-5 Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	124

Część 4 - KWESTIE SPOŁECZNE

3. S-3 Dotknięte społeczności	125
3.1. SBM-2 Interesy i opinie zainteresowanych stron	125
3.2. SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	126
3.3. S3-1 Polityki związane z dotkniętymi społecznościami	126
3.4. S3-2 Procesy w zakresie współpracy z dotkniętymi społecznościami	126
3.5. S3-3 Procesy remediacji negatywnych oddziaływań i kanały zgłaszania problemów przez dotknięte społeczności	126
3.6. S3-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych oddziaływań oraz zarządzanie istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z tymi społecznościami oraz skuteczność tych działań	127
3.7. S3-5 Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	127
4. S-4 Konsumenci i użytkownicy końcowi	128
4.1. SBM-3 Istotne oddziaływania, ryzyko i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	128
4.2. S4-1 Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi	129
4.3. S4-2 Procesy współpracy w zakresie oddziaływań z konsumentami i użytkownikami końcowymi	129
4.4. S4-3 Procesy remediacji negatywnych wpływów i kanały zgłaszania problemów przez konsumentów i użytkowników końcowych	130
4.5. S4-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań	130
4.6. S4-5 Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	131

Część 5 - ŁAD KORPORACYJNY

132

1. G-1 Polityki prowadzenia działalności gospodarczej i kultura korporacyjna	133
1.1. G1-1 Rola Zarządu	133
1.2. G1-1 Wartości firmowe	135
1.3. G1-1 Zapewnianie zgodności z przepisami	136
1.4. G1-1 Nadzór nad dokumentacją	136
1.5. G1-1 Procedura zgłaszania naruszeń	137
1.6. G1-1 Polityka ochrony sygnalistów	138
1.7. G1-1 Szkolenia z zakresu etyki	138
1.8. G1-2 Zarządzanie stosunkami z dostawcami	138
1.9. G1-3 Zapobieganie korupcji i przekupstwu oraz ich wykrywanie	139
1.10. G1-4 Potwierdzony incydent związany z korupcją lub przekupstwem	139
1.11. G1-5 Wpływ polityczny i działalność lobbingowa	140
1.12. G1-6 Praktyki płatnicze	140

Część 6 - INFORMACJE KOŃCOWE

141

1. Taksonomia	142
2. O Raporcie	142



An aerial photograph of a paved road winding through a dense, lush green forest. The road is dark and contrasts with the vibrant green of the surrounding trees. The perspective is from above, looking down the length of the road as it disappears into the distance.

CZĘŚĆ 1

WSTĘP

WPROWADZENIE
LIST PREZESA ZARZĄDU
KIM JESTEŚMY
MAMY POWODY DO DUMY
WSPÓŁPRACUJEMY DLA LEPSZEGO ŚWIATA
ESG W LICZBACH 2023

Raport, który oddajemy w Państwa ręce, jest jednym z pierwszych Raportów, jakie powstały w Polsce wg nowych standardów ERS.

Formika Sp. z o.o. to drukarnia fleksograficzna specjalizująca się w produkcji opakowań dla branży **spożywczej, kosmetycznej** oraz **farmaceutycznej**.

Jako firma rodzinna ze **100% polskim kapitałem**, od wielu lat konsekwentnie rozwija się na rynku opakowań. Zaczynając jako mała, lokalna inicjatywa założona w 1978 roku, firma przekształciła się w lidera innowacyjnych rozwiązań opakowaniowych.

Produkujemy wysokiej jakości opakowania giętkie takie jak: wieczka, safety cap, saszetki, blistry farmaceutyczne, opakowania na mydła, doypacki i stick-packi oraz tuby laminatowe. Warto podkreślić jest to, że Formika jest zobowiązana prawem do raportowania dopiero za rok 2025. Mimo braku prawnego obowiązku, zdecydowaliśmy się pokazać nasze zaangażowanie w tematykę ESG, tworząc **Raport dwa lata wcześniej**, już za rok 2023. Raport, który oddajemy w Państwa ręce, jest jednym w pierwszych, jakie powstały w Polsce według nowych standardów ERS.



żywność



kosmetyki



farmacja

Szanowni Państwo,

Formika Sp. z o.o. od lat angażuje się w działania na rzecz zrównoważonego rozwoju, które stanowią istotny wkład w realizację naszej strategii 4Moon. W osiągnięciu wyznaczonych celów pomogło nam wdrożenie projektu transformacji biznesowej, realizowanego w latach 2022-2023. Przyczynił się on do wzrostu produktywności, redukcji strat ciepła i odpadów, obniżając zużycie energii o 22%, a w konsekwencji emisję gazów cieplarnianych o ponad 16%.

Poszerzyliśmy ofertę naszych produktów monomateriałowych, doskonale nadających się do recyklingu oraz rozpoczęliśmy komercjalizację tub laminatowych z zawartością recyklatu postkonsumenckiego (PCR). Wyroby te nie tylko spełniają wymagania zmieniającego się prawodawstwa, ale także odpowiadają na oczekiwania coraz bardziej świadomego ekologicznie społeczeństwa.

Równolegle z działaniami biznesowymi, **z potrzeby serca powołaliśmy Fundację Formika Dzieciom**, która od 2014 roku nie tylko pomaga dzieciom z najuboższych rodzin, ale także aktywizuje je, przygotowując do samodzielnego radzenia sobie w przyszłości. W ciągu tych lat fundacja wsparła łącznie 4268 podopiecznych, realizując ponad 250 projektów pomocowych. Wśród nich znalazło się m.in. 26 remontów i modernizacji, organizacja zajęć dodatkowych dla 510 dzieci czy sfinansowanie wyjazdów wakacyjnych dla 744 podopiecznych. Wierzmy, że takie działania są kluczowe, aby wspierać młodych ludzi w stawianiu się samodzielnymi, aktywnymi członkami naszej wspólnoty.

Transparentność stanowi fundament naszego postępowania i relacji z interesariuszami. Wierni tej wartości, zdecydowaliśmy się opublikować nasze działania podejmowane w 2023 roku w formie Raportu Zrównoważonego Rozwoju, na podstawie standardu ESRS (Europejskie Standardy Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju).

Formika jest firmą świadomą wyzwań współczesności. Jesteśmy zdeterminowani, aby współtworzyć lepszą przyszłość. Kwestie zrównoważonego rozwoju będą stanowiły istotny element nowej strategii firmy. Już teraz znajduje to odzwierciedlenie w ustanowionych i opisanych poniżej celach, a co ważniejsze, w faktycznych działaniach. W kolejnych latach zamierzamy kontynuować transformację energetyczną, dążąc do znacznej redukcji śladu węglowego poprzez zakup energii odnawialnej od **Formika Green Energy** oraz dalszy rozwój opakowań w kierunku zwiększenia ich recyklingowalności i zmniejszenia zasobochłonności.

Rok 2024 planujemy poświęcić także na realizację tych wymagań dyrektywy CSRD, które wprowadzają nowe podejście do zarządzania zrównoważonym rozwojem, aby kolejny raport był jeszcze dokładniejszy i bardziej wartościowy dla naszych interesariuszy.

Zdajemy sobie sprawę, że ogromny wysiłek, jaki należy włożyć w faktyczną transformację w kierunku zrównoważonego rozwoju, nie jest wysiłkiem indywidualnym, ale wymaga zaangażowania naszych pracowników oraz partnerów na wszystkich poziomach łańcucha wartości.

Dziękujemy za dotychczasowe zaangażowanie wszystkim, którzy przyczynili się do powstania Raportu 2023. Wierzmy, że dalsza współpraca pozwoli jeszcze lepiej odpowiadać na potrzeby naszych Partnerów Biznesowych i wspólnie realizować globalne wyzwania związane z ochroną środowiska, działaniami na rzecz społeczności oraz odpowiedzialnym zarządzaniem.

Zapraszamy do lektury naszego raportu oraz do dalszego dialogu na temat zrównoważonego rozwoju w naszej firmie.



Transparentność stanowi fundament naszego postępowania i relacji z interesariuszami. Wierni tej wartości, zdecydowaliśmy się opublikować nasze działania podejmowane w 2023 roku w formie Raportu Zrównoważonego Rozwoju, na podstawie standardu ESRS (Europejskie Standardy Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju).

2



JOANNA & PIOTR DĘBICY
ZARZĄD

Kim jesteśmy - nasza historia

3

Formika została założona w 1978 roku przez Jerzego Przywuskiego i konsekwentnie rozwijała się przez kolejne lata. Po śmierci założyciela, zarządzanie firmą przejęła jego córka Joanna Dębicka wspólnie z mężem, Piotrem Dębickim. Dzięki ich zaangażowaniu i wizji Formika dynamicznie się rozwija, stając się jednym z czołowych producentów opakowań w Polsce i zdobywając uznanie na rynkach międzynarodowych.

1978

POWSTANIE FIRMY

Formika rozpoczyna produkcję artykułów motoryzacyjnych z tworzyw sztucznych. Założycielem, pomysłodawcą i twórcą firmy jest Jerzy Przywuski, ekonomista z pasją i wizją.

1991

ZMIANA PROFILU DZIAŁALNOŚCI FIRMY

Formika jako pierwsza w Polsce rozpoczyna produkcję opakowań z tworzyw sztucznych dla przemysłu spożywczego. Są to przede wszystkim pojemniki na jogurty, serki, śmietany itp. wykonywane metodą ciśnieniową i wtryskową, następnie drukowane metodą suchego offsetu.

1996

FORMIKA LIDEREM NA RYNKU

W ciągu pięciu lat od rozpoczęcia produkcji opakowań z tworzyw sztucznych Formika osiąga pozycję lidera na rynku polskim i zaczyna przyciągać zagranicznych inwestorów.



2006

PRZEJĘCIE FIRMY PRZEZ JOANNĘ I PIOTRA DĘBICKICH

Po nagłej śmierci Jerzego Przywuskiego Formika w 100% zostaje w rękach rodziny i jest zarządzana przez jego córkę i zięcia

1998

ROZDZIELENIE FORMIKI OD GREINERA

Formika, ze 100% kapitałem polskim, rozpoczyna nową działalność - produkcja wieżek aluminiowych dla przemysłu spożywczego metodą FLEXO UV - dotychczas w kraju nikt nie stosował tej technologii, istniało wyłącznie tradycyjne, solventowe flexo, charakteryzujące się dużo niższą jakością druku niż technologia UV.

1997

WSPÓŁRACĄ Z FIRMĄ GREINER

Sprzedaz maszyn oraz know-how austriackiemu koncernowi Greiner, który pod Warszawą otwiera nowy zakład produkcyjny funkcjonujący przez rok pod nazwą Greiner-Formika. Jerzy Przywuski wraz ze swoim ówczesnym wspólnikiem - Wojciechem Zasadzińskim, uczestniczą w całym procesie uruchomienia zakładu oraz zatrudnienia i wyszkolenia ludzi.

2013-2014



BUDOWA NOWEGO ZAKŁADU W BRWINOWIE

W ciągu niespełna roku od początku budowy następuje otwarcie nowego zakładu produkcyjnego - jednego z najnowocześniejszych w Europie. Dedykowany do produkcji opakowań dla przemysłu spożywczego, farmaceutycznego i kosmetycznego. Na terenie zakładu powstaje jedyny w Europie Centralnej i Wschodniej clean room klasy D (ISO 8), w którym produkowane są aluminiowe opakowania na leki.

2019

OTWARCIE DRUGIEGO ZAKŁADU

Powiększenie powierzchni produkcyjno-biurowej o 100% - do 11 502 m².
W dniu 13.06.2019 r. Formika hucznie obchodzi swoje 40-lecie istnienia oraz otwiera drugi zakład. Tego dnia odbywa się zwiedzanie fabryki z najnowocześniejszymi maszynami przeznaczonymi do produkcji tub kosmetycznych.



2020-2024

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Formika tworzy komórkę zrównoważonego rozwoju w ramach działu R&D i rozpoczyna prace badawcze nad nowymi materiałami opakowaniowymi oraz produktami wspierającymi gospodarkę obiegu zamkniętego.



Kim jesteśmy -Formika w liczbach



Transformacja biznesowa

4

4MOON

W latach 2022-2023 w Formice prowadziliśmy Projekt Transformacji Biznesowej 4MOON.

KTO

Sponsorem i decydentem projektu był PREZES ZARZĄDU - Piotr Dębicki
Liderem projektu Paulina Jakubowska.

RPCG

Merytorycznego wsparcia udzielała nam firma consultingowa RPCG.

ZESPÓŁ

Zespół złożony z 4 konsultantów firmy RPCG i 4 koordynatorów z naszej firmy pracował codziennie przez 12 miesięcy.

CEL PROJEKTU

Wypracowanie systemów zarządzania w kluczowych działach organizacji, zbudowanie siatki spotkań opierającej się na piramidzie decyzyjności, zminimalizowanie strat surowca oraz wzrost sprzedaży.

Projekt podzielony był na **trzy obszary** – workstreamy:

- Systemy Zarządzania,
- Procesy
- Ewaluacje Pracowników i Postawy managerskie.

91 PROCESÓW

Tyle procesów zdefiniował zespół projektowy. Zostały one:

- zmapowane
- wyszczuplone
- ominiowane

KPI

Wprowadziliśmy skuteczne mierniki i KPI w każdym dziale. Przeprowadzono ewaluację ponad **350 spotkań**.

SIATKA SPOTKAŃ

Stworzono siatkę **37 stałych spotkań**. Ułożona jest w strukturze piramidy, tak aby informacje przekazywane były od dziennych spotkań pracowników, aż do CEO, decyzje zaś w odwrotny sposób.

4MOON W LICZBACH

Przeprowadzono **30 warsztatów** managerskich i ponad **350 sesji mentoringowych 1:1** na szczeblu managerskim.

4MOON W LICZBACH

Dzięki tym działaniom Formika osiągnęła między innymi **12% wzrost efektywności** w dziale wycinania, optymalizację procesów oraz **redukcję odpadów na poziomie 21%**.

Te zmiany przekładają się bezpośrednio na lepsze wyniki biznesowe. Jednak to, co jest najbardziej wymierne, to zmiana postaw behawioralnych pracowników.

To ta zmiana trwała najdłużej, a jest największym sukcesem projektu, ponieważ trwale zmienione postawy stworzyły organizację samouczącą się o wysokiej skuteczności organizacyjnej.





Mamy powody do dumy

5

Potwierdzeniem jakości i bezpieczeństwa zdrowotnego opakowań są posiadane od lat certyfikaty **ISO 9001:2015** oraz **BRC GS Packaging Materials**

Produkcja dla klientów farmaceutycznych prowadzona jest w najwyższych reżimach higienicznych, w **pomieszczeniu czystym** (tzw: clean room) klasy **ISO 8** (klasa farmaceutyczna D)



Gazele Biznesu - najszybciej rozwijające się firmy w Polsce
Formika znalazła się w gronie Gazel Biznesu, co jest wyróżnieniem dla dynamicznie rozwijających się firm



Moralność płatnicza Formiki oceniona została przez niezależną wywiadownię gospodarczą na **79 punktów na 80 możliwych**



"KOBIETA BIZNESU 2023"
Nominacja Joanny Dębickiej - Wiceprezes Zarządu do ogólnopolskiego plebiscytu „Kobieta Biznesu” to dla Formiki prestiżowe wyróżnienie, które wzmacnia jej pozycję na rynku i podkreśla jej osiągnięcia oraz zaangażowanie w rozwój firmy



70% klientów ocenia Formikę **na 9 lub 10** w dziesięciopunktowej skali

70%

Współpracujemy dla lepszego świata

6

Fundację Formika Dzieciom założyliśmy w 2014 roku, aby nieść pomoc dzieciom i młodzieży w trudnej sytuacji życiowej i materialnej. Wyrównujemy szanse rozwojowe i edukacyjne, wspieramy rodziny wielodzietne, domy dziecka, rodziny zastępcze, świetlice środowiskowe. W latach 2014 – 2023 z naszej pomocy i wsparcia skorzystało ponad 4000 osób potrzebujących, w ramach ponad 250 projektów pomocowych.

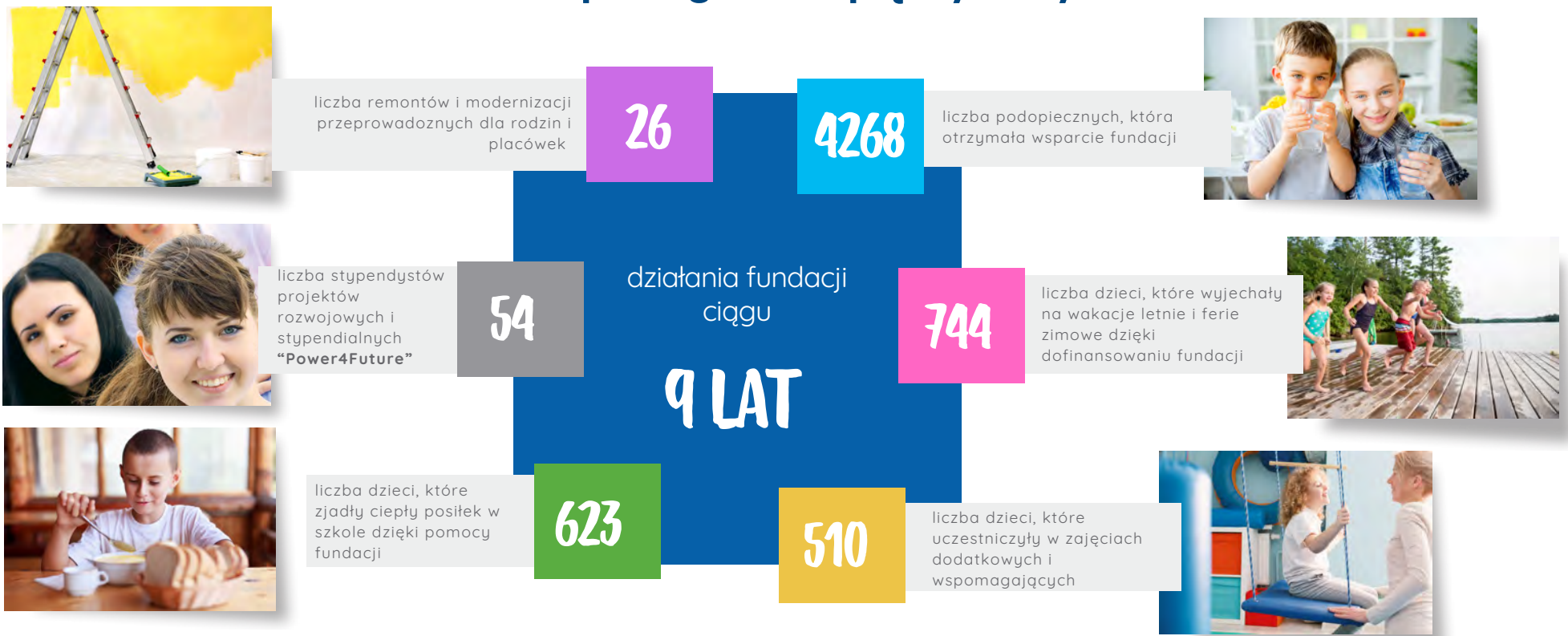


”
Każdy mały krok
wspierania dzieci
i młodzieży to
wielki skok
w przyszłość
młodego
człowieka



ANNA STANKIEWICZ
PREZES ZARZĄU FUNDACJI

... bo pomaganie to piękny nawyk!



Współpracujemy dla lepszego świata

FPE - Członkostwo w Flexible Packaging Europe (FPE) umożliwia nam dostęp do najnowszych technologii i najlepszych praktyk w zakresie opakowań giętkich. Wspólnie z FPE, śledzimy trendy i regulacje prawne, co pozwala nam na efektywne wdrażanie strategii ESG i umacnianie naszej pozycji jako odpowiedzialnego producenta opakowań.



PIO - Formika jest również członkiem Polskiej Izby Opakowań. Organizacja zrzesza ponad 100 producentów opakowań, materiałów opakowaniowych, maszyn i urządzeń dla przemysłu opakowań.



PZF - Przynależność do Polskiego Stowarzyszenia Flexografów daje dostęp do doskonalenia technologii druku fleksograficznego, co przekłada się na innowacyjność i wysoką jakość naszych produktów opakowaniowych.



ESG w liczbach w 2023

7

najdłuższy staż pracownika w Formice

31
lat

ilość osób o stażu powyżej 25 lat pracy w Formice

5
osób

średni czas szkolenia na 1 osobę zatrudnioną w Formice

23,5
godziny

wskaźnik osób przeszkolonych w zakresie udzielania pierwszej pomocy

20%



zmniejszenie zużycia energii elektrycznej w porównaniu do 2022 r.

11%

zmniejszenie zużycia gazu ziemnego w porównaniu do 2022r.

64%

zmniejszenie zużycia farb, lakierów i rozpuszczalników w porównaniu do 2022r.

30,6%

redukcja odpadu w porównaniu do 2022r., w tym odpadów niebezpiecznych, innych niż niebezpieczne przeznaczonych do utylizacji, przeznaczonych do recyklingu i komunalnych

15,86%



4,6
MWp

łączna moc nominalna farm fotowoltaicznych naszego Partnera Biznesowego, **Formika Green Energy**, energia OZE będzie wykorzystywana do celów operacyjnych Formiki od 2024 roku



4268

od początku działania fundacji do końca 2023 roku wsparcie dla **4268** podopiecznych



An aerial photograph of a rural landscape. The top half shows a lush green field, possibly corn. The bottom half shows a brown, tilled field with distinct diagonal furrows. A small, simple hut with a thatched roof is situated on the left side, near the boundary between the green and brown fields. A single, vibrant green tree stands in the center of the brown field.

CZĘŚĆ 2

INFORMACJE OGÓLNE ESRs2

BP-1

BP-2

GOV-1

GOV-2

GOV-3

GOV-4

GOV-5

SBM-1

SBM-2

SBM-3

IRO-1

IRO-2

BP-1 Ogólna podstawa sporządzenia oświadczeń dotyczących Zrównoważonego rozwoju

Firma Formika od lat pracuje w zgodzie ze zrównoważonym rozwojem, jednak po raz pierwszy w swojej prawie pięćdziesięcioletniej historii publikuje Raport Zrównoważonego Rozwoju. **Raport został opracowany na podstawie Europejskich Standardów Zrównoważonego Rozwoju (ESRS - European Sustainability Reporting Standards) i z nimi koresponduje.**

Chcemy pokazać zachodzące od lat w Formice intensywne zmiany, uwzględniające gospodarkę niskoemisyjną oraz naszą determinację w oszczędzaniu zasobów. Naszym celem jest rozwój w zgodzie z zasadami, które pozwolą na przeciwdziałanie zmianom klimatycznym, tam, gdzie to nieuniknione dostosowywaniu się nich, w trosce o zabezpieczenie przyszłości kolejnym pokoleniom.

Raport odnosi się do roku 2023, za rok bazowy przyjęliśmy rok 2022.



1.1. ZAKRES KONSOLIDACJI

Prezentowany raport dotyczy wyników niefinansowych spółki Formika zlokalizowanej w Brwinowie. Spółka prowadzi działalność operacyjną wyłącznie w jednej lokalizacji, nie posiada jednostek zależnych ani dodatkowych zakładów.

Odbiorcami raportu są pracownicy Formiki, nasi Klienci, dostawcy i inni partnerzy biznesowi, a także społeczności lokalne oraz organy regulacyjne i rządowe.

Dane prezentowane w raporcie pochodzą ze źródeł wewnętrznych baz danych, takich jak komputerowe systemy wsparcia produkcji, rejestry, arkusze odczytów danych surowych takich jak pobór energii, gazu, kart przekazania odpadu, ankiet oraz i innych źródeł w zależności od rodzaju prezentowanych danych. Dane zbierane są przez zaangażowane działy takie jak dział finansowy, dział HR, dział Administracyjny, Handlowy.

1.4. WYŁĄCZENIA

Firma korzysta z prawa do wyłączenia standardu ESRS E4 z przedkładanego raportu.

1.2. INFORMACJE O ŁAŃCUCHU WARTOŚCI

Niniejszy raport uwzględnia łańcuch wartości Formiki w odniesieniu do bezpośrednich głównych dostawców surowców oraz Klientów. Pozyskane dane pochodzą z przeprowadzonych ankiet formularzy przedaudytowych oraz bezpośrednich rozmów z partnerami biznesowymi. Zgodnie z przyjętą polityką firmy, od dostawców oczekujemy nie tylko zgodności dostarczanych surowców i usług z zamówieniem czy specyfikacją, ale również spełnienia aktualnych i nadchodzących wymagań przepisów prawnych a także przyjętych przez nas standardów etycznych. Nasze wartości propagujemy na cyklicznych spotkaniach z Klientami podzielonych na sektory ich działalności, na których prezentujemy m.in. nasze zaangażowanie w tematy związane ze Zrównoważonym rozwojem w tym najnowsze, zaawansowane rozwiązania dostępne na rynku opakowaniowym odpowiadające na potrzeby gospodarki cyrkularnej.

1.3. POLITYKI A ŁAŃCUCH WARTOŚCI

Przyjęta przez Formikę Polityka Środowiskowa, Kodeks Etyczny, Polityka Antymobingowa mają zastosowanie nie tylko w obrębie działalności własnej spółki, ale dotyczą wszystkich partnerów biznesowych zarówno podmiotów w Upstream jak i Downstream.

Zgodnie z naszą Procedurą PS B3/1 Zakupy, nasi dostawcy podlegają okresowej ocenie, podczas której weryfikowane są m.in. aspekty związane z zaangażowaniem dostawcy z kwestie związane ze Zrównoważonym Rozwojem.

Oczekujemy, że przyjęte przez Formikę wartości będą konsekwentnie realizowane w całym łańcuchu wartości. Do każdego zamówienia dołączamy Ogólne Warunki Zakupu (OWZ), a do każdego potwierdzenia zamówienia dla Klienta Ogólne Warunki Sprzedaży (OWS), w których jasno określone są nasze oczekiwania wobec partnerów. Naszych klientów i dostawców zobowiązujemy do przestrzegania przepisów prawnych, zasad etycznego postępowania w biznesie, a w szczególności pracy zgodnie z zasadami BHP, ochrony środowiska, należytej opieki nad zwierzętami, działań antykorupcyjnych, uczciwej konkurencji oraz ochrony danych osobowych i prywatności.

BP-2 Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności

2

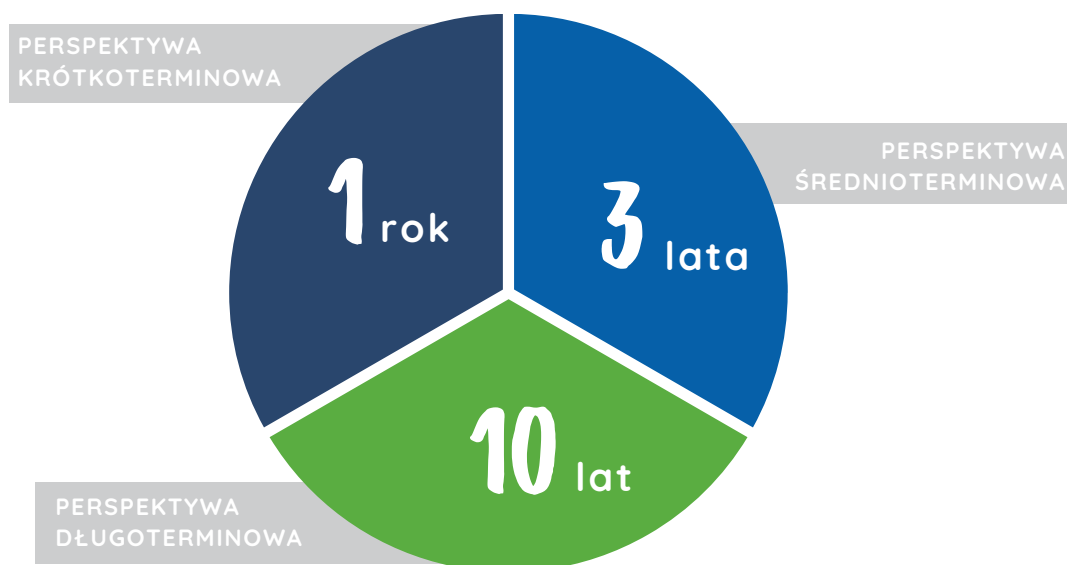
Raport Zrównoważonego Rozwoju 2023 nie zawiera informacji o zmianie sposobu prezentowania zawartych w nim treści, nie zawiera również informacji o korektach błędów i oczekiwanych w takich przypadkach wyjaśnieniach, ze względu na to, że jest to pierwszy raport, który sporządzamy.

Przygotowując Raport Zrównoważonego Rozwoju firma inspirowała się modelem raportowania zaproponowanym w **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**. Inne standardy i normy nie były przy tym wykorzystywane. Zastrzec należy jednocześnie, iż przedkładany raport, choć bardzo zbliżony do ESRS, nie powinien być jednocześnie traktowany jako docelowy i odpowiadający wszystkim wymogom wynikającym z dyrektywy PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2022/2464 z dnia 14 grudnia 2022 r. zwanej Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Przywołana dyrektywa odnosi się do sprawozdawczości przedsiębiorstw w obszarze Zrównoważonego Rozwoju. **Nakłada ona na firmę Formika obowiązek raportowania dopiero za rok 2025, z publikacją raportu w roku 2026.**

W wyniku przeprowadzonego procesu badania istotności tematy objęte ESRS S1, ESRS S2, ESRS S3, ESRS S4 zostały uznane za istotne, zatem informacje w tych zakresach zostały ujawnione poniżej.



W związku z podjętymi, wstępnymi próbami oszacowania ryzyk klimatycznych, firma Formika przejęła nieco inne zakresy perspektyw czasowych dla wyżej wymienionych badań: jako perspektywę krótkoterminową przyjęto 1 rok, jako perspektywę średnioterminową przyjęto 3 lata, zaś za perspektywę długoterminową przyjęto okres powyżej 10 lat.



GOV-1 Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych

3

3.1. SKŁAD ORGANÓW ZARZĄDCZYCH I KONTROLNYCH:

- ZGROMADZENIE WSPÓLNIKÓW
- ZARZĄD

W firmie nie funkcjonowała Rada Nadzorcza.

Zgromadzenie Wspólników tworzyła wyłącznie spółka PPH Formika Sp. z o.o. Zarząd Formika Sp. z o.o. był dwuosobowy i składał się z:

- Prezesa Zarządu, **Piotra Dębickiego**
- Wiceprezes Zarządu, **Joanny Dębickiej**, która pełniła jednocześnie funkcję Dyrektora Operacyjnego.

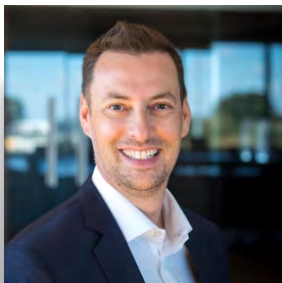
Wszyscy członkowie Zarządu byli wykonawczy i angażowali się w codzienną działalność operacyjną firmy.

3.2. DOŚWIADCZENIE CZŁONKÓW ZARZĄDU:



JOANNA DĘBICKA
Wiceprezes Zarządu

Od przejęcia rodzinnego biznesu w 2006 roku małżeństwo z sukcesem prowadzi firmę Formika Sp. z o.o. W latach 2019–2023 Piotr Dębicki pełnił funkcję Prezesa Zarządu, natomiast Joanna Dębicka kontynuowała rozwój firmy i umacniała jej pozycję na rynku opakowań giętkich, piastując stanowisko Wiceprezesa. **Dzięki ich wspólnym wysiłkom obroty Formiki wzrosły z 17 milionów PLN w 2005 roku do 270 milionów PLN w 2022 roku.**



PIOTR DĘBICKI
Prezes Zarządu

Jest absolwentką Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, gdzie studiowała Ekonomię, Finanse i Bankowość.

W 2011 roku zdobyła zaawansowane kompetencje zarządcze i strategiczne, kończąc prestiżowy Program Management w ICAN Institute, realizowany na licencji Harvard Business School.

Joanna jest współwłaścicielem i udziałowcem Formika Green Energy oraz Talkin' Things. Jest także aktywnym członkiem Rady Fundacji Formika Dzieciom, gdzie wspiera inicjatywy na rzecz dzieci z najuboższych rodzin.

Ukończył Wydział Ekonomiczny na Uniwersytecie Gdańskim. W 2011 roku zdobył zaawansowane kompetencje zarządcze i strategiczne, kończąc prestiżowy Program Management w ICAN Institute, realizowany na licencji Harvard Business School.

Jest także założycielem i Prezesem spółki Formika Green Energy, która powołana została w 2022 roku w celu produkcji energii z odnawialnych źródeł na potrzeby Formika Sp. z o.o. Od tego samego roku pełni również funkcję członka Rady Nadzorczej w Talkin' Things, firmie specjalizującej się w innowacyjnych rozwiązaniach z zakresu Internetu Rzeczy (IoT), będącej liderem w rozwiązaniach RFID. Od 2014 roku jest Przewodniczącym Rady Fundacji Formika Dzieciom. W latach 2018–2023 był współwłaścicielem Quatra Development, podmiotu działającego na rynku nieruchomości. Piotr jest również członkiem YPO (Young Presidents' Organization), gdzie od 2023 roku pełni funkcję członka zarządu w Polsce.

GOV-1 Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych

3.3. RÓZNORODNOŚĆ CZŁONKÓW ORGANÓW ZARZĄDU:

W Zarządzie nie są reprezentowani pracownicy. Zgodnie z zasadami nadzoru przewidzianymi przez Kodeks Spółek Handlowych w roku raportowym 2023, nie funkcjonowała Radna Nadzorcza. Zgodnie z KSH kontrola nad działaniami Zarządu była realizowana bezpośrednio przez wspólników Spółki, w ramach prawa do indywidualnego nadzoru. W roku 2023 nie doszło do żadnych zmian w składzie Zarządu.



3.4. ROLE I ODPOWIEDZIALNOŚCI CZŁONKÓW ZARZĄDU:

Do zadań Zarządu należy kierowanie bieżącą działalnością spółki i reprezentowanie jej na zewnątrz. Szczegółowe obowiązki poszczególnych członków zarządu opisane zostały w dokumencie wewnętrznym **Zakres Obowiązków** stanowiącym załącznik do procedury **PS C1/1 Rekrutacja, zatrudnianie oraz przebieg zatrudnienia pracowników**.

W podległości **Wiceprezes Zarządu** i pełniącej od lutego 2023r funkcję Dyrektora Operacyjnego Joanny Dębickiej znajdują się:

- DZIAŁ JAKOŚCI
- DZIAŁ HR
- DZIAŁ PRODUKCJI
- DZIAŁ PLANOWANIA
- DZIAŁ PRE-PRESS & TECHNOLOGII
- DZIAŁ LOGISTYKI & MAGAZYNU

Joanna Dębicka:

- nawiązywanie i budowanie długofalowych relacji z kluczowymi Klientami biznesowymi,
- opracowywanie budżetu i nadzór nad jego realizacją,
- bezpośredni nadzór nad pracą Kierownika Produkcji,
- kontrola spływu należności, prowadzenie negocjacji handlowych,
- opracowanie strategii inwestycyjnej firmy,
- reprezentowanie firmy w kontaktach zewnętrznych.

W podległości **Prezesa Zarządu** Piotra Dębickiego znajdują się:

Piotr Dębicki:

- budżetowanie,
- kontrola należności,
- zabezpieczenie na rynku finansowym kursu EURO,
- bezpośredni nadzór nad działem handlowym,
- marketing,
- poszukiwanie nowych rynków zbytu

- DZIAŁ SPRZEDAŻY
- DZIAŁ ZAKUPÓW
- DZIAŁ FINANSOWY
- DZIAŁ ADMINISTRACYJNY
- DZIAŁ IT
- DZIAŁ PROJEKTU 4MOON

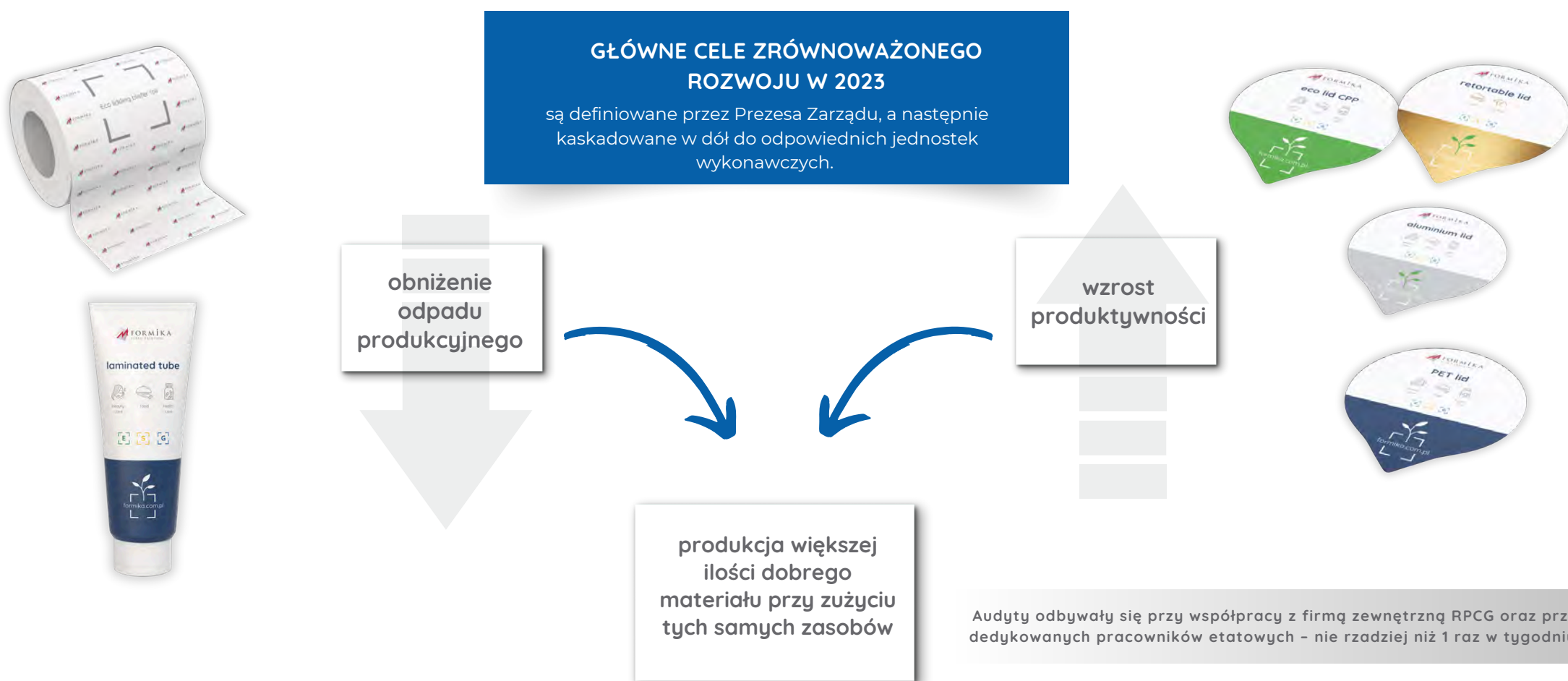
składający się z 4 etatowych Pracowników Formiki oraz 4 Konsultantów firmy zewnętrznej RPCG

GOV-1 Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych

3

3.5. NADZÓR NAD CELAMI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU:

W 2023 r głównym celem w zakresie Zrównoważonego Rozwoju było obniżenie odpadu produkcyjnego oraz wzrost produktywności, który przekłada się na różnicę w zużyciu energii polegającej na produkowaniu większej ilości dobrego materiału przy zużyciu tych samych zasobów. Wskaźniki, które monitorowały postęp dojścia do celu były omawiane w wymiarze dziennym, tygodniowym, miesięcznym i kwartalnym.

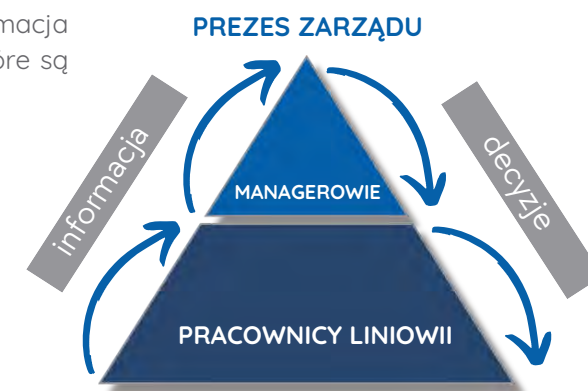
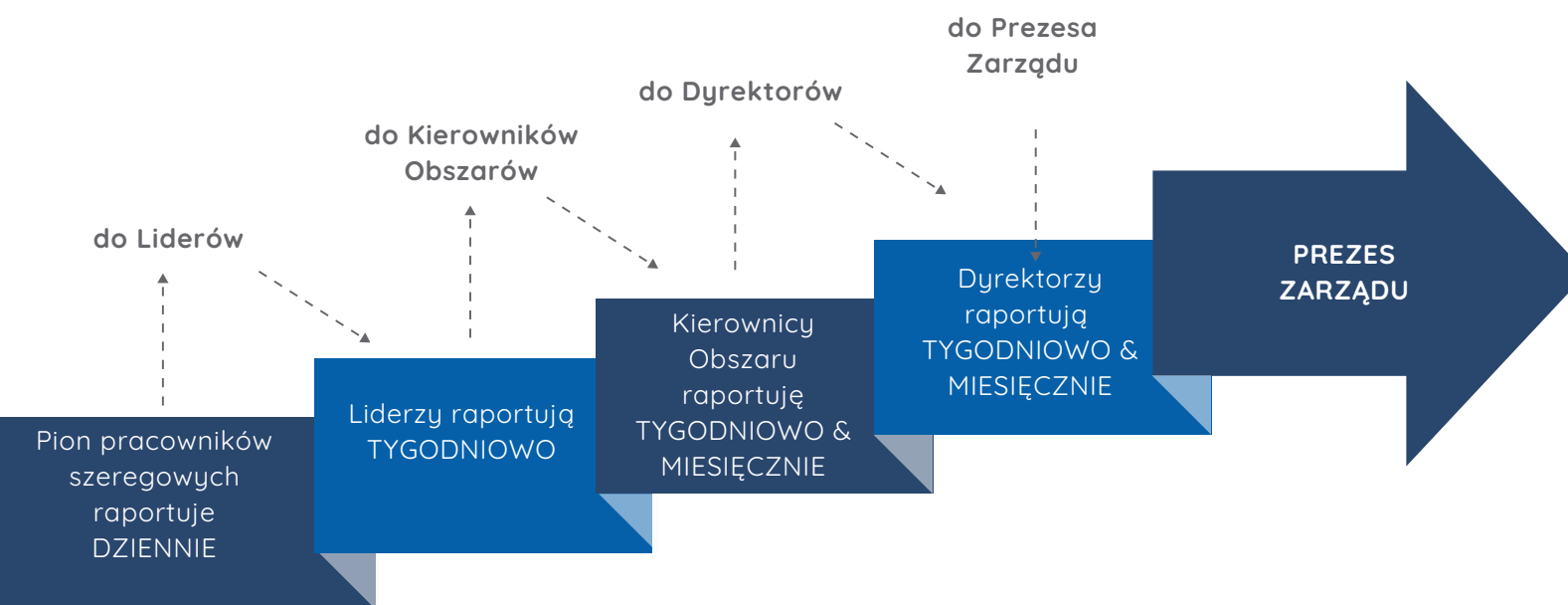


GOV-1 Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych

3

3.6. NADZÓR NAD STANOWISKAMI I REALIZACJĄ CELÓW BIZNESOWYCH :

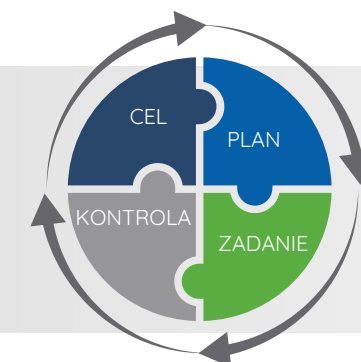
W Projekcie transformacji wdrożony został model raportowania według piramidy decyzyjności. Opiera się ona na zasadzie „informacja od dołu do góry, decyzja od góry do dołu”. Siatka spotkań, to krwioobieg naszej firmy, **składa się z 37 spotkań cyklicznych**, które są prowadzone według jednego standardu (Terms of Reference) i podlegają stałej ewaluacji.



Wszystkie dane i wskaźniki są dostosowywane do strategii i celów firmy na bazie koła:

w myśl którego cel Prezesa Zarządu przekuwany jest w plan dla poszczególnych działów podległych, a zadania, które są do wykonania stają się celami dla ich Dyrektorów.

Dzięki tak skonstruowanemu systemowi zarządzania - w sposób ciągły monitorujemy postępy prac, prowadzimy nadzór nad stanowiskami, monitorujemy wskaźniki. Pozwala to z wyprzedzeniem monitorować zagrożenia w realizacji celów, dzięki czemu można wprowadzać działania korygujące, tak by cele były realizowane.



GOV-1 Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych

3

3.7. ZARZĄDZANIE I KONTROLA W PROCESACH DOTYCZĄCYCH ISTOTNYCH RYZYK I SZANS

W 2023 r. do głównych spotkań, których celem było minimalizowanie ryzyk lub wykorzystywanie możliwości były spotkania:



Grupy Zarządzającej

Analiza ryzyk i identyfikacja szans na poziomie zarządczym, kontrola tutaj polega na comiesięcznym monitorowaniu wyników i postępów oraz ocenie potencjalnego ryzyka mogącego wpłynąć na osiągnięcie celów strategicznych firmy. Zarządzanie natomiast sprowadza się do alokacji potrzebnych zasobów oraz korekty i adaptacji strategii, jeżeli jest to konieczne.

Zespołu Zarządzania Ryzykiem Finansowym

Analiza ryzyk finansowych, zarządzanie i kontrola polega tu na systematycznym monitorowaniu ryzyk finansowych (walutowych, surowcowych, przychodowych i należności) oraz wdrażaniu strategii minimalizujących te ryzyka jak hedging i długoterminowe kontrakty. Na comiesięcznych spotkaniach referowana jest skuteczność podejmowanych działań oraz wyniki analizy zmian rynkowych.

CEO, NPI, R&D, Dział Handlowy

Zarządzenie ryzykiem oraz informacja zwrotna od Handlowców na temat ew. ryzyk i możliwości u naszych Klientów. Kontrola prowadzona jest tu w kilku formach. Co tydzień odbywają się spotkania handlowe o wynikach sprzedaży i aktualnej sytuacji u klientów. Kwartalnie organizowany jest przegląd biznesu, w ramach którego przygotowywane są prezentacje dot. wyników i strategii sprzedażowych. Raz w roku, mamy Sales Meeting (grudzień) czyli podsumowanie roku oraz prognozy sprzedażowe na rok kolejny.

CEO, Finanse i HR

Ryzyka i możliwości związane z wykonaniem budżetu oraz rotacji pracowników, kontrola w zakresie realizacji budżetu prowadzona jest w systemie miesięcznym, podczas której porównywane jest wykonanie budżetu vs plan oraz sprawdzane przyczyny ewentualnych rozbieżności. Wyniki kontroli prezentowane są na spotkaniu grupy zarządzającej.

CEO, Dział Handlowy, Dział Zakupów, COO

Głównym celem spotkania było zarządzanie ryzykiem na stykach możliwości i wolnych mocach produkcyjnych vs plany sprzedażowe, a także przegląd i podejmowanie działań korygujących w ramach polityki zakupowej dostosowanej do wykonania sprzedażowego.

Zespołu ds. Zapewnienia Jakości i Bezpieczeństwa Żywności

Ryzyka związane z produkcją opakowań bezpośrednich do produktów wrażliwych, kontrola zgodności odbywa się poprzez comiesięczne inspekcje GMP/GHP oraz audyty wewnętrzne, a także podczas corocznych przeglądów i weryfikacji planów HACCP.



GOV-1 Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych

3.7. ZARZĄDZANIE I KONTROLA W PROCESACH DOTYCZĄCYCH ISTOTNYCH RYZYK I SZANS

Kontrole sprawowane były przez poniższe działy w organizacji:

Dział Finansowy

Realizuje kontrolę, aby zapewnić najwyższą dokładność przedstawianych danych. Pracownicy działu finansowego prowadzą comiesięczne kontrole spójności danych w wykorzystywanych systemach skomputeryzowanych, a raz w roku organizują inwentaryzację surowców, półproduktów i wyrobów gotowych. Wyniki prezentowane są Zarządowi na spotkaniach grupy zarządzającej.

Dział Kontroli Jakości

Realizuje kontrolę w zakresie zgodności surowców i wyrobów gotowych ze specyfikacją poprzez systematyczne badania zarówno w laboratorium wewnątrzzakładowym jak również badania zlecane na zewnątrz, zgodnie z opracowanym planem badań, a także poprzez weryfikację świadectw analizy dostarczanych przez dostawców do każdej partii przyjmowanego surowca.

Dział Zakupów

Sprawuje kontrole nad dostawcami podczas corocznej oceny dostawców, w której oceniane są m.in. takie aspekty ich działalności jak: posiadane certyfikaty, działania prośrodowiskowe oraz prospołeczne, zdolność do udzielenia informacji o śladzie węglowym emitowanym w wyniku ich działalności, wdrożone systemy zarządzania, wyniki audytu i inne.

Compliance

Sprawuje kontrolę nad zgodnością prowadzenia działalności gospodarczej z prawem oraz zgodność z prawem publikowanych dokumentów wewnętrznych oraz umów lub innych dokumentów podpisywanych z drugą stroną. Działania te wykonuje podmiot zewnętrzny - kancelaria prawna.



GOV-1 Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych

RPP

3.8. NADZÓR ZARZĄDU NAD KOMITETAMI

Komitety i zespoły projektowe mają swój system zarządzania. Powoływany jest Komitet projektowy z przypisanymi rolami, tworzony jest tzw. one-pager z celami projektu, głównymi wskaźnikami i oczekiwanymi rezultatami. **Zarządzanie projektem** odbywa się na standaryzowanych spotkaniach tygodniowych, na których **Lider Projektu** omawia zadania z poprzedniego tygodnia z **Liderami obszarów** i planuje prace na kolejny tydzień, zapisując zadania w **Centralnym Action Logu**. Raz na dwa tygodnie odbywa się spotkanie **Komiteu Sterującego**, gdzie wyniki raportowane są do sponsora Projektu.

3.9. KOMITETY NADZOROWANE PRZEZ ZARZĄD

Grupa Zarządzająca - kluczowy organ wspierający Zarząd w bieżącym nadzorze nad działalnością firmy oraz w realizacji wyznaczonych celów. Skład: Prezes i Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Operacyjny, Dyrektor Sprzedaży, Dyrektor Finansowy oraz Dyrektor HR. Grupa spotyka się raz w miesiącu, aby raportować wyniki pracy poszczególnych obszarów oraz ustalać konkretne kierunki działań na kolejne 3-6 miesięcy. Dzięki temu zapewnia spójność w realizacji strategii firmy oraz skuteczne zarządzanie operacyjne.

Zespół Zarządzania Ryzykiem Finansowym - skład: Dyrektor ds. Controllingu, Dyrektor ds. Exportu oraz Specjalista ds. Rozliczeń Produkcji. Powołany w celu identyfikacji, oceny i minimalizacji ryzyka finansowego. Kluczowymi obszarami pracy zespołu jest analiza ryzyka walutowego, cen wyrobów i surowców, analiza ryzyka zmniejszenia przychodów o ryzyka należności. Wyniki pracy zespołu referowane są Zarządowi przez przewodniczącego podczas spotkań Grupy Zarządzającej. Spotkania zespołu odbywają się raz w miesiącu.

Zespół Zapewnienia Jakości i Bezpieczeństwa Żywności - skład: Pełnomocnik Zarządu ds. Zapewnienia Jakości jako przewodniczący, Kierownik Kontroli Jakości, Kierownik Technologii, Kierownik Działu Technicznego wsparcia Klientów. Rolą zespołu jest analiza ryzyka związanego z bezpieczeństwem żywności w kontekście produkowanych opakowań bezpośrednich do produktów wrażliwych. Zespół spotyka się min. raz w roku podczas przeglądu systemu HACCP oraz w razie konieczności. Prace zespołu raportowane są Zarządowi podczas corocznych Przeglądów Zarządzania. W roku 2023 odbyły się trzy spotkania zespołu.

Zespół Audytorów Wewnętrznych - pod przewodnictwem audytora wiodącego zajmuje się weryfikacją zgodności działania organizacji z przyjętymi standardami, normami i procedurami. Nadzór nad zespołem ze strony zarządu sprawuje V-ce Prezes Zarządu, a jego prace raportowane są podczas Przeglądu Zarządzania. W 2023 r. zespół wykonał 12 audytów.

Komitet Projektu Transformacji Biznesowej 4MOON - wprowadzenie ESG rozpoczęło się od transformacji biznesowej, która zmieniła firmę i jej sposób zarządzania. Projekt realizowany był z firmą consultingową RPCG, sponsorem projektu był Piotr Dębicki, a Liderem projektu Paulina Jakubowska. Zespół Projektowy składający się z 4 etatowych Pracowników Formiki oraz 4 Konsultantów firmy zewnętrznej RPCG. Bieżące zadania przekazywane były do zaangażowanych działów, działu Obsługi Klienta, Produkcji, Jakości, zakupów i Pre-press i zapisywane w centralnym Action Logu. Zadania były rozliczane, a nowe przekazywane w ramach cotygodniowych spotkań zgodnych z ustalonym zgodnie z ToRem (Terms of Reference). Komitet projektowy zebrał się łącznie 13 razy.

Komitet BHP - Safety committee: miesięczne spotkanie przeprowadzane przez Specjalistę ds. BHP z kierownictwem działów, w celu omówienia usuniętych lub otwartych niezgodności dot. BHP. Podsumowanie przekazywane jest do Dyrektora danego obszaru oraz Pracodawcy.

GOV-2 Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze Zrównoważonym Rozwojem

4

4.1. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANÓW

CELE ŚRODOWISKOWE

LP.	OPIS CELU	SPOSÓB POMIARU	WYNIK
1	obniżenie zużycia energii elektrycznej o 10% w stosunku do roku 2022	(zużycie energii w 2023/zużycie energii w 2022 -1)*100%	-11%
2	obniżenie zużycia gazu ziemnego o 30% w stosunku do roku 2022	(zużycie gazu w 2023/zużycie gazu w 2022-1)*100%	-64%
3	obliczenie emisji metodą lokalną dla zakresu 1 (Scope 1) za rok 2022. Wynik wyrażony w tonach metrycznych ekwiwalentu CO2	metoda lokalna	1459
4	obliczenie emisji metodą lokalną dla zakresu 1 (Scope 1) za rok 2023. Wynik wyrażony w tonach metrycznych ekwiwalentu CO2	metoda lokalna	677
5	obliczenie emisji metodą lokalną dla zakresu 2 (Scope 2) za rok 2022. Wynik wyrażony w tonach metrycznych ekwiwalentu CO2	metoda lokalna	3879
6	obliczenie emisji metodą lokalną dla zakresu 2 (Scope 2) za rok 2023. Wynik wyrażony w tonach metrycznych ekwiwalentu CO2	metoda lokalna	3319

Odpowiedzialność za realizację powyższych celów została powierzona **Dyrektorowi Operacyjnemu**.

Dyrektor Operacyjny rozdzielił zadania w następujący sposób:



GOV-2 Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze Zrównoważonym Rozwojem

4



4.1. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANÓW

CELE SPOŁECZNE

1. Opracowanie systemu oceny i rozwoju kompetencji dla pracowników **z podziałem na poniższe 3 grupy**, z terminem do końca Q2 2023:

Grupy:

pracownicy blue collar

pracownicy white collar

menadżerowie

Cel został osiągnięty:

- ✓ w grupie **blue collar** i **white collar** wypracowano narzędzie matryca elastyczności zawodowej
- ✓ w grupie **menadżerów** wypracowano metodę oceny 360 stopni

2. Wdrożenie opracowanego systemu dla pracowników **blue collar** i **menadżerów** do końca Q4 2023r.

Cel został zrealizowany:

- ✓ przygotowano matryce elastyczności zawodowej dla wszystkich stanowisk **blue collar**,
- ✓ przeprowadzono ocenę pracowników zgodną z opracowaną na ich stanowiskach matrycą.
- ✓ Przeprowadzono oceny 360 stopni dla wszystkich **menadżerów**.
- ✓ za realizację tego celu odpowiedzialny był **Dyrektor HR**

GOV-2 Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze Zrównoważonym Rozwojem

4



4.1. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANÓW

CELE ZWIĄZANE Z ŁADEM KORPORACYJNYM

1. Zintegrowanie zasad etyki i ładu korporacyjnego w całym łańcuchu dostaw.



- ✓ Opracowanie Kodeksu Etyki dla Partnerów Biznesowych spójnego z Kodeksem Etyki Formiki i jej wartościami do końca 2024r.
- ✓ Podpisanie przez co najmniej 85 % kluczowych dostawców towarów i usług Kodeksu Etyki dla Partnerów Biznesowych oraz dokumentu T&C (Terms And Conditions) do końca 2026 r.
- ✓ W roku sprawozdawczym, cele są w trakcie realizacji.
- ✓ Osoba odpowiedzialna za realizację tego celu: **Dyrektor Zakupów**

2. Wypracowanie, wdrożenie i osiągnięcie **poziomu 3 Skuteczności Organizacyjnej** w każdym dziale biorącym udział w projekcie **4MOON** z wykluczeniem działu sprzedaży, dla którego przewidziany był oddzielny projekt.

- ✓ **Zamierzony cel został osiągnięty w 100 %**, skuteczność organizacyjna w działach produkcji, zakupów, DOK, pre-press, kontroli jakości, utrzymania ruchu i w logistyce osiągnęła **poziom 3**.
- ✓ Osoba odpowiedzialna za realizację tego celu: **Dyrektor Operacyjny** w ramach projektu 4Moon



GOV-2 Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze Zrównoważonym Rozwojem

4

4.2. ZARZĄDZANIE WPŁYWEM, RYZYKIEM I MOŻLIWOŚCIAMI

Co roku odbywa się **Przegląd Zarządzania**, na którym uczestniczą osoby z najwyższej kadry zarządzającej. Podczas tego spotkania **Pełnomocnik ds. Jakości i Bezpieczeństwa Żywności** przedstawia wypracowany w zespole **Zapewnienia Jakości i Bezpieczeństwa Żywności** kontekst organizacji przygotowany w oparciu o metodę **SWOT**, mocne i słabe strony organizacji oraz szanse i zagrożenia.

W tej części spotkania omawiane są także zmiany czynników zewnętrznych stanowiących **potencjalne ryzyka lub możliwości dla organizacji**. Na spotkaniu omawiana jest także:

- realizacja celów strategicznych,
- efekty funkcjonowania procesów i zgodności wyrobów,
- a także przeglądane są wdrożone polityki.

Przegląd Zarządzania za 2023 miał miejsce w dniu 04/04/2024 r.

Dane wyjściowe z Przeglądu Zarządzania stanowią wsad do nadzorowania strategii, decyzji dotyczących głównych transakcji i procesu zarządzania ryzykiem.

Lista ryzyk i możliwości opisana została w części XI IRO-1 Raportu.

Odpowiedni mechanizm monitorowania wyników jest zapewniony poprzez siatkę spotkań:

- Pion Pracowników Szeregowych raportuje dziennie do Liderów,
- Liderzy tygodniowo do Kierowników Obszarów,
- Kierownicy Obszaru raportują tygodniowo i miesięcznie do Dyrektorów.
- Dyrektorzy tygodniowo i miesięcznie do Prezesa Zarządu.

Wszystkie dane i wskaźniki są dostosowywane do strategii i celów firmy na bazie koła **cel-plan-zadanie-kontrola**, w myśl którego cel Prezesa Zarządu przekuwany jest w plan dla poszczególnych działów podległych, a zadanie które są do wykonania stają się celami dla ich Dyrektorów. Dzięki temu wskaźniki monitorujące postęp prac były spójne i wynikały z siebie.



GOV-3 Uwzględnianie wyników związanych ze Zrównoważonym Rozwojem w systemach zachęt

5

5.1. WYNAGRODZENIA ZARZĄDU

W związku z tym, że w roku 2023 r w Firmie Formika nie funkcjonowała Rada Nadzorcza, wynagrodzenia za pełnienie funkcji członka zarządu było ustalone przez **Zgromadzenie Wspólników**. Miesięczne wynagrodzenie członków Zarządu było ustalone z uwzględnieniem:

- doświadczenia zawodowego,
- posiadanych kwalifikacji,
- zakresu pełnionych obowiązków i odpowiedzialności
- oraz dodatkowych osiągnięć.

W jego skład wchodziło miesięczne wynagrodzenie zasadnicze oraz wynagrodzenie zmienne w postaci premii.

Premia uzależniona była m.in. od zysków i wyników EBIDTA. Wynagrodzenie Zarządu uwzględnia również

inne świadczenia niepieniężne takie jak pakiet opieki zdrowotnej czy użytkowanie samochodu służbowego. W roku 2023 każdy z członków Zarządu odpowiadał za zadania związane ze Zrównoważonym Rozwojem.



Joanna Dębicka, Wiceprezes Zarządu

Pełniła w roku sprawozdawczym również rolę Dyrektora Operacyjnego i w Projekcie 4Moon bezpośrednio sprawowała opiekę nad workstreamem Systemu Zarządzania.

W ramach swoich obowiązków nadzorowała między innymi:

- działania programu Akademia Lean Promotor propagujące postawy szczupłego zarządzania wśród pracowników na różnych szczeblach zaszerogowania,
- podjęła również decyzję o stworzeniu nowej komórki organizacyjnej zajmującej się ciągłym doskonaleniem.



Piotr Dębicki, Prezes Zarządu

Pełnił rolę sponsora Projektu Transformacji Biznesowej, 4Moon. Prezes Zarządu przyjął na siebie obowiązek przewodniczenia komitetom sterującym Projektem, w ramach którego wdrażane były liczne działania bezpośrednio związane z zagadnieniami Zrównoważonego Rozwoju polegające na zwiększeniu produktywności i zmniejszeniu odpadów. Dodatkowo Prezes Zarządu nadzorował działania związane ze zwiększeniem efektywności instalacji grzewczych i wentylacyjnych, obniżeniem zużycia energii elektrycznej i pozyskiwaniem energii ze źródeł odnawialnych.

Zadania członków Zarządu były realizowane w zakresie ich obowiązków i wynagradzane w ramach przysługującego wynagrodzenia. W roku 2024 planowane jest stworzenie polityki wynagradzania członków Rady Nadzorczej i Członków Zarządu odnoszącej się również do zagadnień związanych ze Zrównoważonym Rozwojem.

GOV-5 Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie Zrównoważonego Rozwoju

7

W roku 2023 w firmie Formika nie istniał zintegrowany i całościowy system zarządzania ryzykami w zakresie Zrównoważonego Rozwoju. Szacowanie ryzyka i propozycje mitygacji leżały po stronie poszczególnych działów firmy. Zostało to opisane w części X SBM-3 raportu, w części dotyczącej istotnych wpływów, ryzyk i szans.

Zespół ds. Jakości i Bezpieczeństwa Żywności

Na podstawie analizy zagrożeń związanej z bezpieczeństwem zdrowotnym żywności, dla której produkowane są w organizacji opakowania, dla każdego etapu procesu określił możliwe zagrożenia z kategorii zagrożeń fizycznych, chemicznych, mikrobiologicznych, niezamierzonej migracji, potencjalnego sabotażu oraz ryzyko związane z niespełnieniem przepisów prawnych. Następnie ryzyka te zostały poddane ocenie pod kątem możliwości wystąpienia i istotności wpływu. Dla ryzyk istotnych wdrożono środki nadzoru mitygujące te ryzyka w postaci programów wstępnych, punktów kontrolnych i krytycznych punktów kontrolnych. Tak powstały plan HACCP przeglądany jest corocznie na przeglądzie systemu.



Zespół ds. zarządzania ryzykiem finansowym

Zespół ds. zarządzania ryzykiem finansowym, podlegający nadzorowi Prezesa Zarządu Piotra Dębickiego, prowadzi systematyczne działania mające na celu identyfikację, ocenę oraz minimalizację istotnych ryzyk finansowych, które mogą wpłynąć na stabilność i rentowność firmy. Procesy zarządzania ryzykiem są ściśle monitorowane i kontrolowane w celu minimalizacji zagrożeń oraz maksymalizacji szans.



Główne obszary zarządzania ryzykiem obejmują:

- **Ryzyko walutowe:** Zespół stale monitoruje i analizuje wpływ zmian kursów walutowych na finanse przedsiębiorstwa, proponując strategie zabezpieczające, takie jak hedging. Procesy kontroli obejmują regularne raportowanie zmian rynkowych oraz skuteczność wdrożonych instrumentów zabezpieczających.
- **Ryzyko zmian cen surowców i produktów:** Zespół ocenia wpływ zmienności cen surowców na marżę i rentowność, opracowując strategie zabezpieczające, np. poprzez długoterminowe kontrakty. Kontrola w tym zakresie obejmuje bieżącą weryfikację cen surowców i skuteczności wdrożonych zabezpieczeń.
- **Ryzyko zmniejszenia przychodów:** Zespół identyfikuje i analizuje ryzyko związane ze zmieniającymi się warunkami rynkowymi oraz przewiduje potencjalne spadki przychodów, co pozwala na proaktywne dostosowywanie strategii handlowych. Kontrola odbywa się poprzez stały monitoring trendów rynkowych i wyników sprzedaży.
- **Ryzyko należności:** Zespół ocenia ryzyko niewypłacalności kontrahentów, zarządzając polityką kredytową oraz monitorując stan należności zagrożonych. Regularne audyty należności oraz raportowanie ryzyk kredytowych umożliwiają efektywne zarządzanie ryzykiem należności.

SBM - 1 Strategia, model biznesowy, łańcuch wartości

8

8.1. MODEL BIZNESOWY

Formika swoją działalność skupia w jednym oddziale, zlokalizowanym w Brwinowie. Tam znajdują się biura i hale produkcyjne.



CAŁKOWITY PRZYCHÓD
FIRMY W 2023 ROKU :

267 705 365 PLN

LICZBA ZATRUDNIONYCH
PRACOWNIKÓW NA KONIEC 2023 ROKU :

259 OSÓB

Formika specjalizuje się w produkcji opakowań bezpośrednich do produktów wrażliwych, przede wszystkim wieczek aluminiowych, tub oraz saszetek. **Nasze produkty znajdują zastosowanie w trzech kluczowych sektorach: spożywczym, farmaceutycznym oraz kosmetycznym.** Oferujemy opakowania, które spełniają wysokie wymagania dotyczące barierowości, ochrony produktów oraz zgodności z normami branżowymi. Personalizacja i możliwość dostosowania opakowań do specyficznych potrzeb klientów to istotne elementy naszej oferty.



SBM-1 Strategia, model biznesowy, łańcuch wartości

8

8.1. MODEL BIZNESOWY

Naszymi klientami są firmy z sektora B2B, które wykorzystują nasze opakowania w swoich produktach gotowych. Współpracujemy z takimi producentami jak międzynarodowe koncerny mleczarskie i polskie spółdzielnie, producenci konserw mięsnych oraz żywności dla zwierząt, globalne koncerny farmaceutyczne oraz polskie firmy produkujące leki i suplementy diety, czołowi polscy i międzynarodowi producenci produktów kosmetycznych i chemicznych głównie w postaci kremów i wszelkiego rodzaju masek.

OPAKOWANIA DLA RYNKU SPOŻYWCZEGO



OPAKOWANIA DLA RYNKU KOSMETYCZNEGO



OPAKOWANIA DLA RYNKU FARMACEUTYCZNEGO



SBM - 1 Strategia, model biznesowy, łańcuch wartości

8

8.2. STRATEGIA BIZNESOWA

Na lata 2023-2027 Formika opracowała strategię, którą nazwaliśmy **Formika 4Moon**, zgodnie z nią **do roku 2027 chcemy wydrukować tyle metrów bieżących opakowań, ile dzieli Ziemię od Księżycy.**



Realizacja strategii wiąże się z poniższymi założeniami:

- ✓ ROZWÓJ RYNKU TUB
- ✓ EKSANSJA NA RYNKI EUROPEJSKIE - NIEMCY I FRANCJA
- ✓ ZWIĘKSZENIE EFEKTYWNOŚCI ORGANIZACJI
- ✓ WZROST PRODUKTYWNOŚCI
- ✓ OBNIŻENIE GENEROWANYCH STRAT - ZWIĄZANYCH Z ODPADEM
- ✓ ZWIĘKSZENIE EFEKTYWNOŚCI SPOTKAŃ I TEMPORA PODEJMOWANIA DECYZJI

Istotnym działaniem związanym ze Zrównoważonym Rozwojem jest dokonywana transformacja energetyczna.



W 2022 i 2023 roku wprowadziliśmy szereg działań, które przyczyniły się do:

- ✓ spadku energochłonności produkcji o **11%**
- ✓ ograniczenia emisji gazów cieplarnianych o **25%**



W kolejnych latach planujemy przyjąć cele redukcyjne spójne z **Porozumieniem Paryskim**, a ich realizację oprócz o zakup energii elektrycznej pochodzącej od naszego partnera biznesowego, **Formika Green Energy** producenta energii odnawialnej.

SBM - 1 Strategia, model biznesowy, łańcuch wartości

8

8.3. KONTEKSTOWY OPIS CELÓW

Głównym celem związanym ze **Zrównoważonym Rozwojem** jest dalszy rozwój opakowań wpisujących się w rozwiązania gospodarki obiegu zamkniętego, opakowania zaprojektowane z myślą o recyklingu, w tym opakowania monomateriałowe oraz opakowań z zawartością recyklatu PCR.



... ponieważ to nasza odpowiedzialność wobec planety

SBM - 1 Strategia, model biznesowy, łańcuch wartości

8

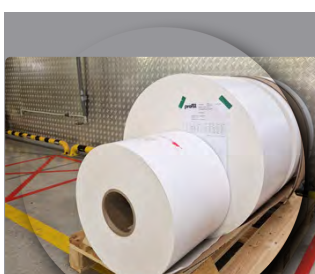
8.4. CHARAKTERYSTYKA ŁAŃCUCHA WARTOŚCI: UPSTREAM

W ramach charakteryzowania łańcucha wartości (value chain) skupiamy się na partnerach bezpośrednich (Tier 1). Najbardziej istotnymi podmiotami tego fragmentu łańcucha wartości (value chain) firmy Formika są:

Dostawcy kluczowych surowców i materiałów:



DOSTAWCY ALUMINIUM



DOSTAWCY LAMINATÓW



DOSTAWCY FARB


FIRMY LOGISTYCZNE
I TRANSPORTOWE

Pozostali dostawcy:


DOSTAWCA ENERGII
ELEKTRYCZNEJ


DOSTAWCA PALIWA


DOSTAWCY USŁUG
(prawnych, IT, doradczych, telekomunikacyjnych itp)

SBM-1 Strategia, model biznesowy, łańcuch wartości

8

8.5. CHARAKTERYSTYKA ŁAŃCUCHA WARTOŚCI: DZIAŁANIA WŁASNE FIRMY

Charakterystyka łańcucha wartości (value chain) w ramach działań własnych przedstawia się następująco:



SBM - 1 Strategia, model biznesowy, łańcuch wartości

8

8.6. CHARAKTERYSTYKA ŁAŃCUCHA WARTOŚCI: DOWNSTREAM

W ramach charakteryzowania łańcucha wartości (value chain) skupiamy się na partnerach bezpośrednich (Tier 1). Najbardziej istotnymi podmiotami tego fragmentu łańcucha (value chain) wartości firmy Formika są kluczowi Klienci, którzy należą do poniżej przedstawionych grup w ramach łańcucha wartości (value chain):

branża kosmetyczna



Klienci z tej branży to duże i średnie firmy działające w 90 % na rynku polskim, w 10 % na rynku europejskim (głównie Niemiec i krajów nadbałtyckich). Nasi klienci z tej branży produkują zarówno produkty do pielęgnacji (kosmetyka biała) jak i do makijażu (kosmetyka kolorowa).

firmy recyklingowe

Firmom recyklingowym sprzedajemy wysokiej jakości odpad aluminiowy oraz makulaturę.

KLUCZOWI KLIENCI FORMIKI

branża spożywcza, przemysł mleczarski i mięsny



50 % klientów z tej branży stanowią duże polskie koncerny spożywcze, 50% firmy europejskie, głównie działające na rynku niemieckim. Mleczarnie stanowią 75% klientów z tej branży, producenci konserw mięsnych 10%, przedsiębiorstwa przemysłu tłuszczowego 10%, pozostali klienci to głównie producenci sosów i suchych form spożywczych.

branża farmaceutyczna



Klienci z tej branży to głównie duże polskie firmy farmaceutyczne, mniejszość stanowią koncerny międzynarodowe. 70% klientów zaliczonych do tej branży jest producentami leków, pozostali to producenci suplementów diety oraz podmioty pakujące leki i suplementy na zlecenie.

SBM - 2 Interesy i opinie zainteresowanych stron

9

W grupie naszych kluczowych interesariuszy znajdują się czołowi jak również średni i mniejsi producenci żywności, producenci kosmetyków, producenci farmaceutyczni, co-packerzy, dystrybutorzy, zarówno z rynku polskiego jak i międzynarodowego. Naszymi Interesariuszami są też dostawcy surowców i komponentów, banki, instytucje finansowe oraz podwykonawcy.

KLIENCI

Ankiety

Cykliczne ankiety przeprowadzane z naszymi interesariuszami są źródłem wiedzy oraz opinii, które wpływają na naszą strategię oraz model biznesowy. **W roku 2023 firma Formika przeprowadziła wśród swoich kontrahentów Badanie Net Promoter Score (NPS).** Wynik Formika Sp. z o.o. u klasował się na poziomie 64% co oznacza, że **70 % naszych klientów oceniło Formikę na 9-10 w dziesięciopunktowej skali ocen.**



Przynależność do instytucji branżowych

Dzięki przynależności do instytucji branżowych na bieżąco śledzimy zmiany i trendy w branży. Umożliwia nam to budowanie kluczowych relacji z Klientami oraz wspiera rozwój innowacji i współpracy. Udział w takich spotkaniach odzwierciedla nasze zaangażowanie w rozwój sektora.

Spotkania bezpośrednie z klientami

Kolejnym, **najbardziej skutecznym i będącym bieżącym źródłem informacji dla organizacji są cykliczne spotkania pracowników handlowych z kontrahentami** (spotkania sprzedażowe, relacyjne, techniczne). Podczas spotkań nasi pracownicy zapoznają się z potrzebami kontrahenta, aby spełnić oczekiwania drugiej strony. Ustalane są zasady współpracy, dalsze poszerzanie i rozwój współpracy, podtrzymanie relacji jak również wsparcie w przypadku wystąpienia problemów technicznych.



Eventy własne

Aby wyjść naprzeciw potrzebom naszych Klientów, organizujemy różnorodne warsztaty eksperckie oraz dni otwarte, takie jak w 2023r **Cosmetic Days** i **Pharma Day** podczas których odwiedziło nas **ponad 200 Klientów** z Polski i zagranicy. Dzięki tym wydarzeniom nasi Klienci mają możliwość wyrażenia swoich opinii na temat naszej firmy, jej produktów i jakości obsługi. Jest to również forum wymiany doświadczeń między naszymi Klientami.



Targi

Szczególnym miejscem pozyskiwania danych są targi, które ze względu na rozwój targowych form komunikacji pozwalają na dostęp do aktualnej i wartościowej wiedzy. Zapewniają bezpośredni kontakt z klientami, dostawcami i konkurentami. Dzięki możliwości kontaktu z produktami oraz osobami odpowiedzialnymi za prezentowane technologie, istnieje dostęp do informacji na temat rozwijania tych technologii przez konkurentów lub dostawców, pojawiających się trendach w skali globalnej, nowościach, innowacyjnych rozwiązaniach.



SBM - 2 Interesy i opinie zainteresowanych stron

9

KONKURENCJA

Jednym z kluczowych elementów jest również wskazanie bezpośrednich konkurentów.

Proces zbierania na ich temat danych, następnie analiza tych danych, porównanie ich silnych i słabych stron do naszych, jest podstawą do tworzenia najskuteczniejszej strategii działań marketingowych.

Informacje pozyskujemy również podczas spotkań na targach, podczas konferencji i podczas spotkań w instytucjach branżowych.

Firma uwzględnia te informacje podczas podejmowania decyzji strategicznych.

INSTYTUCJE NADZORU I ORGANY REGULACYJNE

Firma komunikuje się z instytucjami nadzoru i organami regulacyjnymi poprzez **raporty i sprawozdania** zgodne z obowiązującym prawem lokalnym.

DOSTAWCY

Aby wzmocnić odpowiedzialność ekologiczną, społeczną i etyczną rozpoczęliśmy analizę warunków umów zawartych z naszymi dostawcami. Informacje od Dostawców pozyskujemy poprzez kontakt osobisty, telefoniczny oraz za pośrednictwem ankiet.

W 2023 r. otrzymaliśmy zwrotnie 37 kwestionariuszy, w których dostawcy ujawnili swoje zaangażowanie m.in. w sprawy etyczne oraz te związane ze zmianą klimatu.

Aby mieć dobry i solidny łańcuch dostaw oraz na bieżąco wymieniać się informacjami z naszymi dostawcami, organizujemy cykliczne spotkania. Angażując dostawców na wczesnych etapach rozwoju produktu lub ulepszania procesów, Formika wykorzystuje ich kreatywność i unikalne perspektywy, często obniżając koszty. Prowadzimy audyty w firmach dostawców oraz ankiety.

PRACOWNICY



Formika jako organizacja ucząca się, w 2023 roku wdrożyła ocenę 360 stopni kadry zarządzającej. **Ocena 360 stopni pozwala diagnozować talenty i kompetencje pracowników.** Dzięki ocenie uzyskuje się informację, które obszary warto rozwijać, aby pracownicy osiągnęli ponadprzeciętne wyniki.

W 2023 roku Formika przeprowadziła konkurs pod tytułem **“Co jeszcze możemy wyprodukować w Formice?”**. Ilość zgłoszonych pomysłów pokazała poziom zaangażowania naszych pracowników w ciągły rozwój firmy. Na podstawie wyników konkursu można dostosować strategię zarządzania i podejmować konkretne działania.



Co kwartał przygotowywany jest, drukowany i rozprzestrzeniany również elektronicznie pomiędzy pracownikami, **nasz wewnętrzny Newsletter**. Jego atrakcyjna forma, z najważniejszymi informacjami, nowościami i zmianami jest doskonałą formą komunikacji, która sprzyja budowaniu zaangażowania pracowników.



SBM - 3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

10.1. CHARAKTERYSTYKA I OPIS ISTOTNYCH WPŁYWÓW

Poniżej przedstawione badanie miało na celu identyfikację obszarów wpływu i oddziaływania firmy na różnych poziomach jej łańcucha wartości. Przeprowadzając to działanie oparliśmy się na dostępnych pod koniec roku 2023 wersji ESRS (European Sustainability Reporting Standards) stanowiących uzupełnienie do dyrektywy 2022/2464 (CSRD - Corporate Sustainability Reporting Directive) z dnia 14 grudnia 2022 r. w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 537/2014, dyrektywy 2004/109/WE, dyrektywy 2006/43/WE oraz dyrektywy 2013/34/UE w odniesieniu do sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju. We wstępnym badaniu kierowaliśmy się zapisami Dodatku A (AR16) do ESRS.

OKREŚLENIE ISTOTNOŚCI WPŁYWU DLA CAŁEGO ŁAŃCUCHA WARTOŚCI			
Standard ESG	Sprawy uznane za istotne	Typ wpływu	Miejsce powstawania największych wpływów w value chain
ZMIANA KLIMATU	Przystosowanie się do zmiany klimatu	Firma posiada wpływ w tym zakresie, który odnosi się m.in. do korzystania z odnawialnych źródeł energii, lepszego wykorzystania zasobów w tym lepszej gospodarki odpadami. Firma posiada wpływy poprzez odpowiedni dobór partnerów handlowych i dostawców. Firma posiada wpływ w postaci dostosowania swojej działalności do pojawiających się regulacji prawnych i wypełniania wynikających z nich obowiązków.	Działania własne, Upstream
	Łagodzenie zmiany klimatu	Formika jako firma ma umiarkowany bezpośredni wpływ na łagodzenie zmian klimatu. Główny wpływ powstaje w procesie pozyskania surowca na niższym poziomie łańcucha wartości. Wpływ Formiki polega na poszukiwaniu kooperantów, którzy wdrażają nowe technologie produkcji aluminium lub opakowań PET, Chodzi tutaj o wybór producentów którzy wykorzystują energię odnawialną w procesie elektrolizy.	Upstream
	Energia	Firma Formika zdecydowała się na wykorzystanie energii odnawialnej w całym procesie produkcyjnym.	Działania własne
ZANIECZYSZCZENIE	Zanieczyszczenie powietrza, wody i gleby	Wydobycie boksytu jest inwazyjne dla środowiska. Wytwarzanie aluminium jest związane z zanieczyszczeniem wody (szlam czerwony), powietrza (CO2, Perfluorowęglowodory itp.), gleby (możliwość skażenia szlamem czerwonym lub kopalnie odkrywkowe niszczące teren. Działalność związana z procesami prowadzonymi przez Formikę prowadzona jest w ramach zatwierdzonych decyzji środowiskowych.	Upstream
	Substancje potencjalnie niebezpieczne i wzbudzające szczególne obawy		Upstream
	Mikrodrobiny plastiku		Działania własne
ZASOBY WODNE	Pobór i zużycie wody	W firmie Formika nie ma miejsca pobór wody do celów produkcyjnych. Firmy z łańcucha wartości mają istotny wpływ na zasoby wodne, wymagają dużych ilości wody, zarówno podczas wydobycia, jak i w procesach chemicznych (np. przetwarzanie boksytu na tlenek glinu).	Upstream

SBM - 3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

10.1. CHARAKTERYSTYKA I OPIS ISTOTNYCH WPŁYWÓW

W badaniu ogólnych ryzyk i szans wykorzystaliśmy jako podstawę **dodatek A (AR16) do ESRS**.

SZACOWANIE ISTOTNYCH SZANS I RYZYK			
Standard ESG	Szczegółowy zakres standardu	Ryzyko	Szansa
Zmiana klimatu	Przystosowanie do zmiany klimatu	WYSOKIE	ISTOTNA
	Łagodzenie zmiany klimatu	WYSOKIE	ISTOTNA
	Energia	WYSOKIE	BARDZO ISTOTNA
Zanieczyszczenie	Zanieczyszczenie powietrza, wody i gleby	NISKIE	NISKIE ZNACZENIE
	Substancje potencjalnie niebezpieczne i wzbudzające szczególne obawy	WYSOKIE	NISKIE ZNACZENIE
	Mikrodrobiny plastiku	ŚREDNIE	NISKIE ZNACZENIE
Zasoby wodne	Pobór i zużycie wody	NISKIE	NISKIE ZNACZENIE
Bioróżnorodność	Bezpośrednie czynniki i oddziaływanie na utratę bioróżnorodności	NISKIE	NISKIE ZNACZENIE
	Oddziaływanie na usługi ekosystemowe i zależności od nich	NISKIE	NISKIE ZNACZENIE
Gospodarka o obiegu zamkniętym	Bezpośrednie czynniki i oddziaływanie na utratę bioróżnorodności	ŚREDNIE	ISTOTNA
	Oddziaływanie na usługi ekosystemowe i zależności od nich	NISKIE	ISTOTNA
Właśni pracownicy	Warunki pracy	ŚREDNIE	BARDZO ISTOTNA
	Równe traktowanie i równość szans dla wszystkich	NISKIE	ISTOTNA
Pracownicy w łańcuchu wartości	Pobór i zużycie wody	WYSOKIE	ISTOTNA

SBM - 3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

10.1. CHARAKTERYSTYKA I OPIS ISTOTNYCH WPŁYWÓW

W badaniu ogólnych ryzyk i szans wykorzystaliśmy jako podstawę **dodatek A (AR16) do ESRS**.

SZACOWANIE ISTOTNYCH SZANS I RYZYK			
Standard ESG	Szczegółowy zakres standardu	Ryzyko	Szansa
Dotknięte społeczności	Prawa gospodarcze, społeczne i kulturalne społeczności	NISKIE	ISTOTNA
Konsumenci i użytkownicy	Oddziaływanie informacji na konsumentów lub użytkowników końcowych	WYSOKIE	ISTOTNA
Prowadzenie działalności gospodarczej	Kultura i etyka korporacyjna	WYSOKIE	ISTOTNA
	Ochrona sygnalistów	ŚREDNIE	ISTOTNA
	Dobrostan zwierząt	NISKIE	NISKIE ZNACZENIE
	Zaangażowanie polityczne i działalność lobbingowa	WYSOKIE	NISKIE ZNACZENIE
	Praktyki płatnicze	ŚREDNIE	ISTOTNA
	Korupcja i przekupstwo	WYSOKIE	ISTOTNA

W dotychczasowej praktyce firmy Formika zarządzanie ryzykami było rozproszone i nie istniał zespolony katalog ryzyk. System ten ma charakter wielostopniowy i jest opisany w procedurach obejmujących zadania poszczególnych działów.

Każdy dział z osobna identyfikował szczegółowe ryzyka w obszarze swojej odpowiedzialności. Obecnie firma dąży do stworzenia ogólnofirmowych mechanizmów identyfikowania i reagowania na pojawiające się szanse i zagrożenie. Za zarządzanie obszarem ryzyk odpowiedzialny był Zarząd.

Ponadto w roku 2023 firma w wewnętrznej ocenie zidentyfikowała ryzyka i szanse, które zostały opisane na następnych stronach raportu.

SBM - 3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

10.3. NAJWAŻNIEJSZE ZIDENTYFIKOWANE SZANSE

Poniżej przedstawiamy najważniejsze zidentyfikowane **SZANSE**, które mogą mieć istotny wpływ na naszą firmę:

Brak długu netto

Nasza sytuacja finansowa, charakteryzująca się brakiem długu netto. Stwarza to możliwość elastycznego reagowania na zmieniające się warunki rynkowe oraz inwestowanie w rozwój bez obciążenia kosztami obsługi zadłużenia. To daje nam przewagę konkurencyjną i możliwość realizacji strategicznych inwestycji w celu dalszego wzrostu.

WYKORZYSTANIE SZANSY



Planujemy wykorzystać naszą mocną pozycję finansową do inwestowania w innowacje, rozwój nowych produktów oraz ekspansję na rynki międzynarodowe, co może przyczynić się do zwiększenia konkurencyjności.

Nowoczesny zakład produkcyjny o bardzo wysokim reżimie higienicznym

Posiadanie nowoczesnego zakładu produkcyjnego, który spełnia najwyższe standardy higieniczne, stanowi znaczącą przewagę, szczególnie w sektorach o wysokich wymaganiach jakościowych. Dzięki temu jesteśmy w stanie sprostać rygorystycznym wymaganiom rynkowym i regulacyjnym, co zwiększa naszą atrakcyjność jako dostawcy.

WYKORZYSTANIE SZANSY

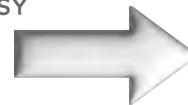


Planujemy dalej rozwijać naszą ofertę, wprowadzając nowe produkty spełniające najwyższe standardy jakościowe, co umożliwi nam ekspansję na nowe rynki oraz pozyskanie nowych klientów.

Wyroby o bardzo wysokiej jakości

Nasze wyroby są cenione za bardzo wysoką jakość, co stanowi solidną podstawę do budowania lojalności klientów oraz zdobywania nowych rynków. Jakość naszych produktów wyróżnia nas na tle konkurencji i jest kluczowym elementem naszej oferty.

WYKORZYSTANIE SZANSY



Będziemy kontynuować i rozwijać nasze działania w zakresie zapewnienia najwyższej jakości, jednocześnie wprowadzając innowacje produktowe, które mogą zwiększyć wartość oferowaną klientom oraz przyczynić się do dalszego wzrostu sprzedaży.

Pracownicy z długoletnim stażem

Nasza kadra składa się z pracowników o długoletnim stażu, co przekłada się na wysoki poziom wiedzy, doświadczenia i zaangażowania. Stabilność zespołu oraz jego kompetencje są kluczowe dla utrzymania ciągłości operacyjnej i realizacji długoterminowych celów firmy.

WYKORZYSTANIE SZANSY



Zamierzamy wykorzystać doświadczenie naszych pracowników do dalszego rozwoju firmy, w tym do mentoringu młodszej kadry oraz do inicjatyw innowacyjnych. Stawiamy również na rozwój wewnętrzny, co pozwoli na podtrzymanie i wzmocnienie naszej kultury organizacyjnej.

IRO - 1 Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans

Na potrzeby raportu za 2023 firma Formika nie przeprowadziła jeszcze pełnego badania podwójnej istotności. Mimo to, rozważane były różne perspektywy istotności wpływu jaki nasza firma wywiera na otoczenie. W pewnym zakresie wzięto też pod uwagę perspektywę istotności finansowej. Dzięki temu zebraliśmy doświadczenie, które pozwoli nam w pełni zrealizować ten proces w dobrowolnym raporcie za rok 2024.

11.1. KOMPLEKSOWE PODEJŚCIE DO IDENTYFIKACJI I OCENY ISTOTNYCH WPŁYWÓW, RYZYK I SZANS

Identyfikacja ryzyk i szans, które mają lub mogą mieć skutki finansowe oparta była o:

ZBIERANIE I ANALIZA DANYCH

Raporty finansowe są analizowane na cotygodniowych spotkaniach. Raporty dostarczają kluczowych informacji o kondycji finansowej firmy oraz pozwalają na identyfikację potencjalnych ryzyk finansowych. Dzięki temu możemy przewidywać wpływ zmian rynkowych na naszą rentowność i płynność finansową.

Informacje zwrotne od naszych Klientów pozyskiwane podczas rozmów handlowych oraz w czasie ankietowego badania, są kluczowe w identyfikacji ryzyk związanych z jakością naszych produktów i usług. Badania te pomagają nam zrozumieć potrzeby rynku oraz wykorzystywać szanse na poprawę naszych ofert i wzmocnienie relacji z Klientami.

Konsultacje i współpraca z Interesariuszami

Cotygodniowe spotkania z kadrą zarządzającą pozwalają na wymianę wiedzy i doświadczeń dotyczących kluczowych ryzyk operacyjnych, strategicznych oraz rynkowych. Te konsultacje wspierają podejmowanie decyzji, które są zgodne z naszymi długoterminowymi celami.

Dialog z naszymi interesariuszami, w tym z dostawcami, partnerami biznesowymi i społecznością lokalną, dostarcza cennych informacji o zewnętrznych czynnikach wpływających na naszą działalność. Uwzględniamy ich perspektywę przy identyfikacji ryzyk i szans, co pozwala na bardziej holistyczne podejście do zarządzania.

MONITOROWANIE OTOCZENIA BRANŻOWEGO

Aktywny udział w stowarzyszeniach branżowych, takich jak Flexible Packaging Europe, Polska Izba Druku oraz Polska Izba Fleksografów, umożliwia nam dostęp do najnowszych informacji o trendach i zagrożeniach w branży. Pozwala to na wcześniejsze wykrywanie ryzyk regulacyjnych i technologicznych oraz identyfikację szans na innowacje.

Śledzimy publikacje w branżowej prasie i serwisach internetowych, które dostarczają nam bieżących informacji o zmianach w rynku, działaniach konkurencji oraz nowościach technologicznych. To źródło wiedzy wspiera nas w identyfikacji zarówno ryzyk, jak i możliwości, które mogą wpłynąć na naszą pozycję rynkową.

WYKORZYSTANIE WIEDZY EKSPERCKIEJ

Opinie ekspertów

Współpraca z ekspertami zewnętrznymi pozwala nam na pogłębioną analizę specyficznych ryzyk, takich jak zmiany technologiczne, ryzyka środowiskowe czy nowe regulacje prawne. Dzięki ich wiedzy możemy lepiej przygotować się na potencjalne zagrożenia i wykorzystać szanse.

Firmy konsultingowe

Korzystamy z usług firm konsultingowych, które wspierają nas w analizie ryzyk strategicznych oraz identyfikacji możliwości rozwoju. Ich raporty i analizy dostarczają niezależnych ocen, które są kluczowe dla naszej strategii zarządzania ryzykiem.

ŚLEDZENIE REGULACJI PRAWNYCH

Monitorowanie regulacji prawnych w branży

Regularnie śledzimy zmiany w przepisach prawnych, które mogą wpłynąć na naszą działalność. Dzięki temu jesteśmy w stanie proaktywnie zarządzać ryzykiem regulacyjnym, dostosowując nasze procesy operacyjne i strategię biznesową, aby spełniać nowe wymagania.

IRO - 2 Wymóg dotyczący ujawniania informacji



12.1. WYKAZ PUNKTÓW DANYCH ZAWARTYCH W STANDARDACH PRZEKROJOWYCH I STANDARDACH TEMATYCZNYCH, KTÓRE WYNIKAJĄ Z INNYCH PRZEPISÓW UE (ESRS2 DODATEK B)

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Nr str.
BP-1	Ogólna podstawa sporządzenia oświadczeń dotyczących Zrównoważonego Rozwoju	16
BP-2	Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności	17
GOV-1	Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych	18
GOV-2	Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze Zrównoważonym Rozwojem	25
GOV-3	Uwzględnianie wyników związanych ze Zrównoważonym Rozwojem w systemach zachęt	29
GOV-4	Oświadczenie dotyczące należytej staranności	30
GOV-5	Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego Rozwoju	31
SBM-1	Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości	32
SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron	39
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	41
IRO-1	Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, istotnych ryzyk i istotnych szans	49
IRO-2	Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRs objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym Zrównoważonego Rozwoju	50
	ESRS E1 Zmiana klimatu	
GOV-3	Uwzględnianie wyników związanych ze Zrównoważonym Rozwojem w systemach zachęt	62
E1-1	Plan transformacji na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu	62
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i modelem biznesowym	63
E1-2	Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do nich	65
E1-3	Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej	67

IRO - 2 Wymóg dotyczący ujawniania informacji



12.1. WYKAZ PUNKTÓW DANYCH ZAWARTYCH W STANDARDACH PRZEKROJOWYCH I STANDARDACH TEMATYCZNYCH, KTÓRE WYNIKAJĄ Z INNYCH PRZEPISÓW UE (ESRS2 DODATEK B)

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Nr str.
E1-4	Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	68
E1-5	Zużycie energii i koszty energetyczny	69
E1-6	Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych	72
E1-7	Projekty usuwania gazów cieplarnianych i ograniczania emisji gazów cieplarnianych finansowane za pomocą jednostek emisji dwutlenku węgla	73
E1-8	Wewnętrzne ustalanie opłat za emisję gazów cieplarnianych	73
E1-9	Antycypowane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia oraz potencjalnych szans związanych z klimatem	nie dotyczy
	ESRS E2 Zanieczyszczenie	
E2-1	Polityki związane z zanieczyszczeniem	74
E2-2	Działania i zasoby związane z zanieczyszczeniem	74
E2-3	Cele związane z zanieczyszczeniem	76
E2-4	Zanieczyszczenie powietrza, wody i gleby	76
E2-5	Substancje potencjalnie niebezpieczne i substancje wzbudzające szczególnie duże obawy	77
E2-6	Antycypowane skutki finansowe wynikające z oddziaływań, ryzyka i możliwości związanych z zanieczyszczeniem	nie dotyczy
E3	Zasoby wodne	78

IRO - 2 Wymóg dotyczący ujawniania informacji



12.1. WYKAZ PUNKTÓW DANYCH ZAWARTYCH W STANDARDACH PRZEKROJOWYCH I STANDARDACH TEMATYCZNYCH, KTÓRE WYNIKAJĄ Z INNYCH PRZEPISÓW UE (ESRS2 DODATEK B)

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Nr str.
	ESRS E4 Bioróżnorodność	
E4-1	Plan transformacji w zakresie różnorodności biologicznej i ekosystemów oraz uwzględnienie różnorodności biologicznej i ekosystemów w strategii i modelu biznesowym	80
E4-2	Polityki związane z różnorodnością biologiczną i ekosystemami	nie dotyczy
E4-3	Działania i zasoby związane z różnorodnością biologiczną i ekosystemami	nie dotyczy
E4-5	Cele związane z różnorodnością biologiczną i ekosystemami	nie dotyczy
E4-5	Mierniki wpływów związane ze zmianą w zakresie różnorodności biologicznej i ekosystemów	nie dotyczy
E4-6	Antycypowane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk i możliwości związanych z bioróżnorodnością i ekosystemami	nie dotyczy
	ESRS E5 Gospodarka o obiegu zamkniętym	
E5-1	Polityki związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	81
E5-2	Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	82
E5-3	Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	90
E5-4	Zasoby wprowadzane do organizacji	91
E5-5	Zasoby odprowadzane z organizacji	93



IRO - 2 Wymóg dotyczący ujawniania informacji

12.1. WYKAZ PUNKTÓW DANYCH ZAWARTYCH W STANDARDACH PRZEKROJOWYCH I STANDARDACH TEMATYCZNYCH, KTÓRE WYNIKAJĄ Z INNYCH PRZEPISÓW UE (ESRS2 DODATEK B)

Nr ujawnienia	Nazwa ujawniania	Nr str.
E5-6	Antycypowane skutki finansowe wynikające z wpływów, ryzyk i szans związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	nie dotyczy
	ESRS S1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa	
SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron	96
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	98
S1-1	Polityki związane z własną siłą roboczą	101
S1-2	Procedury współpracy z własnymi pracownikami i przedstawicielami pracowników w zakresie wpływów	103
S1-3	Procesy niwelowania negatywnych oddziaływań i kanały zgłaszania problemów przez pracowników jednostki	nie dotyczy
S1-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na własnych pracowników oraz stosowanie podejść służących ograniczeniu istotnego ryzyka i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z własną siłą roboczą oraz skuteczność tych działań	104
S1-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	107
S1-6	Charakterystyka pracowników jednostki	108
S1-7	Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własnych pracowników jednostki	109
S1-8	Zakres rokowań zbiorowych i dialogu społecznego	110
S1-9	Wskaźniki różnorodności	111
S1-10	Odpowiednie płace	112
S1-11	Ochrona socjalna	113



IRO - 2 Wymóg dotyczący ujawniania informacji

12



12.1. WYKAZ PUNKTÓW DANYCH ZAWARTYCH W STANDARDACH PRZEKROJOWYCH I STANDARDACH TEMATYCZNYCH, KTÓRE WYNIKAJĄ Z INNYCH PRZEPISÓW UE (ESRS2 DODATEK B)

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Nr str.
S1-12	Osoby z niepełnosprawnościami	113
S1-13	Wskaźniki dotyczące szkoleń i Rozwoju umiejętności	114
S1-14	Wskaźniki bezpieczeństwa i higieny pracy	116
S1-15	Wskaźniki równowagi między życiem zawodowym a prywatnym	117
S1-16	Wskaźniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie)	118
S1-17	Incydenty, skargi i poważne oddziaływania na przestrzeganie praw człowieka	119
	ESRS S2 Pracownicy w łańcuchu wartości	
SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron	39
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	120
S2-1	Polityki związane z pracownikami w łańcuchu wartości	122
S2-2	Procesy współpracy z osobami wykonującym pracę w łańcuchu wartości w zakresie wpływów	122
S2-3	Procesy niwelowania negatywnych wpływów i kanały zgłaszania problemów przez pracowników w łańcuchu wartości	122
S2-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości oraz skutecznością działań	123
S2-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	124

IRO - 2 Wymóg dotyczący ujawniania informacji



12.1. WYKAZ PUNKTÓW DANYCH ZAWARTYCH W STANDARDACH PRZEKROJOWYCH I STANDARDACH TEMATYCZNYCH, KTÓRE WYNIKAJĄ Z INNYCH PRZEPISÓW UE (ESRS2 DODATEK B)

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Nr str.
S4-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań	130
S4-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	131
	ESRS G1 Ład zarządczy	
GOV-1	Rola organów administrujących, nadzorczych i zarządzających	133
G1-1	Kultura korporacyjna i Polityki prowadzenia działalności gospodarczej	135
G1-2	Zarządzanie stosunkami z dostawcami	138
G1-3	Zapobieganie korupcji i przekupstwu oraz ich wykrywanie	139
G1-4	Potwierdzony incydent związany z korupcją lub przekupstwem	139
G1-5	Wpływ polityczny i działalność lobbingowa	140
G1-6	Praktyki płatnicze	140



IRO - 2 Wymóg dotyczący ujawniania informacji

12



12.2. WYMÓG DOTYCZĄCY UJAWNIANIA INFORMACJI I POWIĄZANY Z NIM PUNKT DANYCH

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Nr str.
ESRS 2 GOV-1	Zróżnicowanie członków zarządu ze względu na płeć pkt 21 lit. d	19
ESRS 2 GOV-1	Odsetek członków zarządu, którzy są niezależni pkt 21 lit. e)	nieistotne
ESRS 2 GOV-4	Oświadczenie w sprawie należytej staranności pkt 30	30
ESRS 2 SBM-1	Udział w działaniach związanych z działaniami dotyczącymi paliw kopalnych pkt 40 lit. d) ppkt (i)	69
ESRS 2 SBM-1	Udział w działaniach związanych z produkcją chemikaliów pkt 40 lit. d) ppkt (ii)	nieistotne
ESRS 2 SBM-1	Udział w działalności związanej z kontrowersyjną bronią pkt 40 lit. d) ppkt (iii)	nieistotne
ESRS 2 SBM-1	Udział w działaniach związanych z uprawą i produkcją tytoniu pkt 40 lit. d) ppkt (iv)	nieistotne
ESRS E1-1	Plan transformacji służący osiągnięciu neutralności klimatycznej do 2050 r. pkt 14	62
ESRS E1-1	Jednostki wykluczone z zakresu obowiązywania wskaźników referencyjnych dostosowanych do porozumienia paryskiego pkt 16 lit. g)	nieistotne
ESRS E1-1	Cele redukcji emisji gazów cieplarnianych pkt 3	68, 70
ESRS E1-5	Zużycie energii z kopalnych źródeł dezagregowanie w podziale na źródła (dotyczy wyłącznie sektorów o znacznym oddziaływaniu na klimat) pkt 38	nieistotne
ESRS E1-5	Zużycie energii i koszyk energetyczny pkt 37	69
ESRS E1-5	Energochłonność powiązana z działaniami podejmowanymi w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat pkt 40-43	nieistotne
ESRS E1-6	Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1, 2, 3 brutto i całkowite emisje gazów cieplarnianych pkt 44	72
ESRS E1-6	Intensywność emisji gazów cieplarnianych brutto pkt 53-55	nieistotne
ESRS E1-7	Usuwanie gazów cieplarnianych i jednostki emisji dwutlenku węgla pkt 56	nieistotne
ESRS E1-9	Ekspozycja portfela odniesienia na ryzyko fizyczne związane z klimatem pkt 66	nieistotne
ESRS E1-9	Dezareacja kwot pieniężnych według ostrego i stałego ryzyka fizycznego pkt 66 lit. a)	nieistotne

IRO - 2 Wymóg dotyczący ujawniania informacji



12.2. WYMÓG DOTYCZĄCY UJAWNIANIA INFORMACJI I POWIĄZANY Z NIM PUNKT DANYCH

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Nr str.
ESRS E1-9	Lokalizacja znaczących składników aktywów obarczonych istotnym ryzykiem fizycznym pkt 66 lit. c)	nieistotne
ESRS E1-9	Podział wartości księgowej nieruchomości według klas efektywności energetycznej pkt 67 lit. c)	nieistotne
ESRS E1-9	Stopień ekspozycji portfela na szanse związane z klimatem pkt 69	nieistotne
ESRS E2-4	Ilość każdego czynnika zanieczyszczającego wymienionego w załączniku II do rozporządzenia w sprawie E-PRTR (Europejski Rejestr Uwalniania i Transferu Zanieczyszczeń) emitowanego do powietrza, wody i gleby, pkt 28	nieistotne
ESRS E3-1	Woda i zasoby morskie pkt 9	79
ESRS E3-1	Specjalna polityka pkt 13	nieistotne
ESRS E3-1	Zrównoważone praktyki w dziedzinie mórz i oceanów pkt 14	nieistotne
ESRS E3-4	Całkowita ilość wody poddanej recyklingowi i ponownemu użyciu pkt 28 lit. c)	nieistotne
ESRS E3-4	Całkowite zużycie wody w m3 na przychód netto z własnych operacji pkt 29	nieistotne
ESRS 2	IRO1-E4 pkt 16 lit. b)	nieistotne
ESRS 2	IRO1-E4 pkt 16 lit. c)	nieistotne
ESRS 2	IRO1-E4 pkt 16 lit. a) pkt (i)	nieistotne
ESRS E4-2	Zrównoważone praktyki lub polityki w zakresie gruntów/rolnictwa pkt 24 lit. b)	nieistotne
ESRS E4-2	Zrównoważone praktyki lub polityki w zakresie oceanów/mórz pkt 24 lit. c)	nieistotne
ESRS E4-2	Polityki na rzecz przeciwdziałania wylesianiu pkt 24 lit. d)	nieistotne
ESRS E5-5	Odpady niepoddawane recyklingowi pkt 37 lit. d)	93
ESRS E5-5	Odpady niebezpieczne i odpady promieniotwórcze pkt 39	94
ESRS 2 SBM-3-S1	Ryzyko wystąpienia przypadków pracy przymusowej pkt 14 lit. f)	99
ESRS 2 SBM-3-S1	Ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci pkt 14 lit. g)	99

IRO - 2 Wymóg dotyczący ujawniania informacji

12



12.2. WYMÓG DOTYCZĄCY UJAWNIANIA INFORMACJI I POWIĄZANY Z NIM PUNKT DANYCH

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Nr str.
ESRS S1-1	Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka pkt 20	101-102
ESRS S1-1	Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1-8, pkt 21	101-102
ESRS S1-1	Procedury i środki na rzecz zapobiegania handlowi ludźmi pkt 22	nie dotyczy
ESRS S1-1	Polityka lub system zarządzania służące zapobieganiu wypadkom przy pracy pkt 23	105
ESRS S1-3	Mechanizmy rozpatrywania skarg pkt 32 lit. c)	137
ESRS S1-14	Liczba zgonów związanych z pracą oraz liczba i wskaźnik wypadków związanych z pracą pkt 88 lit. b) i c)	116
ESRS S1-14	Liczba dni straconych z powodu urazów, wypadków, ofiar śmiertelnych lub chorób pkt 88 lit. e)	117
ESRS S1-16	Nieskorygowana luka płacowa między kobietami a mężczyznami pkt 97 lit. a) 6	118
ESRS S1-16	Nadmierny poziom wynagrodzenia dyrektora generalnego pkt 97 lit. b)	118
ESRS S1-17	Przypadki dyskryminacji pkt 10 lit. a)	119
ESRS S1-17	Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 104 lit. a)	119
ESRS 2 SBM-3-S2	Znaczące ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci lub pracy przymusowej w łańcuchu wartości pkt 11 lit. b)	122
ESRS S2-1	Zobowiązania w zakresie polityki dotyczące poszanowania praw człowieka pkt 17	122
ESRS S2-1	Polityki związane z pracownikami i pracowniczkami w łańcuchu wartości pkt 18	122
ESRS S2-1	Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 19	139

IRO - 2 Wymóg dotyczący ujawniania informacji



12.2. WYMÓG DOTYCZĄCY UJAWNIANIA INFORMACJI I POWIĄZANY Z NIM PUNKT DANYCH

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Nr str.
ESRS S1-4	Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1-8, pkt 19	30
ESRS S2-4	Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka związane z łańcuchem wartości na wyższym i niższym szczeblu pkt 36	119
ESRS S3-1	Zobowiązania w zakresie polityki dotyczące poszanowania praw człowieka, pkt 16	16
ESRS S3-1	Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, zasad MOP lub wytycznych OECD pkt 17	139
ESRS S3-4	Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka pkt 36	139
ESRS S4-1	Polityka odnosząca się do konsumentów i użytkowników końcowych pkt 16	129
ESRS S4-1	Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 17	139
ESRS S4-4	Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka pkt 35	130
ESRS G1-1	Konwencja Narodów Zjednoczonych przeciwko korupcji pkt 10 lit. b)	nie dotyczy
ESRS G1-1	Ochrona sygnalistów pkt 10 lit. d)	138
ESRS S4-4	Grzywny za naruszenie przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstw pkt 24 lit. a)	139
ESRS G1-1	Normy w zakresie przeciwdziałania korupcji i przekupstwu pkt 24 lit. b)	139



CZĘŚĆ 3

ŚRODOWISKO

E-1 ZMIANA KLIMATU
E-2 ZANIECZYSZCZENIE
E-3 ZASOBY WODNE
E-4 RÓŻNORODNOŚĆ BIOLOGICZNA I EKOSYSTEMY
E-5 GOZ

E-1 Zmiana Klimatu

1

1.1. GOV-3 UWZGLĘDNIANIE WYNIKÓW ZWIĄZANYCH ZE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM W SYSTEMACH ZACHĘT

Elementy związane ze **Zrównoważonym Rozwojem** nie były uwzględniane w roku sprawozdawczym w regulaminach wynagrodzeń w odniesieniu do członków zarządu lub organów kontrolnych. Nie były również uwzględniane w regulaminie wynagrodzeń wyższej kadry kierowniczej (dyrektor, kierownik). Kwestie te były jednakże uwzględniane w premiach pracowników produkcyjnych, których wynagrodzenie było zależne m.in. od ilości wygenerowanego odpadu, średniego czasu przebrojeń oraz uzyskanego OEE (Overall Equipment Effectivness). Optymalizacja tych parametrów prowadzi do mniejszego zużycia zasobów, ograniczenia emisji oraz bardziej efektywnego wykorzystania energii i materiałów.

Na rok 2024 przewidziano rewizję polityki wynagrodzeń dla członków Rady Nadzorczej oraz członków Zarządu.

W nowo opracowywanym dokumencie planuje się uzależnić część wynagrodzenia zmiennego od wyników związanych z osiągnięciem przez organizację celów dotyczących zapobiegania zmianom klimatu.



1.2. E1-1 PLAN TRANSFORMACJI NA POTRZEBY ŁAGODZENIA ZMIANY KLIMATU

Formika do końca 2023 roku nie posiadała planu transformacji, jednakże podejmowano liczne działania zmierzające do łagodzenia zmian klimatu, które przyczynią się do ograniczenia wpływu Formiki na globalne ocieplenie zgodnie z Porozumieniem Paryskim. **Produkcja w Formice prowadzona jest w dwóch budynkach, odpowiednio oddanych do użytkowania w 2014 roku oraz 2019 roku. Obydwa budynki wyposażono w czujniki PIR sterujące oświetleniem oraz zużyciem wody, która jest wykorzystywana wyłącznie w celach sanitarnych i bytowych pracowników.** W 2023 r. dokonano przeglądu i modernizacji instalacji grzewczej i wentylacji w tym zoptymalizowano pracę pompy ciepła i zakupiono nowe urządzenia. W roku sprawozdawczym na realizację działań związanych z łagodzeniem zmian klimatu przeznaczono następujące środki:

CAPEX:

36 793,09 PLN – zakup i montaż pieca Galan

131502,29 PLN – zakup i montaż sprężarki Ceccato DRC.

Zainwestowanie w powyższe środki trwałe pozwoliło na optymalizację wykorzystania zasobów energii elektrycznej i gazu ziemnego, co przełożyło się na znaczny spadek zużycia energii o 11% w porównaniu z rokiem bazowym 2022, a tym samym na zmniejszenie emisji w zakresie 2.

Na kolejny rok planowany jest zakup kolejnej tubiarki, co wiąże się ze wzrostem emisji związanej zarówno ze zwiększonym zapotrzebowaniem na energię elektryczną potrzebną do zasilania tego urządzenia podczas produkcji, jak również na zwiększoną emisję związaną z transportem gotowych tub do ich odbiorców. Planowane jest również rozpoczęcie produkcji z wykorzystaniem OZE pochodzącymi od naszego partnera biznesowego **Formika Green Energy**. Formika nie jest wyłączone z unijnych wskaźników referencyjnych dostosowanych do porozumienia paryskiego (PP).



E-1 Zmiana Klimatu

1.3. SBM-3 ISTOTNE WPŁYWY, RYZYKA I SZANSE ORAZ ICH WZAJEMNE ZWIĄZKI ZE STRATEGIĄ I Z MODELEM BIZNESOWYM

ISTOTNE RYZYKA:

W roku 2023 firma Formika skupiła się na budowaniu wiedzy związanej ze zmianami klimatycznymi, pozyskaniu odpowiednich materiałów i publikacji, które pozwolą nam na przygotowanie oceny ryzyk w raporcie za rok 2024. Dzięki pogłębionej analizie do roku 2025 działania związane z unikaniem ryzyk klimatycznych staną się istotne przy konstruowaniu Strategii firmy Formika. Strategia będzie powiązana ze strategią wdrażania zrównoważonego rozwoju. Żadna z poniższych wstępnych analiz nie była wspierana analizą odporności modelu biznesowego firmy Formika w oparciu o scenariusze zmian klimatycznych. W roku 2024 planowane jest przeprowadzenie analizy ryzyk klimatycznych zgodnie z wytycznymi Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

W naszym wstępnym badaniu ryzyk klimatycznych przyjęliśmy następujące perspektywy czasowe:

- Krótka - do roku 2025
- Średnia - lata 2026-2030
- Długa - lata 2030-2040

Wstępnie potencjalne ryzyka klimatyczne i transformacyjne:

Ryzyka fizyczne

- a) gwałtowne, ekstremalne ale krótkotrwałe zjawiska pogodowe, które mogą potencjalnie uszkodzić infrastrukturę produkcyjną takie jak: powódzie czy bardzo silne wiatry.
- b) zjawiska chroniczne nie mające bezpośredniego wpływu na infrastrukturę, jednak mające istotny pośredni wpływ na działania operacyjne firmy Formika oraz portfolio oferowanych produktów.

W ramach ryzyk fizycznych identyfikujemy jako prawdopodobne i ważne następujące ryzyka:

- Zagrożenia związane z gwałtownymi zjawiskami pogodowymi wpływającymi na przesyłową infrastrukturę energetyczną
Horyzont czasowy: średni - długi
- Zagrożenia związane z zjawiskami chronicznymi wpływające na zmiany na rynku produktów mlecznych
Horyzont czasowy: średni - długi

Ryzyka transformacyjne

W znacznie większej mierze związane są z funkcjonowaniem firmy w krótkim horyzoncie czasowym.
Z definicji do najważniejszych ryzyk zaliczamy:

- a) rynkowe - wzrost lub zmiana oczekiwań klienta co do typu oferowanych produktów lub trudności w pozyskiwaniu surowców. Wzrost kosztów produkcji wynikający ze znaczącego wzrostu kosztów energii w Polsce.
- b) regulacyjne - związane ze wzrostem/zmianą wymagań prawnych dotyczących raportowania, zmiany, ograniczenia lub zakazu stosowania niektórych surowców.
- c) technologiczne - związane z koniecznością zmiany sposobu produkcji, wdrożenia innowacji które mogą mieć wpływ na działania firmy.

W ramach ryzyk transformacyjnych identyfikujemy jako prawdopodobne i ważne następujące ryzyka:

- Zagrożenia związane z wzrostem kosztów surowców w wyniku wprowadzenia CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism)
Horyzont czasowy: krótki - średni
- Zagrożenia związane ze wzrostem cen surowców, usług i materiałów związanych z wdrażaniem strategii zrównoważonego rozwoju
Horyzont czasowy: krótki - średni
- Zagrożenia związane z wprowadzeniem dyrektywy PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation)
Horyzont czasowy: średni

E-1 Zmiana Klimatu

1



1.3. SBM-3 ISTOTNE WPŁYWY, RYZYKA I SZANSE ORAZ ICH WZAJEMNE ZWIĄZKI ZE STRATEGIĄ I Z MODELEM BIZNESOWYM

ISTOTNE SZANSE:

Istotne szanse

Wstępna analiza ryzyk pozwoliła ustalić także potencjalne możliwości w tym obszarze i tak, za główne szanse uznano:

- Szanse na wzmocnienie reputacji firmy Formika jako rzetelnego partnera dbającego o klimat

Korzyści w horyzoncie czasowym: krótki/średni

- Szansa na polepszenie oceny firmy Formika przez zewnętrznych audytorów i firmy scoringowe.

Korzyści w horyzoncie czasowym: krótki/średni

- Szansa na wzmocnienie sprzedaży produktów innowacyjnych, obecnie oferowanych przez firmę

Korzyści w horyzoncie czasowym: krótki/średni

- Szansa na ograniczenie kosztów energii i zmniejszenie emisji CO2

Korzyści w horyzoncie czasowym: krótki/średni/długi

- Zyskanie przewagi nad konkurencją poprzez przygotowanie się do raportowania ESR2 przed innymi i wcześniejsze zrealizowanie oczekiwań Klientów

Korzyści w horyzoncie czasowym: krótki/średni

ISTOTNE WPŁYWY:

Istotne wpływy

Zdajemy sobie sprawę z istotności wpływów działalności człowieka na zmiany klimatyczne. Dlatego firma Formika podejmuje szereg działań, które pozwolą jej na osiągnięcie celów dekarbonizacyjnych wynikających z Porozumień Paryskich zdecydowanie szybciej niż do roku 2050.

W obszarze bezpośredniego wpływu firmy podejmowane są działania, które w zakresie emisji 1 i 2 w krótkim horyzoncie czasowym przyniosą istotne i zasadnicze pozytywne zmiany.

Wpływy firmy na zakres 3 emisji jest umiarkowany, co wynika w dużej mierze z braku efektywnych i bardziej prośrodowiskowych sposobów pozyskiwania boksytu.

Kwestie oceny ryzyk klimatycznych zostaną w roku 2024 włączone do przygotowywanego rejestru ryzyk i będą one analizowane zgodnie z procedurą ustaloną dla tych zagadnień.



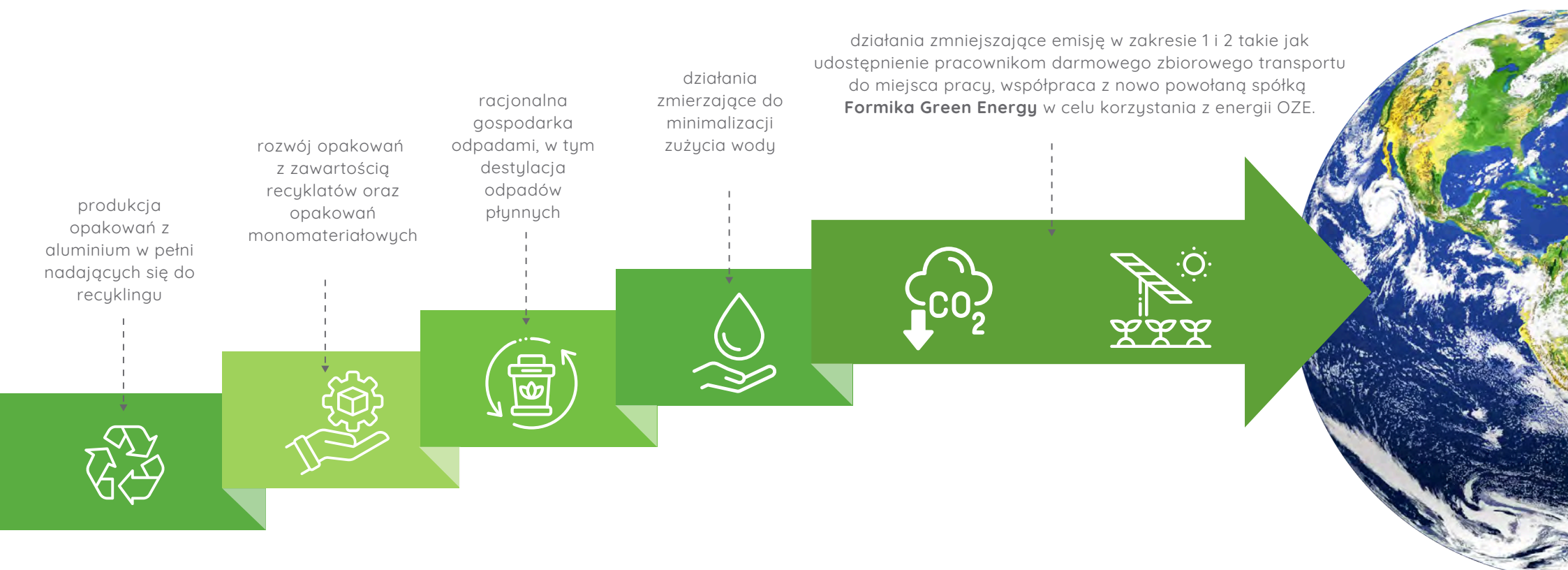
E-1 Zmiana Klimatu

1

1.4. E1-2 POLITYKI ZWIĄZANE Z ŁAGODZENIEM ZMIANY KLIMATU I PRZYSTOSOWANIEM SIĘ DO NIEJ

Kwestie dotyczące działań podjętych przez naszą organizację zostały zawarte w Polityce Środowiskowej, dokumencie zatwierdzonym przez Wiceprezesa Zarządu Panią Joannę Dębicką w dniu 23.02.2022 r.

PODEJMOWANE INICJATYWY W RAMACH POLITYKI ŚRODOWISKOWEJ ZWIĄZANYCH Z ŁAGODZENIEM ZMIAN KLIMATU:

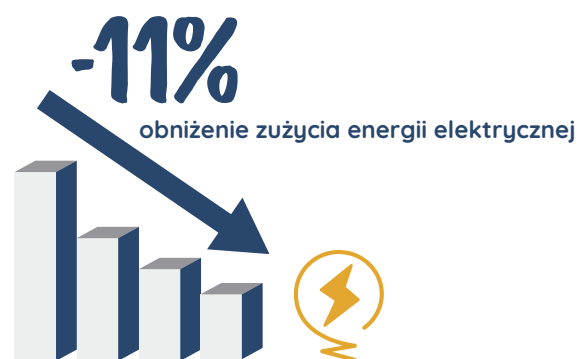
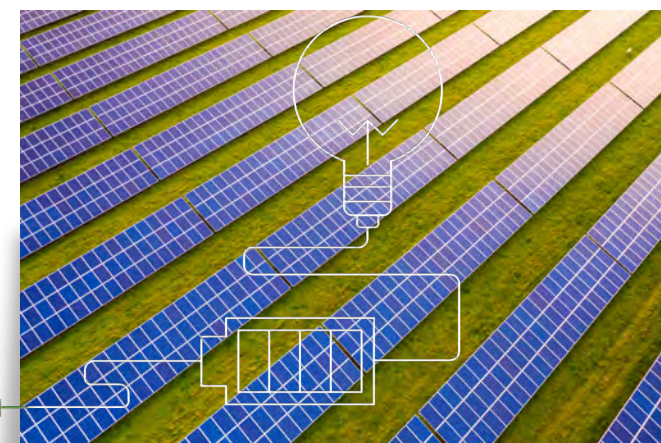


E-1 Zmiana Klimatu

1

1.4. E1-2 POLITYKI ZWIĄZANE Z ŁAGODZENIEM ZMIANY KLIMATU I PRZYSTOSOWANIEM SIĘ DO NIEJ

Dzięki gruntownemu przeglądowi instalacji grzewczej i klimatyzacyjnej, w tym pompy ciepła połączonemu z inwestycjami w nowe urządzenia grzewcze, w roku sprawozdawczym **zużycie energii elektrycznej zostało obniżone o 11 % w stosunku do roku bazowego 2022.**

W roku sprawozdawczym została też zakończona **budowa instalacji fotowoltaicznych w spółce Formika Green Energy** z planem podpisania umowy trójstronnej między tym partnerem biznesowym, Formiką i pośrednikiem tak, by po otrzymaniu stosownych pozwoleń od 2024 roku móc prowadzić działania operacyjne częściowo w oparciu o energię odnawialną z instalacji fotowoltaicznych.

Na rok 2024 zaplanowano rewizję polityki środowiskowej. Planuje się, że nowy dokument uwzględniać będzie specyficznie kwestie związane z konsumpcją energii, emisją gazów cieplarnianych, zanieczyszczeniem środowiska, zarządzaniem zasobami wodnymi, zarządzaniem surowcami, odpadami i substancjami chemicznymi, kwestiami dotyczącymi promocji zrównoważonej konsumpcji, wpływu środowiskowego związanego z użytkowaniem produktu i końcem życia produktu wraz z jakościowymi i ilościowymi celami wyznaczonymi dla każdego z opisywanych aspektów.

E-1 Zmiana Klimatu

1

1.5. E1-3 DZIAŁANIA I ZASOBY W ODNIESIENIU DO POLITYKI KLIMATYCZNEJ

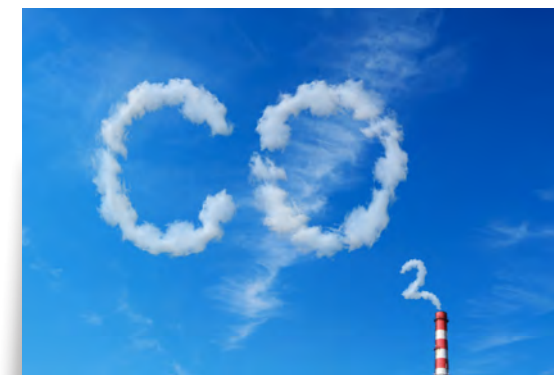
Działania w zakresie redukcji śladu węglowego:

W roku sprawozdawczym poprawa efektywności energetycznej była jedyną zastosowaną dźwignią dekarbonizacyjną.

Działania te, szczegółowo opisane **w części E1-5 Zużycie energii i koszt energetyczny** nakierowane były w znacznej mierze na optymalizację wykorzystania energii elektrycznej oraz pochodzącej z gazu ziemnego. Na cele inwestycyjne związane z ich realizacją przeznaczono **168 295 PLN**.

Alokacja tych środków przeznaczona na zakup nowoczesnego pieca elektrycznego i sprężarki umożliwiła zwiększenie efektywności energetycznej poprzez ograniczenie konieczności włączania dużych kotłów gazowych w okresie letnim oraz okresach przejściowych zima/lato.

Wdrożone działania pozwoliły na osiągnięciu zamierzonych celów redukcyjnych w zakresie zużycia energii elektrycznej i gazu ziemnego. **Całkowite obniżenie zużycia energii o 11 % i gazu ziemnego o 64 % przyczyniło się do obniżenia emisji gazów cieplarnianych o 25 %.**

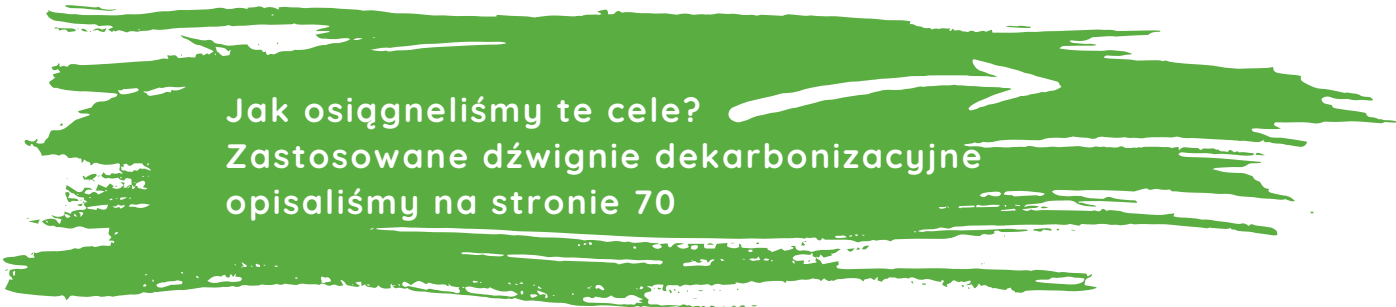


1.6. E1-4 CELE ZWIĄZANE Z ŁAGODZENIEM ZMIANY KLIMATU I PRZYSTOSOWANIEM SIĘ DO NICH

Analizując istotę wpływu i możliwości związane z łagodzeniem zmian klimatu wykazano, że zużycie energii elektrycznej i gazu ziemnego znacznie wpływa na emisję dwutlenku węgla. Zestawiając ten aspekt z możliwościami w zakresie optymalizacji procesów związanych z ogrzewaniem i wentylacją wykazano, że przy alokacji odpowiednich środków inwestycyjnych można w znacznej mierze ograniczyć częstotliwość załączania kotłów gazowych o dużej mocy i zwiększyć odzysk ciepła z maszyn. Poprawa efektywności energetycznej wprost wpisuje się w cele dotyczące redukcji gazów cieplarnianych.

NA ROK 2023 FORMIKA PRZYJĘŁA NASTĘPUJĄCE CELE ZWIĄZANE Z OGRANICZENIEM ZMIANY KLIMATU I DOSTOSOWANIEM SIĘ DO TYCH ZMIAN:

	Obniżenie zużycie energii elektrycznej	Obniżenie zużycia gazu ziemnego	Emisja gazów cieplarnianych
Cel	-10%	-30%	obliczenie emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2
Wynik celu	-11%	-64%	zakres 1: 677 tCO2e
			zakres 2: 3319 tCO2e



E-1 Zmiana Klimatu

1.7. E1-5 ZUŻYCIE ENERGII



Lp.	Zużycie energii i koszyk energetyczny	Informacje porównawcze	Rok N
	Rodzaj zużycia energii	Rok bazowy 2022	Rok bazowy 2023
1	Zużycie paliwa z węgla i produktów węglowych (MWh)	0,0	0,0
2	Zużycie paliwa z ropy naftowej i produktów naftowych (MWh)	368,3	391,6
3	Zużycie paliwa z gazu ziemnego (MWh)	1761,3	641,0
4	Zużycie paliwa z innych źródeł kopalnych (MWh)	0,0	0,0
5	Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodzenia ze źródeł kopalnych (MWh)	5663,0	5063,1
6	Całkowite zużycie energii ze źródeł kopalnych (MWh) (obliczone jako suma wierszy 1-5)	7792,6	6095,7
	Udział źródeł kopalnych w całkowitym zużyciu energii (%)		
7	Zużycie energii ze źródeł jądrowych (MWh)	0,0	0,0
	Udział zużycia energii ze źródeł jądrowych w całkowitym zużyciu energii (%)		
8	Zużycie paliwa w przypadku źródeł odnawialnych, w tym biomasy (obejm. też odpady przemysłowe i komunalne pochodzenia biologicznego, biogaz, wodór odnawialny itp.) (MWh)	0,0	0,0
9	Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodzenia ze źródeł odnaw. (MWh)	0,0	0,0
10	Zużycie energii odnawialnej produkowanej samodzielnie bez użycia paliwa (MWh)	0,0	0,0
11	Całkowite zużycie energii odnawialnej i niskoemisyjnej (MWh) (obliczone jako suma wierszy 8-10)	0,0	0,0
	Udział źródeł odnawialnych w całkowitym zużyciu energii (%)		
	Całkowite zużycie energii (MWh) (obliczone jako suma wierszy 6 i 11)	7792,6	6095,7

E-1 Zmiana Klimatu

1

1.7. E1-5 ZUŻYCIE ENERGII

W firmie zużywamy paliwa z ropy naftowej do samochodów służbowych oraz do agregatu napędzającego pompę instalacji tryskaczowej. W roku 2023 zanotowaliśmy wzrost zużycia, co wiąże się z zakupem dodatkowej floty. Gaz ziemny zużywany jest w do ogrzewania budynku.

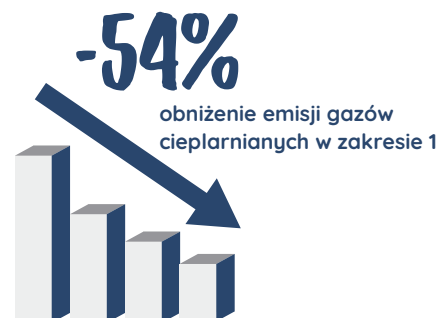
W roku 2023 zużycie gazu **spadło o 64%** ze względu na liczne szeroko zakrojone działania w Formice.



Działania te obejmowały:

- **Zakup pieca elektrycznego o małej mocy.** Zamontowanie pieca elektrycznego znacząco ograniczyło konieczność działania kotłów gazowych o dużej mocy eliminując całkowicie konieczność ich pracy w sezonie letnim, a w sezonie przejściowym – lato/zima - umożliwiały pracę pompy ciepła z pełną wydajnością w przypadku, gdy odzysk ciepła z maszyn jest niewystarczający do ogrzania pomieszczeń.
- **Zwiększenie zasięgu systemu rekuperacji ciepła** na całą fabrykę, uruchomienie pompy ciepła w nowej części zakładu.
- **Ograniczenie ogrzewania / chłodzenia** w dni niepracujące do niezbędnego minimum.
- **Dynamiczne dostosowywania nastawów urządzeń** do zmieniających się warunków pogodowych i zapotrzebowania na chłód/ciepło.

Zastosowane dźwignie dekarobnizacyjne pozwoliły na obniżenie emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 o 54%



Działania te obejmowały:



- **Ograniczenie ogrzewania / chłodzenia** w dni niepracujące do niezbędnego minimum
- **Dynamiczne dostosowywania nastawów urządzeń** do zmieniających się warunków pogodowych i zapotrzebowania na chłód/ciepło
- **Ograniczenie wycieków** w instalacji sprężonego powietrza
- **Realizację projektu optymalizacyjnego** zwiększającego produktywność, dzięki czemu tą samą ilość produktu możemy wyprodukować w krótszym czasie, a tym samym zapotrzebowanie na energię elektryczną na jednostkę produktu jest niższe.

Łącznie w roku 2023 zużyliśmy o 22% energii mniej niż w roku poprzednim.

Biorąc pod uwagę, że znaczna część energii wykorzystywana jest do chłodzenia i grzania, całkowite roczne jej zużycie zależy w znacznej mierze od warunków pogodowych.



E-1 Zmiana Klimatu

1



1.7. E1-5 ZUŻYCIE ENERGII

Uzgodnienie przychodów netto

Wymóg dotyczący ujawnienia informacji E1-6 . Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1,2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych

1	Przychody netto wykorzystane do obliczenia intensywności emisji gazów cieplarnianych	267 705 365,19
2	Przychody netto (inne)	brak
3	Całkowite przychody netto (sprawozdanie finansowe)	267 705 365,19

» Do wyliczenia intensywności emisji gazów cieplarnianych zastosowano całość przychodów netto firmy w wysokości **267 705 365,19 PLN**.

Intensywność emisji gazów cieplarnianych

E1-6 Intensywność emisji gazów cieplarnianych na przychody netto

Zakresy emisji gazów cieplarnianych	Jednostka	Informacje porównawcze	Rok N	Zmiana r/r w %
		rok bazowy 2022	rok 2023	
Całkowite emisje gazów cieplarnianych (location-based) na 1mln przychodów netto	Mg CO2e/1 mln PLN	1458,75	676,92	-53,60%

E-1 Zmiana Klimatu

1

1.8. E1-6 EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH ZAKRESÓW 1 I 2 BRUTTO ORAZ CAŁKOWITE EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH

Emisje gazów cieplarnianych				
E1-6 Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1 i 2 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych				
Zakresy emisji gazów cieplarnianych	Jednostka	Informacje porównawcze	Rok N	Zmiana r/r w %
		rok bazowy 2022	rok 2023	
Emisja brutto gazów cieplarnianych w zakresie 1	Mg CO2e	1459	677	-54%
Emisja brutto gazów cieplarnianych w zakresie 2	Mg CO2e	3879	3319	-14%
Całkowite emisje gazów cieplarnianych zakres 1+2	Mg CO2e	5338	3996	-25%

Granice raportowanych emisji:
W przedstawionych danych dotyczących emisji w zakresie 1 i 2 wzięto pod uwagę firmę Formika jako całość.
W przypadku zużycia paliw i wykorzystania energii nie zastosowano wyłączeń. Formika jest podmiotem samodzielnym, nie jest uczestnikiem (w tym nie jest podmiotem dominującym) jakiegokolwiek grupy.

Zgodnie z metodyką źródłami CO2 są:
Zakres 1- emisje pochodzące z bezpośredniego spalania paliw w źródłach mobilnych (min. samochody firmowe) oraz stacjonarnych, które stanowią własność firmy Formika.
Zakres 2- są to emisje pośrednie związane wyłącznie z pozyskiwaniem energii. Firma nie wykorzystuje i nie kupuje chłodu ani też energii cieplnej, którą wytwarza na swoje potrzeby we własnej instalacji energooszczędnej, wykorzystującej technologię pomp ciepła. Składając niniejszy raport firma jest świadoma, że prawidłowe obliczenia emisji w tych zakresach powinno się odbywać metodami: location-based oraz market-based. Z uwagi na fakt, że jest to nasz pierwszy raport poniższe dane oparliśmy wyłącznie na mniej korzystnej **metodzie location-based**.
Wynika to między innymi z faktu, że w 2023, w firmie prowadzone były intensywne prace nad zmianą źródła zasilania i przejściu z energii z paliw kopalnych na zieloną energię ze źródeł odnawialnych. Poniższe ujawnienia nie obejmują emisji z zakresu 3. Z uwagi na wysokie skomplikowanie ustaleń emisji w tym zakresie, pierwsze szacunki zostaną przeprowadzone przy okazji raportu za rok 2024.

Zakres raportowanych emisji:
Raport za rok 2023 będzie pierwszym w historii firmy, w którym są ujawniane jakiegokolwiek informacje dotyczące emisji CO2 lub też innych gazów cieplarnianych. Mimo to, każdego roku firma realizuje obowiązek raportowania wykorzystania paliw i energii, który w Polsce narzucają odrębne przepisy. Raporty te składane są do Krajowego Ośrodka Bilansowania i Zarządzania Emisjami przy Instytucie Ochrony Środowiska



E-1 Zmiana Klimatu

Metodyka kalkulacji i przyjęte założenia:

- > Emisje zostały obliczone z wykorzystaniem narzędzi udostępnianych publicznie przez GHG Protocol, obliczenia uwzględniły sześć gazów cieplarnianych (CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆), o których mowa w przedmiotowych regulacjach europejskich i krajowych.
- > Wartości emisji są podawane w tonach standardowej jednostki ekwiwalentu dwutlenku węgla (CO₂e).
- > Do kalkulacji emisji Scope 2 według location-based użyto przeciętnych wskaźników intensywności emisyjnej wytwarzanej energii elektrycznej i ciepłej, udostępnionych przez Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami, Rozporządzenia Ministra Klimatu i Środowiska (np. ROZPORZĄDZENIE MINISTRA KLIMATU I ŚRODOWISKA 1 z dnia 15 grudnia 2022 r. w sprawie wskaźnika emisji gazów cieplarnianych dla energii elektrycznej w 2023.)
- > Przyjęto między innymi publikowany wskaźnik emisji gazów cieplarnianych dla energii elektrycznej w roku 2023 wynosi 182,1 gCO₂eq/MJ. Współczynniki tworzenia efektu cieplarnianego (GWP, Global Warming Potential) użyte w kalkulacjach są zgodne z Piątym Raportem IPCC (AR5, The Fifth Assessment Report of the IPCC).

1.9. E1-7 PROJEKTY USUWANIA GAZÓW CIEPLARNIANYCH I OGRANICZANIA EMISJI GAZÓW CIEPLARNIANYCH FINANSOWANE ZA POMOCĄ JEDNOSTEK EMISJI DWUTLENKU WĘGLA

W roku sprawozdawczym 2023, firma Formika nie planowała i nie prowadziła zakupów kredytów węglowych ani nie kupowała jednostek offsetowych.

1.10. E1-8 WEWNĘTRZNE USTALANIE OPŁAT ZA EMISJĘ GAZÓW CIEPLARNIANYCH

W ciągu roku sprawozdawczego 2023, firma Formika nie ustalała wewnętrznej ceny jednostki przeliczeniowej gazów GHG, która miałaby zastosowanie w procesach zarządzania wpływem na zachodzące zmiany klimatyczne. Tego typu działania nie były do tej pory rozważane jako narzędzia zarządzania emisjami.

Formika w swojej działalności koncentruje się na bezpośrednich inicjatywach redukcji emisji, takich jak:

- **optymalizacja procesów produkcyjnych,**
- **działania zmierzające do wykorzystywania odnawialnych źródeł energii.**



E-2 Zanieczyszczenie

2

2.1. E2-1 POLITYKI ZWIĄZANE Z ZANIECZYSZCZENIEM

Firma Formika działa zgodnie z regulacjami prawnymi i ustalonymi dopuszczalnymi parametrami określonymi w odpowiednich decyzjach i zezwoleniach. W roku 2024 zostanie stworzona odrębna polityka w oparciu o regulacje ESRŚ.

2.2. E2-2 DZIAŁANIA I ZASOBY ZWIĄZANE Z ZANIECZYSZCZENIEM

W wyniku prowadzonej przez Formikę produkcji **nie dochodzi do zanieczyszczenia wód i gleby**. Powstałe na terenie Formiki nieczystości płynne to ścieki bytowe, gromadzone są one, a następnie wywożone do oczyszczalni ścieków bytowych. Formika weryfikuje obecność w wykorzystywanych przez siebie materiałach substancji wzbudzających szczególnie duże obawy zapewniając, że ich zawartość nie przekracza dopuszczalnych limitów. Podejmuje również działania zmierzające do ich ograniczenia współpracując w tym aspekcie z dostawcami.

Oprócz działań związanych z redukcją emisji CO₂ do powietrza w zakresach 1 i 2 (patrz str.70) prowadzone były też działania prowadzące do redukcji niemetanowych lotnych związków organicznych (NMLZO).



Redukcja była wynikiem całkowitego zaprzestania wykorzystywania acetonu w roku 2023 i zastąpienia tej substancji chemicznej innymi preparatami do mycia osprzętu produkcyjnego.



E-2 Zanieczyszczenie

2

2.2. E2-2 DZIAŁANIA I ZASOBY ZWIĄZANE Z ZANIECZYSZCZENIEM



1) Warstwa w hierarchii działań łagodzących, do której można przypisać działanie (zanieczyszczenie)



Unikanie zanieczyszczenia:

Te najwyższe poziomy hierarchii zostały ustalone do zapobiegania powstawaniu zanieczyszczeń związanych z niemetanowymi lotnymi związkami organicznymi. Technologia druku UV flexo stosowana w Formice nie wymaga użycia rozpuszczalników organicznych, które w standardowych technologiach druku, takich jak rotograviura, są usuwane poprzez odparowanie, co prowadzi do emisji lotnych związków organicznych (NMLZO). Dzięki naszej technologii unikamy tego rodzaju emisji. Stosowany do czyszczenia osprzętu produkcyjnego do 2022 roku aceton, został w roku sprawozdawczym zastąpiony innymi preparatami chemicznymi równie skutecznymi w procesach czyszczenia, jednak emitującymi znacznie mniej NMLZO.

Ograniczenie zanieczyszczenia:

Zanieczyszczenia powietrza związane z emisją tlenu węgla zostały zmitigowane poprzez ograniczenie zużycia energii z gazu ziemnego, którego spalanie bezpośrednio przekłada się na emisję tego związku.

2) Zaangażowanie w działania łańcucha wartości

W roku sprawozdawczym zobligowano naszych partnerów biznesowych w **Upstreamie (dostawców)** do ujawnienia informacji o prowadzonych działaniach związanych ze zrównoważonym rozwojem, w tym o zanieczyszczeniu. Ściśle współpracujemy z naszymi dostawcami celem ograniczenia w stosowanych u nich i dostarczanych do nas materiałach substancji wzbudzających szczególnie duże obawy.



3) Warstwa w hierarchii łagodzenia skutków, do której można przydzielić zasoby (zanieczyszczenie)

• Prewencja

Środki alokowane w badania i rozwój produktów ograniczających zanieczyszczenie (produkty monomateriałowe), środki związane z badaniami poziomu substancji SVAC (badania migracji).

• Minimalizacja

Środki alokowane związane z modernizacją systemu rekuperacji ciepła, ogrzewania i wentylacji (zakup pieca i sprężarki).



E-2 Zanieczyszczenie

2.3. E2-3 CELE ZWIĄZANE Z ZANIECZYSZCZENIEM

W roku sprawozdawczym ustanowiono następujące cele związane z ograniczeniem zanieczyszczeń:



Cele związane z zanieczyszczeniem na 2023 rok			
Lp.	Opis celu	Sposób pomiaru	Wynik
1	obniżenie emisji tlenku o 30% w stosunku do roku 2022	(emisja w 2023/emisja w 2022-1)*100%	-64%
2	obniżenie emisji NMLZO o 10% w stosunku do roku 2023	(emisja w 2023/emisja w 2022-1)*100%	-31%

2.4. E2-4 ZANIECZYSZCZENIE POWIETRZA, WODY I GLEBY

wymóg dotyczący ujawnienia informacji E2-4 - zanieczyszczenia powietrza, wody, gleby:

Lp.			2022 do powietrza	2023 do powietrza	2023 do wody	2023 do gleby	Różnica 2022/23	Komentarz
1	Tlenek węgla (CO)	kg	46,6359	16,6122	0	0	-64%	Zmniejszone zużycie gazu w związku optymalizacją systemu grzewczego i wentylacyjnego
2	Niemetanowe lotne związki organiczne (NMVOC)	kg	18940,9492	13140,3206	0	0	-31%	Spadek zużycia środków chemicznych, zamiana środków myjących narzędzia na mniej uciążliwe dla środowiska, optymalizacja w ramach Color4Moon
3	Tlenek azotu (Nox/NO2)	kg	236,28856	84,16848	0	0	-64%	Zmniejszone zużycie gazu w związku optymalizacją systemu grzewczego i wentylacyjnego
4	Tlenki Siarki (Sox/SO2)	kg	6,21812	2,21496	0	0	-64%	Zmniejszone zużycie gazu w związku optymalizacją systemu grzewczego i wentylacyjnego
5	Wielopierścieniowe węglowodory aromatyczne (PAX)	kg	0	0	0	0	0	-
6	Pyły zawieszone (PM10)	kg	0,00777265	0	0	0	0	-

Raport do KOBiZE za rok 2022 z dnia 21.02.2023 r.
Raport do KOBiZE za rok 2023 z dnia 22.02.2024 r.
Wyjaśnienia - Dokument E2-4

E-2 Zanieczyszczenie

2

2.5. E2-5 SUBSTANCJE POTENCJALNIE NIEBEZPIECZNE I SUBSTANCJE WZBUDZAJĄCE SZCZEGÓLNE DUŻE OBawy

W firmie Formika nie są stosowane surowce zawierające substancje szczególnie niebezpieczne ujęte na oficjalnych dokumentach krajowych i europejskich w ilości powyżej dopuszczalnych limitów. Jest to na bieżąco monitorowane w dziale **Zapewnienia Jakości**. Z racji profilu działalności firma nie miała też żadnego kontaktu z substancjami wzbudzającymi szczególne obawy.

Docelowo firma do roku 2026 chce zredukować do zera produkty zawierające PFAS. Obecnie prowadzone są prace nad ustalaniem wskaźników, które pozwolą na monitoring liczby produktów zawierających PFAS.



E-3 Zasoby wodne

3

Woda nie jest wykorzystywana w procesach produkcyjnych Formiki, w tym do mycia maszyn, urządzeń czy osprzętu produkcyjnego, dlatego wpływ naszego zakładu na lokalne zasoby wodne jest minimalny. Działania Formiki nakierowane są zatem na optymalizację i racjonalne wykorzystanie wody do celów bytowych naszych pracowników, zabezpieczeń przeciwpożarowych oraz nawadniania roślinności przyzakładowej.



Działania te obejmują:

- **Eliminację obciążeń zasobów gminnych**, do celów bytowych pracowników wykorzystywana jest woda z własnych ujęć (dwie studnie głębinowe), na bieżąco uzdatniania i badana pod kątem parametrów mikrobiologicznych i fizyko-chemicznych.
- **Montaż czujników dotykowych na kranach** – większość kranów zlokalizowanych na produkcji wyposażona jest w czujniki PIR, dzięki którym następuje automatyczne sterowanie przepływem wody, gwarantując, że jest ona wykorzystywana tylko w niezbędnej ilości. Wszystkie nowo montowane i wymieniane krany wyposażamy w tego typu urządzenia sterujące.
- **Instalację systemów rozsączania i ponownego wykorzystania wody deszczowej** – Woda deszczowa spływa z dachów budynków do rynien, a następnie jest kierowana do specjalnych zbiorników zasilając baseny przeciwpożarowe, w przypadku nadmiaru wody specjalne perforowane rury rozsączają wodę po dużym terenie zakładu umożliwiając jej powrót do naturalnego obiegu. Woda deszczowa, która spadła na parkingi jest zbierana za pomocą systemów odwodnienia powierzchniowego, oczyszczana z takich zanieczyszczeń jak liście, piasek, oleje i inne zanieczyszczenia powierzchniowe, a następnie kierowana do basenów przeciwpożarowych.
- **Działania ukierunkowane na minimalizację negatywnego wpływu powstających ścieków na środowisko naturalne** – płynne odpady postprodukcyjne takie jak resztki pofarbowe czy stosowane rozpuszczalniki są selektywnie zbierane i jako odpady niebezpieczne utylizowane przez wyspecjalizowane podmioty, jakość ścieków jest systematycznie badana, a ich ilość minimalizowana dzięki systemowi rozsączania.

E-3 Zasoby wodne

3



Gospodarka wodna				
Lp.	Zużycie wody	Informacja porównawcze	Rok N	
	Dane wyrażone w m3	Wartości z roku bazowego 2022	Wartości z roku bieżącego 2023	Różnica
1	Zużycie wody	4280	4263	0%
2	Zużycie wody w procesach produkcyjnych	0	0	0%
3	Zużycie wody w procesach mycia maszyn i urządzeń	0	0	0%
4	Objętość odprowadzonych ścieków płynnych ogółem*	2790	3305	18%
5	Ilość odprowadzonych ścieków płynnych poprodukcyjnych	0	0	0%
6	Ilość odpadu z separatora tłuszczu powstałego w wyniku oczyszczania ścieków z kuchni zakładowej przed odprowadzeniem do ścieków	3	3	0%
7	Ilość odpadu powstałego w wyniku oczyszczania wody opadowej pobranej z powierzchni utwardzonej (parkingi, drogi, chodniki)	18	18	0%

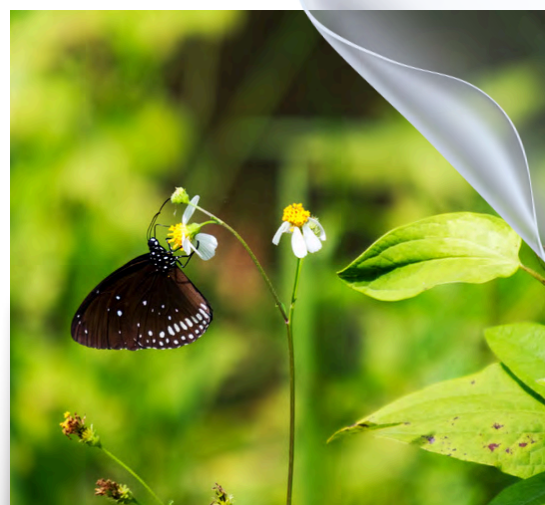
*Wzrost użycia jest wynikiem czyszczenia zbiornika tryskaczowego o pojemności 487 m3 wymagającego jego opróżnienia z wody a następnie ponownego napełnienia wodą studzienną celem zapewnienia właściwej ochrony p.poż.

E-4 Różnorodność biologiczna i ekosystemy

Formika prowadzi działalność na obszarze przewidzianym pod działalność przemysłową gminy Brwinów. Oddziaływanie firmy na bioróżnorodność w obszarze jej bezpośredniego działania jest znikome.

W roku 2023 firma Formika nie realizowała inwestycji mogących wpłynąć na różnorodność biologiczną i ekosystemy.

W ramach przeprowadzonej wstępnej analizy ustalono, że oddziaływanie Formiki na różnorodność biologiczną i ekosystemy ma wyłącznie charakter pośredni i odbywa się poprzez jej dostawców na poziomach tier 2 lub tier 3. Kwestia tych oddziaływań wymaga dodatkowych analiz.



E-5 GOZ

5

5.1. E5-1 POLITYKI ZWIĄZANE Z WYKORZYSTANIEM ZASOBÓW ORAZ GOSPODARKĄ O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

W Formice kwestie związane z Gospodarką Obiegu Zamkniętego zostały uregulowane w **Polityce Środowiskowej** obowiązującej od 23.02.2022 r. zatwierdzonej przez Wiceprezesa Zarządu Joannę Dębicką.

Podstawowe założenia to:



racjonalna gospodarka odpadami obejmująca między innymi przetwarzanie odpadów stałych i destylację odpadów płynnych.



produkcja opakowań z aluminium i jego laminatów w pełni nadających się do recyklingu.



rozwój opakowań z zawartością recyklatu post-konsumenckiego oraz opakowań mono-materiałowych.

W roku 2024 planowany jest przegląd i aktualizacja polityki zgodnie z regulacjami ESR5.



E-5 GOZ

5

5.2. E5-2 DZIAŁANIA I ZASOBY ZWIĄZANE Z WYKORZYSTANIEM ZASOBÓW ORAZ GOSPODARKĄ O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

Inicjatywy prowadzące do oszczędności

Wiodącym produktem w Formice są wieczka aluminiowe, które stanowiły **około 70% całej produkcji w 2023 roku**. Aluminium używane do produkcji wieczek pozyskiwane jest z rudy boksytu. Ograniczenie odpadu produkcyjnego jest jednym ze sposobów ograniczenia zużycia zasobów naturalnych. W ramach optymalizacji firma ustaliła cele związane z redukcją odpadu produkcyjnego: 4,3% na wydziale drukowania oraz 2,3% na wydziale wycinania. Cele te odnoszą się do ilości odpadu w stosunku do całkowitej ilości przetworzonego surowca na każdym wydziale.

Kluczowe inicjatywy, które wspomogły ten proces, obejmują:

1

Zamrażanie planu produkcyjnego

na co najmniej 48 godzin, co pozwala na układanie produkcji w sposób optymalny, z minimalną ilością przebrojeń, które generują odpady.

3

Rejestrowanie ustawień na maszynie wycinającej

co umożliwia powtórzenie pracy na prawidłowych ustawieniach za pierwszym razem, minimalizując straty materiałowe.

2

Przekazywanie zmiany "na biegu"

dzięki czemu nie ma potrzeby zatrzymywania maszyn ani ponownego ustawiania parametrów, co eliminuje konieczność ponownego pasowania i generowania dodatkowego odpadu.

4

Cykliczne spotkania dzienne i tygodniowe

na których informacje o odpadach są przekazywane bardzo szybko, natychmiastowo są wdrażane działania optymalizacyjne.



Prowadzone licznie działania optymalizacyjne, w tym standaryzacja procesu, skracanie czasu przebrojeń oraz dopasowania kolorystycznego pozwoliły na zmniejszenie ogólnozakładowego odpadu aluminium z 9,57% w 2022 roku do 8,61% w 2023 roku.

Oznacza to redukcję o 10% rok do roku.

E-5 GOZ

5

5.2. E5-2 DZIAŁANIA I ZASOBY ZWIĄZANE Z WYKORZYSTANIEM ZASOBÓW ORAZ GOSPODARKĄ O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

Drugim ważnym zasobem, który został poddany procesowi optymalizacji była ropa naftowa.

Z niej wytwarzane są płyty fotopolimerowe, z których dalej otrzymuje się matryce drukarskie.

Cel redukcyjny ustanowiono wartościowo na poziomie 150 000 PLN oszczędności z tytułu zakupu płyt fotopolimerowych.

Wprowadzono działania zmierzające do wydłużenia żywotności matryc i ograniczenia częstotliwości wymiany poprzez:

-----> GEMBA WALK NA PRODUKCJI



-----> POPRAWA JAKOŚCI PROCESU MYCIA MATRYC PO PRODUKCJI



-----> ANALIZOWANIE MOŻLIWOŚCI PONOWNEGO WYKORZYSTANIA MATRYC



Dzięki tym działaniom odnotowano znaczący spadek ilości matryc podlegających wymianie, a uzyskana oszczędność z tego tytułu wyniosła 160 000 PLN.



Na rok 2024 zaplanowano kontynuację monitorowania wskaźnika wraz z rozszerzeniem na inne przyczyny dorabiania matryc takie jak: złe wycięcie, rozerwanie, pocięcie, wyciągnięcie.

Woda nie jest wykorzystywana w procesach produkcyjnych Formiki, w tym do mycia maszyn, urządzeń i osprzętu produkcyjnego, dlatego wpływ naszego zakładu na lokalne zasoby wodne jest minimalny. Mimo to, prowadzone są działania mające na celu ograniczenie zużycia wody do celów bytowych Pracowników. Zostały one szczegółowo opisane w części E-3 Zasoby wodne.

E-5 GOZ

5

5.2. E5-2 DZIAŁANIA I ZASOBY ZWIĄZANE Z WYKORZYSTANIEM ZASOBÓW ORAZ GOSPODARKĄ O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

Działania związane ze zwiększeniem wykorzystania recyklatów

W roku 2022 rozpoczęliśmy prace badawczo rozwojowe w firmie celem wprowadzenia i dostarczenia na rynek tub laminatowych z zawartością PCR. W roku sprawozdawczym realizowane były zamówienia testowe. Prace te kontynuowane będą w kolejnych latach celem komercjalizacji i stopniowego zwiększania udziału wyrobów z dodatkiem PCR w ogólnej sprzedaży, tak aby do 2030 roku osiągnąć cel 10 % dodatku PCR we wszystkich produktach z tworzyw sztucznych.

• Proces projektowania produktów z uwzględnieniem GOZ:



Stworzenie struktury mono-materiałowej lub mono folii spełniających warunki funkcjonalności do zastosowań w ramach rozwiązań opakowań giętkich do tzw: "pouches" (saszetki, doypacki, pillow-packi itd.) oraz do opakowań nakrywkowych (wieczka cięte oraz folie nakrywkowe z rolki).



Zaprojektowanie struktury o wymaganym poziomie barierowości dla gazów i wody dla danego typu zastosowania.



Uwzględnienie przy projektowaniu końcowej klasy recyklingowości będącej wynikiem poziomu obecności substancji obcych w opakowaniu (farby, lakiery, kleje, warstwy barierowe).



E-5 GOZ

5

5.2. E5-2 DZIAŁANIA I ZASOBY ZWIĄZANE Z WYKORZYSTANIEM ZASOBÓW ORAZ GOSPODARKĄ O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

C.D. Proces projektowania produktów z uwzględnieniem GOZ:

- Samodzielna konserwacja i naprawa

Podnieśliśmy kompetencje naszych pracowników w zakresie samodzielnej konserwacji i naprawy maszyn.

Dzięki temu skróciliśmy czas przestojów w przypadku awarii, co pozwoliło na szybszą realizację zleceń dla klientów oraz zmniejszenie ilości odpadów podczas produkcji.

W 2023 roku awaryjność kluczowych urządzeń utrzymała się na poziomie 1%.
W 2023 roku dzięki tańszym zamiennikom zaoszczędziliśmy 121 821,78 PLN netto na zakupie części.
Poprzez podniesienie kompetencji i wykonywaniu konserwacji bez udziału serwisów zewnętrznych obniżyliśmy koszty konserwacji o 30 333 PLN netto

W 2023 roku awaryjność kluczowych urządzeń utrzymała się na poziomie 1%.

WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI:



dostępność maszyn

2022: brak danych
 2023: średnia dostępność maszyn do 99%



wskaźnik awarii

2022: mierzone działowo - druk 374h, wycinanie 202h, przewijanie 50h, tubowanie 70h.
 2023: bezawaryjność kluczowych urządzeń mierzona w % (BKU CEL -99%), średni czas do naprawy mierzony w min. (MTTF CEL -25 min), średni czas reakcji na zgłoszenie mierzony w min. (MTTR CEL-5min)



tańsze zamienniki

w 2023 r. rozpoczęliśmy program wykorzystania tańszych zamienników i części do maszyn.
 w 2022 r. wydaliśmy na części zamienne 1 738 926 PLN netto, a na konserwacje 729 117 PLN netto



zapobieganie powstawaniu odpadów w łańcuchu wartości:

Optymalizacja zużycia zamawianego surowca, która prowadzi do zmniejszenia ilości odpadu technicznego, jest jednym z kluczowych działań, jakie podejmujemy.

Wprowadziliśmy następujące inicjatywy wspierające ten proces:

Mixpap, zmieniliśmy szerokość z 328 mm na 323 mm, co trwale wyeliminowało zbyt szeroką niezadrukowaną część wstęgi i zmniejszyło ilość odpadu w dalszych procesach produkcyjnych

Aluminium, we współpracy z dostawcą dostosowujemy wolumen zamawianych surowców tak, aby z "rolki-matki" nie powstawał odpad. Jeśli z jednej rolki uzyskujemy trzy użytki, dwa z nich nie generują odpadu, a trzeci wymaga dostosowania wolumenu produkcyjnego. Analizujemy zapotrzebowanie zakupowe i w większości przypadków, dostosowujemy zamówienia poprzez zwiększenie lub zmniejszenie wolumenu.

PET, dostawcy optymalizują ilość i format surowców (przed lakierowaniem) zgodnie z naszym indywidualnym zapotrzebowaniem. Zamówienia te nie mogą być anulowane, ponieważ dostosowana szerokość surowca jest dedykowana wyłącznie dla nas.

Komponenty tubowe standardowo zamawiamy z 5% zapasem. Podczas realizacji produkcji zarządzamy surowcami tak, aby zużyć je w całości, doprowadzając do wyczerpania zapasów na poziomie "0".

W przypadku folii do coldstampingu, zmniejszyliśmy jej szerokość, eliminując straty wynikające z użycia zbyt szerokiej folii.

E-5 GOZ

5.2. E5-2 DZIAŁANIA I ZASOBY ZWIĄZANE Z WYKORZYSTANIEM ZASOBÓW ORAZ GOSPODARKĄ O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

C.D. Proces projektowania produktów z uwzględnieniem GOZ:

- Optymalizacja gospodarki odpadami

-----> Spadek odpadu przy rozruchu druku – w 2023 roku zredukowano odpady produkcyjne o 21%, zmniejszając je z 9,4% do 7,8%. Efekt ten osiągnięto poprzez ciągłe monitorowanie procesów, regularne konsultacje z pracownikami oraz wprowadzanie działań takich jak ustawianie druku na wewnętrznej stronie zadrukowanej wstęgi oraz przekazywanie zmiany bez zatrzymywania produkcji. **Rozpoczęto również projekt Color4Moon, którego celem jest dalsza redukcja odpadów związanych z dopasowaniem kolorystycznym.**



-----> Ograniczenie przeterminowywania się farb – udoskonalono system wydawania farb zgodnie z zasadą FIFO oraz regularnych remanentów magazynu farb, co pozwala uniknąć strat farbowych związanych z ich przeterminowaniem.

-----> Odzysk pojemników po niektórych dodatkach do farb – część opróżnionych pojemników jest ponownie wykorzystywana jako opakowania na receptury farbowe mieszane wewnętrznie, dodatkowe porcje farby są rozlewane do tych samych pojemników, co stanowi element gospodarki o obiegu zamkniętym. Dzięki temu zmniejszamy zapotrzebowanie na zakup nowych plastikowych wiader oraz ograniczamy ilość odpadów plastikowych, wielokrotnie używane są również palety drewniane, plastikowe oraz czyściwo po jego wypraniu.

-----> Sortowanie odpadu wielomateriałowego –odzysk makulatury i tekturowych tulei, aluminium i stali.

-----> Przekazywanie zniszczonych palet drewnianych – zniszczone palety drewniane są przekazywane pracownikom do wykorzystania na cele grzewcze, co nie tylko redukuje odpady, ale również pozwala pracownikom na ograniczenie zużycia innych zasobów, które musieliby zakupić do tego celu.

E-5 GOZ

5

5.2. E5-2 DZIAŁANIA I ZASOBY ZWIĄZANE Z WYKORZYSTANIEM ZASOBÓW ORAZ GOSPODARKĄ O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

C.D. Proces projektowania produktów z uwzględnieniem GOZ:

• Działania zewnętrzne

W 2023 roku w Formice zorganizowano dwa wydarzenia dla naszych klientów – “Cosmetic Days” oraz “Pharma Day”. Głównym celem tych spotkań było zwiększenie świadomości klientów na temat naszej oferty rozwiązań wpisujących się w zasady gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) oraz promowanie tych rozwiązań w ich organizacjach. Podczas wydarzeń zaprezentowaliśmy innowacyjne i zrównoważone produkty, które wspierają założenia gospodarki zasoboszczędnej, cyrkularnej i neutralnej dla środowiska, jednocześnie podkreślając naszą rolę jako dostawcy aktywnie wspierającego te działania w branży.

Cosmetic Days



Pharma Day



E-5 GOZ

5

5.2. E5-2 DZIAŁANIA I ZASOBY ZWIĄZANE Z WYKORZYSTANIEM ZASOBÓW ORAZ GOSPODARKĄ O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

C.D. Proces projektowania produktów z uwzględnieniem GOZ:

- Inicjatywę na rzecz GOZ

- Opracowanie technologii druku, wycinania i zgrzewania wieczek wykonanych z cPP, które wraz z kubkiem PP stanowią mono-materiałowe zamknięcie. Projekt realizowany we współpracy z NCBiR oraz dostawcą podłoża. Formika: opracowała technologię druku o akceptowalnej adhezji farby i sensoryce oraz technologię wycinania na wykrojnikiach płaskich, a także zorganizowała testy pozwalające opracować optymalne warunki zgrzewu.
- Wdrożenie produkcji struktury monomateriałowej PP na saszetki i pillow packi; projekt realizowany z dostawcą podłoża. Formika: opracowała technologię druku o akceptowalnej adhezji farby i sensoryce.
- Opracowanie struktury mono MDO PE/PE do pouchy (saszetki, doypaki, pillow packi); Ela Folie. Projekt realizowany z dostawcą składowych do struktury; Formika opracowała technologię druku o odpowiedniej adhezji farbami UV; laminowanie gotowej struktury.



E-5 GOZ

5

5.3. E5-3 CELE ZWIĄZANE Z WYKORZYSTANIEM ZASOBÓW ORAZ GOSPODARKĄ O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

Cele związane z oszczędnością zasobów

Cele związane z GOZ na 2023 rok			
Lp.	Opis celu	Sposób pomiaru	Wynik
1	Aluminium - obniżenie wykorzystania aluminium przez redukcję odpadu produkcyjnego o 10% w stosunku do odpadu produkcyjnego z 2022r.	(odpad produkcyjny wygenerowany w 2023/ odpad produkcyjny wygenerowany w 2022-1)*100%	-10%
2	Ropa Naftowa -zmniejszenie ilości produkowanych matryc prowadzące do oszczędności w zakupie płyt fotopolimerowych o 150 000 zł	wartość dorabianych matryc 2022-wartość dorabianych matryc 2023	160 000 zł

Działania w celu zatrzymania wyczerpania się źródeł zasobów

- wprowadzanie na rynek rozwiązań mono-materiałowych, ułatwiających selektywną zbiórkę w odpowiednim strumieniu odpadów a następnie recykling i ponowne wykorzystanie odzyskanego materiału.
- wprowadzenie do oferty opakowań, w których surowce kopalne takie jak ropa naftowa zastąpione zostały surowcem odnawialnym w postaci PE z trzciny.

- oszczędzanie zasobów przez minimalizację odpadu produkcyjnego.
- oszczędzanie zasobów przez ponowne wykorzystanie pojemników po niektórych dodatkach do farb oraz wielokrotne wykorzystywanie pojemników przy przygotowywaniu tej samej receptury farby, palet oraz czyściwa.
- zniszczone palety drewniane przekazywane Pracownikom do opalania.
- sortowanie odpadu wielomateriałowego tj. odzysk makulatury i tulei tekturowych, aluminium, stali.

Mierniki

Zmiany w istniejących wzorach prowadzące do ograniczenia zużycia zasobów - dane za rok 2023		
Lp.	Obszar zmiany	ilość wzorów
1	Obniżenie zasobochłonności surowca	22
2	Obniżenie zasobochłonności procesu konfekcji u klienta	28
3	Wprowadzenie mono-materiału umożliwiającego recykling	13

Udział zrównoważonych surowców w całkowitej masie w poszczególnych kategoriach - dane za rok 2023		
Lp.	rodzaj surowca	odsetek
1	Procentowy udział folii o obniżonej gramaturze dla kategorii folii farmaceutycznych	90,35
2	Procentowy udział folii o obniżonej gramaturze dla kategorii folii jogurtowych	52,39
3	Procentowy udział laminatów monomateriałowych we wszystkich laminatach	0,09
4	Procentowy udział matriatów zawierających PCR w laminatach tubowych	0,02
5	Procentowy udział materiałów z PCR w komponentach - główki	0,02
6	Procentowy udział materiałów z PCR w komponentach - nakrętki	0

E-5 GOZ

5.4. E5-4 ZASOBY WPROWADZANE DO ORGANIZACJI

Lp.	Zasoby wprowadzane do organizacji	Jednostka	2022	2023	Zmiana %	Komentarz
1	Łączna masa produktów wprowadzonych do organizacji					
	Folia aluminiowa	kgs	4 126 845	3 913 523	-5%	Zmniejszenie wolumenu oraz optymalizacja odpadu przez program transformacji
	Folie opakowaniowe typu PET	kgs	204 445	221 331	8%	Przejsie części Klientów na opakowania plastikowe zamiast alu
	Laminaty opakowaniowe	m2	1 236 107	1 060 887	-14%	Zmniejszanie produkcji opakowań laminatowych na rynku
		kgs	554 911	487 902	-12%	Zmniejszanie produkcji opakowań laminatowych na rynku
	Komponenty tubowe	m2	1 000	1 058	6%	
		szt	25 413 444	33 173 869	31%	Zwiększenie produkcji tub dla nowych Klientów - rozwój tej gałęzi
		mb	2 506 000	2 000 000	-20%	Dotyczy to paska typu decoseam - produkcja tub, które mają inne wymiary - są krótsze
	Kartony jednostkowe	szt	1 743 271	1 617 768	-7%	Zmniejszenie wolumenu w wieczkach
	Kartony zbiorcze	szt	228 744	243 889	7%	Zwiększenie produkcji tub
	Farby UV	kgs	186 075	156 643	-16%	Zmniejszenie wolumenu produkcyjnego oraz wyrabianie stocków farbowych
	Pianki montażowe	mb	23 342	503	-98%	Wyrabianie stocków z 2021 roku (czasy covid'u)
	Płyty fotopolimerowe	m2	4 463	4 631	4%	
	Sita	m2	65	155	140%	Większa produkcja tub do których są produkowane sita
	Wiadra na farby	szt	3 200	2 400	-25%	Mniejsza produkcja wolumenowo + więcej wiader używanych ponownie
	Palety	szt	17 451	11 742	-33%	Palety używane w obiegu zamkniętym

Źródło informacji: faktury zakupowe za 2022 oraz 2023 przyjęte w EOD oraz stany magazynowe przyjęte w systemie RADIUS
 Ilość palet "w obiegu" na podstawie pliku awizacyjnego dostaw
 Ilość wiader na farby w obiegu na podstawie ilości sporządzonych dolewek pomniejszona o ilość zakupionych wiader oraz wiader zutylizowanych



E-5 GOZ

5

5.4. E5-4 ZASOBY WPROWADZANE DO ORGANIZACJI

Lp.	Zasoby wprowadzane do organizacji	Jednostka	2022	2023	Zmiana %	Komentarz
2	w tym całkowita masa wtórnie wykorzystanych lub użytych komponentów, ponownie użytych półproduktów i surowców wtórnych użytych do wytwarzania produktów i usług przedsiębiorstwa (w tym opakowań)	kg	302 275	290 967	-4%	
3	Łączna masa materiałów technicznych wprowadzonych do organizacji					
	Farba biała solventowa, lakiery i utwardzacze solventowe, zmywacz UV, Ocent etylu, metoksypropanol, alkohol izopropylowy, flesosol, zmywcz IGT	kg	51 024	35 398	-31%	Ujednolicenie chemii do mycia oraz mniejsze zużycie farby solventowej
	Chemia chłodnicza	kg	7	3	-57%	
	Glikol	litry	1 000	1 000	0%	
	Azot	kg	495 737	378122	-24%	Mniejszy udział produkcji na MA1 - krótsze nakłady
	Oleje i smary	litry	348	608	75%	Większe zużycie spowodowane koniecznością wymiany częściej niż - inne podejście serwisowe
4	Łączna masa materiałów biologicznych wprowadzonych do organizacji		0	0		
5	w tym pochodzących ze zrównoważonych źródeł		0	0		
6	Łączna masa materiałów technicznych i materiałów biologicznych wprowadzonych do organizacji		0	0		
7	Łączna masa produktów, materiałów technicznych i materiałów biologicznych		0	0		
8	Wartość procentowa materiałów biologicznych w % pochodzących ze zrównoważonych źródeł		0	0		
9	Wartość procentowa materiałów wtórnie wykorzystanych w %		0	0		

E-5 GOZ

5

5.5. E5-5 ZASOBY ODPROWADZANE Z ORGANIZACJI

Lp.	Zasoby odprowadzane z organizacji	Jednostka	2022	2023	Zmiana r/r
Odpady skierowane do odzysku					
Odpady niebezpieczne					
1	przygotowane do ponownego użycia	kg	0	0	0
2	recycling	kg	0	0	0
3	inne procesy odzysku	kg	45 924	36 259	-21,05%
Odpady INNE niż niebezpieczne					
4	przygotowane do ponownego użycia	kg	0	0	0
5	recycling	kg	948 982	831 400	-12,39%
6	inne procesy odzysku	kg	363 342	307 296	-15,43%
7	Całkowita ilość odpadów skierowanych do odzysku (1-6)	kg	1 358 248	1 174 955	-13,49%

Innym procesom odzysku (R12/R1) opisanym w wierszu nr 3 poddawane są odpady pofarbowe i podestylacyjne a także opakowania pofarbowe i filtry. Redukcja odpadu o ponad 21 % związana jest z optymalizacją wykorzystania farb i wprowadzeniu wielokrotnego wykorzystania pojemników na farby. Wiersz nr 6 dotyczy odpadu wielomateriałowego. Zmniejszenie tego rodzaju odpadu o ponad 15 % związane jest z projektem ograniczenia ilości odpadów produkcyjnych.

Recyklingowi opisanemu w wierszu 5 poddawane są odpady powstałe w wyniku ich selektywnej zbiórki, zalicza się tu aluminium, stal i makulatura. Zmniejszenie odpadu o ponad 12 % wynika z prowadzonych projektów redukcji odpadu.

Szczegóły projektów dotyczących redukcji odpadów opisano w części E5-2 , strony 86 i 87.



E-5 GOZ

5

Lp.	Zasoby odprowadzane z organizacji	Jednostka	2022	2023	Zmiana r/r
Odpady skierowane do utylizacji					
8	Odpady niebezpieczne				
9	spalanie	kg	0	0	0
10	składowanie	kg	0	0	0
11	inne procesy unieszkodliwiania	kg	190	188	-1,05%
	Odpady INNE niż niebezpieczne				
12	spalanie	kg	0	60	
13	składowanie	kg	0	0	0
14	inne procesy unieszkodliwiania	kg	406	0	0,00%
15	Całkowita ilość odpadów skierowanych do utylizacji (8-14)	kg	596	248	-58,39%
16	Całkowita ilość odpadów promieniotwórczych	kg	0	0	0
17	Całkowita ilość wytworzonych odpadów (7+15)	kg	1358 844	1 175 203	-13,51%
18	Całkowita ilość odpadów niepoddanych recyclingowi (1+3+4+6+9+10+11+12+13+14)	kg	409 862	343 803	-16,12%
Odpady niebezpieczne					
19	Odpady niebezpieczne łącznie (1+2+3+9+10+11)	kg	46 114	36 447	-20,96%
20	Odpady INNE niż niebezpieczne łącznie (4+5+6+12+13+14)	kg	1 312 730	1 138 756	-13,25%
21	Odpady łącznie (19+20)	kg	1358 844	1 175 203	-13,51%

Źródło informacji: BDO: Sprawozdanie o wytworzonych odpadach i gospodarce odpadami za 2022 i 2023

*Załącznik II do Dyrektywy 2008/98/WU z dnia 11.11.2008

A photograph of a person's arms and hands hugging a large tree trunk in a lush green forest. The person is wearing a red and white plaid shirt. The background is a dense forest with many green trees.

CZĘŚĆ 4

KWESTIE SPOŁECZNE

S-1 OSOBY ŚWIADCZĄCE PRACĘ NA RZECZ PRZEDSIĘBIORSTWA

S-2 PRACOWNICY W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI

S-3 DOTKNIĘTE SPOŁECZNOŚCI

S-4 KONSUMENTY I UŻYTKOWNICY KOŃCOWI

S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

1.1. SBM-2 INTERESY I OPINIE ZAINTERESOWANYCH STRON

Badanie zadowolenia pracowników

Zaangażowanie pracowników jest kluczowym elementem budowania organizacji opartej na wartościach i kompetencjach, która dąży do długoterminowego sukcesu. Dlatego tak istotne jest nasze środowisko pracy. W Formice tworzymy kulturę opartą na wzajemnym szacunku, szczerości i równości, gdzie nie ma podziałów na „MY” i „ONI” – wszystkie stanowiska są jednakowo ważne.

W codziennej komunikacji zwracamy się do siebie bez użycia formalnych zwrotów „Pan” czy „Pani”, co pomaga zmniejszyć dystans i wspiera współpracę.

We wrześniu 2024 roku planujemy przeprowadzenie kolejnego badania zaangażowania, aby lepiej zrozumieć, jak pracownicy oceniają środowisko pracy, które wspólnie tworzymy. W ramach tego procesu odbędą się warsztaty w poszczególnych zespołach, a na podstawie wyników podejmiemy działania mające na celu zwiększenie satysfakcji i zaangażowania pracowników. To badanie jest kluczowym narzędziem do zbierania opinii od każdego pracownika, realizowanym we współpracy z zewnętrzną firmą, która gwarantuje poufność i stosuje metodykę umożliwiającą porównanie wyników z innymi firmami. Daje to możliwość ubiegania się o godło Inwestora w Kapitał Ludzki.



Spotkania kwartalne

Regularnie organizujemy kwartalne spotkania z pracownikami, na których osoby z każdego szczebla mają możliwość zapoznania się z celami i strategią firmy oraz wynikami kwartalnymi, półrocznymi i rocznymi. Podczas tych spotkań każdy pracownik może zadać pytania, rozwiązać wątpliwości, wyrazić swoją opinię lub zgłosić problem. Dbamy o to, aby zapewnić komfortową atmosferę, sprzyjającą swobodnej wymianie zdań, a każda uwaga jest starannie rozważana. Zgłoszone kwestie i działania do podjęcia są rejestrowane w Centralnym Action Logu, a ich realizacja jest egzekwowana zgodnie z ustalonymi terminami. W 2023 roku odbyło się 8 kwartalnych spotkań (2 na kwartał ze względu na zmianowość pracy w obszarze produkcyjnym).

Ocena 360 stopni

Wprowadzono system oceny 360 stopni, który polega na zbieraniu informacji zwrotnych o pracowniku z różnych źródeł – od jego przełożonych, współpracowników oraz podwładnych. System ten umożliwia uzyskanie pełniejszego obrazu kompetencji i zachowań pracownika, pozwalając na ocenę umiejętności przywódczych, komunikacyjnych oraz współpracy. Oceną objęto 17 managerów, a proces oceny przeprowadziło łącznie 86 osób, w tym współpracownicy, przełożeni i podwładni. Spotkania, które odbywają się co 6 miesięcy, stanowią doskonałą okazję do wzajemnej wymiany uwag – przełożony może przedstawić opinie i uznanie wobec pracownika, a pracownik ma możliwość wyrażenia swoich oczekiwań.



S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

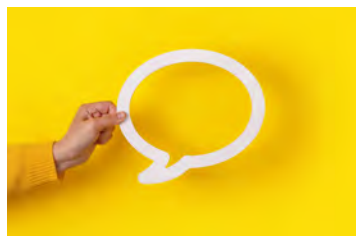
1.1. SBM-2 INTERESY I OPINIE ZAINTERESOWANYCH STRON

Program Inicjatyw

W trakcie reaktywacji jest Program Inicjatyw, w którym wszyscy Pracownicy mogą w prosty sposób za pomocą wypełnienia zgłoszenia oraz wrzucenia go do skrzynki zgłosić swój pomysł na usprawnienie procesu, ulepszenie produktu lub inną inicjatywę.



Przedstawiciele Pracowników



W naszej Firmie powołani są Przedstawiciele Pracowników, którzy są wybierani przez ogół zatrudnionych w drodze głosowania. Przedstawiciele reprezentują wszystkich pracowników zatrudnionych w Formice oraz ich interesy. Za pośrednictwem Przedstawicieli nawiązywany jest dialog między pracownikami a Zarządem każdorazowo, jeśli zachodzi taka potrzeba. Dialog ten pozwala zrozumieć wyzwania na poziomie biznesowym oraz to jak możemy pomóc pracownikom w szczególnych sytuacjach życiowych.

Spotkania z pracownikami

Tradycją firmy jest coroczne, grudniowe spotkanie świąteczne dla wszystkich pracowników. Podczas takiego wydarzenia, poprzez różnorodne zadania i wspólną zabawę, mamy okazję lepiej się poznać, integrować i szczególnie docenić pracowników z najdłuższym stażem.

Oprócz tego spotkania, Formika wspólnie z **Fundacją Formika Dzieciom** organizuje akcję „Spełnij marzenia dzieci i młodzieży i zostań ich św. Mikołajem”, w której pracownicy angażują się w przygotowanie prezentów m.in. dla dzieci z domów dziecka i rodzin w potrzebie.



Newsletter

Firma zachęca pracowników do aktywnego współtworzenia jej działań, m.in. poprzez redagowanie regularnego newslettera, dostępnego zarówno w formie drukowanej, jak i elektronicznej. Newsletter jest tworzony przez samych pracowników i obejmuje informacje o kluczowych projektach w firmie, przedstawionych z ich perspektywy. Zawiera także sekcje poświęcone pasjom i hobby, co pozwala lepiej poznać się nawzajem również od strony pozazawodowej. W 2023 roku ukazały się 4 numery newslettera, które łącznie składały się z ponad 65 artykułów. W tworzenie newslettera zaangażowanych było około 25 pracowników.



S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

1.2. SBM-3 ISTOTNE WPŁYWY, RYZYKA I SZANSE ORAZ ICH WZAJEMNE ZWIĄZKI ZE STRATEGIĄ I Z MODELEM BIZNESOWYM



1

Pracownicy

Pracownicy Formiki są największą wartością naszej firmy. Dokładamy wszelkich starań, aby byli odpowiednio zmotywowani, posiadali niezbędne kwalifikacje i chęć do ciągłego zdobywania nowej wiedzy.

259 zatrudnionych pracowników w 2023 r.

z czego **24%** stanowili obcokrajowcy, głównie z Ukrainy. Pięciu pracowników (**2%**) było zatrudnionych za pośrednictwem agencji pracy, a pozostałe osoby były bezpośrednio zatrudnione przez Formikę na podstawie umowy o pracę.

199 pracowników produkcji

Struktura zatrudnienia w Formice w 2023 roku obejmowała 60 pracowników administracyjnych (23%) oraz 199 pracowników produkcji (77%).

60 pracowników administracyjnych

Pracownicy administracyjni byli wynagradzani na podstawie stawek miesięcznych, natomiast pracownicy produkcji otrzymywali wynagrodzenie według stawek godzinowych. Zarząd, składający się z dwóch osób, również otrzymywał wynagrodzenie na podstawie stawek miesięcznych. Dział sprzedaży, zlokalizowany w Formice, utrzymuje regularny kontakt z klientami, zapewniając sprzedaż zarówno na rynku krajowym, jak i zagranicznym. Połowa naszej sprzedaży realizowana jest na rynkach zagranicznych, przy czym obsługą zajmują się zarówno pracownicy Formiki, jak i zewnętrzni agenci.

Wszyscy pracownicy mieli prawo do dodatkowej premii uzależnionej od wyników finansowych firmy. Osoby świadczące pracę na terenie Formiki, które nie są bezpośrednio zatrudnione przez firmę, są objęte tymi samymi obowiązkowymi szkoleniami w zakresie BHP oraz dobrych praktyk higienicznych, co nasi pracownicy.

Struktura zatrudnienia wg obywatelstwa - dane za rok 2023

Ogół pracowników	liczba	259
	odsetek	100
Obywatele państw innych niż Polska	liczba	63
	odsetek	24,32



S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

1.2. SBM-3 ISTOTNE WPŁYWY, RYZYKA I SZANSE ORAZ ICH WZAJEMNE ZWIĄZKI ZE STRATEGIĄ I Z MODELEM BIZNESOWYM

Praca dzieci

Formika prowadzi działalność w Polsce, gdzie praca dzieci jest prawnie zakazana, co znacznie ogranicza ryzyko jej wystąpienia. Zgodnie z obowiązującymi przepisami, podczas rekrutacji dokładnie weryfikujemy wiek kandydatów, aby zapewnić, że zatrudniamy wyłącznie osoby pełnoletnie. Zgodnie z polskim prawem, dziecko to osoba, która nie ukończyła 15. roku życia, natomiast młodociany to osoba w wieku od 15 do 18 lat. Chociaż prawo dopuszcza możliwość zatrudniania młodocianych na określonych warunkach, Formika nie zatrudnia osób w tej kategorii wiekowej. Dodatkowo, zobowiązujemy naszych partnerów biznesowych, zarówno w upstreamie, jak i downstreamie, do przestrzegania zakazu zatrudniania dzieci poprzez odpowiednie zapisy w Ogólnych Warunkach Zakupu (OWZ) oraz Ogólnych Warunkach Sprzedaży (OWS). Od 2024 roku planujemy wprowadzić dodatkowy środek – dostawcy będą zobligowani do podpisania Kodeksu Etyki Formika Sp. z o.o. dla Partnerów Biznesowych, który jednoznacznie zakazuje pracy dzieci.

Wskaźnik pracy dzieci i osób młodocianych wg płci - dane za rok 2023			
Grupa wiekowa	Kobiety	Mężczyźni	Inne osoby
Grupa wiekowa poniżej 15 lat	0	0	0
Grupa wiekowa 15-18 lat	0	0	0



Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych

Wszyscy nasi pracownicy mają możliwość skorzystania z różnych form pomocy finansowej dzięki Zakładowemu Funduszowi Świadczeń Socjalnych. Dodatkowo osoby z Ukrainy, które podejmują u nas zatrudnienie, otrzymują wsparcie finansowe, rzeczowe lub mieszkaniowe w ramach firmowego programu pomocy Ukrainie.

Praca przymusowa

Nie akceptujemy żadnej formy pracy przymusowej. Każdy pracownik w Formice pracuje dobrowolnie, bez przymusu fizycznego, psychicznego ani finansowego. Wymagamy również od naszych partnerów biznesowych, aby działali zgodnie z tymi samymi standardami etycznymi.

S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

1.2. SBM-3 ISTOTNE WPŁYWY, RYZYKA I SZANSE ORAZ ICH WZAJEMNE ZWIĄZKI ZE STRATEGIĄ I Z MODELEM BIZNESOWYM

Ryzyka i mitygacje

Siedziba Formiki, obejmująca zarówno część biurową, jak i produkcyjną, mieści się w Brwinowie, blisko Warszawy, w strefie przemysłowo-magazynowej. Lokalizacja ta niesie ze sobą pewne wyzwania, w tym ryzyko konkurencji w pozyskiwaniu pracowników ze strony innych firm. Na stanowiskach produkcyjnych, takich jak drukowanie, wycinanie czy produkcja tub, budujemy cenne i coraz rzadsze na rynku kompetencje, co naraża te stanowiska na fluktuację pracowników z uwagi na bezpośrednią rekrutację przez inne organizacje.

Aby zniwelować lub choćby zminimalizować ryzyko zatrudnienia niewystarczającej liczby pracowników, podejmujemy proaktywne działania rekrutacyjne. Współpracujemy z wybranymi agencjami pracy, bierzemy udział w targach pracy a także mamy wdrożony program poleceń pracowniczych. Wewnątrz organizacji praktykujemy także działania polegające na wyławianiu talentów a także awansowaniu pracowników dzięki szkoleniom menadżerskim. Współpracujemy w tym zakresie z firmami: RPCG Sp. z o.o. oraz MPS Training & Consulting Group.

Dodatkowym wyzwaniem jest lokalizacja siedziby na peryferiach Brwinowa, co generuje dodatkowe koszty dojazdu dla przyszłych i obecnych pracowników. Aby zminimalizować ten problem, oferujemy pracownikom bezpłatny transport firmowym busem z wybranych lokalizacji. Dodatkowo, aby poprawić dostępność transportu, Formika podjęła dialog z gminą, w wyniku którego do naszej siedziby dojeżdża także autobus komunikacji miejskiej, co znacząco ułatwia pracownikom dojazd do pracy.

Działania proekologiczne

Działania podejmowane przez Formikę w celu ograniczenia negatywnego wpływu na naturę oraz dążenie do bardziej zrównoważonej, neutralnej dla klimatu działalności mają pozytywny wpływ na zespół. Nasi pracownicy są aktywnie zachęcani do angażowania się w inicjatywy na rzecz ochrony przyrody i w pełni rozumieją potrzebę takich działań. Chętnie uczestniczą w organizowanych akcjach ekologicznych – w 2023 roku obchodziliśmy **Dzień Bez Samochodu**, podczas którego osoby, które dotarły do pracy rowerem, pieszo lub środkami transportu publicznego, otrzymały drobne upominki.

Dodatkowo, w ramach **Dnia Miodu**, jeden z członków zespołu edukował nas na temat kluczowej roli pszczół w utrzymaniu bioróżnorodności.

Aby zmniejszyć ilość wytwarzanych odpadów, **zminimalizowaliśmy zakup wody butelkowanej**, wprowadzając dystrybutory wody z filtrami oraz bidony wielokrotnego użytku, co przyczynia się do ograniczenia zużycia plastiku i ochrony zasobów naturalnych.



S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

1.3. S1-1 POLITYKI ZWIĄZANE Z WŁASNĄ SIŁĄ ROBOCZĄ

1. Zarządzanie własną siłą roboczą

Kodeks etyczny

Zatwierdzony został przez Joannę Dębicką w dniu 28.10.2015 r. z późniejszymi aktualizacjami.

Jak możemy przeczytać w Kodeksie Etycznym Formiki, **wartość organizacji budujemy w oparciu o profesjonalizm naszych pracowników. Możliwości związane z pracownikami własnymi to między innymi promowanie awansu wewnętrznego czy liczne programy rozwoju kompetencji.**



Standard Kompetencji Managerskich

Wdrożony w całej firmie Standard Kompetencji Managerskich jest elementem budowania długofalowego rozwoju. Aby nadążyć za ciągłym rozwojem firmy systematycznie uzupełniamy kompetencje menadżerskie. W 2023 roku zakończyliśmy pierwszą edycję Akademii Trenera – jest to cykl szkoleń wewnętrznych, w zakresie rozwijania kompetencji trenerskich oraz wdrażania nowych pracowników różnych szczebli. Wzięto w niej udział 14 pracowników, którzy aktualnie posiadają niezbędny warsztat do efektywnego wdrażania pracowników ze wszystkich obszarów organizacji.

Polityka antymobbingowa

Zatwierdzona przez w dniu 25.05.2021 r. przez Joannę Dębicką jako załącznik nr 5 do Regulaminu Pracy.

Polityka Antymobbingowa określa ramy do tworzenia środowiska pracy wolnego od niepożądanych zachowań takich jak dyskryminacja, mobbing czy molestowanie.

Ochrona Sygnałistów

Działania w zakresie Ochrony Sygnałistów realizowane były na podstawie formalnego dokumentu równoważnego do polityki:

Regulamin zgłoszeń wewnętrznych dotyczących zgłaszania naruszeń i podejmowania działań następczych - zatwierdzony dnia 20.07.2022 r. przez Joannę Dębicką.

W organizacji działa system do zgłaszania naruszeń prawa i naruszeń etycznych, wraz z programem ochrony sygnalistów. Jest on dostępny zarówno dla pracowników Formiki jak również osób nie będących pracownikami, biznesowo powiązanych z naszą organizacją. Głównym założeniem programu jest ustanowienie bezpiecznych kanałów do zgłaszania naruszeń, umożliwienie zgłoszeń anonimowych, ustanowienie transparentnych i rzetelnych działań następczych w tym weryfikowanie zasadności zgłoszenia i ochronę osób zgłaszających przed działaniami odwetowymi. Dostępne kanały zgłoszeń opublikowano także na stronie internetowej Formiki - w zakładce "Kontakt".

S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

1.3. S1-1 POLITYKI ZWIĄZANE Z WŁASNĄ SIŁĄ ROBOCZĄ

2. Poszanowanie Praw Człowieka

Kodeks Etyczny zatwierdzony przez Prezesa Zarządu 28.10.2015 z późniejszymi aktualizacjami.

Bezwarunkowe zobowiązana do poszanowania Podstawowych Praw Człowieka zawartych w Deklaracji Praw człowieka wprost zapisane zostało w naszym Kodeksie Etycznym. W części poświęconej pracownikom, na stronie 4 dokumentu, Formika zobowiązuje się do przestrzegania polskich przepisów dotyczących Prawa Pracy, braku tolerancji dla dyskryminacji, mobbingu i molestowania. Kodeks zawiera również zobowiązanie do gwarancji wolności zatrudnienia, niezatrudniania osób młodoletnich oraz dążenie do zachowania równowagi pracowników między pracą zawodową a życiem osobistym poprzez przestrzeganie prawa do wypoczynku

3. Bezpieczeństwo i Higiena Pracy

- Procedura PS C3/4 Kontrola Stanu BHP i Raportowanie Zdarzeń Wypadkowych zatwierdzona przez Joannę Dębicką, ówczesną Prezes Zarządu w dniu 15.07.2020 r.
- Procedura PS C3/3 Zarządzanie Środowiskiem Pracy zatwierdzona przez Piotra Dębickiego, ówczesnego Wiceprezesa Zarządu w dniu 16.07.2020 r.
- Instrukcja Bezpieczeństwa pożarowego zatwierdzona przez Piotra Dębickiego, Prezesa Zarządu w dniu 02.03.2023.

Opracowanie i opublikowanie Polityki BHP jest jednym z celów organizacji ustanowionych na rok 2024.

Działania w zakresie Bezpieczeństwa i Higieny Pracy realizowane były na podstawie formalnych dokumentów równoważnych do polityki.

Procedura "PS C3/4 Kontrola Stanu BHP i Raportowanie Zdarzeń Wypadkowych" opisuje zasady monitorowania stanu bezpieczeństwa pracy, informowania o incydentach oraz postępowania w przypadku wypadków. Procedura ta obejmuje systematyczne przeglądy stanowisk pracy, cotygodniowe audyty BHP oraz miesięczne spotkania z kierownictwem, w ramach których omawiane są otwarte i zamknięte niezgodności. Procedura zapewnia również raportowanie zdarzeń potencjalnie wypadkowych, a także określa odpowiedzialności dotyczące poprawy warunków pracy.

Z kolei procedura PS C3/3 Zarządzanie Środowiskiem Pracy zakłada prowadzenie regularnych audytów środowiska pracy, zlecenie pomiarów czynników szkodliwych, przeprowadzanie oceny ryzyka zawodowego oraz zapewnienie ochrony indywidualnej i szkolenia BHP dla pracowników oraz osób świadczących pracę na terenie Formiki. Dodatkowo prowadzone są działania w ramach profilaktyki przeciwpożarowej oraz zarządzania substancjami chemicznymi. Wszystkie te działania mają na celu minimalizowanie zagrożeń w miejscu pracy oraz zapewnienie zgodności z przepisami BHP i PPOŻ.

Instrukcja Bezpieczeństwa Pożarowego opisuje wdrożone środki zapobiegające pożarowi, wybuchowi, wyciekowi substancji chemicznych oraz sposób postępowania na wypadek pożaru.



1



S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

1.4. S1-2 PROCEDURY WSPÓŁPRACY Z WŁASNYMI PRACOWNIKAMI I PRZEDSTAWICIELAMI PRACOWNIKÓW W ZAKRESIE WPŁYWÓW

Nowi pracownicy, którzy dołączają do zespołu Formiki, są szczegółowo informowani o zasadach i wartościach panujących w firmie. Pracownicy są wyposażani w Kodeks Etyczny firmy, który jest omawiany podczas wprowadzania pracowników. Pracownicy są informowani o możliwości zgłaszania wszelkich negatywnych wpływów lub zachowań za pośrednictwem portalu internetowego www.formika.liniaetyki.com.

Zgłaszanie nieprawidłowości może się też odbywać za pośrednictwem maila: rzecznik-etyka@formika.com.pl, poprzez kontakt telefoniczny z Rzecznikiem ds. Etyki lub wysyłając zgłoszenie pisemne bezpośrednio na adres spółki.



S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

1.5. S1-4 PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ DOTYCZĄCYCH ISTOTNYCH WPŁYWÓW, OGRANICZENIU ISTOTNEGO RYZYKA I WYKORZYSTYWANIU ISTOTNYCH SZANS ZWIĄZANYCH Z WŁASNĄ SIŁĄ ROBOCZĄ ORAZ SKUTECZNOŚĆ TYCH DZIAŁAŃ

1. Wywieranie wpływu na pracowników własnych

Formika prowadzi wiele projektów, w których centrum stawiani są pracownicy. Staramy się pomóc w zapewnieniu równowagi w rozwoju zawodowym, zdrowiu psychicznym i fizycznym, aktywności fizycznej i zapewnieniu indywidualnych potrzeb pracowników.

Opieka medyczna

- > Pracownicy Formiki już od pierwszego dnia pracy mogą korzystać z prywatnej opieki medycznej finansowanej przez pracodawcę. Po trzech miesiącach pracy pakiet podstawowy zostaje rozszerzony obejmując m.in. dostęp do lekarzy specjalistów, wizyty domowe, szczepienia i rehabilitację.

Ubezpieczenie na życie

- > Nasi pracownicy mogą również przystąpić do grupowego ubezpieczenia na życie na korzystnych warunkach a także dołączyć do ubezpieczenia członków swojej rodziny.

Bezpłatny transport

- > Pracownikom oferujemy bezpłatny transport do i z pracy na wszystkie trzy zmiany produkcyjne zgodnie z rozkładem jazdy udostępnionym w wewnętrznych kanałach informacyjnych.

Dofinansowanie obiadów

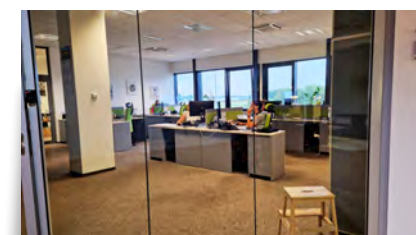
- > Nasi pracownicy mogą również korzystać z dofinansowanych przez pracodawcę obiadów serwowanych w kantine zakładowej **Drukarnia Smaków**.

Promocja aktywności fizycznej

- > Spółka oferuje swoim pracownikom także dofinansowanie do karty multisport, a od stycznia 2024r. planowane jest otwarcie bezpłatnej, bardzo dobrze wyposażonej siłowni zlokalizowanej na terenie zakładu dostępnej dla wszystkich.

Pożyczki i dofinansowania

- > Kolejnym benefitem pozapłacowym jest możliwość korzystania z zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych, w ramach którego Komisja Socjalna przyznaje zapomogi, pożyczki i dofinansowania świąteczne.



S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

1.5. S1-4 PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ DOTYCZĄCYCH ISTOTNYCH WPŁYWÓW, OGRANICZENIU ISTOTNEGO RYZYKA I WYKORZYSTYWANIU ISTOTNYCH SZANS ZWIĄZANYCH Z WŁASNĄ SIŁĄ ROBOCZĄ ORAZ SKUTECZNOŚĆ TYCH DZIAŁAŃ

2. Ograniczanie ryzyk związanych z własną siłą roboczą

Ograniczamy ryzyka związane z własną siłą roboczą tworząc kulturę bezpiecznej pracy w całym zakładzie. Kwestie związane z ryzykami i ich mitygacją szerzej opisane zostały w punkcie S1 SMB-3.

W roku 2023 prowadziliśmy następujące działania:



Zabezpieczenia na linii człowiek-maszyna

- Wdrożyliśmy nowoczesne zabezpieczenia na linii człowiek-maszyna, m.in. np. kurtyny bezpieczeństwa, fotokomórki, wyłączniki krańcowe i bariery świetlne, które dzięki niewidocznym wiązkom światła ostrzegają przed wtargnięciem w strefy potencjalnego zagrożenia. Ważne są też wyłączniki linkowe bezpieczeństwa zatrzymujące maszyny w przypadku wejścia na nie człowieka.



Zmniejszanie ryzyka urazów i poprawa ergonomii pracy

- Ograniczając negatywny wpływ pracy fizycznej na zdrowie naszych pracowników stosujemy różnego rodzaju urządzenia, które pozwalają odciążyć pracowników w dźwiganiu ciężkich towarów czy przedmiotów. Wpływa to bezpośrednio na wydajność prac prowadzonych na terenie magazynu i hali produkcyjnej. Z użyciem specjalistycznych podnośników układanie towarów na półkach i przewożenie ich pomiędzy stanowiskami przebiega znacznie sprawniej. Ogranicza to ryzyko wystąpienia kontuzji u pracowników, a więc pomaga uniknąć częstych zwolnień lekarskich.



Dodatkowe zabezpieczenia

- Obecnie używane urządzenia są wyposażone w szereg nowoczesnych rozwiązań, które zwiększają ich funkcjonalność i bezpieczeństwo korzystania. Mowa tu o hamulcach, systemach stabilizacyjnych, czujnikach ruchu czy alarmach.



Środki bezpieczeństwa

- Proces produkcji idzie w parze z unowocześnianiem stosowanych w zakładzie produkcyjnym środków bezpieczeństwa. Tylko połączenie obu tych czynników zapewnia optymalne i bezpieczne, a przez to ciągłe jego funkcjonowanie.

S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

1.6. S1-5 CELE DOTYCZĄCE ZARZĄDZANIA ISTOTNYMI NEGATYWNYMI WPŁYWAMI, ZWIĘKSZANIA POZYTYWNYCH WPŁYWÓW I ZARZĄDZANIA ISTOTNYMI RYZYKAMI I ISTOTNYMI SZANSAMI

Cele:



Opracowanie systemu oceny i rozwoju kompetencji dla pracowników z podziałem na grupy: blue collar/ white collar oraz menedżerów do końca Q2 2023r.

Regularne oceny i programy rozwoju, które podnoszą kwalifikacje zwiększają satysfakcję z pracy i pomagają ograniczyć rotację personelu.

Cel został osiągnięty, w grupie blue collar i white collar wypracowano narzędzie: matryca elastyczności zawodowej, w grupie menadżerów wypracowano metodę oceny 360 stopni.



Wdrożenie opracowanego systemu dla pracowników blue collar i menadżerów do końca Q4 2023r.

Cel został zrealizowany, przygotowano matryce elastyczności zawodowej dla wszystkich stanowisk blue collar, przeprowadzono ocenę pracowników zgodną z opracowaną na ich stanowiskach matrycą. Przeprowadzono oceny 360 stopni dla wszystkich menadżerów.





S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

1.7. S1-6 CHARAKTERYSTYKA PRACOWNIKÓW JEDNOSTKI

Pracownicy najemni wg rodzaju umowy i płci - dane za rok 2023					
Lp.	KOBIETA	MĘŻCZYZNA	INNE*	NIE UJAWNIONO	OGÓŁEM
1	Liczba pracowników (liczba całkowita/EPC)				
	99	160	0	0	259
	38,22%	61,78%	0%	0%	100%
2	Liczba pracowników zatrudnionych na czas nieokreślony (liczba całkowita/EPC)				
	81	133	0	0	214
	31,27%	51,09%	0%	0%	82,63%
3	Liczba pracowników zatrudnionych na czas określony (liczba całkowita/EPC)				
	18	27	0	0	45
	6,95%	10,42%	0%	0%	17,37%
4	Liczba pracowników zatrudnionych w pełnym wymiarze czasu pracy (liczba całkowita/EPC)				
	98	160	0	0	258
	37,84%	61,77%	0%	0%	99,61%
5	Liczba pracowników zatrudnionych w niepełnym wymiarze czasu pracy (liczba całkowita/EPC)				
	1	0	0	0	1
	0,39%	0%	0%	0%	0,39%

* Płeć określona przez samych pracowników.

Źródło: HR raport 2023, Dane_12_2023

S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

1

1.8. S1-7 CHARAKTERYSTYKA OSÓB NIEBĘDĄCYCH PRACOWNIKAMI STANOWIĄCYCH WŁASNYCH PRACOWNIKÓW JEDNOSTKI



Formy zatrudnienia wg płci - dane za rok 2023					
Lp.	Charakterystyka innych form zatrudnienia	Kobiety	Mężczyźni	Inne osoby	Łącznie
1	Umowa o pracę	99	160	0	259
		88 %	92 %	0 %	91 %
2	Umowa cywilno-prawna	2	1	0	3
		2 %	1 %	0 %	1 %
3	Pracownicy tymczasowi	2	3	0	5
		2 %	2 %	0 %	2 %
4	Pracownicy na kontraktach zewnętrznych oraz B2B	0	0	0	0
		0 %	0 %	0 %	0 %
5	Pracownicy podwykonawców świadczący pracę na terenie Formiki	9	9	0	18
		8 %	5 %	0 %	6 %
	Ogółem osoby świadczące pracę na terenie Formiki	112	173	0	285
		100 %	100 %	100 %	100 %

S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

1.10. S1-9 WSKAŹNIKI RÓŻNORODNOŚCI

Pracownicy firmy Formika wg stopnia zaszeregowania i płci - dane za rok 2023					
Lp.	KOBIETA	MĘŻCZYŻNA	INNE*	NIE UJAWNIONO	OGÓŁEM
1	Zarząd				
	1	1	0	0	2
	50,00%	50,00%	0%	0%	100%
2	Wyższa kadra zarządzająca				
	2	3	0	0	5
	40%	60%	100%	0%	100%
3	Managerowie i kierownicy				
	18	27	0	0	45
	40%	60%	0%	0%	100%
4	Pozostali pracownicy				
	78	129	0	0	207
	38%	62%	0%	0%	100%
5	Pracownicy ogółem				
	99	160	0	0	259
	38%	62%	0%	0%	100%

* Płeć określona przez samych pracowników.
Źródło: HR raport 2023, Dane_12_2023
Jako pracowników uwzględniono osoby zatrudnione przez Formikę na umowę o pracę.

Wskaźnik różnorodności			
Rok 2022		Kobiety	Mężczyźni
Pracownicy zatrudnieni na umowach o pracę łącznie		103	174
Łączna liczba pracowników, w tym:			
Grupa wiekowa: powyżej 50 lat		4	22
Grupa wiekowa: 30-50 lat		76	127
Grupa wiekowa: poniżej 30 lat		23	25
Rok 2023		Kobiety	Mężczyźni
Pracownicy zatrudnieni na umowach o pracę łącznie		99	159
Łączna liczba pracowników, w tym:			
Grupa wiekowa: powyżej 50 lat		7	29
Grupa wiekowa: 30-50 lat		79	109
Grupa wiekowa: poniżej 30 lat		13	21

Źródło: System SAP

S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

1

1.12. S1-11 OCHRONA SOCJALNA ORAZ S1-12 OSOBY Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI

Zgodnie z obowiązującym w Polsce prawem wszyscy pracownicy firmy zatrudnieni na umowę o pracę są objęci ochroną w ramach publicznych programów ubezpieczeniowych (ZUS) oraz uregulowaną prawnie opieką medyczną. Dodatkowo wszyscy pracownicy Formiki mogą skorzystać z dostępu do oferowanych benefitów pracowniczych.

S1-11 Wartość udzielonych benefitów pracowniczych w przeliczeniu na jednego pracownika (PLN netto)			
	Informacje porównawcze	Rok N	Zmiana r/r w %
Rodzaj benefitu	rok bazowy 2022	2023	
Bezpłatny transport do siedziby firmy	323 080	275 260	-14,80%
Prywatna Opieka Medyczna	265 562	319 771	20,4%
Dofinansowanie kart Multisport	48 099	64 564	34,23%
Dofinansowanie posiłków	285 313	288 385	1,08%
Imprezy firmowe dla pracowników	135 600	59 225	-56,32%

S1-12 Odsetek pracowników niepełnosprawnych we własnej sile roboczej w podziale na płeć			
Pracownicy z niepełnosprawnością	Informacje porównawcze	Rok N	Zmiana r/r w %
	rok bazowy 2022	2023	
Kobiety	0,98%	1,01%	3,03%
Mężczyźni	0,00%	0,00%	0,00%
Liczba łączna:	0,36%	0,39%	6,95%



	Informacja porównawcze		Rok N		Zmiana r/r w %
Rodzaj benefitu	rok bazowy 2022		rok sprawozdawczy 2023		
	odsetek osób uprawnionych	odsetek osób korzystających	odsetek osób uprawnionych	odsetek osób korzystających	
Bezpłatny transport do siedziby firmy	100%	22 %	100%	23%	8%
Prywatna Opieka Medyczna	100%	100%	100%	100%	0%
Dofinansowanie kart Multisport	100%	27%	100%	34%	26%
Dofinansowanie posiłków	100%	100%	100%	100%	0%
Imprezy firmowe dla pracowników	100%	80%	100%	77%	- 3%

S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

1.13. S1-13 WSKAŹNIKI DOTYCZĄCE SZKOLEŃ I ROZWOJU UMIEJĘTNOŚCI

Realizacja planu szkoleń - dane za rok 2023					
Lp.	Rodzaj szkolenia	Liczba zaplanowanych szkoleń	Liczba przeprowadzonych szkoleń	Liczba przeszkolonych osób	Wskaźnik przeszkolenia
1	Szkolenia podnoszące umiejętności zawodowe	13	23	236	0,91
2	Szkolenie z zakresu bezpieczeństwa danych	0	5	506	1,95
3	Szkolenia z zagadnień etycznych	2	2	348	1,34
4	Szkolenia z zakresu BHP	3	5	161	0,62
5	Szkolenia managerskie	22	22	424	1,64
6	Szkolenia Lean	8	8	81	0,31
7	Szkolenia z zakresu GMP i GHP	3	3	230	0,89
8	Akademia Trenera	4	4	12	0,05
10	Mentoring Indywidualny dla managerów	300	351	351	1,36
ŁĄCZNY WSKAŹNIK PRZESZKOLENIA					9,07
Liczba osób uwzględnionych do wyliczenia wskaźnika					259



S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

1



1.13. S1-13 WSKAŹNIKI DOTYCZĄCE SZKOLEŃ I ROZWOJU UMIEJĘTNOŚCI

Średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika - dane za rok 2023				
Lp.	Średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika	Kobiety	Mężczyźni	Pozostali
1	Zarząd	45	49	nd
	Dyrektorzy	48	75	nd
2	Kierownicy	32	37	nd
3	Pozostali pracownicy	21	22	nd
	Łącznie	23	24	nd
Regularne oceny pracowników - odsetek ocen				
1	Wyższa kadra zarządzająca	0	0	nd
2	Menadżerowie i kierownicy	100%	100%	nd
3	Pozostali pracownicy	17,60%	51,40%	nd
	Łącznie	23,2 %	55,7 %	nd
Regularne oceny pracowników - średnia liczba przeprowadzonych ocen na pracownika				
1	Wyższa kadra zarządzająca	0	0	nd
2	Menadżerowie i kierownicy	1	1	nd
3	Pozostali pracownicy	0,17	0,51	nd
	Łącznie	0,23	0,55	nd
Średnia liczba godzin szkoleniowych dla osób niebędących pracownikami				
1	Osoby pracujące w oparciu o umowy cywilnoprawne (zlecenia i dzieło)	0	0	0
2	Osoby na kontraktach zewnętrznych	0	0	0
3	Osoby pracujące w oparciu o umowę o współpracy (B2B)	0	0	0

S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

1.16. S1-16 WSKAŹNIKI WYNAGRODZEŃ

Wskaźniki wynagrodzeń					
S1-16 Wskaźniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie)					
Lp.	Gender Pay Gap (%) - dane szczegółowe		2022	2023	Zmiana r/r
1	Średnia ważona godzinowa płaca brutto	PLN			
2	Zarząd	%	0	0	
3	Wyższa kadra zarządzająca	%	7,44	16,61	123%
6	Menadżerowie i kierownicy	%	1,4	2,33	66%
7	Pozostali pracownicy	%	-0,35	-2,1	500%
8	Średnia ważona godzinowa płaca brutto + stałe dodatki	PLN			
9	Zarząd	%	0	0	
10	Wyższa kadra zarządzająca	%	7,44	16,61	123%
11	Menadżerowie i kierownicy	%	4,63	5,19	12%
12	Pozostali pracownicy	%	0,27	-1,5	-656%
13	Średnia ważona godzinowa płaca brutto + zmienne dodatki	PLN			
14	Zarząd	%	0	0	
15	Wyższa kadra zarządzająca	%	18,76	32,30	72%
16	Menadżerowie i kierownicy	%	21,69	13,87	-36%
17	Pozostali pracownicy	%	4,37	2,53	-42%
	CEO Pay Ratio		6,83	6,82	
	Gender Pay Gap (%)		0,01	-1,19	
	Unadjusted gender pay gap (%)		2,84	0,03	
	Living wage gap (%)		0	0	

CEO Pay Ratio zostało wyliczone jako iloraz wynagrodzenia CEO oraz mediana wynagrodzeń wszystkich pracowników

Gender Pay Gap obliczono z uwzględnieniem pay gap w każdym ze stopni zaszerogowania oraz liczebności danej grupy

Unadjusted gender pay gap – jest wskaźnikiem nieskorygowanym obliczonym jako iloraz różnicy średniej płacy mężczyzn i średniej płacy kobiet oraz średniej płacy mężczyzn wyrażony w procentach



S-2 Pracownicy w łańcuchu wartości

2.1. SBM-3 ISTOTNE WPŁYWY, RYZYKA I SZANSE ORAZ ICH WZAJEMNE ZWIĄZKI ZE STRATEGIĄ I Z MODELEM BIZNESOWYM

Charakterystyka pracowników w łańcuchu wartości DOSTAWCY		
SBM-3 (S2) Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i modelem biznesowym		
Lp.	Stanowisko szczególnie narażone na oddziaływania lub marginalizowanie - na które firma wywiera istotny wpływ	Opis wpływu na stanowisko
1	Planowanie produkcji	Naciski o zmianę ułożonego planu produkcyjnego w celu skrócenia terminu dostępności zamówionych surowców
2	Technologia	Naciski o pozyskanie od podmiotu zewnętrznego wzorców kolorystycznych w skróconym czasie
3	Pracownicy produkcji	Praca w dni wolne od pracy (weekendy) w celu realizacji zamówień na czas lub realizacji zamówień priorytetowych
4	Logistyka	Praca w nadgodzinach w celu spakowania i przygotowania towaru do wysyłki (poza standardowymi warunkami współpracy)
5	Dział obsługi klienta	Praca w nadgodzinach w celu przygotowania niezbędnej dokumentacji do przyjęcia dostawy
6	Dział handlowy	Naciski o obniżenie cen zakupu surowców i usług
7	Dział obsługi klienta	Praca pod presją czasu w celu przygotowania zestawień dla klienta (Formika)
8	Transport	Dostawy poza standardowymi ramami czasu pracy pracowników
9	Transport	Praca w dni wolne od pracy (weekendy)
10	Transport	Dostawy just-in-time - w przypadku opóźnień wielogodzinne oczekiwanie na rozładunek
11	Dział Jakości	Praca pod presją czasu w celu przygotowania wymaganej dokumentacji jakościowej w jak najkrótszym czasie



S-2 Pracownicy w łańcuchu wartości

2.1. SBM-3 ISTOTNE WPŁYWY, RYZYKA I SZANSE ORAZ ICH WZAJEMNE ZWIĄZKI ZE STRATEGIĄ I Z MODELEM BIZNESOWYM

Charakterystyka podmiotów istotnych DOSTAWCY				
Wymóg dotyczący ujawniania informacji 5 pkt.20 proces współpracy z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości				
Lp.	Nazwa podmiotu istotnego	Stanowisko osoby odpowiedzialnej za współpracę z pracownikami w łańcuchu wartości	Stanowiska szczególnie narażone	W jaki sposób firma poznaje perspektywę pracowników, którzy mogą być szczególnie narażeni
1	Symetal	Kupiec Strategiczny	Dział Planowania produkcji Dział Jakości Pracownicy produkcji Logistyka i magazyn Dział obsługi klienta	Roczna ankieta satysfakcji (od 01.2025)
2	Siegwerk	Młodszy Kupiec	Logistyka i magazyn Dział handlowy	Roczna ankieta satysfakcji (od 01.2025)
3	KM Packaging	Kupiec	Dział Planowania produkcji Technologia Pracownicy produkcji Magazyn Dział obsługi klienta	Roczna ankieta satysfakcji (od 01.2025)
4	Orpak	Kupiec	Pracownicy produkcji Logistyka i magazyn Transport	Roczna ankieta satysfakcji (od 01.2025)
5	Corex	Kupiec	Dział handlowy Pracownicy produkcji Transport	Roczna ankieta satysfakcji (od 01.2025)

S-2 Pracownicy w łańcuchu wartości

2.2. S2-1 POLITYKI ZWIĄZANE Z PRACOWNIKAMI W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI

Oczekiwania Formiki związane z pracownikami w łańcuchu wartości wynikają z przyjętej przez przedsiębiorstwo Polityki Korporacyjnej. Zgodnie punktem 16 Ogólnych Warunków Zakupu (OWZ) z dnia 31.05.2023 r. dostępnej na stronie internetowej Formiki, od pracowników w łańcuchu wartości typu Upstream oczekuje się przestrzegania przepisów prawnych i zasad etycznego postępowania w biznesie, a w szczególności:

Wartości i zasady wobec podmiotów w łańcuchu wartości, jakimi kieruje się Formika zawarte zostały w Kodeksie Etycznym.



- > **pracy zgodnie z zasadami BHP**
- > **ochrony środowiska**
- > **należytej opieki nad zwierzętami**
- > **wprowadzenia działań antykorupcyjnych**
- > **uczciwej konkurencji**
- > **ochrony danych osobowych i prywatności**

2.3. S2-2 PROCESY WSPÓŁPRACY Z OSOBAMI WYKONUJĄCYMI PRACĘ W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI W ZAKRESIE WPŁYWÓW

W roku 2023 Formika nie posiadała systemowo ustalonego podejścia do kwestii pracowników w łańcuchu wartości i współpracy z nimi. Firma prowadzi obecnie analizy możliwości wpływania na przedmiotowy obszar.

2.4. S2-3 PROCESY NIWELOWANIA NEGATYWNYCH WPŁYWÓW I KANAŁY ZGŁASZANIA PROBLEMÓW PRZEZ PRACOWNIKÓW W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI

Procedura zgłaszania nieprawidłowości obejmuje łańcuch wartości na wyższym i niższym szczeblu i wyznacza ścieżkę zgłaszania wszelkich naruszeń lub nieprawidłowości. Ustalono metody komunikacji:

- ✓ -----> platforma internetowa: **www.formika.liniaetyki.com**
- ✓ -----> mail: **rzecznik-etyka@formika.com.pl**
- ✓ -----> telefon: **22 314 53 53**

W roku 2024 zostanie przeprowadzona analiza skuteczności mechanizmu w zakresie łańcucha wartości i zostaną przeprowadzone odpowiednie zmiany.

S-2 Pracownicy w łańcuchu wartości

2

2.5. S2-4 PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ DOTYCZĄCYCH ISTOTNYCH WPŁYWÓW, ZARZĄDZANIU ISTOTNYMI RYZYKAMI I WYKORZYSTYWANIU ISTOTNYCH SZANS ZWIĄZANYCH Z OSOBAMI WYKONUJĄCYMI PRACĘ W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI ORAZ SKUTECZNOŚĆ TYCH DZIAŁAŃ

Mimo braku polityk wyraźnie odnoszących się do kwestii oddziaływania na pracowników w łańcuchu wartości w firmie Formika planowane lub prowadzone były działania mające na celu zapobieganie, łagodzenie lub naprawianie istotnego negatywnego wpływu na pracowników łańcucha wartości. Do najważniejszych działań w tym obszarze zaliczamy:

Dział planowania produkcji i pracownicy produkcji:

wprowadzenie do współpracy listy priorytetów pozwalających na optymalne ułożenie i zamrożenie planu produkcyjnego na nadchodzące kampanie produkcyjne.

Logistyka:

potwierdzenie (awizacja) załadunku z większym wyprzedzeniem czasowym (tj. 48 godzin zamiast ~24 godzin).

Transport:

zbudowanie zapasów na magazynie własnym Formika, które nie wymagają pilnych dostaw materiału pod bieżącą produkcję (również dostaw w weekendy).

koordynacja współpracy wewnętrznej (Dział Zakupów – Logistyka) w celu rozładunku pojazdów, które przybyły przed planowaną godziną awizacji.

Ponadto firma rozważała wprowadzenie tematu **“zapewnienie pozytywnego wpływu na pracowników łańcucha wartości”** do cyklicznych (miesięcznych/kwartalnych/rocznych) spotkań z dostawcami, mających na celu zebranie uwag do bieżącej współpracy, na podstawie których zostaną wprowadzone udoskonalenia/rozwiązania mające na celu minimalizację/wyeliminowanie negatywnego wpływu.

Aby móc lepiej przygotować się do przyszłych działań postanowiliśmy w roku 2024 zrealizować procesy pozwalające określić, jakie działania są potrzebne i odpowiednie w odpowiedzi na konkretny faktyczny lub potencjalny istotny negatywny wpływ na pracowników łańcucha wartości.

Realizowane to będzie poprzez wprowadzenie **rocznej ankiety satysfakcji** (prowadzonej przez Formika) i wprowadzanie działań korygujących do codziennej współpracy, które pozwolą na zminimalizowanie negatywnego wpływu na pracowników łańcucha wartości.

Szkolenia dla kupców – realizacja szkoleń z poniższego zakresu przewidziana jest na rok 2024.

Zrównoważony rozwój w dziale zakupów	
Plan szkoleń dla pracowników Działu Zakupów	
szkolenie z podstaw zrównoważonego rozwoju	maj-czerwiec 2024
szkolenie z kodeksu etyki dla partnerów biznesowych	sierpień-wrzesień 2024



S-3 Dotknięte społeczności



3

3.1. SBM-2 INTERESY I OPINIE ZAINTERESOWANYCH STRON

W przypadku Fundacji Formika Dzieciom konsultacje z lokalną społecznością i interesariuszami są kluczowym elementem realizacji projektów społecznych. Fundacja regularnie komunikuje się z rodzicami, nauczycielami, lokalnymi liderami, władzami samorządowymi, placówkami wsparcia dziennego dla dzieci i młodzieży, lokalnymi ośrodkami pomocy społecznej, aby lepiej zrozumieć potrzeby dzieci i młodzieży oraz rodzin w potrzebie. Działania te odbywają się za pomocą otwartych spotkań, warsztatów oraz bezpośrednich spotkań i konsultacji. Opinie zebrane w ten sposób są uwzględniane przy kształtowaniu strategii wsparcia i tworzeniu nowych inicjatyw i projektów pomocowych fundacji.

Dlaczego powstała fundacja?:

Założyliśmy fundację, aby pomóc dzieciom w Polsce, aby dać im szansę, aby udało im się w życiu. Mimo tylu już lat w EU nadal są w Polsce niedożywione dzieci, są rodziny żyjące w fatalnych warunkach, na skraju ubóstwa. Wreszcie jest bardzo zdolna młodzież, która nigdy nie będzie w stanie zmienić swojej sytuacji, ponieważ zamiast dalej się uczyć idzie do słabo płatnej pracy. Chcemy pomagać tym dzieciom i wyrównywać ich szanse w życiu.

Fundacja realizuje swoje cele m.in. poprzez:

finansowanie i dofinansowanie dodatkowych zajęć dla dzieci i młodzieży w zakresie wyrównywania szans, m.in. nauki języków obcych, zajęć sportowych, artystycznych, muzycznych,

dofinansowywanie działalności domów dziecka, domów / schronisk dla samotnych matek, domów opieki społecznej oraz placówek oświatowych takich jak szkoły, przedszkola,

wykonywanie prac remontowych w placówkach pomocy społecznej, domach dziecka, domach samotnych matek oraz w placówkach takich jak szkoły, przedszkola oraz w domach rodzin wielodzietnych znajdujących się w trudnej sytuacji materialnej i życiowej,

zakup żywności, sprzętu AGD, mebli, odzieży itp. , pomocy naukowych m.in. dla placówek takich jak domy dziecka, świetlice środowiskowe, dla rodzin znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej i materialnej,

finansowanie i dofinansowanie wyjazdów letnich i zimowych dzieciom i młodzieży z rodzin znajdujących się w trudnej sytuacji,

dożywianie dzieci w szkołach/ przedszkolach/ żłobkach.

Fundacja powstała z potrzeby serca, z potrzeby dzielenia się dobrem z innymi.

Celem Fundacji jest niesienie pomocy dzieciom i młodzieży, znajdującym się w trudnej sytuacji życiowej i materialnej oraz wyrównywanie szans tych osób, a także wspomaganie ich rodziców, opiekunów prawnych oraz jednostek organizacyjnych, których cele statutowe są zbieżne z celem Fundacji, przykładowo takich jak domy dziecka, domy samotnych matek, domy opieki społecznej oraz placówki oświatowe takie jak szkoły, przedszkola, świetlice środowiskowe.



S-3 Dotknięte społeczności



3

3.2. SBM-3 ISTOTNE WPŁYWY, RYZYKA I SZANSE ORAZ ICH WZAJEMNE ZWIĄZKI ZE STRATEGIĄ I Z MODELEM BIZNESOWYM

Główne ryzyka związane z działalnością Fundacji to m.in. zmieniające się potrzeby społeczności, ograniczenia finansowe oraz trudności w pozyskaniu nowych darczyńców. Aby sprostać tym wyzwaniom, Fundacja wprowadza procesy monitorowania efektywności swoich działań oraz regularne oceny skuteczności. W związku z tym szanse obejmują możliwość zwiększenia zasięgu działań poprzez współpracę z partnerami biznesowymi oraz efektywniejsze wykorzystanie zasobów, co z kolei pozytywnie wpływa na rozwój edukacyjny i społeczny dzieci oraz wyrównanie ich szans rozwojowych.

3.3. S3-1 POLITYKI ZWIĄZANE Z DOTKNIĘTYMI SPOŁECZNOŚCIAMI

Fundacja Formika Dzieciom prowadzi działania mające na celu wsparcie lokalnych społeczności, zwłaszcza poprzez programy społeczne i rozwojowe skierowane do dzieci i młodzieży. W ramach tych działań fundacja uwzględnia zarówno bieżące potrzeby społeczne, edukacyjne i rozwojowe, jak i stara się oceniać długoterminowy wpływ na poprawę warunków edukacyjnych i socjalnych.



Powyżej: Warsztaty z zarządzania projektami dla młodzieży z gm. Brwinów w ramach projektu "Power4Future_lokalnie"

3.4. S3-2 PROCESY W ZAKRESIE WSPÓŁPRACY Z DOTKNIĘTYMI SPOŁECZNOŚCIAMI



Współpraca fundacji z lokalnymi społecznościami opiera się na systematycznych konsultacjach, spotkaniach oraz zaangażowaniu partnerów z różnych sektorów. Proces ten obejmuje regularne spotkania z przedstawicielami organizacji lokalnych, władzami gmin, szkołami, placówkami wsparcia dziennego dla dzieci i młodzieży, ośrodkami pomocy społecznej, aby dostosować programy wsparcia do aktualnych potrzeb.

Na zdjęciu: Burmistrz gm. Brwinów, Sławomir Walendowski oraz Prezes Zarządu Fundacji Formika Dzieciom, Anna Stankiewicz podczas podpisywania umowy na dofinansowanie przez fundację modernizacji świetlicy środowiskowej dla dzieci i młodzieży w Brwinowie.



Powyżej: Otwarcie zmodernizowanej świetlicy środowiskowej w Brwinowie, projekt współfinansowany przez Fundację Formika Dzieciom

3.5. S3-3 PROCESY REMEDIACJI NEGATYWNYCH ODDZIAŁYWAŃ I KANAŁY ZGŁASZANIA PROBLEMÓW PRZEZ DOTKNIĘTE SPOŁECZNOŚCI

Fundacja Formika Dzieciom aktywnie monitoruje wszystkie działania pod kątem możliwych negatywnych skutków dla lokalnych społeczności i beneficjentów.



Powyżej: Projekt Wolontariatu Pracowniczego "Pomaganie przez malowanie" Dom Dziecka w Pruszkowie.

S-3 Dotknięte społeczności



3

3.6. S3-4 PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ DOTYCZĄCYCH ISTOTNYCH ODDZIAŁYWAŃ ORAZ ZARZĄDZANIE ISTOTNYMI RYZYKAMI I WYKORZYSTYWANIU ISTOTNYCH SZANS ZWIĄZANYCH Z TYMI SPOŁECZNOŚCIAMI ORAZ SKUTECZNOŚĆ TYCH DZIAŁAŃ

Fundacja aktywnie monitoruje efekty swoich działań, w szczególności pod kątem edukacyjnym, rozwojowym, socjalnym, dbając o to, aby programy wsparcia miały pozytywny wpływ na społeczności dzieci i młodzieży. Wyniki monitoringu są podstawą do modyfikacji strategii i wprowadzania ulepszeń w realizowanych projektach.

3.7. S3-5 CELE DOTYCZĄCE ZARZĄDZANIA ISTOTNYMI NEGATYWNYMI WPŁYWAMI, ZWIĘKSZANIA POZYTYWNYCH WPŁYWÓW I ZARZĄDZANIA ISTOTNYM RYZYKAMI I ISTOTNYMI SZANSAMI

Fundacja Formika Dzieciom stawia sobie za cel minimalizowanie wszelkich negatywnych skutków swoich działań, które mogą dotyczyć lokalnych społeczności, dzieci, młodzieży oraz innych interesariuszy.

Kluczowe cele w tym zakresie to:

Monitorowanie i ocena działań, przeglądy i analizy projektów w celu identyfikacji możliwych negatywnych efektów, co pozwala na szybkie reagowanie i wprowadzanie działań naprawczych.

Cele dotyczące zwiększania pozytywnych wpływów:

Zwiększanie zasięgu programów wsparcia – Fundacja stale poszerza zakres swoich projektów, aby objąć nimi większą liczbę dzieci i młodzieży z obszarów wymagających wsparcia edukacyjnego i społecznego.

Innowacyjne podejście do edukacji – Wprowadzenie nowych technologii i narzędzi edukacyjnych, które umożliwiają dzieciom zdobywanie nowych umiejętności i lepsze przygotowanie do przyszłości.

Współpraca z partnerami – Fundacja stale rozwija współpracę z lokalnymi i krajowymi partnerami, co pozwala na efektywniejsze wykorzystanie zasobów oraz realizację projektów o większym zasięgu.

Dostosowanie projektów do lokalnych potrzeb – Fundacja stawia na bezpośredni kontakt z beneficjentami i lokalnymi społecznościami, aby zapewnić, że działania są zgodne z ich realnymi potrzebami i nie wywołują negatywnych skutków.

Transparentność i kanały komunikacji – Fundacja dąży do stworzenia otwartego środowiska, gdzie wszelkie uwagi, skargi i sugestie mogą być zgłaszane bez przeszkód, a reakcje na nie będą skuteczne i szybkie.



S-4 Konsumenci i użytkownicy końcowi

4.1. SBM-3 ISTOTNE ODDZIAŁYWANIA, RYZYKO I SZANSE ORAZ ICH WZAJEMNE ZWIĄZKI ZE STRATEGIĄ I Z MODELEM BIZNESOWYM

Formika pozytywnie wpływa na klientów końcowych, dostarczając innowacyjne rozwiązania opakowaniowe, które odpowiadają na zmieniające się potrzeby konsumentów. Firma monitoruje zmiany w postawach konsumenckich, co pozwala na dostosowywanie oferty do rosnącego zapotrzebowania na produkty o wyższej jakości i dbałości o środowisko. Przykładem są wieczka aluminiowe, które zapewniają wysoką barierę ochronną, zabezpieczając produkty przed czynnikami zewnętrznymi, co wydłuża ich trwałość i poprawia bezpieczeństwo użytkowania.

Nasze wieczka wykonane z PET mogą być stosowane w kuchenkach mikrofalowych, co zwiększa wygodę konsumentów. Dla produktów wymagających pasteryzacji lub sterylizacji, oferujemy wieczka aluminiowe z grubą warstwą polipropylenu, co pozwala na bezpieczne i długotrwałe przechowywanie zarówno konserw mięsnych jak i produktów dla zwierząt.



Wszystkie produkowane w Formice opakowania są poddawane regularnym badaniom wewnętrznym oraz zewnętrznym, a sama produkcja odbywa się w zakładzie o bardzo wysokich reżimach higienicznych. Wdrożyliśmy **system HACCP**, a produkcję opakowań na leki realizujemy w **pomieszczeniu czystym klasy ISO 8**, co odpowiada farmaceutycznej **klasie D dedykowanej produkcji leków w formie suchej**. W procesie doboru surowców weryfikowane są substancje podlegające ograniczeniom oraz stwarzające szczególnie duże obawy tak aby skład opakowania był zawsze zgodny z przepisami prawnymi. Zgodność tę potwierdzamy regularnymi badaniami migracji wykonywanymi w zewnętrznych, **akredytowanych laboratoriach** będących zakwalifikowanymi dostawcami usług.



Dla każdej kategorii sprzedawanych przez nas produktów **wprowadziliśmy mono-materiałowe zamienniki**, nadające się do recyklingu np.

wieczko cPP wraz z kubkami PP tworzy rozwiązanie umożliwiające selektywną zbiórkę w tym samym strumieniu materiałów, a następnie recykling.

Dodatkowo wieczka cPP zgrzewane są w niższych temperaturach, co redukuje zużycie energii w procesie produkcyjnym,

Materiał ten, dzięki swojemu białemu wybarwieniu zapewnia doskonałą jakość druku, co wpływa na estetykę opakowania i zwiększa zadowolenie konsumenta końcowego.



Dzięki rozwiązaniom takim jak **wieczka rPET, które zawierają materiały pochodzące z recyklingu**,

Formika wspiera zrównoważony rozwój, zmniejszając negatywny wpływ na środowisko.



S-4 Konsumenci i użytkownicy końcowi



4

4.2. S4-1 POLITYKI ZWIĄZANE Z KONSUMENTAMI I UŻYTKOWNIKAMI KOŃCOWYMI



W organizacji ustanowiono **Politykę Jakości i Bezpieczeństwa Żywności**, ostatnia wersja dokumentu datowana jest na 27.09.2023 zatwierdzona przez Joannę Dębicką, Vice Prezesa Zarządu. Firma zobowiązuje się w niej do produkcji opakowań zgodnych z normami ISO 9001 oraz BRC Packaging oraz oferuje swoje doświadczenia i wsparcie w wdrażaniu rozwiązań u klientów, co bezpośrednio wpływa na bezpieczeństwo zdrowotne użytkowników końcowych. Konsumenci otrzymują produkty zapakowane zgodnie z ich potrzebami, a opakowania są funkcjonalne, bezpieczne i odpowiadające przepisom prawnym.



Polityka Kultury Bezpieczeństwa i Jakości Produktu, zatwierdzona przez Joannę Dębicką w dniu 17.05.2023, bezpośrednio wpływa na użytkowników końcowych. Zakłada ona stały rozwój pracowników oraz wprowadzenie nowoczesnych metod kontroli, co gwarantuje konsumentom produkty zapakowane w opakowania spełniające najwyższe standardy bezpieczeństwa. Regularne szkolenia i inspekcje procesów produkcyjnych zapewniają, że opakowania są odpowiednie dla produktów spożywczych, farmaceutycznych i kosmetycznych. Dzięki zaawansowanym systemom kontroli ryzyko defektów jest minimalizowane, co skutecznie chroni produkty przed czynnikami zewnętrznymi i zapewnia ich bezpieczeństwo.

4.3. S4-2 PROCESY WSPÓŁPRACY W ZAKRESIE ODDZIAŁYWAŃ Z KONSUMENTAMI I UŻYTKOWNIKAMI KOŃCOWYMI



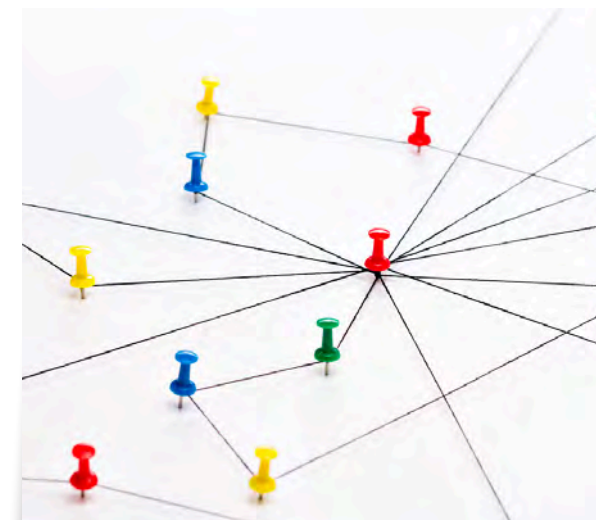
Komunikacja z klientem w trakcie przygotowania nowych produktów, prowadzenia badań nad innowacyjnymi produktami oraz wdrażania nowych wymogów prawnych jest kluczowa dla sukcesu firmy.



Przed wdrażaniem zbierane są informacje wejściowe dotyczące wymagań klientów i uwzględniane poprzez obustronne zatwierdzanie warunków technicznych odbioru.



Informujemy klientów o postępach w projektach poprzez regularne aktualizacje. Organizujemy spotkania oraz konferencje telefoniczne, aby omówić postępy, wyzwania i uzyskać opinie klientów. Bezpośrednia komunikacja pomaga w lepszym zrozumieniu potrzeb i oczekiwań.





S-4 Konsumenci i użytkownicy końcowi

4.4. S4-3 PROCESY REMEDIACJI NEGATYWNYCH WPŁYWÓW I KANAŁY ZGŁASZANIA PROBLEMÓW PRZEZ KONSUMENTÓW I UŻYTKOWNIKÓW KOŃCOWYCH



Wdrożenie procesów remediacji negatywnych wpływów oraz kanałów zgłaszania problemów przez konsumentów i użytkowników końcowych jest kluczowe dla utrzymania wysokiej jakości usług i zadowolenia klientów.



Sygnaliści mają możliwość zgłaszania uwag do osoby dedykowanej do ich obsługi mailowo jak i telefonicznie. Każde zgłoszenie rejestrowane jest w systemie.



Organizujemy cykliczne szkolenie personelu tj. 101% Obsługi Klienta: Regularne szkolenia dla pracowników, pozwalają, aby nasi pracownicy byli przygotowani do skutecznego rozwiązywania problemów klientów.



Prowadzimy procesy remediacji tj. analizy zgłoszeń klientów w celu identyfikacji powtarzających się problemów i ich przyczyn. Wdrażamy działania naprawcze w celu eliminacji przyczyn problemów i zapobiegania ich powtarzaniu się.

4.5. S4-4 PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ DOTYCZĄCYCH ISTOTNYCH WPŁYWÓW NA KONSUMENTÓW I UŻYTKOWNIKÓW KOŃCOWYCH ORAZ STOSOWANIE PODEJŚĆ SŁUŻĄCYCH ZARZĄDZANIU ISTOTNYMI RYZYKAMI I WYKORZYSTYWANIU ISTOTNYCH SZANS ZWIĄZANYCH Z KONSUMENTAMI UŻYTKOWNIKAMI KOŃCOWYMI ORAZ SKUTECZNOŚĆ TYCH DZIAŁAŃ

- > Przeprowadzamy regularne testy jakościowe wyrobu gotowego, aby upewnić się, że produkty spełniają wszystkie wymagania techniczne i estetyczne.
- > Posiadamy certyfikaty ISO 9001:2015, BRCGS Packaging Materials, które potwierdzają wysokie standardy naszej produkcji.
- > Wykorzystujemy monomateriały, które w pełni nadają się do recyklingu, a w przypadku wieczek cPP wraz z kubkami PP umożliwiają recykling w tym samym strumieniu materiałów.
- > Optymalizujemy procesy produkcyjne w celu minimalizacji odpadów i recyklingu materiałów.
- > Inwestujemy w nowoczesne maszyny drukarskie, które zapewniają wyższą jakość druku i mniejsze zużycie surowców.
- > Wdrażamy systemy automatyzacji, które zwiększają precyzję i efektywność produkcji.
- > Projektujemy opakowania, używając materiałów, które chronią produkty przed uszkodzeniami i zanieczyszczeniami.

S-4 Konsumenci i użytkownicy końcowi

4.6. S4-5 CELE DOTYCZĄCE ZARZĄDZANIA ISTOTNYMI NEGATYWNYMI WPŁYWAMI, ZWIĘKSZANIA POZYTYWNYCH WPŁYWÓW I ZARZĄDZANIA ISTOTNYMI RYZYKAMI I ISTOTNYMI SZANSAMI

Formika dąży do zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, do zwiększania pozytywnych wpływów oraz zarządzania ryzykami i szansami:



Dążymy do zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych poprzez inwestowanie w technologie odnawialnych źródeł energii - **Formika Green Energy**.



Wdrażamy strategię zero waste, recyklingu i ponownego użycia materiałów, aby zmniejszyć ilość odpadów trafiających na składowiska.



Wspieramy inicjatywy społeczne i edukacyjne w regionach, w których działa organizacja - **Fundacja Formika Dzieciom**.



Prowadzimy kampanie edukacyjne w celu zwiększenia świadomości na temat zrównoważonego rozwoju wśród pracowników i klientów.



Inwestujemy w badania i rozwój, aby wykorzystać nowe technologie i rozwiązania, które mogą przynieść korzyści organizacji i jej interesariuszom.



CZĘŚĆ 5

ŁAD KORPORACYJNY

G-1 POLITYKI PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ I KULTURA KORPORACYJNA



G-1 Polityki prowadzenia działalności gospodarczej i kultura korporacyjna

1.1. GOV-1 ROLA ZARZĄDU

Tworzenie i zatwierdzanie strategii firmy

Zarząd jest odpowiedzialny za określenie długoterminowej wizji i misji firmy. Uczestniczy w procesie opracowywania strategii, współpracuje z kadrą zarządzającą, aby wyznaczyć kluczowe kierunki rozwoju, priorytety oraz cele. Ostateczne zatwierdzenie strategii należy do Zarządu, który musi zapewnić, że jest ona realistyczna, zgodna z wartościami firmy oraz dostosowana do warunków rynkowych i konkurencyjnych.

Monitorowanie realizacji strategii

Zarząd nadzoruje wdrażanie przyjętej strategii, regularnie analizując postępy i wyniki finansowe. Monitorowanie obejmuje ocenę kluczowych wskaźników efektywności (KPI) oraz weryfikację czy działania operacyjne firmy są zgodne z założeniami strategicznymi. W razie potrzeby Zarząd dokonuje korekt, aby firma mogła osiągnąć zamierzone cele.

Podjęmowanie kluczowych decyzji

Do obowiązków Zarządu należy podejmowanie kluczowych decyzji o dużym znaczeniu dla firmy. Decyzje te mają często długoterminowy wpływ na firmę, dlatego Zarząd dokładnie analizuje ryzyka oraz potencjalne korzyści.

Zapewnienie zgodności z przepisami prawa i regulacjami

Zarząd jest odpowiedzialny za nadzór nad zgodnością działalności firmy z obowiązującymi przepisami prawa, regulacjami branżowymi oraz standardami etycznymi. Współpracuje z kierownictwem firmy, aby upewnić się, że firma działa w sposób legalny, etyczny i transparentny. Przestrzeganie przepisów dotyczy m.in. prawa pracy, ochrony danych osobowych, prawa konkurencji oraz przepisów podatkowych czy prawodawstwa związanego z opakowaniami do bezpośredniego kontaktu z produktami wrażliwymi.

G-1 Polityki prowadzenia działalności gospodarczej i kultura korporacyjna



1.1. GOV-1 ROLA ZARZĄDU

Nadzór nad finansami

Zarząd jest odpowiedzialny za nadzór nad kondycją finansową firmy. Zatwierdza budżety, analizuje raporty finansowe oraz ocenia wyniki finansowe w kontekście realizacji strategii. Jednym z kluczowych zadań jest zapewnienie płynności finansowej oraz optymalizacja kosztów i przychodów.

Zarządzanie ryzykiem

Zarząd identyfikuje i ocenia ryzyka, które mogą wpłynąć na działalność firmy, takie jak zmiany w otoczeniu prawnym, ryzyka rynkowe, finansowe czy operacyjne. Na podstawie tych ocen opracowuje strategię zarządzania ryzykiem, aby minimalizować negatywne skutki potencjalnych zagrożeń.

Zapewnienie odpowiedniej struktury organizacyjnej

Zarząd ma również za zadanie nadzór nad strukturą organizacyjną firmy, aby zapewnić jej efektywność i zdolność do realizacji celów strategicznych. Obejmuje to mianowanie i monitorowanie kluczowych menedżerów, ustanawianie polityki wynagrodzeń oraz dbanie o kulturę organizacyjną, która sprzyja realizacji strategii.

Komunikacja z interesariuszami

Zarząd pełni kluczową rolę w komunikacji z interesariuszami. Odpowiada za transparentność działań firmy oraz budowanie zaufania do jej działalności. Regularnie informuje o wynikach finansowych, postępach w realizacji strategii oraz kluczowych decyzjach.

G-1 Polityki prowadzenia działalności gospodarczej i kultura korporacyjna

1.2. G1-1 WARTOŚCI FIRMOWE

System wartości firmy został stworzony przez najwyższe kierownictwo firmy, a następnie poddany grupie Pracowników celem wypracowania definicji, które będą jasne i zrozumiałe dla wszystkich. W procesie wybierania nowych wartości uczestniczyli: Prezes Zarządu, Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Handlowy, Dyrektor Zakupów, Dyrektor Finansowy, Dyrektor HR, Dyrektor Jakości, PMO. Podczas 3 sesji warsztatowych określono nowe wartości obowiązujące w firmie z podziałem na **cool**, które są promowane i **not cool**, których Organizacja nie toleruje.



Następnie wytypowano 12 osób z różnych działów do pełnienia funkcji ambasadorów wartości. Rozpoczęli oni swoją pracę od spotkania w połowie listopada 2023 r., aby określić definicje dla każdej wartości. Wyniki pracy zostały zaprezentowane na integracji firmowej i ogłoszone wszystkim Pracownikom w grudniu 2023 r.

W celu dalszej promocji i akcji informacyjnej powstały plakaty w formie drukowanej rozmieszczone w strategicznych miejscach firmy, a także udostępnione w formie wygaszaczy ekranów u wszystkich Pracowników pracujących przy komputerach.

Na rok 2024 zaplanowano warsztaty z grupą ambasadorów celem kontynuowania prac związanych z kreowaniem, wdrażaniem i promowaniem wartości.

Pracownicy mogą ocenić kulturę organizacyjną wypowiadając się między innymi podczas **oceny 360° na platformie szkoleniowej Dolineo**.

Ocena 360° to kompleksowa metoda oceny, w której menedżerowie będą mogli uzyskać informację zwrotną z czterech stron:

- od przełożonego
- od swojego zespołu
- od współpracowników (tych, z którymi na co dzień mają styczność)
- przeprowadzając samoocenę

Celem tego procesu jest uzyskanie pełnej perspektywy umiejętności i kompetencji menedżerów, co z kolei umożliwi skuteczne planowanie rozwoju osobistego oraz zespołowego.

Ankieta skupiła się na badaniu kompetencji powiązanych bezpośrednio z naszymi nowymi firmowymi wartościami.

Na podstawie zebranych danych, managerowie będą mieli możliwość uzyskania wieloźródłowej informacji zwrotnej, a wyniki pozwolą również zaplanować działania rozwojowe w zakresie kompetencji managerskich w przyszłym roku.



G-1 Polityki prowadzenia działalności gospodarczej i kultura korporacyjna

1.3. G1-1 ZAPEWNIENIE ZGODNOŚCI Z PRZEPISAMI

Firma na stałą współpracuje z Kancelarią Prawną, która pełni kluczową rolę w zapewnieniu, że działalność firmy jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa. Kancelaria przygotowuje, analizuje i weryfikuje dokumenty firmowe pod kątem zgodności z obowiązującymi przepisami prawa, aby zabezpieczyć interesy firmy i uniknąć potencjalnych ryzyk prawnych.

1.4. G1-1 NADZÓR NAD DOKUMENTACJĄ



Zarządzanie dokumentacją regulowane jest Procedurą wewnętrzną PS A2/1 Nadzór nad dokumentami, aktualnie obowiązuje wydanie 5 dokumentu z dnia 04.07.2022 r.

Zgodnie z niniejszą procedurą za prowadzenie rejestru zarządzeń wewnętrznych odpowiada Asystentka biura, rejestr dokumentów nadzorowanych prowadzony jest przez Pełnomocnika ds. Zapewnienia Jakości.

Działalność Formiki jest związana z łańcuchem żywnościowym, produkujemy opakowania bezpośrednie do produktów wrażliwych takich jak żywność, wyroby kosmetyczne i leki.



W takiej produkcji szczególną rolę odgrywa zgodność dokumentacji wewnętrznej i zewnętrznej pozyskiwanej od dostawców i przekazywanej Klientom pod kątem wymogów prawa żywnościowego polskiego i unijnego. Za tę część dokumentacji odpowiada w organizacji dział Zapewnienia Jakości. Pozostałe rejestry prowadzone są w poszczególnych komórkach organizacyjnych, w których gromadzone są dane ujęte w rejestrach: Rejestr Odpadów prowadzony jest przez kierownika Administracji, rejestry dotyczące zagadnień BHP w tym wypadków przy pracy, szkoleń, a także rejestry związane z prawem pracy prowadzone są w dziale HR.



G-1 Polityki prowadzenia działalności gospodarczej i kultura korporacyjna

1.5. G1-1 PROCEDURA ZGŁASZANIA NARUSZEŃ

W firmie Formika obowiązuje Procedura zgłaszania naruszeń i podejmowania działań następnych, dokument z dnia 20.07.2022 r.

Ustanawia ona kanały zgłaszania uzasadnionych podejrzeń lub potencjalnego naruszenia prawa lub standardów etycznych określonych w Kodeksie Etycznym i Wewnętrznej Polityce Antymobingowej. Zgłoszenia może dokonać każda osoba będąca w relacji biznesowej z Formiką, która była świadkiem lub ma wiedzę o naruszeniu.

Zgłoszenia mogą mieć zarówno charakter umożliwiający identyfikację zgłaszającego jak i anonimowy. W wyniku zgłoszenia podejmowane są działania następne, do których należy weryfikacja zasadności zgłoszenia, działania i decyzje wynikające ze zweryfikowania zasadności zgłoszenia w tym m.in. działania mające na celu przeciwdziałanie naruszeniom w przyszłości, decyzje dotyczące ochrony zgłaszającego przez działaniami odwetowymi, decyzje egzekwujące odpowiedzialność pracowniczą wobec osób stosujących działania odwetowe. Postępowanie wyjaśniające podejmowane jest przez powołaną Komisję Etyki, chyba że Zarząd powierzy przeprowadzenie postępowania zewnętrznemu podmiotowi specjalizującemu się w wykonywaniu tego rodzaju usług. W wyniku postępowania wyjaśniającego Komisja Etyki sporządza raport, który zawiera ocenę zasadności zgłoszenia a dla zgłoszeń zasadnych przygotowuje rekomendację działań. Decyzje wynikające ze zweryfikowania zasadności zgłoszenia podejmuje Zarząd. Formika chroni osoby dokonujące zgłoszenia wewnętrzne lub zewnętrzne przed działaniami odwetowymi. Formika prowadzi Rejestr naruszeń.

Oprócz systemu zgłaszania naruszeń przepisów prawa oraz standardów etycznych opisanych powyżej, Klienci mają możliwość zgłaszania skarg dotyczących jakości dostarczanych wyrobów. Mechanizm ten opisuje procedura wewnętrzna PS A5/3 Postępowanie z wyrobem zwróconym przez Klienta – Reklamacje. Zgodnie z nią, wszystkie zgłoszenia od Klientów rejestrowane są w komputerowym systemie wsparcia produkcji przez pracowników Działu Obsługi Klienta a następnie rozpatrywane przez Dział Zapewnienia Jakości. Dla każdej niezgodności prowadzi się analizę przyczyn i podejmuje działania korekcyjne i / lub korygujące. Po zakończonym procesie analitycznym Klient otrzymuje pisemny raport, który zawiera również propozycję postępowania z wyrobem niezgodnym, warunkowe przyjęcie towaru, naprawę lub zwrot. Preferowanym sposobem postępowania jest warunkowe przyjęcie i naprawa.





G-1 Polityki prowadzenia działalności gospodarczej i kultura korporacyjna

1.6. G1-1 POLITYKA OCHRONY SYGNALISTÓW

Postępowanie dotyczące ochrony sygnalistów opisuje Procedura Zgłaszania Naruszeń i Podejmowania działań następnych, dokument z dnia 20.07.2022 r. Ochroną objęte są osoby dokonujące zgłoszenia, osoby pomagające w dokonaniu zgłoszenia oraz osoby powiązane ze zgłaszającym (np. osoby spokrewnione).

1.7. G1-1 SZKOLENIA Z ZAKRESU ETYKI

Każda nowo zatrudniona osoba w ramach szkolenia onboardingowego zostaje przeszkolona z zasad Etyki Biznesowej obowiązującej w organizacji. Dodatkowo dział HR prowadzi cykliczne szkolenia przypominające obowiązujące zasady dla wszystkich pracowników firmy, zgodnie z planem szkoleń na dany rok budżetowy.

1.8. G1-2 ZARZĄDZANIE STOSUNKAMI Z DOSTAWCAMI

Działamy zgodnie z obowiązującymi regulacjami prawnymi, takimi jak ustawa o rachunkowości oraz ustawa o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych. Naszą firmę cechuje wysoka moralność płatnicza – konsekwentnie dbamy o terminowe regulowanie zobowiązań. Dzięki skutecznym wewnętrznym procedurom zapobiegania opóźnieniom płatności utrzymujemy stabilne relacje z dostawcami i budujemy reputację wiarygodnego partnera biznesowego..

W firmie Dział Zakupów weryfikuje faktury pod względem zgodności cen z umowami, a Dział Finansowy sprawdza poprawność danych płatniczych.

Minimalizujemy ryzyka związane z łańcuchem dostaw, kwalifikując kluczowe specyfikacje u wszystkich dostępnych dostawców. Ponadto wdrażamy plany awaryjne (BCP), które polegają na dywersyfikacji zamówień, co zapewnia elastyczność w dostępie do surowców w przypadku zakłóceń.

Proces wyboru dostawców obejmuje:

- > Dokładną ocenę dokumentacji technicznej i jakościowej.
- > Testowanie i kwalifikowanie alternatywnych surowców.
- > Negocjowanie warunków handlowych i podpisanie umowy współpracy.
- > Regularną współpracę z dostawcami, w tym okresową ocenę jakości współpracy, obejmującą aspekty jakościowe, handlowe, społeczne oraz środowiskowe.

G-1

G-1 Polityki prowadzenia działalności gospodarczej i kultura korporacyjna

Przy wyborze kluczowych dostawców folii aluminiowych, laminatów, farb i lakierów oraz komponentów tubowych, weryfikujemy ich zaangażowanie w prowadzenie działalności odpowiedzialnej społecznie, etycznie i ekologicznie. Weryfikacja odbywa się poprzez sprawdzenie, czy dostawca poddaje się ocenie w EcoVadis. Kluczowe Wskaźniki Efektywności (KPI) dla tego procesu zostały opisane w części S2-5 raportu. Spełnienie minimalnych gwarancji zgodnych z Taksonomią UE będzie weryfikowane przez Formikę poprzez zobowiązanie kluczowych dostawców do podpisania „Kodeksu Etyki Formika Sp. z o.o. dla Partnerów Biznesowych”. KPI w tym zakresie również zostały opisane w części S2-5 raportu.

1.9. G1-3 ZAPOBIEGANIE KORUPCJI I PRZEKUPSTWU ORAZ ICH WYKRYWANIE

W roku 2023 firma Formika wdrożyła politykę antykorupcyjną. Głęboka rewizja polityki antykorupcyjnej została zaplanowana na rok 2024. Wszyscy nowo zatrudniani pracownicy w ramach wprowadzenia oraz poprzez dokumentacje zamieszczoną w **Welcome Formika**, którą na początku pracy otrzymuje każdy nowy pracownik są informowani o zasadach panujących w firmie Formika w tym zakresie. Na rok 2024 zaplanowano przeprowadzenie szczegółowej analizy stanowisk szczególnie narażonych na sprawy związane z korupcją i przekupstwem. Po ich ustaleniu zostanie zostaną zaplanowane szkolenia aktualizacyjne z tego obszaru.

1.10. G1-4 POTWIERDZONY INCYDENT ZWIĄZANY Z KORUPCJĄ LUB PRZEKUPSTWEM

W roku bilansowym 2023, firma Formika **nie odnotowała incydentów związanych z korupcją i przekupstwem**. W roku raportowym, podobnie jak w latach poprzedzających nie odnotowano także wyroków skazujących ani grzywien związanych z naruszeniem przepisów dotyczących zwalczania przekupstwa oraz naruszeń związanych z korupcją. W okresie sprawozdawczym firma Formika **nie zidentyfikowała zwolnień lub kar** nałożonych na pracowników związanych z korupcją lub przekupstwem. Także w kontekście współpracy z partnerami w całym łańcuchu wartości nie toczyły się żadne spraw sądowe które dotyczyłyby tego obszaru a które wniesione byłyby przeciwko firmie lub jej pracownikom. W Formice wprowadzony jest wskaźnik monitorowania naruszeń związanych z łamaniem zasad ładu korporacyjnego zgodnie z poniższą tabelą:

Naruszenia związane z ładem korporacyjnym - dane za rok 2023			
Typ naruszenia zgłoszony przez sygnalistów	Liczba zgłoszonych przypadków	Liczba przypadków w trakcie analizy	Liczba przypadków potwierdzonych
Konflikt interesów	0	0	0
Korpupcja	0	0	0
Praktyki związane z ograniczaniem konkurencyjności	0	0	0
Pranie brudnych pieniędzy	0	0	0
Oszustwa	0	0	0



G-1 Polityki prowadzenia działalności gospodarczej i kultura korporacyjna

1.11. G1-5 WPŁYW POLITYCZNY I DZIAŁALNOŚĆ LOBBINGOWA

Firma Formika **nie angażuje się w działalność polityczną** i pozostaje neutralna w tym zakresie. W roku 2023 nie wspierała żadnej partii ani ruchów politycznych.

W roku 2023 firma Formika kontynuowała swoje członkostwo w szeregu organizacji branżowych. Głównym celem działalności tych organizacji jest samodoskonalenie jej członków, sprawny przepływ informacji między jej członkami dotyczących regulacji prawnych czy zjawisk zachodzących w danym obszarze. Immanentną cechą organizacji branżowych pozostaje także aktywność w obszarze działań legislacyjnych i reagowanie na pojawiające się propozycje regulacji. Zatem w pewnej mierze organizacje te mają charakter organizacji lobbystycznych, choć nie jest to ich głównym zadaniem i odbywa się w ograniczonym zakresie. Ustalenie fragmentu kwoty z opłat członkowskich, które można by alokować do działalności lobbystycznej jest niemożliwe i wiązałoby się z nieadekwatną ilością pracy.

1.12. G1-6 PRAKTYKI PŁATNICZE

Praktyki płatnicze zostały opisane w części G1-2.



CZĘŚĆ 6

INFORMACJE KOŃCOWE

TAKSONOMIA
O RAPORCIE



1. TAKSONOMIA

W roku sprawozdawczym 2023 firma nie przeprowadziła badania zgodności z Taksonomią UE (2020/852). Pierwsze badanie w tym zakresie zostanie przeprowadzone za rok 2024.

2. O RAPORCIE

Raport został przyjęty i zatwierdzony przez Zarząd Formika Sp. z o.o. w dniu 16.09.2024 r.

Niniejszy raport został przygotowany przez zespół ds. ESG Formika, z merytorycznym wsparciem konsultantów firmy RPCG.

Raport został opublikowany na stronie internetowej www.formika.com.pl

