

KODEKS ETYCZNY

Celem Kodeksu Etycznego jest kształtowanie właściwej kultury pracy wewnątrz Firmy Formika oraz pomiędzy Firma Formika a jej otoczeniem.

Kodeks obejmuje główne zasady postępowania Pracowników firmy Formika Sp. Z o.o. w zakresie szeroko rozumianej etyki zawodowej i społecznej, zapewniające wypełnienie misji firmy oraz realizację jej strategii rozwoju, jak również zadowolenie Klientów.

Nasze wartości i zasady:



FORMIKA - WIARYGODNY PARTNER W BIZNESIE

Postępujemy zgodnie z naszą misją zarówno w relacjach z Klientami, jak również Dostawcami i Pracownikami.

Przyjmujemy odpowiedzialną postawę w kraju, w którym prowadzimy działalność gospodarczą. Poprzez realizację swojej strategii i działań i w duchu długoterminowego rozwoju chcemy się przyczynić się do rozwoju gospodarczego i społecznego społeczności lokalnej oraz kraju. W szczególności zobowiązujemy się do przestrzegania przepisów podatkowych obowiązujących w Polsce.

Naszym celem jest budowanie długoterminowych, opartych na sprawiedliwych i uczciwych zasadach relacji ze swoimi dostawcami i klientami. Cele biznesowe realizujemy z poszanowaniem praw i dobra wszystkich klientów. W partnerskich relacjach z klientami kierujemy się odpowiedzialnością i zaufaniem. Każdego dnia staramy się zapewnić im profesjonalną i rzetelną obsługę, cechującą się powagą i szacunkiem.



PASJA DLA JAKOŚCI

Kładziemy nacisk na jakość we wszystkim co robimy i co produkujemy. Zasad ta odnosi się do wszystkich obszarów naszej działalności. Wysoka jakość oznacza dla nas stałe doskonalenie naszych produktów i poziomu świadczonych usług poprzez wdrażanie nowoczesnych technologii, usprawnianie systemów zarządzania i kształtowanie etycznego środowiska pracy, w zgodzie z aspiracjami naszych klientów, pracowników i wszystkich partnerów.



PROFESJONALIZM

Wartość organizacji budujemy w oparciu o profesjonalizm naszych pracowników, z których każdy stawia sobie za cel bycie specjalistą w swojej dziedzinie.

W realizacji naszych zadań kierujemy się najwyższą starannością i obiektywizmem, dążąc do stałego doskonalenia umiejętności i kwalifikacji zawodowych pracowników.

Znamy nasze obowiązki i wiemy na czym polega nasza praca.

Stale podnosimy kompetencje i kwalifikacje naszych pracowników nadążając za postępem technicznym i technologicznym



SZACUNEK

Nasza Firma uważa się za integralną i odpowiedzialną część społeczeństwa i społeczności, w której funkcjonuje, dlatego bezwarunkowo oddajemy się zasadzie szacunku dla prawa i zasad społecznych oraz uznania i przestrzegania Podstawowych Praw Człowieka, zawartych w Deklaracji Praw Człowieka. Relacje między Pracownikami, niezależnie od zajmowanych przez nich stanowisk, stanowią wzór dobrych obyczajów, uczciwości, lojalności, wzajemnego zaufania i szacunku oraz poszanowania godności osobistej.

Każdy Pracownik jest zobowiązany do przestrzegania najwyższego poziomu kultury osobistej, prezentowania wysokich walorów etycznych i moralnych, schludności, czystości, mając świadomość ogólnie obowiązujące zasady współżycia społecznego oraz świadomość reprezentowania wizerunku Firmy.



PRACOWNICY

- Nie ma mniej lub bardziej ważnych stanowisk
- Nie ma podziału „MY” i „ONI” , gdyż jest to sprzeczne z podstawowymi zasadami etyki w biznesie.
- Pracownik powinien mieć zapewniony rozwój, jeżeli ma to podnieść jego kwalifikacje i przynieść korzyści Firmie.
- Zatrudniamy pracowników zgodnie z przepisami Prawa Pracy obowiązującego w Polsce.
- Nie dopuszczamy do dyskryminacji, mobbingu i molestowania.
- Nie zatrudniamy osób w wieku młodocianym.
- Stwarzamy bezpieczne i higieniczne warunki pracy dla wszystkich pracowników.
- Odpowiednio wynagradzamy Pracowników za wykonywaną pracę.
- Dbamy o zdrowie Pracowników.
- Gwarantujemy wolność zatrudnienia.
- Staramy się zachować równowagę między pracą zawodową a życiem osobistym (przestrzegamy prawa Pracowników do wypoczynku).
- Dbamy o prywatność i ochronę danych osobowych (Prywatność Pracownika jest objęta tajemnicą).



KOMUNIKACJA

Komunikujemy się w sposób, który zakłada **szczerłość, prostotę i bezpośredniość**. Otwarta komunikacja interpersonalna, rozumienie strategii i celów firmy zwiększa zaangażowanie w wykonywanie powierzonych zadań oraz poprawia efektywność operacyjną. Jednocześnie komunikacja odbywa się zgodnie z:

- ✓ ogólnie przyjętymi zasadami kultury osobistej,
- ✓ z poszanowaniem drugiej osoby,
- ✓ zagwarantowaniem sobie nawzajem odpowiednich warunków komfortu wypowiedzi.



OCHRONA WIZERUNKU I DOBREGO IMIENIA FIRMY

Każdy pracownik Formika Sp. Z o.o. troszczy się o ochronę wizerunku i dobrego imienia Firmy w zakresie pełnionej przez siebie funkcji. W przypadku przemówień publicznych, rozmów z dziennikarzami lub innego kontaktu z osobami trzecimi lub mediami, każdy Pracownik ma obowiązek stosować się do obowiązujących w Formice zasad dotyczących przekazywania informacji na zewnątrz.



BRAK TOLERANCJI DLA KORUPCJI

Stanowczo potępiamy praktyki związane z oferowaniem, przekazywaniem lub wręczaniem pośrednio lub bezpośrednio korzyści materialnych lub osobistych osobom pełniącym funkcje publiczne lub osobom podejmującym decyzje gospodarcze w innych podmiotach,

które wykraczają poza zwyczajowo przyjęte formy, w celu zapewnienia sobie dodatkowych przychylnych decyzji i/lub zachowań.



ZASADY DOTYCZĄCE ODBYWANIA WYJAZDÓW SŁUŻBOWYCH, WYDATKÓW SŁUŻBOWYCH ORAZ SPOTKAŃ W PRZEDSTAWICIELAMI PODMIOTÓW ZEWNĘTRZNYCH

W kontaktach zewnętrznych wszyscy Pracownicy mają obowiązek dbać o reputację firmy Formika, jako organizacji profesjonalnej i godnej zaufania. Dbamy również o składniki majątku przedsiębiorstwa, które otrzymaliśmy do dyspozycji. Uczestnicząc w służbowych wyjazdach oraz ponosząc wydatki reprezentacyjne, w tym wydatki związane z udziałem w zewnętrznych spotkaniach, postępujemy w sposób odpowiedzialny, uzasadniony i niebudzący wątpliwości z punktu widzenia zasad ustanowionych w Formika Sp. z o.o.



ŚWIADOMOŚĆ EKOLOGICZNA

Działamy zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony środowiska przyjętymi w naszym kraju i przestrzegamy przepisów prawnych w zakresie ochrony środowiska naturalnego.

W świadomy sposób ograniczamy wpływ swojej działalności na środowisko naturalne, minimalizując zużycie zasobów naturalnych oraz wytwarzanie odpadów powstających w wyniku bieżącej działalności. Staramy się również promować także ekologiczny styl życia wśród swoich pracowników, prowadząc akcje zachęcające do czynnego uczestnictwa w ochronie środowiska naturalnego.



BIZNES SPOŁECZNIE ODPOWIEDZIALNY

Jako firma społecznie odpowiedzialna od początku swojej działalności angażujemy się w działalność społeczną. Nasze działania skoncentrowały się głównie na pomocy rodzinom i dzieciom, które znajdują się w szczególnie trudnej sytuacji życiowej.

Chcąc mieć wpływ na lepszą sytuację rodzin i dzieci żyjących w trudnych warunkach stworzyliśmy Fundację - Formika Dzieciom, której celem jest niesienie pomocy dzieciom i młodzieży, znajdującym się w trudnej sytuacji życiowej i materialnej oraz wyrównywanie szans tych osób.