

Packaging

miesięcznik

magazyn dla nowoczesnego przemysłu opakowaniowego



WIECZKO TO TYLKO PRZYKRYWKA

Czytaj o Formice w artykule na stronie 42



DRUK

Fabryka Formika

Wieczko to tylko przykrywka

Wieczka aluminiowe, saszetki kosmetyczne i spożywcze (w tym jednorazowe opakowania promocyjne), opakowania do leków, doypacki, obwoluty na mydła, opakowania z papieru dla przemysłu spożywczego, etykiety IML, folia polipropylenowa, opakowania na przyprawy, mixpap, alupet. To oferta – śmiało można napisać – znana od wielu lat wszystkim klientom drukarni fleksograficznej Formika. Jednak wizyta w niedawno wybudowanej nowej fabryce, zobaczenie na własne oczy świetnej organizacji pracy i międzynarodowych standardów oraz poznanie szczegółów produkcji opakowań pozwalają równie śmiało stwierdzić, że to jeden z najnowocześniejszych zakładów produkcyjnych na świecie!

Monika Mikotajczak



„Wieczko to tylko przykrywka, prowadziemy też inną działalność” – mówią przedstawiciele firmy. Jest nią fundacja Formika Dzieciom. Jest nią pierwsza tego typu organizacja na polskim rynku poligraficznym. Głównym celem fundacji jest niesienie pomocy dzieciom, młodzieży i ich rodzinom, znajdującym się w trudnej sytuacji życiowej i materialnej. Fundacja wspomaga też takie jednostki organizacyjne jak domy dziecka, domy samotnych matek, domy pomocy społecznej, szkoły i przedszkola.

ne są w jednym w Europie Centralnej i Wschodniej pomieszczeniu clean room, gwarantującym sterylność produkcji. Z kolei najnowszy produkt – wieczko Neotec®, charakteryzujące się brakiem moletu, powstało niejako w efekcie poszukiwania rozwiązania alternatywnego do strzeżonego patentem wieczka z wypukłym lakierem

Jak zawsze diabeł tkwi w szczegółach. Bo za wieczkiem aluminiowym dla przemysłu mięsnego stoi nowatorska technologia umożliwiająca doskonałą przyczepność farby do podłoża w procesie sterylizacji. Saszetki kosmetyczne z zastosowaniem technologii laminacji w linii wypełniły lukę na rynku łącząc niekwestionowaną jakość wydruku z bezpieczeństwem produktu. Blistry farmaceutyczne wytwarza-



Joanna Dębicka i Piotr Dębicki oraz Sławomir Walendowski (zastępca burmistrza gminy Brwinów) podczas uroczystego otwarcia nowej fabryki zlokalizowanej w Parzniewie.

42

Packaging Polska 11/14

DRUK



Nowy zakład to również nowe inwestycje: linia drukująca i maszyna wycinająca, w pełni zautomatyzowana kuchnia farbowa, instalacja odciągu złomu, jak również specjalnie pomieszczenie do destylacji solventu.



termozgrzewalnym zamiast moletu i już od kilku miesięcy sprawdza się na rynku – podobnie jak nowy zakład.



został otwarty 7 Stycznia 2014 roku (pierwszą symboliczną łopatę pod budowę wbito 25 marca 2013 r.). „Jego koncepcja powstała na kartce papieru. Bazując na naszej poprzedniej lokalizacji dokładnie wiedzieliśmy jakich rozwiązań uniknąć i jak ma wyglądać nowy zakład. Kiedy nasz pomysł nabrał ostatecznego kształtu, przekazaliśmy go oczywiście w ręce projektantów-profesjonalistów” – powiedziała Joanna Dębicka, prezes Formiki – „I proszę mi wierzyć, że 90



proc. z tej koncepcji zostało zrealizowane”. Uroczyste otwarcie nowej fabryki, jakie miało miejsce pod koniec maja br., stanowiło okazję do złożenia podziękowań wszystkim, którzy przyczynili się do jej powstania. Piotr Dębicki, wiceprezes Formiki, zwrócił się do pracowników, dziękując im za to, że dokonali rzeczy prawie niemożliwej. „Przenieśliśmy bowiem wszystkie maszyny ze starej lokalizacji do nowej w przeciągu zaledwie dwóch tygodni. Jak wiadomo, rynek FMCG zwalnia tak naprawdę tylko na jeden tydzień w roku, po świętach Bożego Narodzenia. I to był właśnie jeden czas kiedy mogliśmy przenieść nasz zakład, czyli zastrzyczyć maszynę, wyjąć z fabryki. Udało nam się! Między 18 grudnia a 4 stycznia odbyło się to logistyczne przedsięwzięcie, po czym nowa fabryka niemal od razu rozpoczęła pracę na wszystkich zmianach”.

100 milionów

Fabryka dedykowana jest opakowaniom dla przemysłu spożywczego, farmaceutycznego i kosmetycznego. Jej moce produkcyjne to około 100 milionów MB, jednak już na etapie planowania inwestycji została tak zaprojektowana, aby w łatwy sposób można ją było rozbudować. Na niemal 6 000 m² znajduje się jedyny w Europie Centralnej i Wschodniej clean room klasy D (ISO 8), w którym produkowane są aluminiowe opakowania na leki. Cały pro-



Nowa siedziba jest typowym projektem „greenfield”, znajduje się w odległości nieco ponad 1 km od terenów zabudowanych, jednak dzięki lokalizacji tylko 3 km od zjazdu z autostrady A2. Jest to jeden z najnowocześniejszych zakładów w Europie, dedykowany do produkcji opakowań dla przemysłu spożywczego, farmaceutycznego i kosmetycznego.

11/14 Packaging Polska

43

DRUK

ces produkcji, zaczynając od druku, cięcia i przewijania aż po pakowanie, odbywa się w sterylnych warunkach. 26 filtrów typu HEPA, system śluz oraz odpowiednie poziomy ciśnienie w poszczególnych pomieszczeniach gwarantują bezpieczne warunki do produkcji opakowań na leki. Zakład jest wyposażony w szatnię potokową, które zobowiązują wszystkich pracowników do wzięcia prysznica przed wejściem na produkcję, a odpowiednio wyznaczane strefy regulują przepływ surowców i ludzi.

Park maszynowy składa się z 8- i 9-kolorowych maszyn drukujących, wycinarek, przewijarek i bobiniarek, co pozwala uzyskać najwyższej jakości nadruk na wielu podłożach drukowych, takich jak: aluminium, papier, PET, OPP oraz wszelkiego rodzaju laminaty. Stosowanie technologii HD fleksa zapewnia głębsze przejścia tonalne, lepszą gamę kolorów oraz wystrzony obraz – a wszystko dzięki zwiększonej liniaturze do 200 lpi, przy jednoczesnym zmniejszeniu rozmiarów najmniejszego punktu i podwyższeniu rozdzielczości (4000 dpi). Ponadto wydruk opakowań elastycznych na drukarce fleksa w odróżnieniu od rotografury obniżył zużycie energii i emisję CO₂, nawet o 50 proc. „Nasza technologia pozwala wyprodukować w przystępnej cenie nawet stosunkowo niewielkie ilości. Laminaty dostarczamy do większych liczących się firm kosmetycznych w Polsce. Współpracujemy również z czołowymi firmami konfekcjonującymi”.

Ludzie

Tymczasem, jak podkreślają właściciele firmy, oprócz nowoczesnych technologii wdrożonych w fabryce najważniejsi są ludzie. „Bez zaangażowanych pracowników identyfikujących się z firmą na pewno nie byłoby w miejscu, w którym teraz jesteśmy. Bez lojalnych klientów, którzy są z nami od tak wielu lat oraz bez dostawców, którzy rozumieją rynek FMCG i jego dynamikę na pewno nie byłoby Formiki nie byłoby tak dynamicznie. Również takie cechy jak doskonała



Clean room klasy D (ISO 8) – tu produkowane są aluminiowe opakowania na leki. Cały proces produkcji, zaczynając od druku, cięcia i przewijania aż po pakowanie, odbywa się w sterylnych warunkach. W clean roomie stanęła nowa maszyna drukująca marki Gallus.



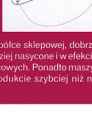
jakość produktu, elastyczność oraz podejście do klienta i jego potrzeby – je możemy rosnąć z roku na rok. Obiecujemy

Państwu dalej się rozwijać i te cechy nadal będą domową Formiki” – powiedział Piotr Dębicki.



Przepływ surowców i pracowników regulują trzy wyznaczone strefy – strefa najwyższego ryzyka, strefa wysokiej dbałości i strefa niskiego ryzyka. W strefie najwyższego ryzyka oraz w strefie wysokiej dbałości jest zakaz używania drewnianych palet.

Równoległe ze startem nowej fabryki na rynek wprowadzono innowacyjny produkt, będący alternatywą do dostępnych na rynku rozwiązań, który był prezentowany na tegorocznych targach interack w Düsseldorfie. Jest nim płaskie wieczko o nazwie Neotec®, charakteryzujące się brakiem moletu, opatentowane wspólnie z partnerami Formiki. Rozwiązanie to – zdaniem producenta – świetnie prezentuje się na półce sklepowej, dobrze odbija światło, dzięki czemu kolory są bardziej nasycone i w efekcie lepiej jest postrzegane przez klientów końcowych. Ponadto maszyny pakujące mogą pracować na tym produkcie szybciej niż na moletowanym wieczku.



44

Packaging Polska 11/14