

Raport Zrównoważonego Rozwoju 2024

[E] [S] [G]

...ponieważ to nasza odpowiedzialność wobec planety

Część 1 - WSTĘP06

1. List Joanny i Piotra Dębickich	06
2. List Prezesa Zarządu	07
3. Kim jesteśmy	08
4. Fundacja Formika Dzieciom	11
5. Mamy powody do dumy	13
6. Współpracujemy dla lepszego świata	14
7. ESG w liczbach w 2024 r.	18

Część 2 - INFORMACJE OGÓLNE ERSR219

1. BP-1 Ogólna podstawa sporządzenia oświadczeń dotyczących Zrównoważonego rozwoju	20
1.1. Zakres konsolidacji	20
1.2. Informacje o łańcuchu wartości	20
1.3. Polityki, a łańcuch wartości	20
1.4. Wyłączenia	20
2. BP-2 Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności	21
2.1. Standardy, na których oparto model raportowania.....	21
2.2. Perspektywy czasowe.....	21
3. GOV-1 Organy zarządcze i nadzorujące	22
3.1. Struktura organów zarządczych i nadzorczych	22
3.2. Rola organów i organizacja nadzoru w zakresie ESG	23
3.3. Doświadczenie zawodowe członków Zarządu oraz doświadczenie i obowiązki w kwestiach związanych z ESG	24
3.4. Doświadczenie zawodowe członków Rady Nadzorczej oraz doświadczenie w kwestiach związanych z ESG.....	25
3.5. Różnorodności członków organów.....	27
3.6. Doskonalenie kompetencji w zakresie ESG w organach zarządczych i kontrolnych	28
4. GOV-2 Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze Zrównoważonym Rozwojem	29
4.1. Nadzór nad celami Zrównoważonego Rozwoju	29
4.2. Odpowiedzialność za realizację celów Zrównoważonego Rozwoju	30
4.3. Zarządzanie i kontrola wpływem, ryzykiem i możliwościami.....	31
4.4. Komitety nadzorowane przez Zarząd lub Radę Nadzorczą.....	31

5. GOV-3 Uwzględnianie wyników związanych ze Zrównoważonym Rozwojem w systemach zachęt	33
5.1. Powiązanie wynagrodzenia członków zarządu i rady nadzorczej z wynikami ESG.....	33
5.2. E1 GOV-3.....	34
5.3. Organy odpowiedzialne za ocenę wyników ESG.....	35
5.4. Transparentność systemu wynagrodzeń powiązanego z ESG.....	35
6. GOV-4 Oświadczenie dotyczące należytej staranności	36
7. GOV-5 Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie Zrównoważonego Rozwoju	38
8. SBM-1 Strategia, model biznesowy, łańcuch wartości	39
8.1. Kontekstowy opis celów.....	39
8.2. Cele Formiki w kontekście zrównoważonego rozwoju.....	40
8.3. Strategia biznesowa.....	41
8.4. Przychody ze sprzedaży	42
8.5. Silne strony, szanse i zagrożenia rynkowe	42
8.6. Model biznesowy	42
8.7. Charakterystyka łańcucha wartości: Upstream.....	42
8.8. Charakterystyka łańcucha wartości: Działania własne firmy.....	42
8.9. Charakterystyka łańcucha wartości: Downstream	42
8.10. Kanały dystrybucji	42
8.11. Znaczące grupy produktów.....	44
9. SBM-2 Interesy i opinie zainteresowanych stron	45
9.1. Kanały dystrybucji z interesariuszami.....	45
10. SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	46
10.1. Charakterystyka i opis istotnych wpływów, szans i ryzyk.....	46
10.2. Wpływ Formiki "outside in, inside out"	46
10.3. Szanse i ryzyka w obszarze środowisko dotyczące E1 Zmian Klimatu	49
10.4. Szanse i ryzyka w obszarze środowisko dotyczące E5 Gospodarki Obiegu Zamkniętego.....	50
10.5. Szanse i ryzyka w obszarze społecznym dotyczące S1 Pracownicy własni.....	51
10.6. Szanse i ryzyka w obszarze społecznym dotyczące S2 Pracownicy w łańcuchu wartości.....	53
10.7. Szanse i ryzyka w obszarze społecznym dotyczące S4 Konsument i użytkownicy końcowi.....	54
10.8. Szanse i ryzyka w obszarze zarządzania dotyczące G1 Prowadzenie działalności gospodarczej.....	55
11. IRO-1 Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans	57
11.1. Kompleksowe podejście do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans	57
11.2. Metodyka badań.....	59
11.3. Tematy uznane za istotne.....	60
11.4. Ujawnienia informacji tematów uznanych za mniej istotne.....	61

12. IRO–2 Wymóg dotyczący ujawniania informacji	62
12.1. Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	62
12.2. Wykaz punktów danych zawartych w standardach przekrojowych i standardach tematycznych, które wynikają z innych przepisów UE (ESRS2 dodatek B).....	65

Część 3 - ŚRODOWISKO

70

1. E-1 Zmiana klimatu	71
1.1. GOV-3 Uwzględnianie wyników związanych ze Zrównoważonym Rozwojem w systemach zachęt	71
1.2. E1-1 Plan transformacji na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu	72
1.3. SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	72
1.4. ESRŚ2 IRO-1 - Opis procesów identyfikacji i oceny związanych z klimatem istotnych oddziaływań, ryzyka i możliwości.....	72
1.5. E1-2 Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej.....	78
1.6. E1-3 Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej	79
1.7.E1-4 Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do nich	80
1.8. E1-5 Zużycie energii	81
1.9. Uzgodnienie przychodów netto.....	84
1.10. Wskaźnik energochłonności.....	84
1.11. E1-6 Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1 i 2 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych	85
1.12. E1-7 Projekty usuwania gazów cieplarnianych i ograniczania emisji gazów cieplarnianych finansowane za pomocą jednostek emisji dwutlenku węgla	90
1.13. E1-8 Wewnętrzne ustalenie opłat za emisję gazów cieplarnianych	90
2. E-2 Zanieczyszczenie	91
2.1. Informacje kontekstowe dotyczące ujawnień w ramach E2- Zanieczyszczenie.....	91
2.2. E2-1 Polityki związane z zanieczyszczeniem.....	92
2.3. E2-2 Działania i zasoby związane z zanieczyszczeniem.....	94
2.4. E2-3 Cele związane z zanieczyszczeniem.....	95
2.5. E2-4 Zanieczyszczenie powietrza, wody i gleby.....	96
3. E-3 Woda i zasoby morskie.....	98
3.1. Informacje kontekstowe dotyczące ujawnień w ramach E-3 Woda i zasoby morskie.....	98
3.2. E3-1 Polityki związane z wodą i zasobami morskimi.....	98
3.3. E3-2 Działania i zasoby związane z wodą i zasobami morskimi.....	99
3.4. E3-3 Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym.....	100
3.5. E3-4 Zużycie wody.....	101
3.6. E3-5 Przewidywane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk i szans związanych z wodą zasobami morskimi.....	102

E5 GOZ	103
4.1. ESRŚ2 IRO-1 w zakresie E5	104
4.2. E5-1 Polityki związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym.....	105
4.3. E5-2 Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym...	107
4.4. E5-3 Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym.....	108
4.5. E5-4 Zasoby wprowadzane do organizacji.....	109
4.6. E5-5 Zasoby odprowadzane z organizacji.....	109

Część 4 - TAKSONOMIA UE

112

1.1. Badanie i ustalenie zgodności działalności z Taksonomią UE.....	113
1.2. Czym jest Taksonomia UE?.....	113
1.3. Opis proces badania zgodności z Taksonomią UE.....	116
1.4. Zasady rachunkowości	118
1.5. Szczegółowe analizy.....	120

Część 5 - KWESTIE SPOŁECZNE

127

1. S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa	128
1.1. SBM-2 Interesy i opinie zainteresowanych stron	128
1.2. SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym.....	132
1.3. S1-1 Polityki związane z własną siłą roboczą	134
1.4. S1-2 Procedury współpracy z własnymi pracownikami i przedstawicielami pracowników w zakresie wpływów.....	138
1.5. S1-3 Procesy niwelowania negatywnych oddziaływań i kanały zgłaszania problemów przez pracowników jednostki.....	139
1.6. S1-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów, ograniczeniu istotnego ryzyka i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z własną siłą roboczą oraz skuteczność tych działań.....	140
1.7. S1-5 Cele dotyczące zarządzania wpływami, ryzykami i istotnymi szansami w odniesieniu do pracowników własnych.....	143
1. 8. S1-6 Charakterystyka pracowników jednostki.....	144
1. 9. S1-7 Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własnych pracowników jednostki.....	145
1. 10. S1-8 Zakres rokowań zbiorowych i dialogu społecznego.....	147
1. 11. S1-9 Wskaźniki różnorodności.....	148
1. 12. S1-10 Odpowiednie płace.....	149
1. 13. S1-11 Ochrona socjalna.....	150

1. 14. S1-12 Osoby z niepełnosprawnościami.....	151
1. 15. S1-13 Wskaźniki dotyczące szkoleń i rozwoju umiejętności.....	152
1. 16. S1-14 Wskaźniki bezpieczeństwa i higieny pracy.....	156
1. 17. Pozostałe dane dotyczące Bezpieczeństwa i Higieny Pracy.....	157
1. 18. S1-15 Wskaźniki równowagi między życiem zawodowym a prywatnym.....	157
1. 19. S1-16 Wskaźniki wynagrodzeń.....	158
1. 20. S1-17 Incydenty, skargi i poważne oddziaływania na przestrzeganie praw człowieka.....	159
2. S-2 Pracownicy w łańcuchu wartości	160
2.1. S2 SBM-2 Interesy i opinie zainteresowanych stron.....	160
2.2. S2 SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym.....	161
2.3. S2-1 Polityki związane z pracownikami w łańcuchu wartości.....	163
2.4. S2-2 Procesy współpracy z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości w zakresie wpływów.....	165
2.5. S2-3 Procesy niwelowania negatywnych wpływów i kanały zgłaszania problemów przez pracowników w łańcuchu wartości.....	165
2.6. S2-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów, zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości oraz skuteczność tych działań.....	166
2.7. S2-5 Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami.....	167
3. S-4 Konsumenci i użytkownicy końcowi.....	168
3.1. SBM – 2 Interesy i opinie zainteresowanych stron.....	168
3.2. SBM-3 Istotne oddziaływania, ryzyko i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym.....	168
3.3. S4-1 Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi.....	169
3.4. S4-2 Procesy współpracy w zakresie oddziaływań z konsumentami i użytkownikami końcowymi.....	170
3.5. S4-3 Procesy remediacji negatywnych wpływów i kanały zgłaszania problemów przez konsumentów i użytkowników końcowych.....	170
3.6. S4-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań.....	171
3.7. S4-5 Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami.....	172

Część 6 - ŁAD KORPORACYJNY

173

1. G-1 Postępowanie w biznesie.....	174
1.1. GOV-1 – Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych.....	174
1.2. IRO-1 – Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych oddziaływań, ryzyka i możliwości.....	174
1.3. G1-1 Polityki postępowania w biznesie i kultura korporacyjna.....	174
1.4. G1-2 Zarządzanie relacjami z dostawcami.....	179
1.5. G1-3 Zapobieganie korupcji i przekupstwu oraz ich wykrywanie.....	183
1.6. G1-4 Incydenty korupcji lub przekupstwa.....	186
1.7. G1-5 Wpływ polityczny i działalność lobbingsowa.....	187
1.8. G1-6 Praktyki płacnicze.....	188



CZĘŚĆ 1

WSTĘP

WPROWADZENIE
LIST JOANNY I PIOTRA DĘBICKICH
LIST PREZESA ZARZĄDU
KIM JESTEŚMY
FUNDACJA FORMIKA DZIECIOM
MAMY POWODY DO DUMY
WSPÓŁPRACUJEMY DLA LEPSZEGO ŚWIATA
ESG W LICZBACH 2024

Rok 2024 był dla Formika Sp. z o.o. okresem intensywnych działań na rzecz zrównoważonego rozwoju oraz dalszej integracji zasad ESG w naszej strategii biznesowej.

Szanowni Państwo,



Rok 2024 był dla Formika Sp. z o.o. okresem intensywnych działań na rzecz zrównoważonego rozwoju oraz dalszej integracji zasad ESG w naszej strategii biznesowej. Konsekwentnie wdrażaliśmy wymagania dyrektywy CSRD, dostosowując nasze podejście do raportowania i zarządzania aspektami środowiskowymi, społecznymi oraz ładu korporacyjnego. Naszym celem było, aby niniejszy raport nie tylko rzetelnie odzwierciedlał nasze działania i osiągnięcia, ale także stanowił przejrzyste i wartościowe źródło informacji dla wszystkich interesariuszy.

Mamy pełną świadomość, że rzeczywista transformacja w kierunku zrównoważonego rozwoju wymaga zaangażowania całego ekosystemu naszej działalności – pracowników, Klientów, dostawców i partnerów biznesowych. Dzięki wspólnemu wysiłkowi nie tylko realizowaliśmy ambitne cele środowiskowe i społeczne, ale także wzmacnialiśmy transparentność, etykę oraz odpowiedzialność w prowadzeniu biznesu.

Dziękujemy wszystkim naszym pracownikom oraz firmie RPCG, którzy przyczynili się do powstania Raportu ESG za rok 2024. Wierzimy, że dalsza współpraca i otwarty dialog pozwolą nam skuteczniej odpowiadać na wyzwania stojące zarówno przed naszą firmą, jak i całym sektorem.

Zapraszamy do lektury raportu oraz do wspólnej dyskusji na temat przyszłości zrównoważonego rozwoju w Formika Sp. z o.o.

ZMIANY W ZARZĄDZIE



W 2024 roku, po 17 latach zarządzania Formiką nadszedł dla nas czas na zmiany. Podjęliśmy decyzję o powołaniu Rady Nadzorczej, do której przechodzimy – krok, który był starannie zaplanowany z dużym wyprzedzeniem.

Głównym celem tej zmiany było przekazanie operacyjnego zarządzania firmą w ręce doświadczonego, profesjonalnego menedżera. Dzięki temu możemy w pełni skupić się na strategicznym rozwoju, poszukiwaniu nowych możliwości przejęć oraz dalszym rozwijaniu innych spółek w naszym portfolio. To dla nas ważny moment, który pozwala spojrzeć na przyszłość Formiki z jeszcze szerszej perspektywy i wyznaczać kierunki, które zapewnią firmie dalszy dynamiczny rozwój. Oficjalnie Uchwałą Zgromadzenia Wspólników z dnia 15.04.2024 roku organami Spółki są: **Zgromadzenie Wspólników, Zarząd oraz Rada Nadzorcza.**

JOANNA & PIOTR DĘBICCY
CZŁONKOWIE RADY NADZORCZEJ



Szanowni Państwo,

W Formice wierzymy, że firmy powinny wdrażać politykę ESG (Environmental, Social, Governance), ponieważ łączy ona troskę o środowisko, społeczeństwo i transparentne zarządzanie.

W obszarze **Environmental** (środowiskowym), kluczowy jest wybór ekologicznych materiałów, takich jak surowce odnawialne czy recyklingowane, oraz działania na rzecz redukcji emisji CO₂, oszczędności energii i efektywnej gospodarki odpadami. Te kroki nie tylko chronią planetę, ale też zwiększają efektywność operacyjną firmy.

Możemy być dumni, że jako firma mamy dostęp do energii odnawialnej z **Formika Green Energy**.

W aspekcie **Social** (społecznym), Formika promuje dbałość o prawa pracowników, bezpieczne warunki pracy, różnorodność i równość szans. Nasza **fundacja Formika Dzieciom** aktywnie wspiera lokalne społeczności, angażuje się w inicjatywy pomocowe, wyrównywanie szans oraz niesie wsparcie dzieciom i młodzieży znajdującej się w trudnej sytuacji. Jako firma budujemy zaufanie i lojalność zarówno wśród pracowników, jak i Klientów.

W zakresie **Governance** (ładu korporacyjnego), wdrażamy transparentne i etyczne zarządzanie, przeciwdziałanie korupcji, ochronę danych i odpowiedzialne zarządzanie ryzykiem. Wierzymy, że firmy stosujące te zasady są postrzegane jako bardziej wiarygodne, co przyciąga naszych partnerów biznesowych.

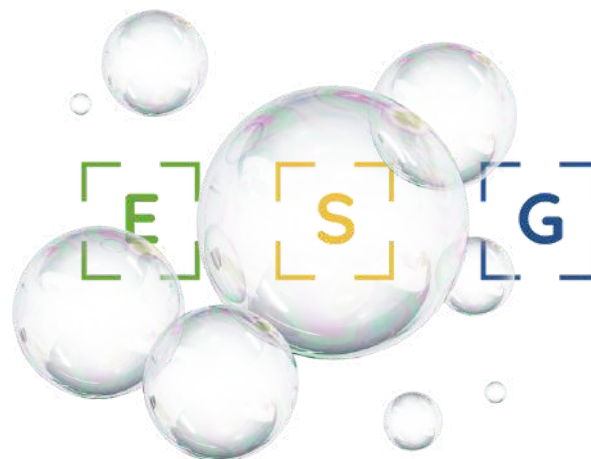
Wdrożenie ESG to nie tylko odpowiedź na rosnące oczekiwania rynku, ale też strategiczna inwestycja w przyszłość. Firmy, które działają w sposób zrównoważony, zyskują przewagę konkurencyjną, budują silną markę i lepiej radzą sobie z wyzwaniami. ESG to nie trend, ale konieczność w świecie, który coraz bardziej ceni odpowiedzialność i długoterminowe myślenie.



Wdrożenie ESG to nie tylko odpowiedź na rosnące oczekiwania rynku, ale też strategiczna inwestycja w przyszłość.



PAWEŁ GURGUL
PREZES ZARZĄDU



Kim jesteśmy

Firma Formika powstała w 1978 roku z inicjatywy Jerzego Przywuskiego jako lokalne, rodzinne przedsiębiorstwo. Przez kolejne dekady dynamicznie się rozwijała, dostosowując profil działalności do zmieniających się potrzeb rynku oraz rosnących wymagań technologicznych.

Po śmierci założyciela w 2006 roku stery w firmie przejęła jego córka **Joanna Dębicka wraz z mężem Piotrem Dębickim**, kontynuując misję budowania nowoczesnego, odpowiedzialnego przedsiębiorstwa.

Dzięki ich wizji oraz konsekwentnym inwestycjom w rozwój, Formika stała się jednym z czołowych producentów opakowań w Polsce i uznaną marką na arenie międzynarodowej.

Specjalizujemy się w produkcji opakowań bezpośrednich do produktów wrażliwych, takich jak:

- wieczka aluminiowe i z tworzyw sztucznych do zamykania produktów spożywczych,
- tuby laminatowe stosowane głównie w branży kosmetycznej,
- materiały opakowaniowe na roli przeznaczone do produkcji saszetek, stick-packów, doy-packów,
- oraz folie aluminiowe do blistrów farmaceutycznych.



Nasze procesy produkcyjne opierają się na zadruku gotowych struktur metodą flexo UV, a następnie ich odpowiednim przetwarzaniu – od wycinania wieczek, przez formowanie i montaż tub, po precyzyjne cięcie rolek na wymiar wskazany przez Klienta. Cała produkcja odbywa się w dwóch nowoczesnych zakładach zlokalizowanych w powiecie pruszkowskim, zaledwie 20 km od centrum Warszawy.



Kim jesteśmy

Formika to firma rodzinna z **wyłącznie polskim kapitałem**, która od ponad czterech dekad buduje swoją pozycję rynkową w oparciu o innowacyjność, jakość i odpowiedzialność.

Choć zgodnie z przepisami raportowanie niefinansowe będzie dla nas obowiązkowe od 2025 roku, już teraz – z własnej inicjatywy – publikujemy drugi Raport ESG, potwierdzając nasze rzeczywiste zaangażowanie w zrównoważony rozwój oraz transparentność działań.



Jesteśmy w pełni polską, rodzinną firmą,
od 46 lat na rynku

Innowacyjność

Jakość

Odpowiedzialność



Kim jesteśmy - Formika w liczbach 2024

3

46

lat działalności Formiki



14

linii wycinających
wieczka

8

linii drukarskich

2 DEDYKOWANE DLA RYNKU FARMACEUTYCZNEGO



5

linii przewijania i cięcia



3

linie tubujące



30

krajów, do których
dostarczamy nasze
opakowania

290

zatrudnionych osób



12

godzin szkoleń
na pracownika

5,65%

redukcja emisji
CO₂e w zakresie 2



Fundacja Formika Dzieciom

W 2014 roku Formika powołała do życia Fundację Formika Dzieciom z misją niesienia pomocy dzieciom i młodzieży znajdującym się w trudnej sytuacji życiowej oraz materialnej. Od dekady swojej działalności Fundacja nieustannie dąży do wyrównywania szans rozwojowych i edukacyjnych najmłodszych, **PRAMIPLUG®** wspierając rodziny wielodzietne, domy dziecka, rodziny zastępcze oraz placówki wsparcia dziennego (takie jak świetlice socjoterapeutyczne i środowiskowe).

... bo pomaganie to piękny nawyk!

”

Rok 2024 to dla Fundacji wyjątkowy czas – jubileusz 10-lecia działalności. Przez te lata pomoc dotarła do setek dzieci i ich rodzin, dając im nie tylko wsparcie materialne, ale także motywację i nadzieję na lepszą przyszłość. Dzięki zaangażowaniu i nieustannej pracy, Fundacja Formika Dzieciom stała się symbolem troski, solidarności i realnej zmiany w życiu tych, którzy najbardziej jej potrzebują.



ANNA STANKIEWICZ
PREZES ZARZĄDU FUNDACJI



Zakończenie projektu rozwojowego "Power4Future_lokalnie", Brwinów



Fundatorzy fundacji Joanna i Piotr Dębicki oraz Anna Stankiewicz podczas gali 10-lecia



Fundacja Formika Dzieciom - wolontariat pracowniczy

W 2024 roku firma Formika Sp. z o.o. zrealizowała program wolontariatu pracowniczego **“Listy do Św. Mikołaja”**, będący częścią jej działań w zakresie ESG. Inicjatywa ta stanowiła most łączący pracowników firmy z dziećmi z placówek opiekuńczych, rodzin zastępczych i domów dziecka.

PRAMIPLUG®

Dzięki ogromnemu zaangażowaniu pracowników Formiki udało się spełnić marzenia ponad 36 dzieci z terenów powodziowych. Akcja zgromadziła około 100 pracowników-wolontariuszy, którzy nie tylko podarowali prezenty, ale także zwiększyli swoją świadomość na temat potrzeb dzieci w trudnej sytuacji życiowej



Mamy powody do dumy

Srebrny Medal ECOVADIS – FORMIKA W TOP 15% NA ŚWIECIE

W grudniu 2024 roku otrzymaliśmy srebrny medal EcoVadis, co oznacza, że Formika znalazła się w gronie 15% firm na świecie najbardziej zaangażowanych w kwestie zrównoważonego rozwoju!

Eksperci EcoVadis ocenili nasze działania na 71%. Tym samym dzieli nas zaledwie 2 punkty procentowe od złotego medalu. Jego zdobycie jest naszą ambicją na przyszły rok!

Nasza ocena przez ostatni rok wzrosła o prawie o 50%. To nasz wielki sukces i potwierdzenie zaangażowania w zrównoważony rozwój.

SILVER | Top 15%

ecovadis

Sustainability Rating

DEC 2024

Dziennik Puls Biznesu potwierdza przynależność Formika Sp. z o.o. do elitarnego klubu Gazeł Biznesu, grona najdynamiczniej rozwijających się firm.



Produkcja dla klientów farmaceutycznych prowadzona jest w najwyższych reżimach higienicznych, w **pomieszczeniu czystym** (tzw: clean room) klasy **ISO 8** (klasa farmaceutyczna D)



Potwierdzeniem jakości i bezpieczeństwa zdrowotnego opakowań są posiadane od lat certyfikaty **ISO 9001:2025** oraz **BRC GS Packaging Materials** - z wynikiem **AA+**

Moralność płatnicza Formiki oceniona została na **79-80%** -wskaźnik **Paydex**



Wynik badania satysfakcji Klienta metodą NPS **56%**

Współpracujemy dla lepszego świata

Jesteśmy inspiracją w zakresie zrównoważonego rozwoju



Mariusz Leśniewski



Marta Kanduła



Marcin Klimas

We wrześniu 2024 r. wzięliśmy udział w webinarium organizowanym wspólnie z Polskim Związkiem Przemysłu Kosmetycznego, poświęconym kierunkom zrównoważonego rozwoju w opakowaniach.

Nasi eksperci:

- **Mariusz Leśniewski (dyrektor operacyjny),**
- **Marta Kanduła (ESG Officer)**
- **Marcin Klimas (kierownik Działu Technicznego Wsparcia Klientów)**

rozmawiali m.in. o: aktualnych i planowanych przepisach (w tym PPWR), trendach w rozwoju opakowań giętkich, laminatach mono-materiałowych do kosmetyków, możliwościach recyklingu, potencjale produkcyjnym Formiki w zakresie tub z recyklatami PCR i opakowań gotowych do recyklingu.

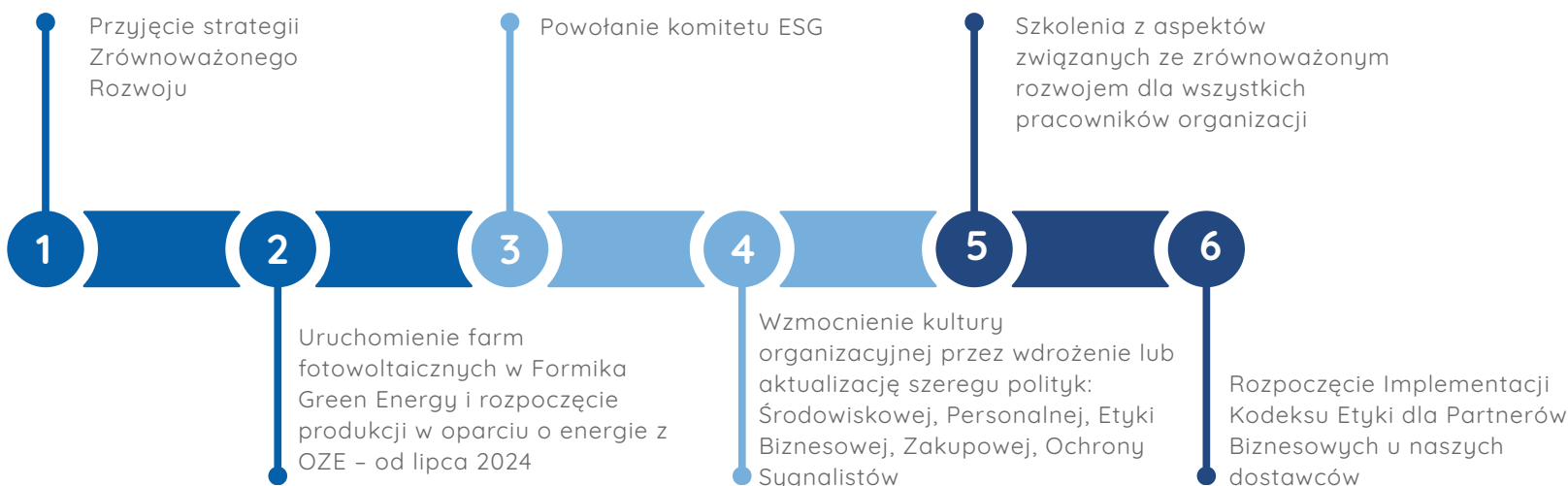
W listopadzie **Marta Kanduła**, na zaproszenie firmy konsultingowej RPCG, która pomaga nam wdrażać zrównoważony rozwój, gościła na Ogólnopolskiej Konferencji Bezpieczeństwo i Środowisko, organizowanej przez Uniwersytet Radomski im. Kazimierza Pułaskiego. Marta była prelegentką w dwóch istotnych częściach tego prestiżowego wydarzenia. Podzieliła się z ponad 100 uczestnikami naszymi doświadczeniami związanymi z wyzwaniami, jakie wdrażanie Dyrektywy CSRD stawia przed firmami w kontekście raportowania zrównoważonego rozwoju oraz tym, jak zmiany klimatu mogą wpływać na organizację z perspektywy firmy produkcyjnej takiej jak Formika.

Jesteśmy dumni, że możemy inspirować firmy do lepszej transformacji ekologicznej.



Współpracujemy dla lepszego świata

Kluczowe wydarzenia z obszaru ESG:



Najważniejsze cele i ambicje Strategii Zrównoważonego Rozwoju Formiki:



Redukcja emisji gazów cieplarnianych (zakres 1 i 2) o 90% do 2050 roku – m.in. poprzez kompensację wzrostu produkcji zakupem energii ze źródeł odnawialnych oraz dalsze zwiększanie efektywności energetycznej.

Obniżenie emisji w łańcuchu dostaw (zakres 3) o 90% do 2050 roku – dzięki współpracy z dostawcami i wyborowi surowców pochodzących z niskoemisyjnych źródeł.

Tworzenie bezpiecznego, atrakcyjnego i konkurencyjnego miejsca pracy – dążenie do osiągnięcia poziomu zaangażowania pracowników na poziomie 90% do 2030 roku.

Wzmacnianie kultury organizacyjnej w oparciu o transparentne zasady zawarte w Polityce Etyki Biznesowej, podejmowanie działań zapobiegających korupcji i oszustwom oraz zapewnienie bezpiecznych kanałów zgłaszania naruszeń bez ryzyka działań odwetowych. Cel: 100% przeszkolonych pracowników.

Współpracujemy dla lepszego świata

Targi branżowe

W 2024 roku Formika Sp. z o.o. aktywnie uczestniczyła w trzech prestiżowych targach międzynarodowych, prezentując swoje innowacyjne rozwiązania w branży opakowań. Firma wzięła udział w **Cosmetics Business w Monachium**, **FACHPACK w Norymberdze** oraz **CPHI w Mediolanie**. Udział w tych wydarzeniach był doskonałą okazją do nawiązania nowych relacji biznesowych, wymiany doświadczeń oraz zaprezentowania nowoczesnych i ekologicznych rozwiązań opakowaniowych szerokiemu gronu Klientów i partnerów z całego świata.

COSMETIC BUSINESS - Monachium



CPHI - Mediolan



FACHPACK - Norymberga



Współpracujemy dla lepszego świata

Formika Sp. z o.o. jest aktywnym członkiem kluczowych organizacji branżowych, co pozwala na bieżąco śledzić trendy, uczestniczyć w kształtowaniu standardów rynkowych oraz współpracować z liderami sektora opakowań i kosmetyków. Firma należy do:



Polski Związek
Przemysłu
Kosmetycznego

FPE - Członkostwo w Flexible Packaging Europe (FPE) umożliwia nam dostęp do najnowszych technologii i najlepszych praktyk w zakresie opakowań giętkich. Wspólnie z FPE, śledzimy trendy i regulacje prawne, co pozwala nam na efektywne wdrażanie strategii ESG i umacnianie naszej pozycji jako odpowiedzialnego producenta opakowań.

PIO - Formika jest również członkiem Polskiej Izby Opakowań. Organizacja zrzesza ponad 100 producentów opakowań, materiałów opakowaniowych, maszyn i urządzeń dla przemysłu opakowań.

PZF - Przynależność do Polskiego Stowarzyszenia Flexografów daje dostęp do doskonalenia technologii druku fleksograficznego, co przekłada się na innowacyjność i wysoką jakość naszych produktów opakowaniowych.

PZPK - Formika przynależy do Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego, co umożliwia nam dostęp do aktualnych regulacji i trendów w branży kosmetycznej oraz współtworzenie innowacyjnych rozwiązań w zakresie opakowań dla tego sektora.

ESG w liczbach w 2024

7

Odnawialne źródła energii

Od 1 lipca 2024 część energii dostarczanej do Formiki pochodzi z odnawialnych źródeł energii (OZE).

W 2024 Formika zakupiła 1617,7 MWh energii OZE pochodzącej od Partnera Biznesowego - Formika Green Energy.

Wytwarzanego przez 5 źródeł OZE o łącznej mocy nominalnej 4,6 MW.



Spadek emisji śladu węglowego

Spadek emisji na 100 000 wyciętych wieczek o **9,15 %**



Odpad produkcyjny

Opad produkcyjny wartościowo wyniósł: **8,27%**, co stanowi spadek o **4,62 %** w stosunku do 2023



Spadek emisji śladu węglowego

Spadek emisji na 1000 wyciętych tub o **56,15%**



Zmniejszenie emisji śladu węglowego

Zmniejszenie emisji śladu węglowego **w zakresie 1 i 2 o 3,06 %** przy jednoczesnym wzroście produkcji (około 5 % więcej zadrukowanych metrów bieżących)



Fundacja Formika Dzieciom w 2024

Wsparcie otrzymało **738** **podopiecznych** naszej fundacji



Spadek emisji śladu węglowego na 1 km

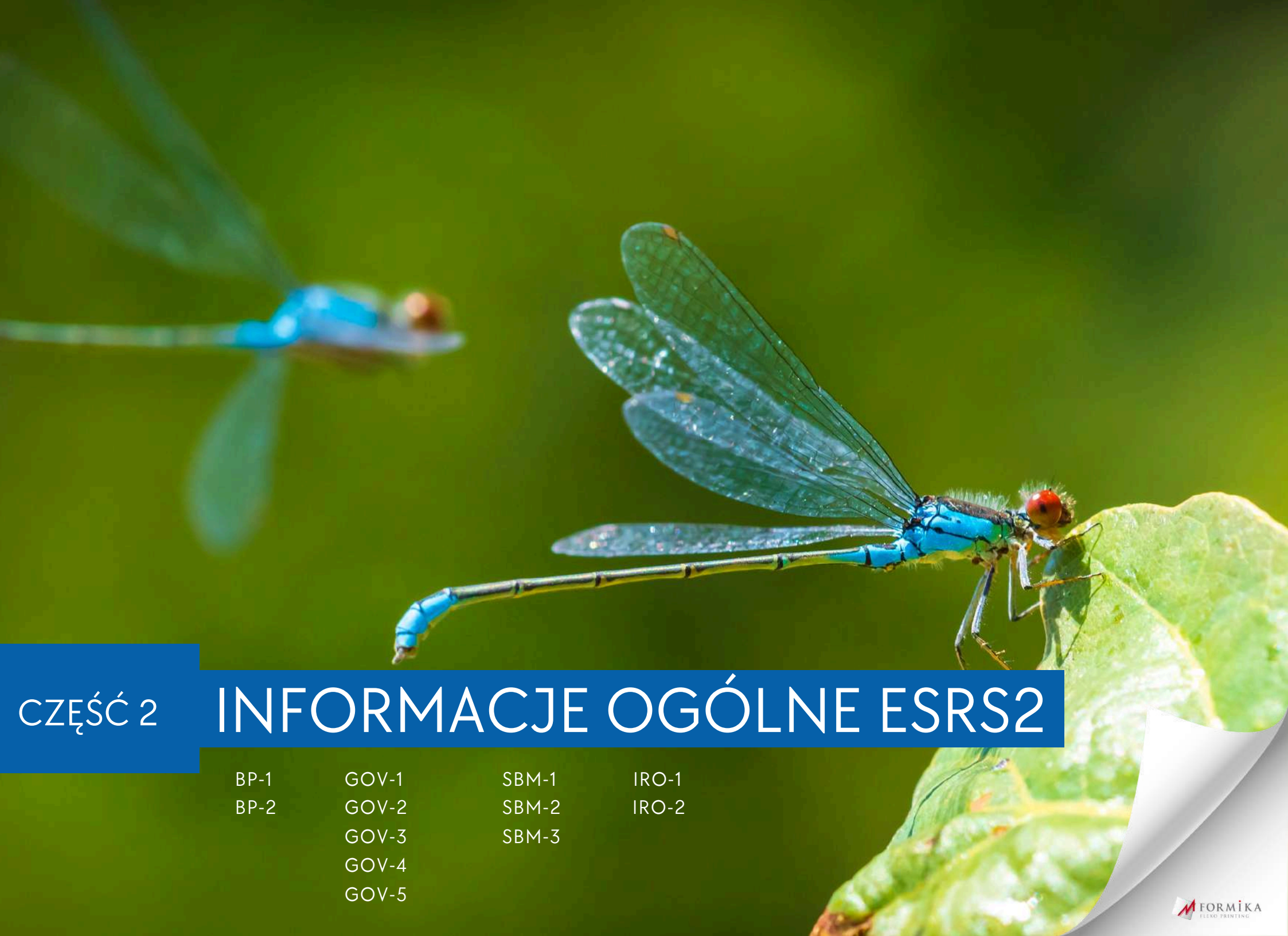
Spadek emisji na 1 km zadrukowanego materiału o **7,79 %**



Fundacja Formika Dzieciom w ciągu 10 lat

w ciągu 10 lat działalności wsparcie otrzymało **5006** **podopiecznych**





CZĘŚĆ 2

INFORMACJE OGÓLNE ESRS2

BP-1
BP-2

GOV-1
GOV-2
GOV-3
GOV-4
GOV-5

SBM-1
SBM-2
SBM-3

IRO-1
IRO-2

BP-1 Ogólna podstawa sporządzenia oświadczeń dotyczących Zrównoważonego rozwoju

1

1.1. ZAKRES KONSOLIDACJI

Niniejszy raport przygotowano w postaci skonsolidowanej i jest zgodny ze skonsolidowanym raportem finansowym za rok 2024. Obejmuje podmiot dominujący PPH Formika Sp. z o.o. oraz podmiot zależny Formika Sp. z o.o.

- PPH Formika posiada 100 % udziałów w firmie Formika Sp. z o.o.
- PPH Formika Sp. z o.o. nie prowadzi działalności gospodarczej, nie zatrudnia pracowników i nie generuje przychodów, tym samym wszystkie informacje ujawnieniowe odnoszą się do działalności Formika Sp. z o.o.
- Raporty przygotowywane są w cyklach rocznych.

1.2. INFORMACJE O ŁAŃCUCHU WARTOŚCI

Informacje w Raporcie mają zastosowanie do łańcucha wartości w downstream i upstream. Łańcuch wartości definiowany są na poziomie T1 (TIRE 1) jako bezpośredni dostawcy i Klienci, chyba, że zaznaczono, że jest inaczej. Dotyczy to badania IRO, polityk, działań i celów oraz ujawnianych danych dotyczących mierników. Łańcuch wartości naszej firmy został uwzględniony przy raportowaniu emisji gazów cieplarnianych w zakresie 3 (Scope 3), a także w kontekście ujawnień zgodnych z ESRŚ S4 i G1.

1.4. WYŁĄCZENIA

Formika nie skorzystała z wyłączeń dotyczących własności intelektualnej, know-how lub wyników innowacji.

1.3. POLITYKI A ŁAŃCUCH WARTOŚCI

Standard ESG	Data ostatniej aktualizacji	Poruszany temat	Założenia polityki
Polityka Etyki Biznesowej	30.08.2024	Standardy etycznego postępowania wobec interesariuszy firmy Wspólny łańcuch wartości	Opisuje standardy etyczne jakimi kieruje się organizacja wobec pracowników jak i wszystkich interesariuszy firmy tj. uczciwość, transparentność, odpowiedzialność społeczna, przestrzeganie przepisów i regulacji. Określa zasady przeciwdziałania korupcji, zawiera wytyczne dotyczące ochrony poufnych informacji oraz danych osobowych, zgłaszani przypadków naruszenia polityki etycznej oraz zapewnienia ochrony dla osób zgłaszających nieprawidłowości. Wprowadzone regulacje prowadzą do długotrwałych relacji biznesowych i zwiększenia lojalności Klientów.
Ogólne Warunki Sprzedaży (OWS)	09.09.2024	Zasady współpracy z kontrahentami, Wspólny łańcuch wartości	Dokument OWZ określa warunki współpracy, zawiera zapisy dotyczące terminów płatności, klauzule dotyczące zarządzania ryzykiem, takie jak odpowiedzialność za wady czy opóźnienia w dostawach, co prowadzi do większej przejrzystości i mniejszej liczby nieporozumień między firmą a Klientami.
Polityka Bezpieczeństwa Informacji	30.08.2024	Zabezpieczenie informacji, Stabilność współpracy, Wspólny łańcuch wartości	Dokument zawiera informacje o przepisach i zasadach ochrony danych, spełniając wymagania prawne. Zmniejsza ryzyko związane z naruszeniem danych, minimalizuje błędy oraz ogranicza przestoje związane z incydentami bezpieczeństwa, reguluje szkolenia pracowników na temat bezpieczeństwa informacji. Zabezpieczenie informacji zapewnia ciągłość działania firmy, co jest kluczowe dla pracowników Klienta, którzy polegają na niezawodności i stabilności swojego partnera w łańcuchu wartości.
Polityka Ochrony Sygnałistów	18.09.2024	Budowanie zaufania i transparentności w relacjach biznesowych Wspólny łańcuch wartości	Określa zasady i procedury dotyczące zgłaszania nieprawidłowości oraz ochrony osób zgłaszających, zapewnia anonimowość, opisuje w jaki sposób sygnaliści mogą zgłaszać nieprawidłowości. Polityka definiuje, jak zgłoszenia będą badane i przetwarzane przez odpowiednie osoby lub dział w firmie, zawiera zobowiązania firmy do reagowania na zgłoszenia
Polityka Zakupowa	30.08.2024	Zasady postępowania podczas dokonywania zakupów przez pracowników	Celem jest zapewnienie dynamicznego, zrównoważonego rozwoju oraz utrzymanie wysokich standardów w relacjach z Partnerami Biznesowym. Załącznikiem do niej jest Kodeks Etyki dla Partnerów Biznesowych.
Kodeks Etyki Formika Sp z o.o. dla Partnerów Biznesowych	30.08.2024	Określa standardy etyczne i zasady postępowania, których Formika oczekuje od swoich partnerów biznesowych.	Celem jest budowa zrównoważonego łańcucha wartości i idei wzajemnej odpowiedzialności i partnerstwa między firmami. Dokument ten obejmuje takie obszary jak: proces wyboru partnera i unikanie konfliktu interesów, przeciwdziałanie korupcji, przestrzeganie prawa konkurencji, poszanowanie praw człowieka, ochrona danych oraz dbałość o środowisko naturalne.

BP-2 Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności

2.1 STANDARDY, NA KTÓRYCH OPARTO MODEL RAPORTOWANIA

Raport jest raportem skonsolidowanym, obejmuje okres od 1 stycznia 2024 r. do 31 grudnia 2024 r. Jest to okres tożsamy z rokiem obrotowym jaki został zastosowany do Raportu skonsolidowanego.

Raporty przygotowywane są w cyklach rocznych. Formika sp. z o.o. oraz PPH Formika sp. z o.o. nie stwierdziła istotnych błędów sprawozdawczych w poprzednich okresach.

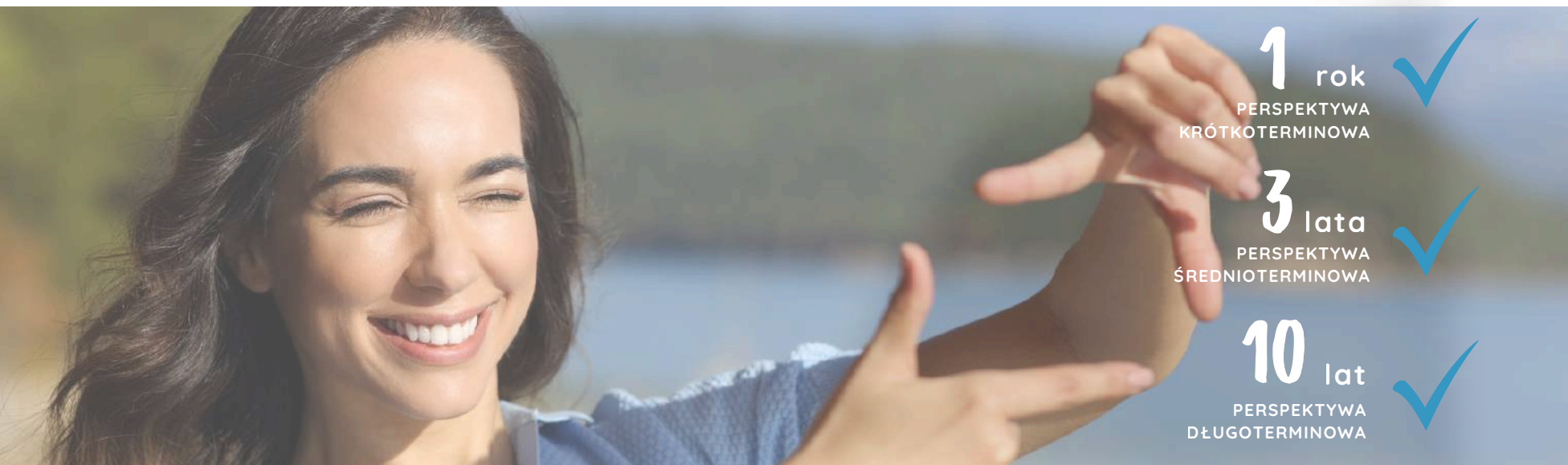
Przygotowany Raport Zrównoważonego Rozwoju jest zgodny z modelem raportowania zaproponowanym w European Sustainability Reporting Standards (ESRS) wydanego do Dyrektywy PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2022/2464 z dnia 14 grudnia 2022 r. zwanej Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Nakładała ona na firmę Formika obowiązek raportowania dopiero za rok 2025, z publikacją raportu w roku 2026.

Uznając wielką wagę spraw związanych ze zrównoważonym rozwojem publikujemy nasz kolejny, dobrowolny Raport Zrównoważonego Rozwoju za rok 2024.

Inne standardy i normy nie były przy tym wykorzystywane.

2.2 PERSPEKTYWY CZASOWE

Formika przyjęła perspektywy czasowe jako:



GOV-1 Organy zarządcze i nadzorujące

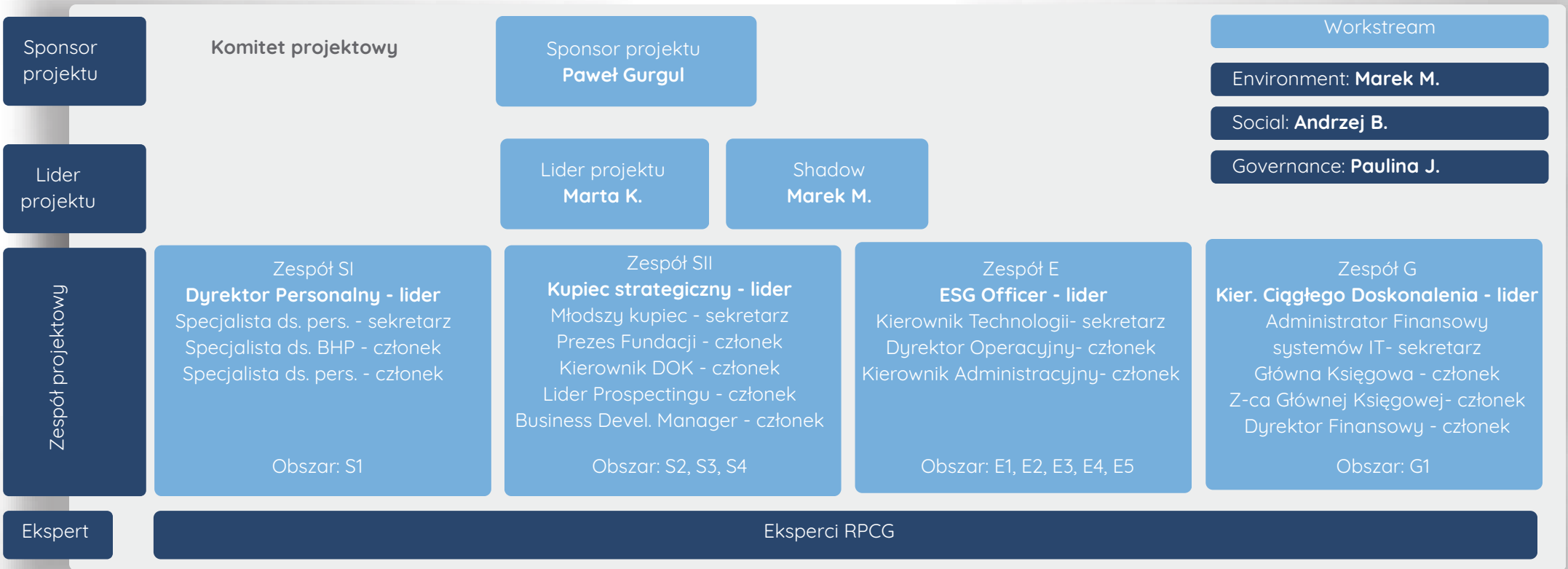
3.1. STRUKTURA ORGANÓW ZARZĄDCZYCH I NADZORCZYCH:

W Formice nadzór nad kwestiami ESG sprawuje:

- Zarząd,
- Rada Nadzorcza
- oraz specjalnie powołany Komitet ds. ESG.

Zarząd Formiki składa się z dwóch członków, którzy mają różne kompetencje i obowiązki w kwestiach ESG. **Prezes Zarządu** odpowiedzialny jest za **obszar E i G**, **członek zarządu** za **obszar S**. Nadzór nad Zarządem w kwestiach ESG sprawuje Rada Nadzorcza.

Komitet ESG, powołany w 2024 roku, raportuje bezpośrednio do Zarządu. Struktura komitetu załączona jest poniżej.



GOV-1 Organy zarządcze i nadzorujące

3

3.2. ROLA ORGANÓW I ORGANIZACJA NADZORU W ZAKRESIE ESG

ZARZĄD

Do ról Zarządu należy między innymi, tworzenie strategii firmy, w tym tej dotyczącej strategii zrównoważonego rozwoju i strategii dekarbonizacyjnej w perspektywie krótko, średnio i długoterminowej a także ustalanie celów zrównoważonego rozwoju i celów dekarbonizacyjnych. Zarząd identyfikuje i ocenia ryzyka, które mogą wpłynąć na działalność firmy, takie jak zmiany w otoczeniu prawnym, ryzyka rynkowe, finansowe, korupcyjne czy operacyjne. Na podstawie tych ocen opracowuje strategię, aby minimalizować negatywne skutki potencjalnych zagrożeń. Ponadto do zadań Prezesa Zarządu należy zatwierdzanie polityk i regulaminów przedsiębiorstwa, które określają ramy jego działalności. Zarząd nadzoruje realizację strategii zrównoważonego rozwoju poprzez stałe spotkania z Liderem zespołu ESG oraz spotkania LTM, na których omawiane są kwestie ESG oraz podejmowane są kluczowe decyzje.

ZESPÓŁ DS. ESG

Jego zadaniem jest monitorowanie ustanawiania i skuteczności procesów wdrażania i oceny oświadczeń niefinansowych zgodnie z obowiązującą dyrektywą UE (nr 2022/2464 - CSRD) i innymi obowiązującymi przepisami oraz składanie sprawozdań na ten temat Zarządowi i Radzie Nadzorczej.

Poszczególne zespoły (E1, S1, S2, G1) w ramach Zespołu ESG spotykają się co tydzień na spotkaniach w formule „this week, next week” gdzie omawiane są bieżące sprawy dotyczące postępów we wdrażaniu zrównoważonego rozwoju. Zadania z tych spotkań wpisywane są w Centralnym Action Logu. Lider projektu raportuje postępy do Prezesa Zarządu.

RADA NADZORCZA

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością spółki we wszystkich dziedzinach jej działalności, w tym tych dotyczących zrównoważonego rozwoju. Do obowiązków Rady Nadzorczej należy m.in. zatwierdzanie strategii i celów strategicznych spółki w tym tych związanych ze zrównoważonym rozwojem oraz ustalanie bonusów finansowych członków Zarządu opartych o realizację celów dotyczących zrównoważonego rozwoju. Szerokie i różnorodne doświadczenie członków Rady Nadzorczej zapewnia prawidłowy nadzór nad istotnymi oddziaływaniami, ryzykami i możliwościami.

Podczas corocznych posiedzeń analizuje postępy w zakresie redukcji emisji CO₂ oraz zgodności z regulacjami UE dotyczącymi raportowania ESG.

GOV-1 Organy zarządcze i nadzorujące

3

3.3. DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE CZŁONKÓW ZARZĄDU ORAZ DOŚWIADCZENIE I OBOWIĄZKI W KWESTIACH ZWIĄZANYCH Z ESG

**PAWEŁ GURGUL - Prezes Zarządu**

Wykonawczy, Niezależny członek Zarządu
Powołany: kwiecień 2024

Absolwent Uniwersytetu Jagiellońskiego, Manager z ponad 20-letnim doświadczeniem w branży FMCG. Przed objęciem funkcji Prezesa Zarządu Formika Sp. z o.o. w 2024 roku, pełnił kluczowe stanowiska w firmach takich jak MACZFIT, Hortex Group i PepsiCo, gdzie rozwijał strategię zrównoważonego rozwoju, optymalizował łańcuchy dostaw i zarządzał ryzykiem. Jego działania koncentrują się na efektywności operacyjnej, realizacji celów biznesowych i zarządzaniu zespołami. W Formice jest m.in. sponsorem projektu ds. ESG.

Obowiązki wynikające z kompetencji w kwestiach związanych z ESG:

- ład korporacyjny
- zarządzanie ryzykiem
- ochrona środowiska
- bezpieczeństwo produktów
- zarządzanie łańcuchem dostaw
- optymalizacja odpadów
- zarządzanie zasobami związanymi z produkcją

**ANDRZEJ BORCZYK - Członek Zarządu**

Chief People Officer/ Dyrektor ds. Personalnych i Organizacji
Wykonawczy, Niezależny członek Zarządu
Powołany: kwiecień 2024

Absolwent Uniwersytetu Jagiellońskiego na kierunku Chemia oraz Zarządzanie i Biznes. Posiada ponad 30-letnie doświadczenie w zarządzaniu pracownikami w łańcuchu wartości, z czego 10 lat w sprzedaży (downstream) i 20 lat pracy z własnymi zespołami. Uczestniczył w zarządzaniu ryzykiem w Grupie Żywiec i Microsoft, procesach akwizycji (np. Microsoft-Nokia, zakup Browarów Namysłów) oraz corocznej analizie ryzyk operacyjnych (BCP). Tworzył strategię rozwoju kapitału ludzkiego w Polsce, Europie Wschodniej i międzynarodowo, współpracując z radami nadzorczymi. Wykładowca MBA HR, mentor Vital Voices, prelegent na konferencjach HR. Wdrażał programy rozwojowe uwzględniające różnorodność i zrównoważony rozwój, budował strategię HR, programy liderów i kultury organizacyjnej (Great Place to Work #1).

Obowiązki wynikające z kompetencji w kwestiach związanych z ESG:

- ład korporacyjny
- zarządzanie zasobami ludzkimi w tym bezpieczeństwem i higieną pracy
- szkolenia i rozwój pracowników
- prawa człowieka
- zarządzanie różnorodnością oraz włączeniem

GOV-1 Organy zarządcze i nadzorujące

3.4. DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE CZŁONKÓW RADY NADZORCZEJ ORAZ DOŚWIADCZENIE W KWESTIACH ZWIĄZANYCH Z ESG

**PIOTR DĘBICKI**

Przewodniczący Rady Nadzorczej

Absolwent Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego oraz prestiżowego Programu Management w ICAN Institute, od 2006 roku współprowadzi firmę Formika Sp. z o.o., specjalizującą się w produkcji opakowań giętkich. W latach 2019–2023 pełnił funkcję Prezesa Zarządu, przyczyniając się do dynamicznego wzrostu obrotów firmy. W 2022 roku założył Formika Green Energy, koncentrującą się na produkcji energii z odnawialnych źródeł, co świadczy o jego zaangażowaniu w zrównoważony rozwój i zarządzanie ryzykiem energetycznym. Jako członek Rady Nadzorczej w Talkin' Things, lidera w dziedzinie IoT i RFID, oraz członek zarządu YPO Poland, aktywnie poszukuje innowacyjnych rozwiązań i nowych możliwości biznesowych. Dodatkowo, od 2014 roku przewodniczy Radzie Fundacji Formika Dzieciom, wspierając inicjatywy na rzecz dzieci z najuboższych rodzin.

Doświadczenie i wiedza w kwestiach związanych z ESG:

- ład korporacyjny
- tworzenie kultury korporacyjnej
- zarządzanie energią i OZE
- zarządzanie ryzykiem
- tworzenie strategii rozwoju organizacji w kontekście ESG
- wpływanie na poprawę dobrostanu najuboższych dzieci ze społeczności lokalnej

**JOANNA DĘBICKA**

Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej

Absolwentka Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, pełniła funkcję Wiceprezesa Zarządu Formika Sp. z o.o. do 2024 roku, przyczyniając się do dynamicznego rozwoju firmy na rynku opakowań giętkich. Jest współwłaścicielem Formika Green Energy, wspierając zrównoważony rozwój energetyczny. Jako członek Rady Fundacji Formika Dzieciom angażuje się w inicjatywy wspierające dzieci z najuboższych rodzin.

Doświadczenie i wiedza w kwestiach związanych z ESG:

- ład korporacyjny
- tworzenie kultury korporacyjnej
- zarządzanie zasobami ludzkimi
- gospodarka obiegu zamkniętego
- zarządzanie łańcuchem dostaw
- optymalizacja odpadów
- zarządzanie zasobami związanymi z produkcją
- wpływanie na poprawę dobrostanu najuboższych dzieci ze społeczności lokalnej

GOV-1 Organy zarządcze i nadzorujące

3.4. DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE CZŁONKÓW RADY NADZORCZEJ ORAZ DOŚWIADCZENIE W KWESTIACH ZWIĄZANYCH Z ESG



JAROSŁAW ZASADZIŃSKI
Członek Rady Nadzorczej

Absolwent Executive MBA na Queen's University Belfast oraz finansów i zarządzania operacyjnego na Isenberg School of Management, uniwersytetu University of Massachusetts w Bostonie (USA). Studiował również finanse na St. Louis University w Madrycie. Dysponuje ponad 20-letnim doświadczeniem w zarządzaniu operacjami i produkcją w branży opakowań, w tym w sektorze spożywczym. Jego umiejętność identyfikacji ryzyk, szans i możliwości wynika z wieloletniego zaangażowania w procesy planowania łańcucha dostaw (S&OP), standaryzację i digitalizację operacji oraz zarządzanie ryzykiem w organizacjach międzynarodowych. Ma na swoim koncie projekty restrukturyzacyjne oraz opracowywanie strategii rozwoju dostosowanych do różnych etapów cyklu życia firm. Dzięki doświadczeniu w wprowadzaniu certyfikacji ISO (np. ISO 14001) oraz umiejętności analizowania wskaźników środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego (ESG) w międzynarodowych firmach wnosi cenne kompetencje w zakresie optymalizacji przetwarzalnych materiałów, redukcji odpadów, a także ich ponownego użytkowania (tzw. reuse).

Doświadczenie i wiedza w kwestiach związanych z ESG:

- nadzór nad procesem zarządzania istotnymi oddziaływaniami, ryzykiem i możliwościami,
- ład korporacyjny
- wdrażanie GOZ
- nadzór nad finansami i procesami należytej staranności
- zarządzanie łańcuchem dostaw
- zarządzanie ryzykiem
- zarządzanie ochroną środowiskiem w tym według ISO 14001
- optymalizacja odpadu



LESZEK KŁOSIŃSKI
Niezależny Członek Rady Nadzorczej

Ma ponad 25 lat doświadczenia w biznesach B2B i B2C, w szczególności w branży kosmetycznej. Jego doświadczenie obejmuje wieloletnie zarządzanie firmami produkcyjnymi i handlowymi. W tym okresie pełnił wiodące role w procesach akwizycji, w tym procesach due diligence oraz budowaniu strategii uwzględniających ryzyka, szanse i możliwości.

Doświadczenie i wiedza w kwestiach związanych z ESG:

- ład korporacyjny
- tworzenie strategii organizacji z uwzględnieniem zagadnień ESG
- tworzenie kultury korporacyjnej
- wdrażanie procesów należytej staranności
- budowanie organizacji w oparciu o IRO
- zarządzanie ryzykiem

GOV-1 Organy zarządcze i nadzorujące

3

3.5. RÓŻNORODNOŚĆ CZŁONKÓW ORGANÓW:

- ▶ W Zarządzie nie są reprezentowani pracownicy.
- ▶ W Radzie Nadzorczej nie są reprezentowani pracownicy.
- ▶ Kobiety stanowią 25% składu Rady Nadzorczej.
- ▶ 100 % składu Zarządu stanowią mężczyźni.
- ▶ 25% składu Rady Nadzorczej i 100% składu Zarządu stanowią członkowie niezależni



RÓŻNORODNOŚĆ CZŁONKÓW ORGANÓW

Imię i Nazwisko	Rola	Wykonawczość	Płeć	Zależność
Paweł Gurgul	Prezes Zarządu	tak	M	Niezależny
Andrzej Borczyk	Członek Zarządu	tak	M	Niezależny
Piotr Dębicki	Przewodniczący Rady Nadzorczej	nd	M	Zależny
Joanna Dębicka	Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej	nd	K	Zależny
Leszek Kłosiński	Członek Rady Nadzorczej	nd	M	Niezależny
Jarosław Zasadziński	Członek Rady Nadzorczej	nd	M	Zależny

GOV-1 Organy zarządcze i nadzorujące

3

3.6. DOSKONALENIE KOMPETENCJI W ZAKRESIE ESG W ORGANACH ZARZĄDCZYCH I KONTROLNYCH

DOŚWIADCZENIE

Władzę w spółce sprawują osoby z bogatym doświadczeniem i szeroką wiedzą w obszarze zarządzania, prawa, rachunkowości oraz finansów. Dzięki temu skutecznie zajmują się kwestiami ESG, zrównoważonym rozwojem i zarządzaniem wpływem. Zagadnienia Zrównoważonego Rozwoju omawiane były w zespole ESG, w którym zasiadają członkowie LT, w tym jeden członek Zarządu.

21 SPOTKAŃ

W roku 2024 odbyło się łącznie 21 spotkań warsztatowych moderowanych przez zewnętrzną firmę konsultingową RPCG.

26 GODZIN

Członkowie Zarządu, Rady Nadzorczej oraz managerowie uczestniczyli w 26 godzinach szkoleń z zakresu ESG, w tym z Prezesem EGLA Panem Hamari, który był gościem firmy.

STRATEGIA

Członkowie LT oraz Rady Nadzorczej uczestniczyli w stworzeniu strategii organizacji uwzględniającej ryzyka i szanse wynikające z ESG podczas spotkań w ramach programu Fast Track.

WEBINARIA

Managerowie oraz ESG Officer korzystają z wymiany doświadczeń i dobrych praktyk w ramach Stowarzyszeń FPE oraz PZPK, korzystają z licznych organizowanych przez te stowarzyszenia spotkań i webinarów.

ECOVADIS

Innym źródłem wiedzy z zakresu zrównoważonego rozwoju jest platforma EcoVadis, która również organizuje liczne webinary oraz udostępnia swoim abonentom materiały szkoleniowe.

RPCG

Zarząd oraz Rada Nadzorcza Formiki mają dostęp do wiedzy zewnętrznej firmy konsultingowej RPCG, która dba o realizację wymogów legislacyjnych, szkoli kadrę oraz wspiera organizację w realizacji projektów z obszaru zrównoważonego rozwoju.

GOV-2 Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze Zrównoważonym Rozwojem

4



4.1. NADZÓR NAD CELAMI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



Cele w zakresie Zrównoważonego Rozwoju są definiowane przez Prezesa Zarządu a następnie kaskadowane w dół do odpowiednich jednostek wykonawczych. Zoptymalizowana siatka spotkań pozwala na precyzyjne monitorowanie wskaźników postępu dojścia do celu, które były omawiane w wymiarze dziennym, tygodniowym, miesięcznym i kwartalnym. Audyty odbywały się przy współpracy z firmą zewnętrzną.



GOV-2 Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze Zrównoważonym Rozwojem

4

4.2. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA REALIZACJĘ CELÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

WYMÓG DOTYCZĄCY UJAWNIECIA INFORMACJI ERS 2 GOV-2	
Zakres wpływu	Odpowiedzialność
Realizacja Strategii Zrównoważonego Rozwoju	Prezes Zarządu
System zarządzania ryzykiem	Dyrektor Finansowy
Pracownicy własni	Chief People Officer - Członek Zarządu
Etyka biznesu	Chief People Officer - Członek Zarządu
Przeciwdziałanie korupcji i łapownictwu	Dyrektor Finansowy
Praktyki w zakresie płatności	Dyrektor Finansowy
Zarządzanie stosunkami z dostawcami	Dyrektor Zakupów
Prawa człowieka	Chief People Officer - Członek Zarządu
Zagadnienia środowiskowe: efektywność energetyczna	Kierownik Administracyjny
Zagadnienia środowiskowe: emisje GHG	ESG Officer
Zagadnienia środowiskowe : mix paliw i energii	ESG Officer
Zagadnienia środowiskowe: adaptacja do zmian klimatu	ESG Officer
Zagadnienia środowiskowe: pozyskiwanie i wykorzystanie surowców i materiałów, optymalizacja odpadu	ESG Officer
Stanowienie i konsultowanie rozwiązań prawnych dotyczących działalności organizacji	Prezes Zarządu

GOV-2 Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze Zrównoważonym Rozwojem

4

4.3. ZARZĄDZANIE I KONTROLA WPŁYWEM, RYZYKIEM I MOŻLIWOŚCIAMI

Zespół ESG koordynuje zarządzanie zrównoważonym rozwojem i raportuje bezpośrednio do Zarządu, który z kolei informuje Radę Nadzorczą w regularnych odstępach czasu. W ścisłej współpracy ze wszystkimi wyspecjalizowanymi działami Formiki, gromadzone są dane, definiowane i monitorowane działania oraz identyfikowane są nowe cele. **Istotne aspekty zrównoważonego rozwoju są identyfikowane poprzez przeprowadzenie podwójnej oceny istotności**, która z kolei stanowi podstawę raportowania. Ponadto Zespół ESG informuje o bieżących trendach, przygotowuje raporty w celu śledzenia celów zrównoważonego rozwoju i jest odpowiedzialny za udział w ratingach ESG.

4.4. KOMITETY NADZOROWANE PRZEZ ZARZĄD LUB RADĘ NADZORCZĄ

Zarząd i Rada Nadzorcza wspomagają się wynikami prac w zespołach, które pełnią funkcję Komitetów współzarządzających organizacją w różnych obszarach.

1. FAST TRACK

Komitet nadzorowany przez Przewodniczącego Rady Nadzorczej w którym biorą udział Prezes Zarządu, CPE będący członkiem zarządu, Dyrektor Operacyjny, Dyrektor Sprzedaży, Dyrektor Zakupów, dyrektor Finansowy. Zespół jest moderowany przez zewnętrzną firmę Fast Track Ltd, a jego celem jest wypracowanie i bieżąca korekta strategii biznesowej niezbędnej do realizacji długoterminowego celu firmy 4Moon. W 2024 r. odbyły się 3 moderowane spotkania komitetu wspierane cotygodniowymi posiedzeniami grupy bez mentora.



3. ZESPÓŁ DS. ESG

Zespół ds. ESG, który podczas wielotygodniowego badania podwójnej istotności zbadał wpływy, ryzyka i szanse zgodnie z tabelą AR16 oraz ryzyka i wynikające z ryzyk regulacyjnych i korupcyjnych. Skład Komitetu opisany jest w ESR2 GOV-1

2. LT (Leadership Team)

Kluczowy komitet wspierający Zarząd w bieżącym nadzorze nad działalnością firmy oraz realizacji wyznaczonych celów. W skład Leadership Team (LT) wchodzi: Prezes, Członek Zarządu pełniący równocześnie funkcję CPO, Dyrektor Operacyjny, Dyrektor Sprzedaży, Dyrektor Zakupów oraz Dyrektor Finansowy. Zespół spotyka się raz w tygodniu, aby analizować kluczowe wskaźniki operacyjne firmy i – w razie potrzeby – podejmować decyzje korygujące.

GOV-2 Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze Zrównoważonym Rozwojem

4



4.4. KOMITETY NADZOROWANE PRZEZ ZARZĄD LUB RADĘ NADZORCZĄ

4. ZESPÓŁ DS. ZAPEWNIENIA JAKOŚCI I BEZPIECZEŃSTWA ŻYWNOŚCI

Zespołu ds. J i BŻ pełni kluczową rolę w zapewnianiu bezpieczeństwa produktu oraz budowaniu kultury jakości. W jego skład wchodzi Pełnomocnik ds. Zapewnienia Jakości, Kierownik Jakości, Kierownik ds. technicznego wsparcia Klienta i R&D, Dyrektor Operacyjny, ds. Zapewnienia Jakości. Jego rolą jest analiza zagrożeń i ocena ryzyka związanego z bezpieczeństwem produktu, monitorowanie skuteczności wdrożonych środków kontroli. Odpowiada również za zgodność z wymaganiami prawnymi i Klienta. Zespół spotyka się minimum raz w roku w celu przeglądu i aktualizacji analizy zagrożeń i oceny ryzyka oraz zawsze, gdy występuje istotna zmiana w procesie. W roku 2024 odbyły się dwa spotkania zespołu. Prace zespołu raportowane są Zarządowi podczas corocznych Przeglądów Zarządzania za pośrednictwem przewodniczącego.

5. ZESPÓŁ AUDYTORÓW WEWNĘTRZNYCH

Zespół Audytorów Wewnętrznych pod przewodnictwem Audytora Wiodącego zajmuje się weryfikacją zgodności działania organizacji z przyjętymi standardami, normami i procedurami wewnętrznymi. Nadzór nad zespołem ze strony zarządu sprawuje Prezes Zarządu a jego prace raportowane są podczas Przeglądu Zarządzania. W 2024 r. zespół wykonał 12 audytów.

6. SAFETY COMMITTEE

W skład komitetu wchodzi: Specjalista ds. BHP, Chief People Officer (pełniący równocześnie funkcję członka Zarządu), liderzy produkcji oraz przedstawiciele pracowników. Celem komitetu jest ciągłe doskonalenie warunków higieny i bezpieczeństwa pracy. Podstawą do dyskusji i działań są m.in. wyniki audytów BHP prowadzonych wspólnie przez specjalistę ds. BHP i liderów obszarów, zidentyfikowane niezgodności i rekomendacje ich usunięcia, wyniki pomiarów środowiskowych na stanowiskach pracy oraz sygnały zgłaszane przez pracowników i ich przedstawicieli.

7. COMPLIANCE

Nadzór nad zgodnością prowadzonej działalności gospodarczej oraz wewnętrznych i zewnętrznych dokumentów (w tym umów) z obowiązującym prawem sprawuje zewnętrzna kancelaria prawna. W ramach współpracy kancelaria corocznie przekazuje zestawienie obowiązujących dla Formiki aktów prawnych oraz na bieżąco informuje o planowanych i wprowadzanych zmianach legislacyjnych. Dodatkowo, dla poszczególnych obszarów działalności wyznaczone zostały osoby odpowiedzialne za monitoring otoczenia prawnego. We współpracy z wyspecjalizowanymi podmiotami zewnętrznymi monitorują one zmiany regulacyjne i – w razie potrzeby – podejmują konsultacje z kancelarią prawną.

GOV-3 Uwzględnianie wyników związanych ze Zrównoważonym Rozwojem w systemach zachęt

5

5.1. POWIĄZANIE WYNAGRODZENIA CZŁONKÓW ZARZĄDU I RADY NADZORCZEJ Z WYNIKAMI ESG

Zarząd i Zespół Zarządzający

Wynagrodzenie Zarządu i Zespołu Zarządzającego składa się z części stałej oraz zmiennej. Zmienna część wynagrodzenia zależna jest od osiągniętych corocznie wyników w trzech kluczowych obszarach:

- **Wyniki firmy** – wskaźniki finansowe i operacyjne determinujące rozwój organizacji.
- **Cele indywidualne** – zadania dostosowane do zakresu obowiązków danego członka zespołu zarządzającego.
- **Cele i inicjatywy ESG** – działania związane z obszarem zrównoważonego rozwoju.

Za ustalenie i realizację celów i inicjatyw związanych ze zrównoważonym rozwojem odpowiadają poszczególne organy spółki zgodnie z poniższym:

ROLA ORGANÓW W USTALANIU CELÓW ESG I ICH POWIĄZANIU Z SYSTEMEM ZACHĘT

Organ Zarządczy	Cele ESG dla organizacji	Cele ESG dla Zarządu
Zgromadzenie Wspólników	Ustala ogólny kierunek i oczekiwania	Może rekomendować, zatwierdzać system oceny
Rada Nadzorcza	Zatwierdza strategię, nadzoruje realizację	Ustala i zatwierdza cele dla Zarządu, określa odsetek wynagrodzenia zmiennego uzależniony od wyników ESG
Zarząd	Opracowuje i wdraża cele	Realizuje cele, raportuje postępy

Na początku każdego roku kalendarzowego cele organizacji są kaskadowane od poziomu zespołu zarządzającego, poprzez spójne cele zespołowe, aż po indywidualne zadania wspierające realizację strategii firmy.

Wskaźniki ESG są kluczowym elementem systemu premiowego i obejmują m.in.:

- redukcję emisji CO₂,
- zmniejszenie liczby wypadków,
- zwiększenie zaangażowania pracowników,
- redukcję luki płacowej,
- wdrażanie polityk ESG i rekomendacji wynikających z audytów.

Dane zbierane są w systemie rocznym i porównywane z celami ESG określonymi w strategii zrównoważonego rozwoju firmy na dany rok.

Udział realizacji celów ESG w wynagrodzeniu zmiennym członków Zarządu jest określany corocznie. W 2024 roku stanowił on 5%, również w 2025 roku ta wartość zostanie utrzymana.



Rada Nadzorcza

Członkom Rady Nadzorczej przysługuje stałe wynagrodzenie podstawowe, którego wysokość ustalana jest przez Przewodniczącego Rady z uwzględnieniem indywidualnego doświadczenia, kwalifikacji, zakresu odpowiedzialności oraz pełnionych obowiązków. Każdy z członków ma możliwość przyjęcia bądź rezygnacji z wynagrodzenia – decyzja ta musi zostać potwierdzona na piśmie. Zadania związane ze zrównoważonym rozwojem są realizowane w ramach standardowych obowiązków członków Rady i są objęte przysługującym im wynagrodzeniem.

GOV-3 Uwzględnianie wyników związanych ze Zrównoważonym Rozwojem w systemach zachęt

5.2. E1 GOV-3

W roku sprawozdawczym zrealizowano wyznaczone cele, w związku z czym członkowie Zarządu otrzymali premię w wysokości 5% wynagrodzenia zasadniczego, zgodnie z mechanizmem powiązania wynagrodzeń z osiągniętymi wynikami.

CELE DOTYCZĄCE E1 - ZMIANA KLIMATU				
Cel	Wskaźnik na 2024	Sposób pomiaru	Wartość celu, do której dążymy	Wynik
Zmniejszymy negatywny wpływ działalności operacyjnej Formiki na klimat poprzez kompensację planowanego wzrostu produkcji zwiększeniem efektywności energetycznej oraz intensyfikacją wykorzystania odnawialnych źródeł energii.	Utrzymanie emisji śladu węglowego w zakresie 1 i 2 na niezmienionym poziomie, przy jednoczesnym wzroście produkcji o 5% w obszarze druku	Procentowa zmiana emisji CO ₂ w 2024 roku w porównaniu do 2023 roku	0%	-3%
	Obniżenie emisji CO ₂ w zakresach 1 i 2 o 5% na każdy 1 km zadruku, w porównaniu do poziomu z roku 2023	Procentowa zmiana emisji CO ₂ w przeliczeniu na 1km w 2024 roku w porównaniu do 2023 roku	-5.00%	-7.79%



GOV-3 Uwzględnianie wyników związanych ze Zrównoważonym Rozwojem w systemach zachęt

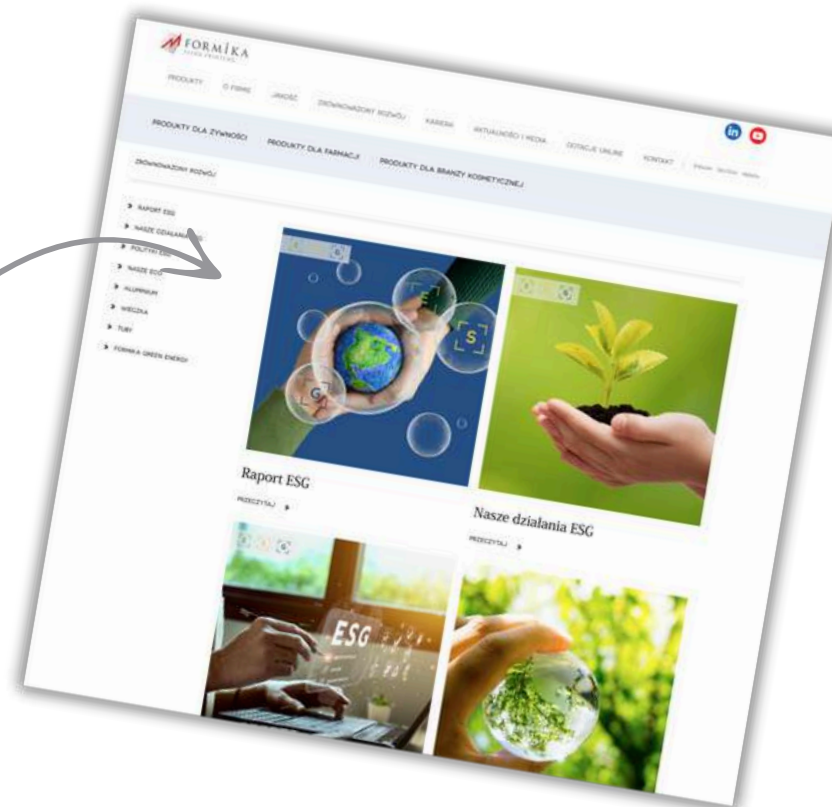
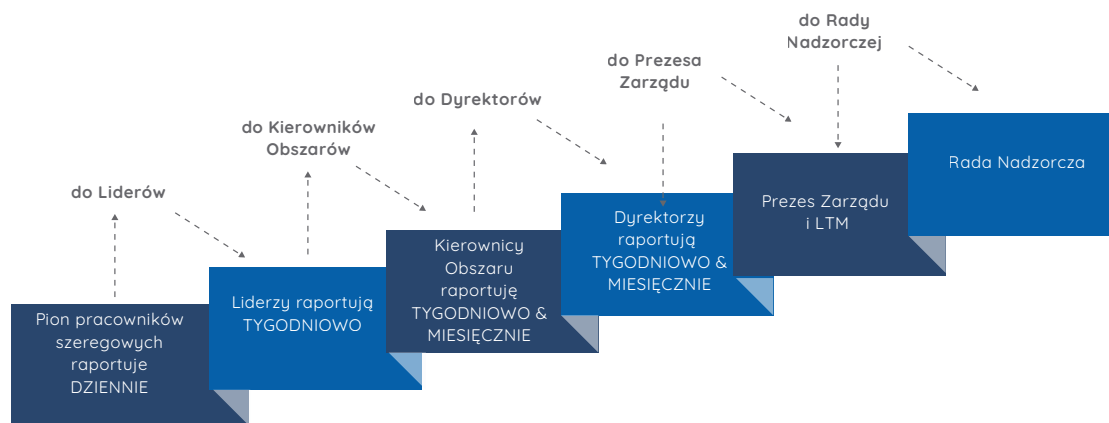
5

5.3. ORGANY ODPOWIEDZIALNE ZA OCENĘ WYNIKÓW ESG

Weryfikacja wskaźników ESG przeprowadzana jest corocznie przez Komitet ESG. Wyniki analiz przekazywane są Radzie Nadzorczej, która na ich podstawie podejmuje decyzje dotyczące przyznania premii członkom Zarządu. W celu zapewnienia obiektywności oceny wyników, spółka stosuje dwustopniowy proces weryfikacji danych, wykorzystuje dane agregowane przez systemy informatyczne, a w wybranych obszarach korzysta również z raportów przygotowywanych przez podmioty zewnętrzne.

5.4. TRANSPARENTNOŚĆ SYSTEMU WYNAGRODZEŃ POWIĄZANEGO Z ESG

Informacje o powiązaniu wynagrodzeń Zarządu i członków Rady Nadzorczej są jawne i dostępne publicznie dla Interesariuszy w Raporcie Zrównoważonego Rozwoju publikowanym na stronie internetowej Formiki www.formika.com.pl. Procedury wewnętrznego raportowania wskaźników od spotkań dziennych pracowników w sposób kaskadowy, aż do spotkań LTM i Rady Nadzorczej gwarantują przejrzystość w zakresie raportowania wyników ESG i ich wpływu na wynagrodzenia.



GOV-4 Oświadczenie dotyczące należytej staranności

Formika, w swoim **pierwszym Raporcie Zrównoważonego Rozwoju**, uwzględniła wytyczne OECD dotyczące należytej staranności dla przedsiębiorstw wielonarodowych (OECD Guidelines for Multinational Enterprises on Responsible Business Conduct).

Firma dokonała identyfikacji swojego potencjalnego oraz rzeczywistego wpływu – zarówno negatywnego, jak i pozytywnego – na środowisko, społeczeństwo (w tym społeczności lokalne) oraz kwestie ładu korporacyjnego.

W 2024 roku przeprowadzono przegląd i weryfikację obowiązujących procedur oraz polityk firmy pod kątem zgodności z zasadami Należytej Staranności. Obecnie proces należytej staranności w Formika nie jest jeszcze usystematyzowany i ma charakter rozporoszony, w kluczowych obszarach organizacja działa zgodnie z metodologią określoną w Wytycznych OECD.



Formika szczególnie wdraża mechanizmy należytej staranności w obszarach uznanych za istotne w wyniku przeprowadzonego badania podwójnej istotności, tj.:

- **Klimat i racjonalne zużycie zasobów** (zużyciem energii, emisje, oraz gospodarowaniem odpadami),
- **Warunki pracy pracowników** – szczególnie w odniesieniu do BHP, stosunków pracowniczych i przestrzegania praw człowieka w kontekście pracowników własnych oraz poprzez właściwą jej siły oddziaływania w łańcucha dostaw
- **W obszarze relacji z interesariuszami**
- **W obszarze etyki w biznesie.**

GOV-4 Oświadczenie dotyczące należytej staranności

6

OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE NALEŻYTEJ STARANNOŚCI

Podstawowe elementy procesu Należytej Staranności	Typ ujawnienia	Miejsce umiejscowienia wg ESRS
Uwzględnienie należytej staranności w rządzeniu, strategii i modelu biznesowym	Polityka Etyki Biznesowej	GOV-2, GOV-3, SBM-3, S1-1, S4-1, G1-1
	Polityka Bezpieczeństwa Informacji	
	Polityka Ochrony Sygnałów	
	Polityka Zakupowa	
	Kodeks Etyki Formika Sp. z o.o. dla Partnerów Biznesowych	
	Wewnętrzna Polityka antymobbingowa	
	Polityka antykorupcyjna	
	Regulamin wynagradzania	
	Polityka Zarządzania Konfliktami Interesów	
	Polityka Zapobiegania Oszustom	
	Polityka Przeciwdziałania Praniu Brudnych Pieniędzy	
	Polityka Personalna	
Współpraca z zainteresowanymi stronami, na które jednostka wywiera wpływ	Identyfikacja kluczowych interesariuszy	SBM-2, S1-2, S4-2
	Dialog z przedstawicielami pracowników	
	Informowanie dostawców o kluczowych aspektach wdrożonych polityk	
	Dialog z interesariuszami	
Identyfikacja i ocena niekorzystnego oddziaływania na ludzi i środowisko	Identyfikacja oddziaływań w ramach procesu podwójnej istotności	IRO-1, SBM-3
	Inne procesy identyfikacji oddziaływań w ramach działalności biznesowej (np. procesy oceny dostawców, kanały zgłaszania nieprawidłowości)	
Podejmowanie działań w celu zapobiegania negatywnym wpływom na ludzi i środowisko	Wprowadzenie rejestracji skarg i ich rozpatrywania	S1-3, S4-3
Monitorowanie skuteczności tych starań i ujawnianie informacji w tym zakresie	Procedura rozpatrywania skarg	S1-17, S4-4
	Informacja do Zarządu o nieprawidłowościach i ich rozpatrywaniu (w ramach procedury skargowej lub reklamacyjnej)	
	Coroczny Raport Zrównoważonego Rozwoju i jego komunikacja do pracowników	
	Audyty dostawców	

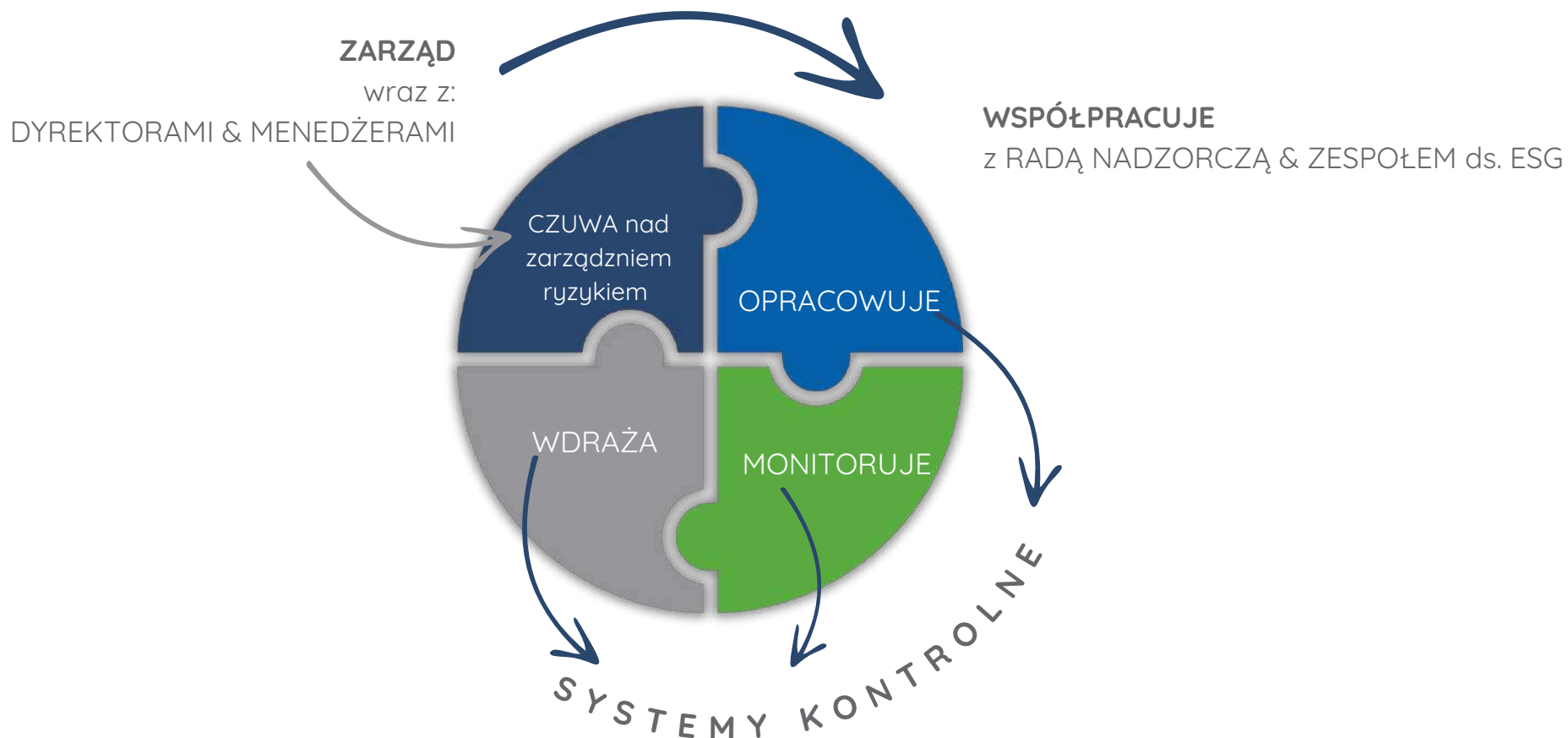
GOV-5 Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie Zrównoważonego Rozwoju

7

W ramach zarządzania sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju ustanowione zostały wewnętrzne mechanizmy oceny i kontroli mające na celu zapewnienie wysokiej jakości i zgodności procesów sprawozdawczych z obowiązującymi standardami i najlepszymi praktykami rynkowymi.

Za nadzór nad procesami kontroli wewnętrznej i sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju odpowiedzialny jest Zarząd.

Zarząd, wraz z dyrektorami i menedżerami, czuwa nad zarządzaniem ryzykiem, opracowuje, wdraża i monitoruje systemy kontrolne, dostosowane do konkretnych zagrożeń. Wykonując swoje obowiązki współpracuje z Radą Nadzorczą i Zespołem ds. ESG.



SBM - 1 Strategia, model biznesowy, łańcuch wartości

8

8.1. KONTEKSTOWY OPIS CELÓW

W 2024 Formika przyjęła strategię zrównoważonego rozwoju spójną ze strategią biznesową organizacji. Strategia opublikowana na naszej stronie internetowej zawiera 16 celów ujętych w perspektywach krótko-, średnio- i długoterminowych. Cele zostały podzielone na te odnoszące się do środowiska, spraw społecznych oraz ładu korporacyjnego.



W 2024 roku odnotowano **5,13% wzrost produkcji** rok do roku w procesie druku, osiągając poziom:

105 296 524 mb



Przełożyło się to na:



wzrost liczby wyciętych wieczek o 6,7%, do poziomu 3,7 miliarda sztuk,



wzrost liczby wyprodukowanych tub o 121%, do 33,5 miliona sztuk.



Głównym celem związanym ze Zrównoważonym Rozwojem jest dalszy rozwój opakowań wpisujących się w rozwiązania gospodarki obiegu zamkniętego, opakowania zaprojektowane z myślą o recyklingu, **w tym opakowania monomateriałowe oraz opakowań z zawartością recyklatu PCR.**



SBM - 1 Strategia, model biznesowy, łańcuch wartości

8.2. CELE FORMIKI W KONTEKŚCIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU REALIZOWANE W 2024 R.					
Nr celu	Cel	Wkaźnik na 2024	Sposób pomiaru	Wartość celu, do której dążymy	Wynik
1	Zmniejszymy negatywny wpływ działalności operacyjnej Formiki na klimat poprzez kompensację planowanego wzrostu produkcji zwiększeniem efektywności energetycznej oraz intensyfikacji wykorzystania odnawialnych źródeł energii.	Utrzymanie emisji śladu węglowego w zakresie 1 i 2 na niezmiennym poziomie, przy jednoczesnym wzroście produkcji o 5% w obszarze druku	Procentowa zmiana emisji CO ₂ w 2024 roku w porównaniu do 2023 roku	0%	-3%
		Obniżenie emisji CO ₂ w zakresach 1 i 2 o 5% na każdy 1 km zadruku, w porównaniu do poziomu z roku 2023	Procentowa zmiana emisji CO ₂ w przeliczeniu na 1km w 2024 roku w porównaniu do 2023 roku	-5%	-7,79%
4	Zmniejszymy zapotrzebowanie na surowce poprzez ograniczenie odpadu	osiągnięcie wartości odpadu total 8 % rocznego obrotu	wartość odpadu podłoża do całości zleceń produkcyjnych zamkniętych w danym miesiącu.	8,00%	8,27%
6	Ograniczymy zapotrzebowanie na tworzywa sztuczne ze źródeł pierwotnych poprzez wprowadzanie na rynek opakowań zgodnych z recyklingu	Zwiększenie sprzedaży opakowań monomateriałowych do poziomu wskazanego w planie sprzedażowym na 2024 rok.	ilość sprzedanych tub monomateriałowych iloc sprzedanych wieczek z PP	tuby: 75 000 szt wieczka: 3,45 mln szt saszetki: 1,5 mln szt	tuby: 1 134 416 szt wieczka: 9 mln szt saszetki: 5,2 mln szt
8	Zaoferujemy atrakcyjne i konkurencyjne miejsca pracy	Zachowanie poziomu luki płacowej poniżej 2%.	Różnica procentowa między średnim wynagrodzeniem brutto mężczyzn a średnim wynagrodzeniem brutto kobiet	max 2	4,40%
		Utrzymanie odsetka pracowników otrzymujących wynagrodzenie poniżej poziomu pensji wystarczającej na utrzymanie na poziomie 0%	ilość pracowników opłacanych poniżej pensji wystarczającej na utrzymanie / ilość pracowników total	0	0
10	Zwiększymy świadomość pracowników w zakresie ESG	Przeszkolenie 100 % prcowników wszystkich szczebli	ilość pracowników przeszkolonych na 31.12.2024 w stosunku do ilości pracowników zatrudnionych	100%	100%
11	Zapewnimy pracownikom bezpieczne miejsca pracy	Utrzymanie braku wypadków śmiertelnych oraz mniejszenieogólnej liczny wypadków przy pracy do 4	ilość wypadków śmiertelnych Ilość wszystkich wypadków	wypadki śmiertelne: 0 wypadki przy pracy < 4	wypadki śmiertelne: 0 wypadki przy pracy: 4
12	Wdrożymy działania zapobiegające zjawisku korupcji	Utrzymanie braku incydentów korupcyjnych	suma zgłoszeń wszystkimi dostępnymi kanałami	0	0
14	Wzmacnimy procesy należytej staranności	wzrost odsetka dostawców Tier 1 którzy deklarują postępowanie zgodne z zasadami Kodeksu Etyki Formiki	ilość dostawców którzy podpisali Kodeks Etyki dla Partnerów Biznesowych / wszystkich kluczowych dostawców	5%	10%
16	Opracowanie systemu powiązania wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemie zachęt	Wypracowanie systemu zachęt	---	wypracowany system zachęt	wypracowany system zachęt

SBM - 1 Strategia, model biznesowy, łańcuch wartości

8

8.3. STRATEGIA BIZNESOWA

Na lata 2023–2027 Formika opracowała plan rozwojowy pod nazwą Formika 4Moon.

Zgodnie z jego założeniami, **do roku 2027 planujemy wyprodukować tyle metrów bieżących opakowań, ile wynosi odległość z Ziemi na Księżyc**. Realizacja tego ambitnego celu zakłada intensywny rozwój segmentu tub, ekspansję na rynki europejskie – przede wszystkim niemiecki i francuski – a także przyszłe akwizycje i budowę Grupy Formika.



W dynamicznie zmieniającym się **świecie VUCA** przetrwać mogą jedynie te organizacje, które uważnie obserwują otoczenie i potrafią elastycznie dostosować swoją strategię. Dlatego strategia Formiki jest nieustannie monitorowana i korygowana w oparciu o założenia programu **Fast Track**.

Jej realizacja zakłada:

- zwiększenie efektywności operacyjnej,
- wzrost produktywności,
- ograniczenie strat (w tym związanych z odpadem produkcyjnym),
- poprawę efektywności spotkań,
- przyspieszenie procesu decyzyjnego.



Strategia zrównoważonego rozwoju stanowi integralną część naszej strategii biznesowej. Ambicją Formiki jest dalszy rozwój w sektorze opakowań przy równoczesnym minimalizowaniu wpływu na środowisko, z poszanowaniem praw człowieka oraz w duchu zaufania, partnerstwa i odpowiedzialności.

Jednym z kluczowych obszarów Zrównoważonego Rozwoju jest transformacja energetyczna. W latach 2022 i 2023 wdrożyliśmy szereg działań ograniczających energochłonność produkcji. Natomiast w lipcu 2024 roku, na mocy podpisanego porozumienia PPA, rozpoczęliśmy produkcję z wykorzystaniem energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych, dostarczanej przez naszego partnera – Formika Green Energy.



W kolejnych latach planujemy rozwijać portfolio opakowań zgodnych z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym, w tym:

- **opakowań projektowanych z myślą o recyklingu (np. monomateriałowych),**
- **opakowań z zawartością surowców wtórnych PCR (Post-Consumer Recycled).**



SBM - 1 Strategia, model biznesowy, łańcuch wartości

8

8.4. PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY**PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY**

Wymóg dotyczący ujawnienia informacji ESRŚ 2 SBM-1

L.p.	Przychody	2024
1	PLN	264,228,211
2	EUR	61,836,698

8.6. MODEL BIZNESOWY

Model biznesowy Formiki opiera się na dostarczaniu spersonalizowanych opakowań bezpośrednich dla branż fundamentalnych dla codziennego życia – spożywczej, farmaceutycznej i kosmetycznej. Są to sektory o stałym i przewidywalnym popycie, odporne na wahania koniunkturalne, a ich produkty trafiają do niemal każdego gospodarstwa domowego. Dzięki temu Formika funkcjonuje w stabilnym otoczeniu biznesowym, odpornym na kryzysy i jednocześnie oferującym potencjał wzrostu. Piki sezonowe tych branż przypadają na różne okresy roku, co umożliwia równomierne planowanie produkcji i zapewnia ciągłość zatrudnienia. To z kolei pozwala optymalizować wykorzystanie zasobów i minimalizować przestoje.

Formika koncentruje się na szybkiej i elastycznej realizacji zamówień – zarówno dla opakowań funkcjonujących od lat na rynku, jak i dla zupełnie nowych projektów. Oferujemy krótkie i średnie serie produkcyjne, co daje naszym Klientom swobodę w reagowaniu na zmiany rynkowe i potrzeby konsumentów końcowych. Wspieramy ich nie tylko produkcyjnie, ale również doradczo – pomagamy w doborze optymalnych rozwiązań opakowaniowych oraz wspieramy technicznie w sytuacjach krytycznych, np. przy wdrażaniu opakowania na liniach pakujących.

Nasze zakłady są wyposażone w nowoczesny park maszynowy, który umożliwia realizację zleceń różnej skali, przy zachowaniu najwyższej jakości i powtarzalności. Tak zorganizowany model operacyjny zapewnia elastyczność, skraca czas realizacji zamówień i buduje długofalowe relacje z Klientami.

Zyski generowane w ramach działalności reinwestujemy w rozwój technologiczny, automatyzację oraz zrównoważone rozwiązania produkcyjne.

Kluczową rolę w strategii firmy odgrywa rozwój opakowań zgodnych z zasadami gospodarki obiegu zamkniętego oraz transformacja energetyczna – m.in. wykorzystanie energii odnawialnej, co wzmacnia konkurencyjność Formiki i jej odpowiedzialność środowiskową.

8.5. SILNE STRONY, SZANSE I ZAGROŻENIA RYNKOWE**8.7. CHARAKTERYSTYKA ŁAŃCUCHA WARTOŚCI: UPSTREAM****8.8. CHARAKTERYSTYKA ŁAŃCUCHA WARTOŚCI: DZIAŁANIA WŁASNE FIRMY****8.9. CHARAKTERYSTYKA ŁAŃCUCHA WARTOŚCI: DOWNSTREAM****8.10. KANAŁY DYSTRYBUCJI**

szczegółowo opisane powyższe punkty
znajdują się na kolejnej stronie w formie
graficznej

SBM - 1 Strategia, model biznesowy, łańcuch wartości

8

Silne strony:

Infrastruktura:

- Nowe, dobrze wyposażone zakłady produkcyjne.
- Ciągłe inwestycje w najnowocześniejszy park maszynowy.
- Wysokie standardy higieniczne na produkcji.

Ludzie tworzący sukces:

- Najlepsi specjaliści w branży.
- Pasjonaci z długoletnim doświadczeniem.

Klient w centrum uwagi:

- Elastyczność i indywidualne podejście do klienta.
- Partnerskie relacje z dostawcami i klientami.

Stabilność i różnorodność:

- Silna i ugruntowana pozycja na rynku od 1978 roku.
- Dywersyfikacja branż i kierunków geograficznych zbytu.
- Brak sezonowości.

Optymalizacja procesów:

- Ustandaryzowane siatki spotkań
- Efektywny przepływ informacji.
- Produkcja dostosowana do potrzeb.

Zaangażowanie w przyszłość:

- Działania na rzecz zrównoważonego rozwoju.
- Wsparcie inicjatyw proekologicznych.

Szanse:

Dostosowanie do regulacji UE

- Wymogi regulatora dotyczące zrównoważonego rozwoju.
- Formika jako konwerter może łatwiej przestawić się na produkcję:
- Bardziej zrównoważonych opakowań.

- Opakowań mniej emisyjnych.
- Opakowań zaprojektowanych do recyklingu.
- Opakowań z udziałem recyklatu.

Automatyzacja i nowe technologie

- Inwestowanie w automatyzację procesów.
- Wdrażanie nowoczesnych technologii produkcyjnych.

Ekspansja na nowe rynki

- Rozwój obecności w nowych branżach.
- Eksport na nowe rynki geograficzne.

Zasoby:

MARKA:

Firma z ponad 40 – letnią historią na rynku polskim.
Od 1991 r. obecna na rynku opakowań bezpośrednich do produktów wrażliwych (artykuły spożywcze, wyroby kosmetyczne, leki i suplementy diety).
W 2024 r. Formika posiadała około 50 % udziału na polskim rynku wieczek aluminiowych plasując się na trzecim miejscu pod względem wielkości produkcji tego asortymentu w Polsce.

FINANSE:

Brak długu netto
100 % polski kapitał
Kapitał zakładowy wynoszący:
48 305 000 PLN

PRACOWNICY I DOŚWIADCZENIE:

271 Pracowników: 38% kobiet i 72% mężczyzn.
31 lat - Najdłuższy staż pracy w Formice
5 osób w gronie osób ze stażem powyżej 25lat

RELACJE:

Klienci z sektora B2B.
Zaufały nam międzynarodowe koncerny mleczarskie, polskie spółdzielnie, producenci konserw mięsnych, żywności dla zwierząt, globalne koncerny farmaceutyczne oraz polskie firmy produkujące leki i suplementy diety.
W 2024 rozpoczęcie współpracy z Formika Green Energy, od której pochodzi całość kupowanej przez nas na mocy PPA zielonej energii

ZARZĄDZANIE:

zdefiniowane procesy przy użyciu matrycy RACI,
zbudowane systemy zarządzania w kluczowych działach.
Informacje do góry,decyzje w dół zgodnie z regułami piramidy decyzyjności.
systemy zarządzania ryzykiem
20 Polityk i Regulaminów

PRODUKCJA:

2 zakłady produkcyjne
8 maszyn drukujących w technologii flexo UV.
14 maszyn wycinających wieczka aluminiowe w aż 160 formatach,
5 maszyn przewijających
3 maszyny tubujące, w tym 1 zakupiona pod koniec 2024 r

ŚRODOWISKO:

Inwestujemy w technologie zwiększające efektywność energetyczną naszych zakładów
korzystamy z odnawialnych źródeł energii na mocy PPA
nie wykorzystujemy wody w procesach produkcyjnych
nie wpływamy na bioróżnorodność

UPSTREAM (DOSTAWCY):

Dostawcy kluczowych surowców i materiałów

- dostawcy folii aluminiowej i podłoży monomateriałowych do wieczek, saszetek i blistrów farmaceutycznych
- dostawcy podłoży drukowych i komponentów do tub laminatowych

Dostawcy farb

- firmy logistyczne i transportowe

Pozostali dostawcy

- dostawcy mediów (energii elektrycznej, wody, energii odnawialnej)
- dostawca paliwa
- dostawcy usług (w tym min. prawnych IT, doradczych, teleinformatycznych i telekomunikacyjnych itp.)

Ryzyka biznesowe:

Rynek pracy

- Duży zapotrzebowanie na pracowników ze strony okolicznych przedsiębiorstw.
- Wysoka konkurencja o pozyskanie i utrzymanie wykwalifikowanych pracowników.
- 5 pokoleń na rynku pracy – różne oczekiwania i wymagania,

Surowce

- Szybko rosnące ceny surowców niezbędnych do produkcji.
- Niestabilność cen energii

Geopolityka

- Niestabilna sytuacja geopolityczna, wpływająca na dostępność i ceny surowców i logistyki.

Klienci i ich oczekiwania

- Niska świadomość klientów w zakresie potrzeby przejścia na bardziej zrównoważone opakowania.
- Niechęć do zmian i dostosowania parku maszynowego do zrównoważonych alternatyw.
- Przyzwyczajenie branży kosmetycznej do atrakcyjnych wizualnie opakowań, które często nie są niskoemisyjne i nie zawierają PCR (recyklatów postkonsumenckich).

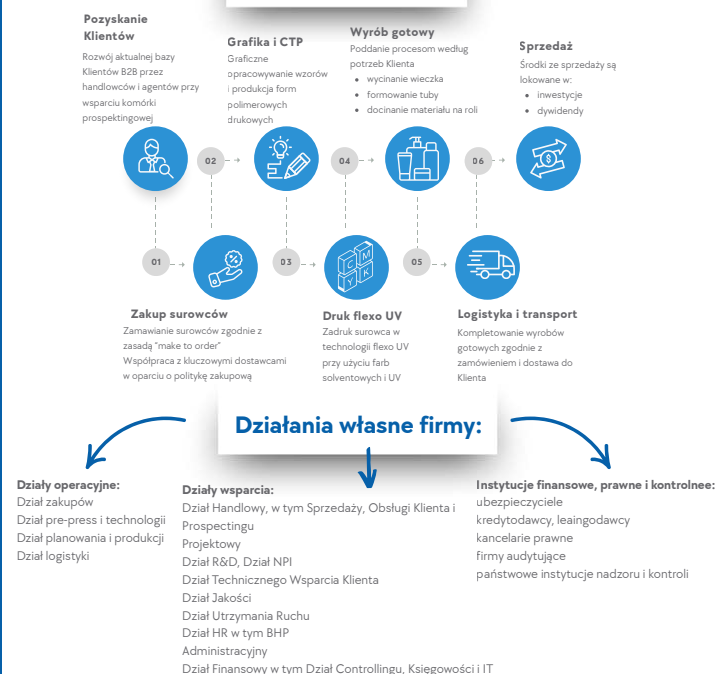
Regulacje

- Wzrost liczby regulacji w zakresie produkcji i limitów emisji.
- Brak aktów wykonawczych rozporządzenia dotyczącego opakowań i odpadów opakowaniowych – nieokreślone wymogi uniemożliwiające długofalowe planowanie rozwoju poszczególnych asortymentów
- Zróżnicowane i jeszcze bardziej restrykcyjne wymagania krajów członkowskich UE i klientów, szczególnie z branży spożywczej.

Zmiany klimatu

- Wzrost temperatur skutkujący wzrostem kosztów produkcji związanym z większym zapotrzebowaniem energetycznym na procesy chodzenia maszyn i pomieszczeń
 - Ekstremalne zjawiska pogodowe, pustynnienie Polski i wzrost temperatur mogą:
- Zmniejszyć produkcję mleka w dłuższej perspektywie.
Przy braku skutecznych strategii adaptacyjnych, doprowadzić do spadku podaży produktów mlecznych - Branża mleczarska jest istotnym klientem dla opakowań Formiki.

Model biznesowy:



Rezultaty:

PRODUKTY:

- Produkty dla żywności- Food
Mleczarstwo/ Dairy
Produkty do sterylizacji (paszety, pet food), produkty sytkie
- Produkty dla farmacji/ Pharmacy
Bliстер, Saszetki farmaceutyczne
- Produkty dla branży kosmetycznej/ Cosmetics
Tuby, Saszetki, Stick packi, Opakowania na mydła, Doypacki

KANAŁY DYSTRYBUCJI:

- Sprzedaż bezpośrednia:
dziewięciu handlowców
produkcenci z branż spożywczej, farmaceutycznej i kosmetycznej,
rynki - Polska, Europa, Kuwejt, Egipt, Turcja, RPA, Australia i Indonezja
ile % do EU ile % poza EU
- Sprzedaż przez agentów:
lokalni agenci zagraniczni, pięciu agentów
Bałkany, Litwa, Łotwa Estonia, Belgia oraz Francja

WYNIKI:

- Operacyjne:
Wydrukowaliśmy 105 269 524 mb (wzrost o 4,9%)
Wyprodukowaliśmy 3,7 miliarda wieczek (wzrost o 6,3%)
Wyprodukowaliśmy ok 33,5 tys. tub (wzrost o 54,8%)
- Finansowe:
Przychód ze sprzedaży 264 228 211 PLN

DOWNSTREAM (KLIENCI):

- Najbardziej istotnymi podmiotami tego fragmentu łańcucha (value chain) wartości firmy Formika są kluczowi Klienci:
- firmy z branży spożywczej, głównie przemysłu mleczarskiego i mięsnego
 - firmy z branży kosmetycznej
 - firmy z branży farmaceutycznej
 - firmy recyklingowe

SBM - 1 Strategia, model biznesowy, łańcuch wartości

8

8.11. ZNACZĄCE GRUPY PRODUKTÓW

ZNACZĄCE GRUPY PRODUKTÓW				
KLUCZOWE ELEMENTY STRATEGII W ODNIESIENIU DO PRODUKTÓW	WIECZKA	SASZETKI/ DOYPACKI	TUBY	FOLIA BLISTROWA
Grupy oferowanych produktów (>10% przychodu)	Materiał opakowaniowy nakrywkowy sprzedawany w postaci wieczek ciętych lub materiału na roli, stosowany do zamykania żywności – głównie produktów mlecznych (np. jogurty, śmietany, serki), mięsnych (np. pasztety) oraz suchych (np. żywność instant) – może być wykonany z różnych materiałów, takich jak: folia aluminiowa, folia aluminiowa laminowana polietylenem (PE), folia z politereftalanu etylenu (PET) lub folia z polipropylenu cast (cPP). Głównym zadaniem tego materiału jest zabezpieczenie produktu znajdującego się wewnątrz opakowania przed działaniem czynników zewnętrznych, takich jak wilgoć, tlen czy zanieczyszczenia.	Materiał opakowaniowy sprzedawany na roli, stosowany do pakowania produktów kosmetycznych, suplementów diety oraz preparatów chemicznych może być wykonany z różnych struktur wielowarstwowych laminatów, takich jak: PET/ALU/PE, PET/PE lub OPP/MET/PP – w różnych konfiguracjach grubości. Wybrane struktury mogą być również stosowane do pakowania produktów leczniczych	Tuby wykonane z laminatu PBL lub ABL, zgrzewane z główką i zamykane nakrętką lub zamknięciem typu flip-top, przeznaczone są do pakowania kosmetyków, past do zębów, a rzadziej także żywności. W wybranych przypadkach możliwe jest dodatkowe zabezpieczenie produktu poprzez zastosowanie membrany aluminiowej umieszczonej pod zamknięciem	Materiał opakowaniowy typu nakrywkowego, wykonany z folii aluminiowej, stanowi barierę dla przenikania wilgoci i zanieczyszczeń. Służy do zamykania blistrów przeznaczonych na produkty lecznicze i suplementy diety
Zmiany w 2024 roku (nowe lub usunięte produkty)	W roku 2024 w tej grupie nie wprowadzono żadnych nowych produktów ani nie wycofano żadnych istniejących.	W roku 2024 w tej grupie nie wprowadzono żadnych nowych produktów ani nie wycofano żadnych istniejących.	W roku 2024 w tej grupie nie wprowadzono żadnych nowych produktów ani nie wycofano żadnych istniejących.	W roku 2024 w tej grupie nie wprowadzono żadnych nowych produktów ani nie wycofano żadnych istniejących.
Cele związane ze zrównoważonym rozwojem w odniesieniu do grup produktów	Upowszechnienie wieczek wykonanych z cPP oraz optymalizacja ich produkcji poprzez redukcję liczby używanych kolorów i skrócenie czasu przezbrojenia.	Wypracowanie rozwiązania typu mono-PE do zastosowania w opakowaniach typu doypack. Promowanie wśród klientów opakowań monomateriałowych oraz prace nad wdrożeniem opakowań zawierających surowce z recyklingu PCR (Post-Consumer Recycled).	Rozwój i doskonalenie metod przetwarzania laminatów oraz komponentów zawierających tworzywa PCR. Równolegle prowadzone są działania mające na celu promowanie wśród klientów opakowań monomateriałowych oraz rozwiązań z udziałem recyklatów poużytkowych.	Opracowanie rozwiązań opartych na polipropylenie (PP) przeznaczonych do zastosowań w formie blistrów
Ocena swoich obecnych, znaczących produktów w odniesieniu do swoich celów związanych ze zrównoważonym rozwojem.	Technologia produkcji wieczek z PP została w pełni opanowana, a równolegle rozpoczęto wdrażanie projektu druku w sześciu kolorach. W 2024 roku zakończono fazę wdrożeniową wieczek z PP, która została pozytywnie zweryfikowana podczas testów u klientów	Wdrożone rozwiązanie z wykorzystaniem monomateriału PP do saszetek. W roku 2024 materiał ten stanowił około 5% całkowitej produkcji saszetek	Rozszerzona dostępność komponentów PE oraz materiałów zawierających PCR. W 2024 roku tuby mono-PE stanowiły około 30% całkowitej produkcji tub	Pierwsze testy surowca mono PP.
W kontekście strategii biznesowej główne przyszłe wyzwania, krytyczne rozwiązania lub projekty, które mają być wprowadzone w życie.	Zmniejszenie śladu węglowego opakowania, poprzez optymalizację sposobu zadrukowania wieczka. Wyprodukowanie w tym samym czasie wieczek o akceptowalnej jakości wizualnej dla Klienta poprzez zmniejszenie ilości kolorów dodatkowych. Jednocześnie wprowadzanie na rynek rozwiązań monomateriałowych z surowca PP, i odchudzanie opakowania. Minimalizacja strat surowca i energii związana z inwestycją w druk cyfrowy. Całościowe lub częściowe zastąpienie lamp UV lampami led	Upowszechnienie rozwiązania monomateriałowego z PP lub/i z PE, pozwalającego na uzyskanie tej samej lub zbliżonej barierowości opakowania przy tej samej funkcjonalności i produktywności na liniach pakujących u Klientów. Minimalizacja strat surowca i energii związana z inwestycją w druk cyfrowy.	Zmniejszenie zawartości plastiku w opakowaniu - cieńsze surowce, mniej plastiku w zamknięciu tuby, wyeliminowanie aluminium z laminatu. Wprowadzenie monomateriałów i tub z zawartością PCR.	Zmniejszenie czasu oczkiwania na pliki wykonawcze w druku farmacji. Inwestycja w druk cyfrowy która pozwoli na produkcję niskonakładowych blistrów, szybko i wydajnie. Wprowadzenie na rynek farmacyjny opakowań mono PP.

SBM - 2 Interesy i opinie zainteresowanych stron

9

9.1. KANAŁY KOMUNIKACJI Z INTERESARIUSZAMI

W ramach badania podwójnej istotności firma Formika zidentyfikowała swoich najważniejszych interesariuszy, formy komunikacji z nimi, obszary zaangażowania oraz opisała sposób informowania organów zarządczych o tematach istotnych dla interesariuszy. Opisano również wpływ informacji uzyskanych od interesariuszy na strategię firmy.

KANAŁY KOMUNIKACJI Z INTERESARIUSZAMI				
INTERESARIUSZ	SPOSÓB KOMUNIKACJI	TEMATY I CELE ZAANGAŻOWANIA	SPOSÓB INFORMOWANIA ORGANÓW ZARZĄDZAJĄCYCH FIRMY	UWZGLĘDNIENIE WYNIKÓW WSPÓŁPRACY W STRATEGII I MODELU BIZNESOWYM
Pracownicy w łańcuchu wartości	Kanały do zgłaszania naruszeń, komunikacja o polityce ochrony sygnalistów, badanie interesariuszy, informacje w portalach społecznościowych, warsztaty szkoleniowo-poznawcze, warsztaty tematyczne, kontakt mailowy, kontakt telefoniczny, dokumentacja techniczna produktu, umowy jakościowe.	Warunki pracy, bezpieczeństwo, przestrzeganie standardów etycznych, ergonomia, stabilność zatrudnienia, przeciwdziałanie dyskryminacji, zgodność z przepisami prawa pracy.	Organizacja ewentów, posumowanie spotkań, przekazanie informacji do przełożonego, cykliczne spotkania grupy zarządzającej	Transparentny i odpowiedzialny łańcuch dostaw, redukcja ryzyk operacyjnych, wzrost wartości firmy.
Dotknięte społeczności	Spotkania bezpośrednie, rozmowy telefoniczne, maile, wywiad środowiskowy, weryfikacja wniosków jakie są przysyłane do fundacji - o przydzielenie pomocy od potencjalnych beneficjentów fundacji.	Weryfikacja zasadności wsparcia, poznanie faktycznych problemów i deficytów, ocena potencjalnych zmian po udzieleniu pomocy.	Spotkania bezpośrednie, raport mailowy skierowany do Rady Fundacji - organu kontrolnego	Efektywne zarządzanie pomocą, kierowanie środków tam, gdzie mogą przynieść największy wpływ społeczny.
Konsumenci i użytkownicy końcowi	Komunikacja za pośrednictwem klientów, aktualności na stronie firmy oraz komunikaty w portalach społecznościowych	Pozytywny wpływ na otoczenie, poprawa jakości produktów	Przegląd zarządzania	Wpływ na jakość, funkcjonalność oraz odpowiedzialność ekologiczną produktów
Stowarzyszenia i organizacje	Webinary, kontakt mailowy i telefoniczny, wspólne działania w portalach społecznościowych tj. LinkedIn, wspólne projekty, informacje w newsletterach, wspólny udział w targach, konferencjach, ankiety	Wiedza o zrównoważonym rozwoju, zmiany regulacyjne, trendy rynkowe, analiza ryzyk i możliwości rozwoju.	Podsumowanie działań i ich efektów w formie prezentacji na spotkaniach indywidualnych, sprzedażowych, informacje na portalach społecznościowych oraz w formie mailowej	Dostosowanie działalności do branżowych standardów, wdrażanie zdobytej wiedzy do strategii firmy.
Instytucje Finansowe i Ubezpieczeniowe	Kontakt z bankami i firmami ubezpieczeniowymi odbywa się za pomocą środków komunikacji elektronicznej (e-mail; portale bankowe) oraz telefonicznej. Sporadycznie (w razie zaistnienia potrzeby) organizowane są spotkania z przedstawicielami banków w siedzibie naszej firmy.	Kredyty i polisy, negocjacje warunków finansowych, analiza ryzyk i możliwości, potwierdzanie sald i uzyskiwanie zaświadczeń	W przypadku otrzymywania ofert są one przekazywane przez odpowiednie osoby do osób decyzyjnych.	Optymalizacja warunków finansowych, skuteczne zarządzanie ryzykiem, wsparcie strategicznych decyzji inwestycyjnych.
Administracja samorządowa i Państwowa (np. US, UC, ZUS, Gmina)	Kontakt z administracją samorządową i państwową odbywa się za pomocą środków komunikacji elektronicznej (e-mail; e-doręczenia), telefonicznej oraz za pomocą poczty tradycyjnej.	Przekazywanie dokumentów, deklaracji i zaświadczeń, aktualizacja danych podmiotu, analiza ryzyk i możliwości rozwoju.	W przypadkach wymagających zaangażowania lub informowania organów zarządzających Główna Księgowa przekazuje stosowne informacje do ww. osób. Dodatkowo raportuje dane nt. Sprawozdania Finansowego do Dyrektora Finansowego, jak i Prezesa Zarządu.	Zapewnienie zgodności z przepisami, terminowe uzyskiwanie wymaganych zaświadczeń, dostosowanie strategii do zmian prawnych i identyfikacja możliwości rozwoju.

SBM - 3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

10.1. CHARAKTERYSTYKA I OPIS ISTOTNYCH WPŁYWÓW, SZANS I RYZYK

Poniżej przedstawione badanie miało na celu identyfikację obszarów wpływu i oddziaływania firmy na różnych poziomach jej łańcuch wartości. Przeprowadzając to działanie oparliśmy się na dostępnych pod koniec roku 2024 wersji ESRŚ (European Sustainability Reporting Standards) stanowiących uzupełnienie do dyrektywy 2022/2464 (CSRD - Corporate Sustainability Reporting Directive) z dnia 14 grudnia 2022 r. w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 537/2014, dyrektywy 2004/109/WE, dyrektywy 2006/43/WE oraz dyrektywy 2013/34/UE w odniesieniu do sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju. W wstępnym badaniu kierowaliśmy się zapisami Dodatku A (AR16) do ESRŚ. Zgodnie z powyższym przedstawiamy tabele wpływu i ryzyk.

10.2. WPŁYW FORMIKI “OUTSIDE IN, INSIDE OUT”

WPŁYW FORMIKI “OUTSIDE IN, INSIDE OUT”					
ZIDENTYFIKOWANE ZAGADNIENIA ESRŚ W BADANIU ISTOTNOŚCI	OPIS WPŁYWU	TYP WPŁYWU	MIEJSCE WYSTĘPOWANIA WPŁYWU	PRIORYTET ZARZĄDZANIA	SKUTKI FINANSOWE
ESRS E1 Zmiana klimatu. Przystosowanie się do zmian klimatu. Przystosowanie infrastruktury budynku i wzmocnienie instalacji klimatyzacyjnej. Istotność wpływu: wysoka Istotność finansowa: wysoka	Wpływ na firmę Formika w tym obszarze jest generowany przez rosnącą potrzebę dostosowania warunków pracy do rosnących temperatur, zarówno z uwagi na komfort pracy ludzi, jak też potrzebę zachowania jakości i wydajności maszyn. Ma również wpływ poprzez zmiany zachowań konsumenckich i oczekiwania klientów, a także zmiany regulacyjne w tym obszarze dotyczące opakowań. Wpływ firmy na ten obszar jest tworzony przez firmę głównie poprzez redukcję śladu węglowego, będącą efektem przejścia na OZE	Pozytywny rzeczywisty: poprawa komfortu pracy, zdrowia, BHP, dobrostanu	Operacje własne, Downstream	Wysoki	Nie oszacowano skutków finansowych związanych z tym działaniem, jednak z doświadczenia wiadomo, że obserwowany wzrost temperatury i wilgotności wiąże się z dużym ryzykiem wstrzymania produkcji przez skraplanie wody i niemożliwość realizacji produkcji UV. Może też powodować omdlenia i zwolnienia lekarskie z powodu zbyt wysokiej temperatury i wilgotności. Antycypowanie dokładnych skutków finansowych wymagało by przeprowadzenia pogłębionego badania
		Potencjalny negatywny: zwiększenie zużycia energii, czynników chłodniczych co wiąże się z emisją CO ₂			
		Pozytywny rzeczywisty: Zmniejszenie zużycia surowców poprzez większy udział surowców zawierających recyklat oraz wprowadzanie produktów o obniżonej gramaturze			
ESRS E1 Zmiana klimatu. Łagodzenie zmian klimatu. Istotność wpływu: wysoka Istotność finansowa: wysoka					W roku 2024 nie posiadaliśmy dokładnych danych pozwalających oszacować antycypowane skutki finansowe w tym obszarze
ESRS E1 Zmiana klimatu. Energia Istotność wpływu: wysoka Istotność finansowa: wysoka		Pozytywny rzeczywisty: zwiększone wykorzystanie energii odnawialnej, które prowadzi do zmniejszenia emisji.			Firma zaczęła wykorzystywać OZE na dużą skalę w roku 2024, obserwujemy koszty i w przyszłości będziemy mogli ujawniać antycypowane koszty finansowe

SBM - 3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

10

10.2. WPŁYW FORMIKI “OUTSIDE IN, INSIDE OUT”

WPŁYW FORMIKI “OUTSIDE IN, INSIDE OUT”					
ZIDENTYFIKOWANE ZAGADNIENIA ESRs W BADANIU ISTOTNOŚCI	OPIS WPŁYWU	TYP WPŁYWU	MIEJSCE WYSTĘPOWANIA WPŁYWU	PRIORYTET ZARZĄDZANIA	SKUTKI FINANSOWE
ESRS E5 Gospodarka obiegu zamkniętego Istotność wpływu: wysoka Istotność finansowa: wysoka	Wpływ firmy na ten obszar realizowany jest głównie poprzez racjonalne gospodarowanie odpadami, szczególnie aluminiowymi, optymalizację opakowań oraz podejmowane próby wykorzystania recyklatu użytkowego (PCR).	Pozytywny rzeczywisty: zmniejszanie zużycia surowca wewnątrz organizacji, ponowne użycie zasobu, recykling odpadu aluminiowego	Operacje własne, Upstream	Wysoki	Recykling czystego aluminium powstającego w trakcie produkcji pomaga znacząco obniżyć koszty zakupu surowców. Jednak w roku 2024 dokładne skutki finansowe dla całego spektrum działań w GOZ, zwłaszcza przyszłe nie zostały oszacowane.
		Negatywny rzeczywisty: wykorzystywanie surowców których produkcja jest mocno obciążające dla środowiska poprzez emisję CO2 (np. aluminium)			Skutki finansowe wymagają bardzo pogłębionych badań. W roku 2024 brak możliwości oszacowania antycypowanych skutków finansowych
ESRS S1. Warunki pracy. Czas pracy Istotność wpływu: wysoka Istotność finansowa: umiarkowana	Formika sp. z o.o. wywiera istotny i bezpośredni, wielowymiarowy wpływ na swoich pracowników poprzez zapewnianie bezpiecznego, równego i etycznego środowiska pracy. Działła zgodnie z obowiązującymi regulacjami, przestrzega praw pracowniczych, przeciwdziała dyskryminacji oraz promuje różnorodność. Kodeks Etyki oraz mechanizmy anonimowego zgłaszania nieprawidłowości służą ochronie integralności organizacji. Formika wspiera dialog z pracownikami, dba o sprawiedliwe warunki zatrudnienia, podejmuje działania na rzecz wyrównywania wynagrodzeń oraz tworzenia ścieżek rozwoju zawodowego. Oferuje również szkolenia i możliwości podnoszenia kwalifikacji	Pozytywny rzeczywisty: Stworzenie warunków do pracy zdalnej, ograniczenie nadgodzin	Operacje własne	Wysoki	Antycypowane skutki finansowe nie zostały oszacowane
		Negatywny rzeczywisty: zmianowy system pracy			Antycypowane skutki finansowe nie zostały oszacowane
ESRS S1. Warunki pracy. Dialog społeczny Istotność wpływu: wysoka Istotność finansowa: umiarkowana		pozytywny rzeczywisty: realizowanie dialogu społecznego, wolność zrzeszania się,	Operacje własne	Wysoki	Antycypowane skutki finansowe bardzo trudne do oszacowania ponieważ dialog jest bardzo przekrojowy i dotyczy bardzo różnych spraw
ESRS S1. Warunki pracy. Odpowiednia płaca Istotność wpływu: wysoka Istotność finansowa: wysoka		Pozytywny rzeczywisty: polityka wynagradzania i stosowanie benchmarku rynkowego płac, przejrzystość umów o pracę oraz jasny system wynagradzania			Bieżące skutki finansowe mają odzwierciedlenie w sprawozdaniach finansowych, antycypowane skutki finansowe nie zostały oszacowane
ESRS S1. Równe traktowanie i równość szans Istotność wpływu: wysoka Istotność finansowa: niska		Pozytywny rzeczywisty: Istotne oddziaływanie następuje poprzez kształt polityki zatrudniania, programy szkoleniowe oraz polityki dedykowane (kodeks etykiety, system skargowy itp..			Antycypowane skutki finansowe nie zostały oszacowane

SBM - 3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

10

10.2. WPŁYW FORMIKI "OUTSIDE IN, INSIDE OUT"

WPŁYW FORMIKI "OUTSIDE IN, INSIDE OUT"					
ZIDENTYFIKOWANE ZAGADNIENIA ESR2 W BADANIU ISTOTNOŚCI	OPIS WPŁYWU	TYP WPŁYWU	MIEJSCE WYSTĘPOWANIA WPŁYWU	PRIORYTET ZARZĄDZANIA	SKUTKI FINANSOWE
ESRS S2. Pracownicy w łańcuchu wartości Istotność wpływu: umiarkowana Istotność finansowa: niska	Formika sp. z o.o. wywiera pośredni wpływ na pracowników w łańcuchu wartości. Oddziaływanie to odbywa się głównie poprzez odpowiedni dobór partnerów, którzy przestrzegają zasad współpracy ustalonych przez Formika sp. z o.o., a także poprzez zapisy umowne,	Pozytywny rzeczywisty: oddziaływanie następuje poprzez odpowiednie zapisy polityki zakupowej oraz inne procedury i polityki współpracy z partnerami	Upstream	Normalny	Antycypowane skutki finansowe nie zostały oszacowane
ESRS S4. Konsumenci i użytkownicy końcowi Istotność wpływu: umiarkowana Istotność finansowa: wysoka	Wpływ realizowany jest poprzez produkcję opakowań zabezpieczających trwałość produktów, co wpływa też na styl życia	Pozytywny rzeczywisty: przez ustanowione polityki i procedury nadzoru nad produktem	Downstream	Wysoki	Znaczące skutki finansowe, których oszacowanie wymaga pogłębionych badań i wyboru dobrej metodyki
ESRS G1. Prowadzenie działalności gospodarczej. Zarządzanie stosunkami z dostawcami Istotność wpływu: wysoka Istotność finansowa: wysoka	Formika wpływa na ten obszar poprzez kształtowanie kultury organizacyjnej opartej na wartościach, takich jak: szczerłość, odpowiedzialność, przejrzystość, rozwój i innowacyjność, nastawienie oraz energia. Wpływ firmy w tym zakresie realizowany jest poprzez wdrażanie adekwatnych polityk i procedur wewnętrznych, w tym dotyczących ochrony sygnalistów oraz dostawcami i odbiorcami. Kluczowym elementem jest rozwijanie struktury zarządczej zdolnej do aktywnego reagowania na wyzwania, w tym zagadnienia związane z obszarami ESG.	Pozytywny rzeczywisty: wpływ jest realizowany przez politykę płacniczą firmy	Operacje własne	Normalny	Antycypowane skutki finansowe nie zostały oszacowane
ESRS G1. Prowadzenie działalności gospodarczej. Ochrona sygnalistów Istotność wpływu: wysoka Istotność finansowa: wysoka		Pozytywny rzeczywisty: realizowany przez polityki i ustalony system zgłaszania nieprawidłowości oraz ochrony sygnalistów w obrębie firmy			Antycypowane skutki finansowe nie zostały oszacowane
ESRS G1. Prowadzenie działalności gospodarczej. Korupcja i przekupstwo Istotność wpływu: wysoka Istotność finansowa: wysoka		Pozytywny rzeczywisty: realizowany poprzez wdrożone polityki oraz procedury jak np. dwuetapowa akceptacja płatności w systemie EOD			Antycypowane skutki finansowe nie zostały oszacowane

SBM - 3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

10.3. SZANSE I RYZYKA W OBSZARZE ŚRODOWISKO DOTYCZĄCE E1 - ZMIANA KLIMATU

SZANSE I RYZYKA W OBSZARZE: E1 - ZMIANA KLIMATU		
RYZYKO LUB SZANSA	OPIS RYZYKA LUB SZANSY	SPOSÓB ZARZĄDZANIA, UNIKANIE RYZYK, WYKORZYSTANIE SZANS
Ryzyka związane ze zmianami klimatu	Ryzyko wstrzymania produkcji spowodowane skraplaniem się wody oraz brakiem możliwości realizacji procesów z użyciem technologii UV w reżimie spożywczym (food grade). Dodatkowo wysokie temperatury i wilgotność mogą prowadzić do omdleń wśród pracowników oraz zwiększonej liczby zwolnień lekarskich.	Podjęmowane są działania doraźne Zwiększenie komfortu i bezpieczeństwa pracy poprzez modernizację systemu chłodzenia Przygotowanie infrastruktury do zmieniającego się klimatu
Ryzyko związane z dostosowaniem się do zmian klimatu	Ryzyko zwiększenie zużycia energii a zatem kosztów energii, Ryzyko zwiększenia poboru ponad zakontraktowane moce poboru, Ryzyko braku dostępności energii	Przygotowanie infrastruktury do zmieniającego się klimatu, Podpisanie umowy PPA na OZE przeprowadzenie audytu energetycznego wskazującego możliwe oszczędności energii
Szanse związane z przystosowaniem do zmiany klimatu	Dostosowanie produktów do zmieniających się potrzeb rynku spowodowanych zmianą klimatu, Zwiększenie konkurencyjności poprzez ofertę dostosowaną do potrzeb rynku Wsparcie klientów i użytkowników końcowych w przystosowywaniu się do zmian klimatu	Rozszerzenie portfolio produktów o rozwiązania monomateriałowe oraz produkty o obniżonej gramaturze. Działania te realizowane są m.in. poprzez współpracę z dostawcami oferującymi podłoża spełniające wymagania w zakresie redukcji materiałów oraz łatwiejszego recyklingu
Ryzyka związane z energią.	Ryzyko wzrostu ceny energii związane z emisją CO ₂ , (ETS2), ryzyko braku dostępności OZE, ryzyko braku odbioru OZE przez operatora a zatem trudność w zakupie energii odnawialnej	Zarządzane poprzez ustalenie celów redukcyjnych emisji wskazanych w Strategii Zrównoważonego Rozwoju przez zawarcie PPA na OZE
Szanse związane z energią.	Szanse związana ze zmianą struktury emisji: Zmiana struktury emisji może pozytywnie wpłynąć na decyzje zakupowe klientów oraz umożliwić pozyskanie nowych odbiorców, dla których poziom emisji stanowi istotne kryterium wyboru dostawcy. W dłuższej perspektywie przewiduje się również obniżenie kosztów energii, stabilizację jej dostaw oraz częściowe uniezależnienie się od zewnętrznej sieci energetycznej.	Ustalenie celów redukcji emisji CO ₂ w zakresie 1,2 i 3 Zwiększanie OZE w miksie, Modernizacja infrastruktury HVAC, Gwarancje pochodzenia (zakup) Promowanie dostawców, którzy aktywnie ograniczają CO ₂
Szanse związane z optymalizacją procesów produkcyjnych	Szanse ta jest związana z optymalizacją procesów produkcyjnych związanych z mniejszą energochłonnością i większą wydajnością produkcji	Poprzez działania SMED organicznie odpadu standaryzacje

SBM - 3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

10.4. SZANSE I RYZYKA W OBSZARZE ŚRODOWISKO DOTYCZĄCE E5 - GOSPODARKA OBIEGU ZAMKNIĘTEGO

SZANSE I RYZYKA W OBSZARZE: E5 - GOZ		
RYZYZKO LUB SZANSA	OPIS RYZYKA LUB SZANSY	SPOSÓB ZARZĄDZANIA: UNIKANIE RYZYK, WYKORZYSTANIE SZANS
Szansa ograniczenia kosztów zakupu surowca	Jest ona realizowana przede wszystkim poprzez odpowiednie zarządzanie poprodukcyjnym odpadem aluminiowym, ograniczenie odpadu istotne źródło ograniczenia kosztów zakupu surowca pierwotnego	wprowadzona hierarchizacja odpadów prowadzona jest selekcja odpadu aluminiowego i pozostałego umowa sprzedaży odpadu aluminiowego
Szansa : dostosowanie do potrzeb klienta	Zwiększenie konkurencyjności poprzez ofertę dostosowaną do potrzeb rynku — klienci coraz częściej poszukują produktów bardziej zasobooszczędnych, wykonanych w alternatywnych technologiach. Trend ten wynika zarówno ze zmieniających się oczekiwań konsumentów, jak i z wprowadzanych zmian regulacyjnych.	Rozszerzenie portfolio o produkty mono materiałowe optymalizacja gramatury produktów poszukujemy dostawcy czystszyego PCR
Ryzyko: Związane z wykorzystaniem PCR	Zmniejszenie bezpieczeństwa żywności oraz właściwości barierowych opakowań — obecnie występują problemy ze stabilnością dostaw i jakością dostępnego PCR. Dodatkowo, zgodnie z wytycznymi EFSA, jedynym materiałem z recyklatu poużytkowego (PCR) dopuszczonym do kontaktu z żywnością jest PET	Poszukujemy dostawcy czystszyego PCR, pochodzącego ze sprawdzonego i bezpiecznego źródła. Materiał powinien posiadać deklarację zgodności oraz dokumenty potwierdzające jego pochodzenie i zgodność z obowiązującymi wymaganiami.
Szansa: Związane z wykorzystaniem PCR	Szansa wiąże się ze stworzeniem portfolio produktów lepiej dostosowanych do zmieniających się regulacji dotyczących opakowań. Obejmuje to również ograniczenie ilości odpadów oraz zmniejszenie nakładów energetycznych potrzebnych do ich produkcji.	Śledzimy bieżące regulacje dotyczące opakowań Poszukujemy dostawcy czystszyego PCR, który pochodzi z bezpiecznego źródła, PCR posiada deklarację zgodności i dokumenty potwierdzające pochodzenie z bezpiecznego źródła.
Szansa: Związane z produktami mono materiałowymi	Szansa wiąże się ze sprzedażą produktów, które idealnie wpisują się w zasady GOZ, charakteryzują się oszczędnością zasobów oraz PEŁNĄ recyklogoalnością, której mogą poszukiwać klienci	Śledzimy regulacje prawne Realizujemy cele ustalone w Strategii Zrównoważonego Rozwoju Promujemy opakowania mono materiałowe przez Dział Handlowy Śledzimy możliwości technologiczne instalacji do recyklingu
Ryzyko: Związane z wprowadzeniem do zakładu zanieczyszczonych palet z odzysku	W przypadku wprowadzenie niewyselekcjonowanych, zanieczyszczonych palet ryzyko zanieczyszczenia zakładu i wysokich nakładów związanych z jego przywróceniem do stanu pierwotnego	Selekcja stanu palet przed ich wprowadzeniem w obszary produkcyjne
Szansa: ograniczenie kosztów poprzez powtórne wykorzystanie materiałów pomocniczych produkcji	Szansą jest powtórne wykorzystanie wyselekcjonowanych palet, podobnie jak np. wiader do farb czy też materiałów czyszczących; także destylacja rozpuszczalnika która zmniejsza koszty procesu produkcji	Umowa z firmą dostarczającą czyściwo wielokrotnego użycia Ustalenia z klientami dotyczące zwrotu palet Wewnętrzne procedury obiegu materiałów pomocniczych Procedura postępowania ze użytym rozpuszczalnikiem po produkcji matryc
Ryzyko wzrostu kosztów utylizacji szlamu podestylacyjnego	Ryzyko jest związane ze wzrostem kosztów utylizacji szlamu podestylacyjnego	monitorujemy ceny rynkowe utylizacji Weryfikacja możliwości produkcji płyt bez rozpuszczalnika organicznego i rezygnacji z destylacji odpadów.
Szansa związana z działaniami	Szansa polega na całkowitej eliminacji problemu szlamu podestylacyjnego dzięki przejściu na technologię wodną produkcji płyt	prowadzimy testy nowej technologii

SBM - 3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

10.5. SZANSE I RYZYKA W OBSZARZE SPOŁECZNYM DOTYCZĄCE S1 - PRACOWNICY WŁAŚNI

SZANSE I RYZYKA W OBSZARZE: S1 - PRACOWNICY WŁAŚNI		
RYZYSKO LUB SZANSA	OPIS RYZYKA LUB SZANSY	SPOSÓB ZARZĄDZANIA: UNIKANIE RYZYK, WYKORZYSTANIE SZANS
Ryzyko warunków pracy	Jest ono związane ze zmianami demograficznymi, trudnościami w pozyskiwaniu nowych pracowników, systemem pracy zmianowej, rotacją zatrudnionych oraz odchodzeniem kluczowej kadry	Prowadzone jest badanie zaangażowania aby poznać potrzeby pracowników Rewizję wynagrodzeń i benefitów, w tym wprowadzenie rekomendacji podwyżek oraz nowego planu premiowego w działach produkcyjnych, Prowadzony jest benchmark płacowy 95-105, bezpłatne dojazdy, benefity pozapłacowe
Ryzyko czasu pracy	Ryzyko jest związane z możliwością powstania nadgodzin	Zastosowanie systemu optymalizacji produkcji
Ryzyko czasu pracy	Brak wprowadzenia elastycznego czasu pracy może prowadzić do trudności w rekrutacji nowych pracowników oraz zwiększonej rotacji kadry. Z drugiej strony, wdrożenie takiego modelu niesie ryzyko niewłaściwego zarządzania, spadku efektywności pracy, poczucia niesprawiedliwości wśród pracowników niemających możliwości pracy zdalnej, a także utrudnień w budowaniu zespołu i poczucia przynależności do grupy.	Wprowadzenie elastycznego czasu pracy i pracy zdalnej wraz z regulaminem pracy określającym zasady ich realizacji, monitorowanie realizacji celów osobistych
Szansa warunków pracy	Szansa związana z tworzeniem lepszego i bardziej atrakcyjnego miejsca pracy	Stworzenie warunków do pracy zdalnej, Ograniczanie nadgodzin, Ułatwienie pogodzenia życia rodzinnego z zawodowym, Skrócenie czasu dojazdów, a co za tym idzie – ogólnego czasu poświęconego pracy, oraz obniżenie kosztów dojazdu, Zmiana dostawcy usług kantynowych oraz wprowadzenie częściowej refundacji posiłków, Przegląd procesów i umiejętności, Przygotowanie planu usprawnień organizacyjnych.
Szansa związana z dialogiem społecznym	Tworzenie lepszych miejsc pracy poprzez współdecydowanie w sprawach dotyczących ZFŚS, BHP oraz innych kwestii pracowniczych za pośrednictwem wybranych przedstawicieli, a także poprzez wdrażanie działań dopasowanych do realnych potrzeb pracowników.	Przeprowadzenie badania zaangażowania pracowników oraz wdrożenie inicjatyw opartych na wynikach i opiniach uczestników, Organizacja spotkań z pracownikami oraz wspieranie kultury otwartego dialogu, Powoływanie przedstawicieli pracowników.
Ryzyko odpowiednia płaca	presja płacowa i konkurencja o pracownika na rynku pracy	Monitorujemy sytuację poprzez badanie benchmarku płacowego zapewnienie pracownikom godnych, wystarczających na utrzymanie plac. Dostosowanie poziomu wynagrodzeń do warunków rynkowych w regionie,
Szanse odpowiednia płaca	Zapewnienie pracownikom godnych i wystarczających na utrzymanie wynagrodzeń stwarza szansę na pozyskanie i zatrzymanie najlepszych specjalistów na rynku pracy.	Monitorowanie sytuacji poprzez regularne badania benchmarku płacowego Zapewnienie pracownikom godnych, wystarczających na utrzymanie wynagrodzeń Dostosowanie poziomu wynagrodzeń do warunków rynkowych w regionie Rewizja widełek płacowych oraz przygotowanie rekomendacji zmian dla działów operacyjnych
Ryzyko związane z równym traktowaniem i równością szans	Nierówne traktowanie tworzy dla firmy ryzyko reputacyjne, zwiększa rotację pracowników i utrudnia znajdowanie nowych.	Promowanie różnorodności i inkluzyjności oraz rozwój środowiska pracy otwartego na wielokulturowość i współpracę międzypokoleniową, Polityka zatrudnienia, Polityka rekrutacji, Polityka Etyki Biznesowej, Polityka Antymobingowa, szkolenia
Szansa związana z równym traktowaniem i równością szans	Szanse związane są z tworzeniem atrakcyjnych miejsc pracy, w którym każdy pracownik czuje się pewnie, bezpiecznie o działania firmy są pozbawione jakichkolwiek form dyskryminacji.	Zatrudnianie ze względu na kompetencje Promowanie różnorodności i inkluzyjności oraz rozwój środowiska pracy otwartego na wielokulturowość i współpracę międzypokoleniową, Polityka zatrudnienia, Polityka rekrutacji Polityka Etyki Biznesowej, Polityka Antymobingowa, szkolenia

SBM - 3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

10

10.5. SZANSE I RYZYKA W OBSZARZE SPOŁECZNYM DOTYCZĄCE S1 - PRACOWNICY WŁAŚNI

SZANSE I RYZYKA W OBSZARZE: S1 - PRACOWNICY WŁAŚNI		
RYZYSKO LUB SZANSA	OPIS RYZYKA LUB SZANSY	SPOSÓB ZARZĄDZANIA: UNIKANIE RYZYK, WYKORZYSTANIE SZANS
Ryzyka związane z obszarem: Szkolenia i rozwój umiejętności	Brak szkoleń wiąże się z brakiem rozwoju pracownika, brakiem możliwości podnoszenia kwalifikacji, mniejszą atrakcyjnością pracodawcy w efekcie mniejszą efektywnością, gorszą kulturą pracy i rotacją pracowników co wiąże się z kosztami. Z drugiej strony obszar ten Brak szkoleń wiąże się z brakiem rozwoju pracowników, ograniczonymi możliwościami podnoszenia kwalifikacji oraz spadkiem atrakcyjności pracodawcy, co w konsekwencji przekłada się na niższą efektywność, pogorszenie kultury pracy i wzrost rotacji kadry, generujący dodatkowe koszty. Z drugiej strony, inwestycje w rozwój mogą prowadzić do marnotrawienia budżetów szkoleniowych w przypadku odejść pracowników	Opracowanie planu ograniczenia fluktuacji pracowników produkcji (obejmującego nowy proces rekrutacji, Onboarding oraz szkolenia). Proces rozwoju kompetencji, ścieżki rozwoju dla pracowników produkcyjnych oraz program trenerów na produkcji przyczyniają się do zwiększenia kwalifikacji pracowników, umożliwiają im awans zawodowy oraz podnoszą ich motywację i satysfakcję z pracy
Szanse związane z obszarem: Szkolenia i rozwój umiejętności	Wykorzystywanie własnych zasobów pracowniczych podczas awansów	Polityka zatrudnienia promująca awans wewnętrzny Promowanie awansów wewnętrznych zwiększa motywację pracowników, wzmacnia ich zaangażowanie oraz lojalność wobec firmy, a także daje im realne perspektywy rozwoju zawodowego. Inicjatywy integracyjne oraz działania wspierające rozwój liderów, m.in. poprzez opracowanie Modelu Lidera i przygotowanie do uruchomienia Akademii Lidera Formika (start przewidziany na 2025 roku),
Szanse związane ze szkoleniami i rozwojem umiejętności	Podnoszenie kwalifikacji pracowników oraz tworzenie atrakcyjnego, rozwojowego miejsca pracy przyczynia się do zwiększania szans kobiet na rozwój zawodowy i wzmacniania ich udziału w strukturze zespołu.	Program cross mentoringowy dla kobiet Polityka Antymobingowa, Kodeks etyki Szkolenia z przestrzegania kodeksu etyki i braku mobingu w organizacji,
Ryzyka Inne powiązane prawa	Ryzyko to jest związane z brakiem pracowników, niekorzystną opinią o firmie, karami administracyjnymi	Polityka personalna Odwołanie się do zakazu pracy dzieci i pracy przymusowej Weryfikacja wieku w momencie zatrudnienia
Ryzyko braku spójności zarządzania zasobami ludzkimi w zespołach wielopokoleniowych	Obecność pięciu pokoleń na rynku pracy wiąże się z różnorodnością potrzeb, stylów komunikacji i wartości, co może wpływać na spójność kultury organizacyjnej, zaangażowanie oraz efektywność współpracy wewnętrznej.	Promowanie różnorodności i inkluzywności oraz rozwój środowiska pracy otwartego na wielokulturowość i współpracę międzypokoleniową.

SBM - 3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

10

10.6. SZANSE I RYZYKA W OBSZARZE SPOŁECZNYM DOTYCZĄCE S2 - PRACOWNICY W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI

SZANSE I RYZYKA W OBSZARZE: S2-PRACOWNICY W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI		
RYZYZKO LUB SZANSA	OPIS RYZYKA LUB SZANSY	SPOSÓB ZARZĄDZANIA: UNIKANIE RYZYK, WYKORZYSTANIE SZANS
Ryzyko związane z warunkami pracy	Ryzyko utraty dostawcy niespełniającego wymagań polityki zakupowej dotyczących warunków pracy Ryzyko przeniesienia produkcji poza UE przez kluczowego dostawcę ze względu na rosnące koszty pracy i wymogi socjalne	Zobowiązanie kluczowych dostawców do podpisania Kodeksu Etyki dla Partnerów Biznesowych Wybór europejskich dostawców, którzy przestrzegają obowiązujących, rygorystycznych przepisów prawa pracy;
Szanse związane z warunkami pracy	Formika może w ograniczonym zakresie wpływać na przestrzeganie uczciwych warunków zatrudnienia i pracy, dzięki którym ma możliwość budowania pozycjonowanej przewagi konkurencyjnej, stając się rzetelnym dostawcą wspierającym zarówno lokalną (polską), jak i regionalną (europejską) gospodarkę. Takie podejście sprzyja stabilnej i płynnej współpracy z partnerami biznesowymi. Stanowi również szansę na nawiązanie współpracy z klientami, dla których wartości Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP) są kluczowe i istotne	Ustalenie oczekiwań wobec dostawców w zakresie warunków pracy, równego traktowania, zapewnienia równych szans oraz przestrzegania konwencji MOP Uwzględnienie aspektów społecznych w corocznej ocenie dostawcy Stabilność współpracy poprzez opracowanie długoterminowych planów produkcyjnych oraz zapewnienie płynności procesów Unikanie kar za opóźnienia oraz dostosowanie wysyłek do potrzeb klienta w celu optymalizacji czasu pracy i procesów Warsztaty dla klientów: Pharma Day, Cosmetics Day, indywidualne spotkania, warsztaty tematyczne, filmy szkoleniowe, benchmarking dobrych praktyk oraz optymalizacja procesów

SBM - 3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

10

10.7. SZANSE I RYZYKA W OBSZARZE SPOŁECZNYM DOTYCZĄCE S4 - KONSUMENCI I UŻYTKOWNICY KOŃCOWI

SZANSE I RYZYKA W OBSZARZE: S4 - KLIENCI I UŻYTKOWNICY KOŃCOWI		
RYZIKO LUB SZANSA	OPIS RYZYKA LUB SZANSY	SPOSÓB ZARZĄDZANIA: UNIKANIE RYZYK, WYKORZYSTANIE SZANS
Ryzyko związane z obszarem konsumentów i/lub użytkowników końcowi	Ryzyko związane z możliwością wycofania produktu z rynku i dalej utratą reputacji Ryzyko wadliwego, nieszczelnego opakowania, które może stwarzać zagrożenie dla zdrowia Ryzyko dużych strat finansowych w przypadku wystąpienia niezgodności krytycznej przy jednoczesnym	Procedura identyfikacja i identyfikowalność Procedura wycofania produktu z rynku i jej coroczne testowanie Wdrożenie sytemu HACCAP Produkcja odbywa się w środowisku o wysokim reżimie higienicznym, a zgodność z wymaganiami jest potwierdzana poprzez regularne badania rutynowe i okresowe
Szanse związane z obszarem konsumentów i/lub użytkowników końcowi	Szansa na stworzenie pozytywnego wizerunku firmy jako godnego zaufania dostawcy wysokojakościowych opakowań Dostawcy rozumiejącego współczesne wyzwania i aktywnie działającego na rzecz lepszej jakości życia oraz przeciwdziałania zmianom klimatycznym Możliwość pozyskania i utrzymania klientów, którym zależy na jakości i bezpieczeństwie W przypadku branży farmaceutycznej – zapewnienie ciągłości produkcji w warunkach klasy farmaceutycznej D	Firma produkuje opakowania zabezpieczające wyroby przed zepsuciem i utratą ich właściwości Surowce, komponenty oraz wyroby gotowe spełniają wszystkie wymagania regulacyjne UE, Polski oraz innych krajów zgodnie z potrzebami klientów. Produkcja odbywa się w środowisku o wysokim reżimie higienicznym, a zgodność z wymaganiami jest potwierdzana poprzez regularne badania rutynowe i okresowe. Stosowana technologia UV zapewnia działanie biobójcze, a proces produkcyjny odbywa się bez użycia rozpuszczalników. Dodatkowo wdrożona jest procedura wycofania produktów w razie potrzeby.
Szansa związana z oddziaływaniem informacji na konsumentów lub użytkowników końcowych	Szansa stworzenia pozytywnego wizerunku firmy, godnego zaufania, rozumiejącego współczesne problemy i aktywnie działającej na rzecz lepszej jakości życia i przeciwdziałającej zmianom klimatu Reputacja, pozyskanie i utrzymanie klientów dla których ważne są idee ESG	Publikowanie raportu zrównoważonego rozwoju oraz wyników ocen audytorskich i analiz przeprowadzanych przez firmy ratingowe

SBM - 3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

10

10.8. SZANSE I RYZYKA W OBSZARZE ZARZĄDZANIA DOTYCZĄCE G1 - PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

SZANSE I RYZYKA W OBSZARZE: G1 - ŁAD ZARZĄDCZY

RYZYSKO LUB SZANSA	OPIS RYZYKA LUB SZANSY	SPOSÓB ZARZĄDZANIA: UNIKANIE RYZYK, WYKORZYSTANIE SZANS
Ryzyka związane z zarządzaniem stosunkami z dostawcami	Kary związane z przepisami prawa, zachwianie płynności finansowe, ryzyko reputacyjne	Wdrożony system płatności System monitorowania obiegu faktur Ocena moralności płatniczej przez niezależny podmiot
Szanse związane z zarządzaniem stosunkami z dostawcami w tym praktyki	Uczciwe warunki płatnicze pozwalają przyciągać rzetelnych i stabilnych dostawców Wysoka wartość reputacyjna dla firmy jako wiarygodnego partnera Lepsza płynność finansowa małych dostawców, którzy mogą oferować krótsze terminy i/lub niższe ceny	Poprzez zapisy umowne
Ryzyka związane z wdrażaniem działań w obszarze kultury korporacyjnej	Ryzyko obniżenia wskaźników efektywności i braku realizacji celów biznesowych przy niskim zaangażowaniu pracowników Ryzyko reputacyjne – brak wsparcia może być komunikowany na zewnątrz organizacji Skutki wewnętrzne: brak zaangażowania oraz wysoka rotacja pracowników	Poprzez badanie zaangażowania, Podejmowanie dialogu z pracownikami System zgłaszania naruszeń
Szanse Wdrażanie działań w obszarze kultury korporacyjnej	Stworzenie atmosfery zaufania, która daje przestrzeń do zgłaszania problemów Dobrze wdrożona kultura organizacyjna wpływa pozytywnie na funkcjonowanie całej firmy Zwiększenie motywacji, zaangażowania i morale pracowników	Komunikacja wartości przez Zarząd Organizacja warsztatów wspierających zrozumienie wartości i przekładanie ich na konkretne działania Stworzenie Akademii Lidera oferującej narzędzia do zwiększania zaangażowania pracowników
Szanse związane z procedurą skargową i ochroną sygnalistów	Szansa związana z szybszym wykrywaniem potencjalnych nieprawidłowości i ich eliminacją Przy odpowiednim wdrożeniu – spełnienie wymogów klientów i poprawa ratingów Możliwość szybkiego reagowania w przypadku zidentyfikowanego naruszenia	Polityka Ochrony sygnalistów Procedura zgłaszania naruszeń i działań następnych Polityka Antymobingowa
Ryzyka związane z niewłaściwą ochroną sygnalistów	Ryzyko reputacyjne w przypadku wystąpienia działań odwetowych wobec sygnalistów Konsekwencje: zwiększona rotacja pracowników oraz wyższe koszty rekrutacji i szkoleń Ryzyko braku zgłoszeń kwestii istotnych dla funkcjonowania firmy	Polityka Ochrony sygnalistów Procedura zgłaszania naruszeń i działań następnych Polityka Antymobingowa
Szanse związane z działalnością lobbingsową	Szansa wynikająca z możliwości dzielenia się praktyczną wiedzą Prawnie dozwolony wpływ na proces legislacyjny Skuteczny lobbying umożliwia kształtowanie korzystnego otoczenia regulacyjnego	Stworzenie klarownych ram do działalności lobbingsowej Opracowanie polityki lobbingsowej etyczne praktyki zatrudnienia lobbystów; etyczne praktyki zatrudnienia
Ryzyko związane z korupcją	Ryzyko reputacyjne oraz prawne w przypadku wyboru niewłaściwych dostawców Możliwość nałożenia kar sądowych i sankcji administracyjnych Realne straty finansowe dla firmy	Strategia podatkowa; Dwuetapowa akceptacja płatności w systemie EOD, Stworzenie polityki antykorupcyjnej zawierającej politykę prezentową, szkolenia dla osób najbardziej narażonych na ryzyko korupcyjne, Stworzenie polityki antykorupcyjnej

SBM - 3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

10

10.8. SZANSE I RYZYKA W OBSZARZE ZARZĄDZANIA DOTYCZĄCE G1 - PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

SZANSE I RYZYKA W OBSZARZE: G1 - ŁAD ZARZĄDCZY

RYZIKO LUB SZANSA	OPIS RYZYKA LUB SZANSY	SPOSÓB ZARZĄDZANIA: UNIKANIE RYZYK, WYKORZYSTANIE SZANS
Szansa związana z zapobieganiem korupcji oraz jej wykrywanie, w tym szkolenie	Racjonalne gospodarowanie finansami firmy poprzez wybór optymalnych ofert Tworzenie rzetelnego i przejrzystego otoczenia biznesowego wokół Formiki Spełnienie wymogów partnerów biznesowych	Polityka antykorupcyjna Szkolenia Prowadzona jest analiza ryzyk korupcyjnych dla stanowisk
Ryzyko związane z systemem zarządzania ryzykiem	Ryzyko wynikające z braku skutecznego zarządzania ryzykiem Możliwość poniesienia znacznych kosztów z powodu braku identyfikacji zagrożeń Potencjalny negatywny wpływ na reputację firmy Zagrożenie dla ciągłości prowadzenia działalności	Strategia Podatkowa System HACCP do zarządzania bezpieczeństwem produktu Polityka zakupowa Procedura zakupowa,
Szanse związane z systemem zarządzania ryzykiem	Potencjalne szanse związane z tym zagadnieniem obejmują: Zwiększenie odporności operacyjnej Formika sp. z o.o. na identyfikowane ryzyka Możliwość uzyskania przewagi konkurencyjnej Wzmocnienie pozycji lidera rynkowego Rozwój zdolności do szybkiego i elastycznego reagowania na zmienne warunki otoczenia	Strategia Podatkowa System HACCP do zarządzania bezpieczeństwem produktu Polityka zakupowa Procedura zakupowa,

IRO - 1 Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans

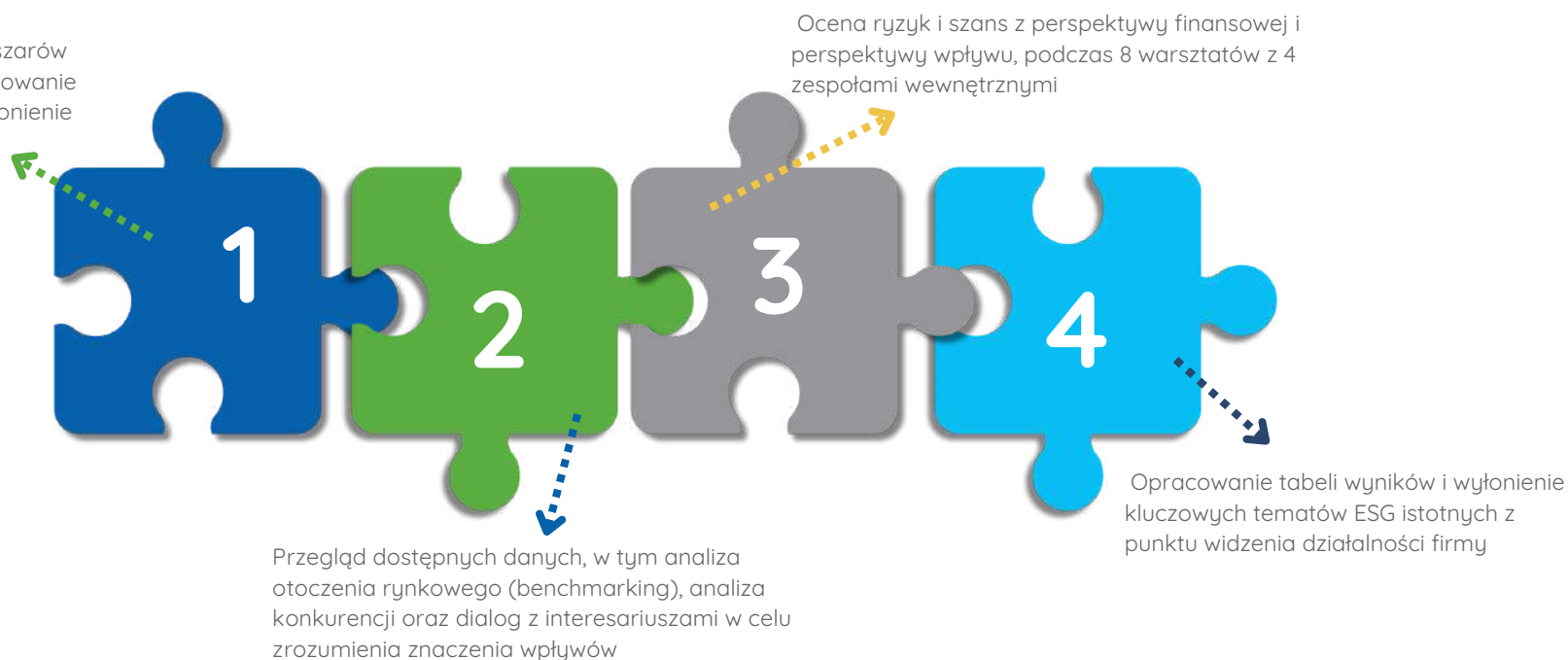
11

- ✓ W ramach prac nad niniejszym Raportem, Formika po raz pierwszy zrealizowała proces podwójnej oceny istotności. **Celem tego działania było wyłonienie najważniejszych grup interesariuszy oraz określenie kluczowych wpływów, ryzyk i szans związanych ze zrównoważonym rozwojem. Uzyskane wyniki stanowią fundament dla dalszych działań oraz kształtowania kierunków strategicznych firmy.**
- ✓ Proces ten został przeprowadzony przez interdyscyplinarny zespół ESG, reprezentujący kluczowe działy organizacji, pod nadzorem Prezesa Zarządu.
- ✓ Zespół regularnie monitorował postępy i czuwał nad zgodnością prowadzonych działań z przyjętymi założeniami metodycznymi.
- ✓ Przeprowadzona ocena została zrealizowana zgodnie z założeniami Dyrektywy CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) oraz Europejskimi Standardami Sprawozdawczości w zakresie Zrównoważonego Rozwoju (ESRS). Uwzględniliśmy w niej dwa kluczowe spojrzenia: perspektywę wpływu, czyli oddziaływanie Formiki na kwestie zrównoważonego rozwoju oraz perspektywę finansową, analizując, w jakim stopniu te kwestie mogą wpłynąć na wyniki ekonomiczne firmy w przyszłości.

11.1. KOMPLEKSOWE PODEJŚCIE DO IDENTYFIKACJI I OCENY ISTOTNYCH WPŁYWÓW, RYZYK I SZANS

Proces oceny IRO został podzielony na cztery kluczowe etapy:

Zidentyfikowanie istotnych obszarów działalności Formiki, przeanalizowanie całego łańcucha wartości i wyłonienie kluczowych interesariuszy



IRO - 1 Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans

11

11.1. KOMPLEKSOWE PODEJŚCIE DO IDENTYFIKACJI I OCENY ISTOTNYCH WPŁYWÓW, RYZYK I SZANS

Formika stosuje kompleksowe podejście do zarządzania ryzykami i szansami, które opiera się na wszechstronnym zrozumieniu wpływów i zależności w naszej działalności, które są stałym elementem zarządzania i funkcjonowania organizacji. Identyfikacja ryzyk i szans, które mają lub mogą mieć skutki finansowe oparta była o:

Zbieranie i analiza danych

a) Raporty finansowe

Raporty dostarczają kluczowych informacji o kondycji finansowej firmy oraz pozwalają na identyfikację potencjalnych ryzyk finansowych, dzięki temu możemy przewidywać wpływ zmian rynkowych na naszą rentowność i płynność finansową.

b) Wyniki badania satysfakcji Klientów

Informacje zwrotne od naszych Klientów pozyskiwane podczas rozmów handlowych oraz w czasie ankietowego badania, są kluczowe w identyfikacji ryzyk związanych z jakością naszych produktów i usług.

c) Konsultacje i współpraca z interesariuszami

Dialog z naszymi interesariuszami, w tym z dostawcami, partnerami biznesowymi i społecznością lokalną, dostarcza cennych informacji o zewnętrznych czynnikach wpływających na naszą działalność. Uwzględniamy ich perspektywę przy identyfikacji ryzyk i szans, co pozwala na bardziej holistyczne podejście do zarządzania.

Monitorowanie Otoczenia Branżowego

Aktywny udział w stowarzyszeniach branżowych, takich jak Flexible Packaging Europe, Polska Izba Druku oraz Polska Izba Fleksografów, umożliwia nam dostęp do najnowszych informacji o trendach i zagrożeniach w branży. Pozwala to na wcześniejsze wykrywanie ryzyk regulacyjnych i technologicznych oraz identyfikację szans na innowacje.

Wykorzystanie Wiedzy Ekspertkiej

a) Opinie ekspertów

Współpraca z ekspertami zewnętrznymi pozwala nam na pogłębioną analizę specyficznych ryzyk, takich jak zmiany technologiczne, ryzyka środowiskowe czy nowe regulacje prawne. Dzięki ich wiedzy możemy lepiej przygotować się na potencjalne zagrożenia i wykorzystać szanse.

a) Firmy konsultingowe

Korzystamy z usług firm konsultingowych, które wspierają nas w analizie ryzyk strategicznych oraz identyfikacji możliwości rozwoju. Ich raporty i analizy dostarczają niezależnych ocen, które są kluczowe dla naszej strategii zarządzania ryzykiem.



Śledzenie Regulacji Prawnych

Regularnie śledzimy zmiany w przepisach prawnych, które mogą wpłynąć na naszą działalność. Dzięki temu jesteśmy w stanie proaktywnie zarządzać ryzykiem regulacyjnym, dostosowując nasze procesy operacyjne i strategię biznesową, aby spełniać nowe wymagania.

IRO - 1 Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans

11

11.2. METODYKA BADAŃ

Identyfikacja kluczowych interesariuszy została przeprowadzona poprzez analizę ankietową obejmującą 7 grup:

- Klienci
- Dostawcy
- Pracownicy
- Przedstawiciele samorządu
- Banki i leasingodawcy
- Organizacje branżowe
- Zarząd



Interesariusze podczas badania oceniali w skali 1-5 aktualny i przyszły wpływ Formiki na daną grupę interesariuszy w każdym z ESR2. Badanie interesariuszy było istotnym elementem docelowej analizy.

Podczas 8 warsztatów wewnętrznych w 4 zespołach ocena istotności wpływu opierała się na pogłębionej analizie danych pochodzących z raportów branżowych, ratingów ESG, benchmarkingu z podmiotami referencyjnymi oraz wywiadów z najważniejszymi interesariuszami. Metodologia obejmowała kompleksowe ujęcie wpływu Formiki na otoczenie, z uwzględnieniem takich kryteriów jak:

- **czas, w którym wpływ się ujawnia,**
- **skala i rozmiar oddziaływania,**
- **prawdopodobieństwo wystąpienia,**
- **zakres wpływu,**
- **możliwość jego odwrócenia.**



Końcowa ocena wpływu została przeprowadzona przy wykorzystaniu narzędzia analitycznego opartego na MS Excel, zgodnie z wymaganiami określonymi w standardach ESR2. Wyniki wcześniejszych etapów analizy posłużyły jako punkt wyjścia do wyznaczenia wstępnie istotnych tematów ESG.

W procesie uwzględniono wszystkie obszary tematyczne wskazane w ESR2. W przypadku faktycznych negatywnych wpływów, ocena istotności opierała się na analizie skali, zasięgu oraz czasu trwania oddziaływania. W odniesieniu do potencjalnych negatywnych skutków, dodatkowo wzięto pod uwagę prawdopodobieństwo ich wystąpienia.

Pozytywne oddziaływania zostały ocenione odrębnie: rzeczywiste – na podstawie ich skali i zasięgu, natomiast potencjalne – z uwzględnieniem także prawdopodobieństwa. Każda kategoria wpływu została oceniona w czterostopniowej skali, gdzie 1 oznaczało najniższy poziom, a 4 – najwyższy.

Zostały również ocenione szanse i ryzyka jakie niosą ze sobą dane obszary tematyczne oraz wpływ finansowy na organizację.

Wyłoniono łącznie 82 obszary, które oceniono pod kątem istotności, szans, ryzyk i ich istotności finansowej dla organizacji.

Ostateczna lista została poddana ocenie przez ekspertów Formiki. Tematy zostały zagregowane i opisane z punktu widzenia całej organizacji, uwzględniając perspektywę poszczególnych zespołów.

IRO - 1 Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans

11

11.3. TEMATY UZNANE ZA ISTOTNE



- ✓ **E1 – zmiana klimatu**
Szczególna uwaga została poświęcona tematom związanym ze zmianą klimatu. Odczuwalna zmiana klimatu powoduje występowanie nowych, do tej pory nie znanych ryzyk i szans, które do tej pory nie były uwzględniane w strategii firmy.



- ✓ **E5- GOZ**
Z uwagi na wykorzystywanie kosztotwórczych surowców, GOZ jest niezwykle istotny dla organizacji



- ✓ **S1- pracownicy własni**
Pracownicy własni to jeden z najważniejszych elementów funkcjonowania Formiki. Dbłość o pracowników i zapewnienie ciągłości zatrudnienia to nasze priorytety.



- ✓ **S2- pracownicy w łańcuchu wartości**
Czynnik społeczny jest dla nas niezwykle ważny. Chcemy z taką samą troską dbać o pracowników własnych, jak i rozszerzać nasz wpływ na etyczne traktowanie pracowników w łańcuchu wartości.



- ✓ **S4- Konsumenci i użytkownicy końcowi**
Opakowania produkowane w Formice mają bezpośredni kontakt z żywnością, kosmetykami i farmaceutykami. Bezpieczeństwo użytkowników jest kluczowe w całym procesie produkcyjnym i zapewnienia jakości.



- ✓ **G1- Prowadzenie działalności gospodarczej**
Etyczny i transparentny biznes jest w DNA Formiki, w sposób naturalny stał się dla organizacji tematem istotnym.

IRO - 1 Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans

11

11.4. UJAWNIEŃ INFORMACJI Z TEMATÓW UZNANYCH ZA MNIEJ ISTOTNE

Formika informuje, iż w niniejszym Raporcie uwzględniono również wybrane standardy **Europejskich Standardów Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju (ESRS)**, które w wyniku przeprowadzonego badania Podwójnej Istotności nie zostały zaklasyfikowane jako istotne – z uwagi na brak znaczącego wpływu (pozytywnego lub negatywnego) oraz brak powiązania z możliwymi szansami dla organizacji.

Decyzja o włączeniu tych tematów wynika z dwóch kluczowych przesłanek:

- oczekiwań kluczowych interesariuszy, w tym klientów oraz instytucji oceniających działalność firmy (np. EcoVadis),
- braku możliwości zaprezentowania porównywalnych informacji w innych publicznych, powszechnie dostępnych i akceptowanych dokumentach spółki.

Publikacja tych treści służy zapewnieniu spójności, przejrzystości oraz kompleksowości ujawnianych informacji na temat działalności Formika sp. z o.o. i stanowi odpowiedź na rosnące wymagania w zakresie odpowiedzialności społecznej i środowiskowej.



IRO - 2 Wymóg dotyczący ujawniania informacji

12



12.1. WYMÓG DOTYCZĄCY UJAWNIANIA INFORMACJI I POWIĄZANY Z NIM PUNKT DANYCH

ESRS	WYMÓG DOTYCZĄCY UJAWNIANIA INFORMACJI I POWIĄZANY Z NIM PUNKT DANYCH	Nr str.
ESRS 2 GOV-1	Zróżnicowanie członków zarządu ze względu na płeć pkt 21 lit. d)	27
ESRS 2 GOV-1	Odsetek członków zarządu, którzy są niezależni pkt 21 lit. e)	27
ESRS 2 GOV-4	Oświadczenie w sprawie należytej staranności pkt 30	36
ESRS 2 SBM-1	Udział w działaniach związanych z działaniami dotyczącymi paliw kopalnych pkt 40 lit. d) ppkt (i)	118
ESRS 2 SBM-1	Udział w działaniach związanych z produkcją chemikaliów pkt 40 lit. d) ppkt (ii)	nie dotyczy
ESRS 2 SBM-1	Udział w działalności związanej z kontrowersyjną bronią pkt 40 lit. d) ppkt (iii)	nie dotyczy
ESRS 2 SBM-1	Udział w działaniach związanych z uprawą i produkcją tytoniu pkt 40 lit. d) ppkt (iv)	nie dotyczy
ESRS E1-1	Plan transformacji służący osiągnięciu neutralności klimatycznej do 2050 r. pkt 14	72
ESRS E1-1	Jednostki wykluczone z zakresu obowiązywania wskaźników referencyjnych dostosowanych do porozumienia paryskiego pkt 16 lit. g)	72
ESRS E1-1	Cele redukcji emisji gazów cieplarnianych pkt 34	86
ESRS E1-5	Zużycie energii z kopalnych źródeł dezagregowanie w podziale na źródła (dotyczy wyłącznie sektorów o znacznym oddziaływaniu na klimat) pkt 38	nie dotyczy
ESRS E1-5	Zużycie energii i koszt energetyczny pkt 37	82
ESRS E1-5	Energochłonność powiązana z działaniami podejmowanymi w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat pkt 40-43	nie dotyczy
ESRS E1-6	Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1, 2, 3 brutto i całkowite emisje gazów cieplarnianych pkt 44	86
ESRS E1-6	Intensywność emisji gazów cieplarnianych brutto pkt 53-55	87
ESRS E1-7	Usuwanie gazów cieplarnianych i jednostki emisji dwutlenku węgla pkt 56	90
ESRS E1-9	Ekspozycja portfela odniesienia na ryzyko fizyczne związane z klimatem pkt 66	nie dotyczy
ESRS E1-9	Dezagregacja kwot pieniężnych według ostrego i stałego ryzyka fizycznego pkt 66 lit. a)	nie dotyczy
ESRS E1-9	Lokalizacja znaczących składników aktywów obarczonych istotnym ryzykiem fizycznym pkt 66 lit. c)	nie dotyczy
ESRS E1-9	Podział wartości księgowej nieruchomości według klas efektywności energetycznej pkt 67 lit. c)	nie dotyczy
ESRS E1-9	Stopień ekspozycji portfela na szanse związane z klimatem pkt 69	nie dotyczy

IRO - 2 Wymóg dotyczący ujawniania informacji

12



12.1. WYMÓG DOTYCZĄCY UJAWNIANIA INFORMACJI I POWIĄZANY Z NIM PUNKT DANYCH

ESRS	WYMÓG DOTYCZĄCY UJAWNIANIA INFORMACJI I POWIĄZANY Z NIM PUNKT DANYCH	Nr str.
ESRS E2-4	Ilość każdego czynnika zanieczyszczającego wymienionego w załączniku II do rozporządzenia w sprawie E-PRTR (Europejski Rejestr Uwalniania i Transferu Zanieczyszczeń) emitowanego do powietrza, wody i gleby, pkt 28	96
ESRS E3-1	Woda i zasoby morskie pkt 9	98
ESRS E3-1	Specjalna polityka pkt 13	nie dotyczy
ESRS E3-1	Zrównoważone praktyki w dziedzinie mórz i oceanów pkt 14	nie dotyczy
ESRS E3-4	Całkowita ilość wody poddanej recyklingowi i ponownemu użyciu pkt 28 lit. c)	101
ESRS E3-4	Całkowite zużycie wody w m3 na przychód netto z własnych operacji pkt 29	101
ESRS 2	IRO1-E4 pkt 16 lit. b)	nie dotyczy
ESRS S1-14	Liczba zgonów związanych z pracą oraz liczba i wskaźniki wypadków związanych z pracą pkt 88 lit. b) i c)	156
ESRS S1-14	Liczba dni straconych z powodu urazów, wypadków, ofiar śmiertelnych lub chorób pkt 88 lit. e)	157
ESRS S1-16	Nieskorygowana luka płacowa między kobietami a mężczyznami pkt 97 lit. a) 6	158
ESRS S1-16	Nadmierny poziom wynagrodzenia dyrektora generalnego pkt 97 lit. b)	158
ESRS S1-17	Przypadki dyskryminacji pkt 103 lit. a)	159
ESRS S1-17	Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 104 lit. a)	159
ESRS 2 SBM-3-S2	Znaczące ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci lub pracy przymusowej w łańcuchu wartości pkt 11 lit. b)	163
ESRS S2-1	Zobowiązania w zakresie polityki dotyczące poszanowania praw człowieka pkt 17	163
ESRS S2-1	Polityki związane z pracownikami i pracowniczkami w łańcuchu wartości pkt 18	163
ESRS S2-1	Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 19	163
ESRS S2-1	Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1-8, pkt 19	163
ESRS S2-4	Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka związane z łańcuchem wartości na wyższym i niższym szczeblu pkt 36	166
ESRS S3-1	Zobowiązania w zakresie polityki dotyczące poszanowania praw człowieka, pkt 16	nie dotyczy
ESRS S3-1	Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, zasad MOP lub wytycznych OECD pkt 17	nie dotyczy

IRO - 2 Wymóg dotyczący ujawniania informacji

12

12.1. WYMÓG DOTYCZĄCY UJAWNIANIA INFORMACJI I POWIĄZANY Z NIM PUNKT DANYCH



ESRS	WYMÓG DOTYCZĄCY UJAWNIANIA INFORMACJI I POWIĄZANY Z NIM PUNKT DANYCH	Nr str.
ESRS S3-4	Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka pkt 36	nie dotyczy
ESRS S4-1	Polityka odnosząca się do konsumentów i użytkowników końcowych pkt 16	169
ESRS S4-1	Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 17	169
ESRS S4-4	Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka pkt 35	171
ESRS G1-1	Konwencja Narodów Zjednoczonych przeciwko korupcji pkt 10 lit. b)	175
ESRS G1-1	Ochrona sygnalistów pkt 10 lit. d)	175
ESRS G1-4	Grzywny za naruszenie przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstw pkt 24 lit. a)	186
ESRS G1-4	Normy w zakresie przeciwdziałania korupcji i przekupstwu pkt 24 lit. b)	186



IRO - 2 Wymóg dotyczący ujawniania informacji

12

12.2. WYKAZ PUNKTÓW DANYCH ZAWARTYCH W STANDARDACH PRZEKROJOWYCH I STANDARDACH TEMATYCZNYCH, KTÓRE WYNIKAJĄ Z INNYCH PRZEPISÓW UE (ESRS2 DODATEK B)

Nr ujawnienia	NAZWA UJAWNIECIA	Nr str.
BP-1	Ogólna podstawa sporządzenia oświadczeń dotyczących Zrównoważonego Rozwoju	20
BP-2	Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności	21
GOV-1	Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych	22
GOV-2	Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze Zrównoważonym Rozwojem	29
GOV-3	Uwzględnianie wyników związanych ze Zrównoważonym Rozwojem w systemach zachęt.	34
GOV-4	Oświadczenie dotyczące należytej staranności	36
GOV-5	Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie Zrównoważonego Rozwoju	38
SBM-1	Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości	39
SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron	45
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	46
IRO-1	Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, istotnych ryzyk i istotnych szans	57
IRO-2	Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym Zrównoważonego Rozwoju	62
	ESRS E1 Zmiana klimatu	71
E1-1	Plan transformacji na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu	72
E1-2	Polityki związane z łagodzeniem zmian klimatu i przystosowaniem się do nich	77
E1-3	Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej	79
E1-4	Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	80
E1-5	Zużycie energii i koszyk energetyczny	81
E1-6	Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych	85
E1-7	Projekty usuwania gazów cieplarnianych i ograniczania emisji gazów cieplarnianych finansowane za pomocą jednostek emisji dwutlenku węgla	90
E1-8	Wewnętrzne ustalanie opłat za emisję gazów cieplarnianych	90
E1-9	Antycypowane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia oraz potencjalnych szans związanych z klimatem	nie dotyczy

IRO - 2 Wymóg dotyczący ujawniania informacji

12

12.2. WYKAZ PUNKTÓW DANYCH ZAWARTYCH W STANDARDACH PRZEKROJOWYCH I STANDARDACH TEMATYCZNYCH, KTÓRE WYNIKAJĄ Z INNYCH PRZEPISÓW UE (ESRS2 DODATEK B)

Nr ujawnienia	NAZWA UJAWNIENIA	Nr str.
	ESRS E2 Zanieczyszczenie	91
E2-1	Polityki związane z zanieczyszczeniem	92
E2-2	Działania i zasoby związane z zanieczyszczeniem	94
E2-3	Cele związane z zanieczyszczeniem	95
E2-4	Zanieczyszczenie powietrza, wody i gleby	96
E2-5	Substancje potencjalnie niebezpieczne i substancje wzbudzające szczególnie duże obawy	97
E2-6	Antycypowane skutki finansowe wynikające z oddziaływań, ryzyka i możliwości związanych z zanieczyszczeniem	nie dotyczy
	ESRS E3 Woda i zasoby morskie	98
E3-1	Polityki związane z wodą i zasobami morskimi	98
E3-2	Działania i zasoby związane z wodą i zasobami morskimi	99
E3-3	Cele związane z wodą i zasobami morskimi	100
E3-4	Zużycie wody	101
E3-5	Antycypowane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk i możliwości związanych z wodą i zasobami morskimi	nie dotyczy
	ESRS E5 Gospodarka o obiegu zamkniętym	103
E5-1	Polityki związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	104
E5-2	Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	105
E5-3	Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	107
E5-4	Zasoby wprowadzane do organizacji	108
E5-5	Zasoby odprowadzane z organizacji	109
E5-6	Antycypowane skutki finansowe wynikające z wpływów, ryzyk i szans związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	nie dotyczy
	Taksonomia UE	118

IRO - 2 Wymóg dotyczący ujawniania informacji

12

12.2. WYKAZ PUNKTÓW DANYCH ZAWARTYCH W STANDARDACH PRZEKROJOWYCH I STANDARDACH TEMATYCZNYCH, KTÓRE WYNIKAJĄ Z INNYCH PRZEPISÓW UE (ESRS2 DODATEK B)

Nr ujawnienia	NAZWA UJAWNIENIA	Nr str.
	ESRS S1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa	128
SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron	128
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	132
S1-1	Polityki związane z własną siłą roboczą	134
S1-2	Procedury współpracy z własnymi pracownikami i przedstawicielami pracowników w zakresie wpływów	138
S1-3	Procesy niwelowania negatywnych oddziaływań i kanały zgłaszania problemów przez pracowników jednostki	139
S1-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na własnych pracowników oraz stosowanie podejść służących ograniczeniu istotnego ryzyka i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z własną siłą roboczą oraz skuteczność tych działań	140
S1-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	143
S1-6	Charakterystyka pracowników jednostki	144
S1-7	Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własnych pracowników jednostki	145
S1-8	Zakres rokowań zbiorowych i dialogu społecznego	147
S1-9	Wskaźniki różnorodności	148
S1-10	Odpowiednie płace	149
S1-11	Ochrona socjalna	150
S1-12	Osoby z niepełnosprawnościami	151
S1-13	Wskaźniki dotyczące szkoleń i Rozwoju umiejętności	152
S1-14	Wskaźniki bezpieczeństwa i higieny pracy	156
S1-15	Wskaźniki równowagi między życiem zawodowym a prywatnym	157
S1-16	Wskaźniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie)	158
S1-17	Incydenty, skargi i poważne oddziaływania na przestrzeganie praw człowieka	159
	ESRS S2 Pracownicy w łańcuchu wartości	160
SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron	160
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	161
S2-1	Polityki związane z pracownikami w łańcuchu wartości	163

IRO - 2 Wymóg dotyczący ujawniania informacji

12

12.2. WYKAZ PUNKTÓW DANYCH ZAWARTYCH W STANDARDACH PRZEKROJOWYCH I STANDARDACH TEMATYCZNYCH, KTÓRE WYNIKAJĄ Z INNYCH PRZEPISÓW UE (ESRS2 DODATEK B)

Nr ujawnienia	NAZWA UJAWNIENIA	Nr str.
S2-2	Procesy współpracy z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości w zakresie wpływów	165
S2-3	Procesy niwelowania negatywnych wpływów i kanały zgłaszania problemów przez pracowników w łańcuchu wartości	165
S2-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości oraz skuteczność tych działań	166
S2-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	167
	ESRS S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi	168
SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron	168
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	168
S4-1	Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi	169
S4-2	Procesy współpracy w zakresie oddziaływań z konsumentami i użytkownikami końcowymi	170
S4-3	Procesy remediacji negatywnych wpływów i kanały zgłaszania problemów przez konsumentów i użytkowników końcowych	170
S4-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań	171
S4-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	172

IRO - 2 Wymóg dotyczący ujawniania informacji

12

12.2. WYKAZ PUNKTÓW DANYCH ZAWARTYCH W STANDARDACH PRZEKROJOWYCH I STANDARDACH TEMATYCZNYCH, KTÓRE WYNIKAJĄ Z INNYCH PRZEPISÓW UE (ESRS2 DODATEK B)

Nr ujawnienia	NAZWA UJAWNIENIA	Nr str.
	ESRS G1 Postępowanie w biznesie	174
GOV-1	Rola organów administrujących, nadzorczych i zarządzających	174
IRO-1	Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych oddziaływań ryzyk i możliwości	174
G1-1	Polityki prowadzenia działalności gospodarczej i kultura korporacyjna	174
G1-2	Zarządzanie relacjami z dostawcami	179
G1-3	Zapobieganie korupcji i przekupstwu oraz ich wykrywanie	183
G1-4	Incydenty korupcji lub przekupstwa	186
G1-5	Wpływ polityczny i działalność lobbingowa	187
G1-6	Praktyki płatnicze	188

An aerial photograph of a dense forest with a variety of green trees. A dark, winding road is visible through the canopy, starting from the top right and curving towards the bottom left. The forest floor is covered in green foliage, and some trees show early autumn colors of yellow and orange.

CZĘŚĆ 3 ŚRODOWISKO

E-1 ZMIANA KLIMATU
E-2 ZANIECZYSZCZENIE
E-3 WODA I ZASOBY MORSKIE
E-5 GOZ

E-1 Zmiana Klimatu

1.1. GOV-3 UWZGLĘDNIANIE WYNIKÓW ZWIĄZANYCH ZE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM W SYSTEMACH ZACHĘT

W roku 2024 ustalone zostały następujące cele w zakresie zmian klimatu

CELE DOTYCZĄCE E1 - ZMIANA KLIMATU				
Dane za rok 2024				
Cel	Wskaźnik na 2024	Sposób pomiaru	Wartość celu, do której dążymy	Wynik
Zmniejszymy negatywny wpływ działalności operacyjnej Formiki na klimat poprzez kompensację planowanego wzrostu produkcji zwiększeniem efektywności energetycznej oraz intensyfikacji wykorzystania odnawialnych źródeł energii.	Utrzymanie emisji śladu węglowego w zakresie 1 i 2 na niezmienionym poziomie, przy jednoczesnym wzroście produkcji o 5% w obszarze druku	Procentowa zmiana emisji CO ₂ w 2024 roku w porównaniu do 2023 roku	0%	-3%
	Obniżenie emisji CO ₂ w zakresach 1 i 2 o 5% na każdy 1 km zadruku, w porównaniu do poziomu z roku 2023	Procentowa zmiana emisji CO ₂ w przeliczeniu na 1km w 2024 roku w porównaniu do 2023 roku	-5.00%	-7.79%

- Powyżej ustanowione cele realizowane były poprzez:
- Podpisanie porozumienia PPA z dostawcą energii elektrycznej i rozpoczęcie produkcji częściowo w oparciu o energię odnawialną
 - Wykonanie audytu energetycznego
 - Kontynuacja prac związanych z maksymalizacją odzysku ciepła z pomp ciepła ze wspomaganie kotłem elektrycznym, spadek zużycia gazu o 5% w stosunku do roku 2023
- W związku realizacją w/w celów i zadań, członkom zarządu zostało wypłacone wynagrodzenie stanowiące 5 % wynagrodzenia zmiennego.



E-1 Zmiana Klimatu

1

1.2. E1-1 PLAN TRANSFORMACJI NA POTRZEBY ŁAGODZENIA ZMIAN KLIMATU

Formika nie przyjęła szczegółowego planu transformacji na potrzeby łagodzenia zmian klimatu, który ma zapewnić przejście na zrównoważoną gospodarkę i ograniczenie globalnego ocieplenia do 1,5°C oraz osiągnięcie neutralności klimatycznej do 2050 r. Podjęte działania opisane w Strategii ESG są krokiem wstępnym do opracowania takiego planu transformacji.

1.3. SBM-3 ISTOTNE WPLYWY, RYZYKA I SZANSE ORAZ ICH WZAJEMNE ZWIĄZKI ZE STRATEGIĄ I MODELEM BIZNESOWYM

Formika nie dokonała szczegółowej analizy odporności swojej strategii i modelu biznesowego na ryzyka związane ze zmianą klimatu. Tego rodzaju analiza została jednak uwzględniona w procesie analizy podwójnej istotności, szczegółowo opisanym w części ESR2 IRO-1 w niniejszym raporcie.

1.4. ESR2 IRO-1 – OPIS PROCESÓW IDENTYFIKACJI I OCENY ZWIĄZANYCH Z KLIMATEM ISTOTNYCH ODDZIAŁYWAŃ, RYZYKA I MOŻLIWOŚCI



1) Ocena szans i ryzyk ogólnych związanych z klimatem

Firma Formika sp. z o.o. przygotowując swój dobrowolny raport zrównoważonego rozwoju nie przeprowadziła kompleksowego badania ryzyk oddziaływania klimatu na firmę, przy ocenie szans i ryzyk zdecydowano się na wykorzystanie standardowego modelu oceny ryzyk w układzie: ryzyka regulacyjne/technologiczne/rynkowe/refutacyjne.

Wśród najistotniejszych czynników ryzyk lub szans wymienione zostały rosnące wymagania środowiskowe ze strony Klientów oraz instytucji, które wdrażają zmiany legislacyjne w zakresie emisji co może mieć wpływ na wzrost kosztów energii i surowców.

Główne wnioski ujęto w tabeli na kolejnej stronie.

E-1 Zmiana Klimatu

1.4. ESR2 2 IRO-1 – OPIS PROCESÓW IDENTYFIKACJI I OCENY ZWIĄZANYCH Z KLIMATEM ISTOTNYCH ODDZIAŁYWAŃ, RYZYKA I MOŻLIWOŚCI

RYZYKA KLIMATYCZNE		
Ryzyko / szansa wynikająca ze zmian klimatycznych	Oddziaływanie na Formikę	Sposób zarządzania ryzykiem/szansą
REGULACYJNE/ POLITYCZNE		
Spełnienie wymagań prawnych i regulacyjnych z zakresu ESG	Formika jako istotny producent opakowań i jest zobowiązana do spełniania szeregu norm i obowiązków związanych z różnymi typami raportów. Wymagania szybko się zwiększają i są trudne do wdrożenia	Formika posiada wewnętrzny zespół ds. ESG w ramach którego wyznaczona osoba analizuje na bieżąco zmiany i wymagania prawne; firma podjęła też współpracę z doradcami w zakresie ESG, Aktywnie uczestniczy z organizacjami branżowymi w konferencjach i szkoleniach tematycznych.
	Ryzyka: Szereg informacji ujawnianych w dobrowolnym raporcie ESG wynika z odrębnych przepisów krajowych i europejskich, których nie przestrzeganie wiąże się z ryzykiem kar administracyjnych.	
	Szanse: Zaangażowanie w raportowanie dobrowolne pomaga przygotować zespół na przyszłe wymogi regulacyjne.	
TECHNOLOGICZNE		
Emisje gazów cieplarnianych w sektorze producentów opakowań	Produkcja opakowań jest jednym z elementów zużycia zasobów i emisji. To będzie wymagało od firmy inwestowania w nowocześniejsze, energooszczędne maszyny, aby zmniejszyć zużycie energii elektrycznej i tym samym ograniczyć emisje CO ₂ .	Zespół ESG, Continuous Improvement, dział B&R oraz dyrektor Produkcji na bieżąco monitorują zmiany technologicznie i nowe dostępne technologie pod kątem dostosowania do strategii ESG
	Szanse: ograniczenie emisji które wyprzedzi konkurencję może przełożyć się na większe zaufanie klientów czy instytucji finansujących a w konsekwencji szansę rozwijania lub/i utrzymania obecnego modelu biznesowego	
	Ryzyka: ograniczone możliwości zastosowania alternatywnych, niskoemisyjnych materiałów i technologii.	
Zmniejszenie odpadu i segregacja odpadów	Formika jest istotnym dostawcą opakowań produkowanych z aluminium, które jest recyklingowalne, jednak brakuje odpowiednich technologii wykorzystania PCR do produktów spożywczych	
	Szanse: ograniczanie odpadu w operacjach własnych oraz wzrost zawartości PCR przyczyniłby się do znaczącej oszczędności zasobów	
	Ryzyka: brak technologii uniemożliwia obecnie wykorzystywanie PCR bez zwiększania ryzyka mikrobiologicznego dla odbiorcy końcowego	

E-1 Zmiana Klimatu

1

1.4. ESRŚ 2 IRO-1 – OPIS PROCESÓW IDENTYFIKACJI I OCENY ZWIĄZANYCH Z KLIMATEM ISTOTNYCH ODDZIAŁYWAŃ, RYZYKA I MOŻLIWOŚCI

Ryzyko / szansa wynikająca ze zmian klimatycznych	Oddziaływanie na Formikę	Sposób zarządzania ryzykiem/szansą
ŚRODOWISKOWE		
Zmiana struktury rolnictwa i zmniejszanie produkcji mleka w Europie	Formika jest istotnym dostawcą opakowań dla przemysłu mleczarskiego, przewidywany spadek: produkcji mleka, ilości gospodarstw mlecznych może wpłynąć na strukturę sprzedaży firmy	Monitorujemy na bieżąco trendy rynkowe, przeglądamy branżowe badania rynku, prowadzimy stały dialog z naszymi klientami, monitorujemy konkurencję, monitorujemy raporty naszych klientów aby ustalić możliwe trendy ich rozwoju.
	Ryzyko: jest związane przede wszystkim ze zmniejszającą się produkcją głównych klientów lub też przechodzenie na produkcję innych nowych produktów	
	Szanse: wiąże się ze zmianami portfolio produktów u głównych klientów	
RYNKOWE		
Spełnienie oczekiwań Klientów	Coraz częściej oczekiwaniem klientów głównie zagranicznych ale również krajowych jest dostosowanie firmy i jej produktów do zachodzących zmian środowiskowych.	Jesteśmy w stałym kontakcie z naszymi klientami co do ich oczekiwań i przyszłych preferencji, głównym kanałem komunikacji jest dział handlowy oraz DOK. Przez dział finansowy i kontrolingu monitorujemy także zmieniające się preferencje instytucji finansowych i ich podejście do preferencyjnego finansowania przedsięwzięć zgodnych z Taksonomią UE.
	Szanse: możliwość wyróżnienia się na tle konkurencji poprzez dostarczanie produktów o niskim śladzie węglowym i wodnym z dobrymi perspektywami w obszarze GOZ.	
	Ryzyka: wypadnięcie z listy potencjalnych dostawców z powodu niespełniania standardów ESG	
Pozyskiwanie kapitału nakierowanego na firmy w zmieniającym się klimacie	Mimo, iż obecnie Formika nie posiada istotnego zapotrzebowania na kapitał zewnętrznych, to obserwujemy, że polityka banków zmierza do preferowania inwestycji zrównoważonych środowiskowo w udzielaniu finansowania.	
	Szanse: przewaga związana z potencjałem ESG Formiki przy otrzymywaniu finansowania, motywowanie do osiągania lepszych wyników w zakresie ESG.	
	Ryzyka: w przypadku zwiększenia restrykcyjnego podejścia instytucji finansowych wzrost kosztów kapitału	

E-1 Zmiana Klimatu

1

1.4. ESRŚ 2 IRO-1 – OPIS PROCESÓW IDENTYFIKACJI I OCENY ZWIĄZANYCH Z KLIMATEM ISTOTNYCH ODDZIAŁYWAŃ, RYZYKA I MOŻLIWOŚCI

Ryzyko / szansa wynikająca ze zmian klimatycznych	Oddziaływanie na Formikę	Sposób zarządzania ryzykiem/szansą
REPUTACYJNE		
Niespełnienie oczekiwań interesariuszy dotyczących dostosowania się do zmian klimatu lub/i przystosowywania się do tych zmian.	Formika dostrzega wagę z jaką jej partnerzy podchodzą do tematu zmiana klimatycznych, stawiania sobie ambitnych celów w tym obszarze oraz transparentnego, ale adekwatnego do jej możliwości ustanawiania celów, ich monitorowania oraz publicznego komunikowania.	Przedstawiany dobrowolny raport jest wyrazem troski firmy Formika o ludzi i środowisko i docenienie powagi zachodzących zmian. Naszym celem jest transparentność, uczciwa i rzeczowa komunikacja, także w obszarze dostosowania się do zmian klimatu lub też ich łagodzenia.
	Szanse: Umocnienie pozycji Formiki jako wiodącego partnera, rozumiejącego powagę i konieczność angażowania się w obszar E w ramach ESG. Budowanie zaufania interesariuszy przez jasne komunikowanie działań i zamierzeń.	
	Ryzyka: pogorszenie się odbioru firmy przez partnerów w przypadku gdybyśmy nie przestrzegali zasad należytej staranności, przedstawiali nieprawdziwe informacje co mogłoby prowadzić do zachwiania/ zerwania współpracy	

1) Ocena ryzyk fizycznych związanych z klimatem

Formika nie przeprowadziła dotąd dogłębnej i kompleksowej analizy ryzyk klimatycznych w perspektywie krótko-, średnio- i długoterminowej. Nie dokonano też pełnej oceny wpływu tych ryzyk na działalność operacyjną, infrastrukturę produkcyjną ani na cykl życia wytwarzanych opakowań.

W roku 2024 Formika rozpoczęła dopiero gromadzenie wiedzy umożliwiającej w przyszłości analizę stopnia narażenia spółki na konkretne zagrożenia klimatyczne, takie jak zmiany cen energii, nowe regulacje emisyjne czy zmieniające się oczekiwania Klientów.

Mimo to w oparciu o posiadaną już wiedzę oraz przy wsparciu narzędzi portalu Klimada 2.0 prowadzonego przez Instytut Ochrony Środowiska – Państwowy Instytut Badawczy oszacowaliśmy narażenie na ryzyka - tabela na kolejnej stronie.

E-1 Zmiana Klimatu

1.4. ESRŚ 2 IRO-1 – OPIS PROCESÓW IDENTYFIKACJI I OCENY ZWIĄZANYCH Z KLIMATEM ISTOTNYCH ODDZIAŁYWAŃ, RYZYKA I MOŻLIWOŚCI

RYZYKA KLIMATYCZNE				
Klasyfikacja zagrożeń związanych z klimatem , podst. Rozporządzenie delegowane KE UE 2021/2139				
	Związane z temperaturą	Związane z wiatrem	Związane z wodą	Związane z ziemią
Stałe	Zmiany temperatury	Zmiany cyrkulacji wiatru	Zmiany wzorców i rodzajów opadów	Erozja obszarów przybrzeżnych
	Stres termiczny		Zmienność opadów lub zmienność hydrologiczna	Degradacja gleby
	Zmienność temperatur		Zakwaszenie oceanów	Erozja gleby
	Topnienie wiecznej zmarzliny		Intruzja wód morskich	Solifukcja
			Podnoszenie poziomu mórz	
			Deficyt wody	
Ostre	Fala upałów	Cyklon/Huragan/tajfun (ekstremalny wiatr)	Susza	Lawina
	Fala chłodu i/lub mrozu	Burze w tym: śnieżne, piaskowe, pyłowe	Gwałtowne obfite opady deszczu/ gradu/śniegu	Osuwisko
	Pożar Samoistny	Tornado	Powódź w tym przybrzeżna/opadowa/rzeczna/ od wód gruntowych	Osunięcie ziemi
			Wezbrania jeziora lodowcowego	

E-1 Zmiana Klimatu

1

1.5. E1-2 POLITYKI ZWIĄZANE Z ŁAGODZENIEM ZMIANY KLIMATU I PRZYSTOSOWANIEM SIĘ DO NIEJ

Formika angażuje się na wszystkich poziomach w zarządzanie środowiskowe.

Głównym dokumentem jest Polityka Środowiskowa, która została zrewidowana w 2024 roku.

W Polityce Środowiskowej możemy wyróżnić trzy części uwzględniające istotne dla Formiki kwestie:

» Konsumpcja energii, emisja gazów cieplarnianych i zanieczyszczenia powietrza

» Zarządzanie Zasobami Wodnymi

» Promocja Zrównoważonej konsumpcji oraz wpływ środowiskowy związany z użytkowaniem produktu i końcem życia produktu



E-1 Zmiana Klimatu

1.5. E1-2 POLITYKI ZWIĄZANE Z ŁAGODZENIEM ZMIANY KLIMATU I PRZYSTOSOWANIEM SIĘ DO NIEJ

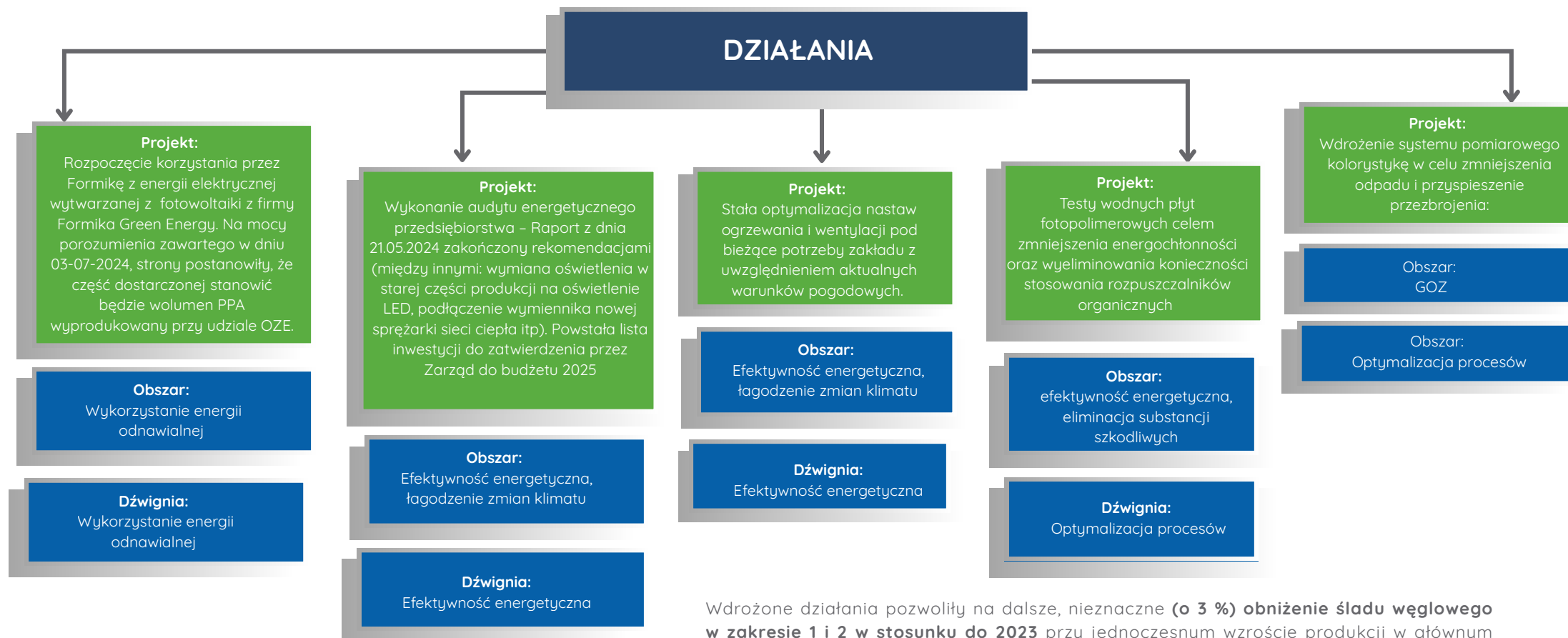
POLITYKI DOTYCZĄCE ŁAGODZENIA ZMIAN KLIMATU I PRZYSTOSOWANIEM SIE DO NIEJ			
Nazwa Polityki	Data ostatniej aktualizacji	Obszar	Podstawowe założenia
Polityka Środowiskowa Konsumpcja energii, emisja gazów cieplarnianych i zanieczyszczenia powietrza	30 Aug 2024	Wykorzystanie energii odnawialnej, Efektywność energetyczna Łagodzenie zmiany klimatu	Dokument opisuje kluczowe kierunki działań, takie jak wykorzystanie fotowoltaiki, przeprowadzanie audytów energetycznych, zastosowanie pompy ciepła, modernizacja i automatyzacja systemów wentylacji oraz działania SMED. Wszystkie te działania mają na celu łagodzenie skutków zmiany klimatu, adaptację do jej konsekwencji oraz zarządzanie powiązаныmi oddziaływaniami, ryzykiem i szansami. Ponadto dokument zawiera konkretne cele ilościowe odnoszące się do opisanych obszarów. Odwołuje się również do kluczowych ram i standardów, takich jak Porozumienie Paryskie, GHG Protocol – Corporate Accounting and Reporting Standard, Dyrektywa 2024/1785 w sprawie emisji przemysłowych oraz wytyczne WHO dotyczące jakości powietrza.
Polityka Środowiskowa, Zarządzanie Zasobami Wodnymi	30 Aug 2024	Łagodzenie zmiany klimatu	Dokument opisuje kluczowe kierunki działań podjęte przez organizację w celu ochrony zasobów wodnych, takie jak: brak obciążeń gminnych (woda nie jest wykorzystywana w procesie produkcyjnym), zastosowanie rozwiązań zwiększających efektywność wodną (m.in. systemy rozsączania wody deszczowej), minimalizacja zużycia wody bytowej przez pracowników (czujniki dotykowe na kranach) oraz ograniczanie negatywnego wpływu ścieków na środowisko (badanie ścieków). W dokumencie przywołano następujące akty prawne i źródła: Dyrektywa 2000/60/WE Parlamentu Europejskiego i Rady oraz scenariusze Europejskiej Agencji Środowiska (EEA).
Polityka Środowiskowa, Promocja Zrównoważonej konsumpcji oraz wpływ środowiskowy związany z użytkowaniem produktu i końcem życia produktu	30 Aug 2024	Gospodarka o obiegu zamkniętym (GOZ) Łagodzenie zmiany klimatu	Kierunki działań opisane w polityce wpływają m.in. na redukcję emisji CO ₂ e w fazie downstream, m.in. poprzez oferowanie produktów o niższym współczynniku emisyjności w porównaniu do tradycyjnych rozwiązań. Przykładem takich działań są zmniejszone gramatury opakowań (downgauging), projektowanie opakowań o wysokiej recyklingowalności oraz stopniowe wdrażanie struktur monomateriałowych. Działania te ograniczają ilość odpadów postkonsumenckich oraz wspierają obieg zamknięty materiałów. Polityka w tym zakresie odwołuje się do następujących aktów prawnych i standardów: Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2025/40 z dnia 19 grudnia 2024 r. w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych, zmieniające rozporządzenie (UE) 2019/1020 i dyrektywę (UE) 2019/904 oraz uchylające dyrektywę 94/62/WE; Rozporządzenie (WE) nr 1907/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 18 grudnia 2006 r. w sprawie rejestracji, oceny, udzielania zezwoleń i stosowanych ograniczeń w zakresie chemikaliów (REACH); Standardy dotyczące substancji budzących szczególnie duże obawy (Substances of Very High Concern – SVHC).

E-1 Zmiana Klimatu

1

1.6. E1-3 DZIAŁANIA I ZASOBY W ODNIESIENIU DO POLITYKI KLIMATYCZNEJ

Formika, świadoma swojego oddziaływania na klimat, konsekwentnie podejmuje kroki na rzecz jego ograniczenia. Każdego roku wdrażane są inicjatywy mające na celu redukcję śladu węglowego, w tym optymalizację zużycia energii w procesach produkcyjnych oraz stopniową zmianę struktury energetycznej na korzyść odnawialnych źródeł energii. W 2024 roku szczególną uwagę poświęcono następującym działaniom:



Wdrożone działania pozwoliły na dalsze, nieznaczne (**o 3 %**) obniżenie śladu węglowego w zakresie 1 i 2 w stosunku do 2023 przy jednoczesnym wzroście produkcji w głównym procesie druku o 5 % oraz zwiększonych wydatkach energetycznych na chłodzenie przy cieplejszym niż poprzedni roku.

E-1 Zmiana Klimatu

1

1.7. E1-4 CELE ZWIĄZANE Z ŁAGODZENIEM ZMIANY KLIMATU I PRZYSTOSOWANIEM SIĘ DO NICH

Analizując istotne wpływy i możliwości związane z łagodzeniem zmian klimatu wykazano, że zużycie energii elektrycznej i gazu ziemnego istotnie wpływa na emisję dwutlenku węgla w organizacji. Zrealizowane w 2024 i planowane w kolejnych latach zwiększenie produkcji prowadzi do zwiększenia zapotrzebowania na energię elektryczną tym samym jedynym sposobem kompensacji tego wzrostu jest przejście na energię odnawialną.

Dokładny opis celów został
ujawniony w części ERSR2 SBM-1

1.8. E1-5 ZUŻYCIE ENERGII

Zużycie energii w Formice wynika przede wszystkim z procesów produkcyjnych i funkcjonowania biur. Zdecydowana większość zużytej energii jest zakupiona, bezpośrednie zużycia paliw (z wyjątkiem paliwa samochodowego) są znikome.



E-1 Zmiana Klimatu

1

1.8. E1-5 ZUŻYCIE ENERGII

ZUŻYCIE ENERGII I KOSZYK ENERGETYCZNY					
Wymóg dotyczący ujawniania informacji AR-34 E1-5 – Zużycie energii i koszyk energetyczny					
LP	Zużycie energii i koszyk energetyczny	ROK BAZOWY	INFORMACJE PORÓWNAWCZE	ROK RAPORTOWANY	ZMIANA PROCENTOWA R/R
	Rodzaj zużycia energii	Rok bazowy 2022	Rok poprzedni 2023	Rok raportowany 2024	Rok poprzedni/rok raportowany podane w %
1	Zużycie paliwa z węgla i produktów węglowych (MWh)	0	0	0	
2	Zużycie paliwa z ropy naftowej i produktów naftowych (MWh)	368.3	391.6	576.8	47.30%
3	Zużycie paliwa z gazu ziemnego (MWh)	1761.3	641	554.3	-13.50%
4	Zużycie paliwa z innych źródeł kopalnych (MWh)	0	0	0	
5	Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodzenia ze źródeł kopalnych (MWh)	4757.5	3672.3	3464.7	-5.70%
6	Całkowite zużycie energii ze źródeł kopalnych (MWh) (obliczone jako suma wierszy 1-5)	6887.1	4704.8	4595.8	-2.30%



E-1 Zmiana Klimatu

1.8. E1-5 ZUŻYCIE ENERGII

ZUŻYCIE ENERGII I KOSZYK ENERGETYCZNY					
Wymóg dotyczący ujawniania informacji AR-34 E1-5 – Zużycie energii i koszyk energetyczny					
LP	Zużycie energii i koszyk energetyczny	ROK BAZOWY	INFORMACJE PORÓWNAWCZE	ROK RAPORTOWANY	ZMIANA PROCENTOWA R/R
	Rodzaj zużycia energii	Rok bazowy 2022	Rok poprzedni 2023	Rok raportowany 2024	Rok poprzedni/rok raportowany podane w %
	Udział źródeł kopalnych w całkowitym zużyciu energii (%)				
7	Zużycie energii ze źródeł jądrowych (MWh)	0	0	0	
	Udział zużycia energii ze źródeł jądrowych w całkowitym zużyciu energii (%)				
8	Zużycie paliwa w przypadku źródeł odnawialnych, w tym biomasy (obejmujących również odpady przemysłowe i komunalne pochodzenia biologicznego, biogaz, wodór odnawialny itp.) (MWh)	0	0	0	
9	Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodzenia ze źródeł odnawialnych (MWh)	905.5	1390.8	2282.3	
10	Zużycie energii odnawialnej produkowanej samodzielnie bez użycia paliwa (MWh)	0	0	0	
11	Całkowite zużycie energii odnawialnej i niskoemisyjnej (MWh) (obliczone jako suma wierszy 8–10)	905.5	1390.8	2282.3	64.10%
	Udział źródeł odnawialnych w całkowitym zużyciu energii (%)				
	Całkowite zużycie energii (MWh) (obliczone jako suma wierszy 6 i 11)	7792.6	6095.7	6878.1	12.80%

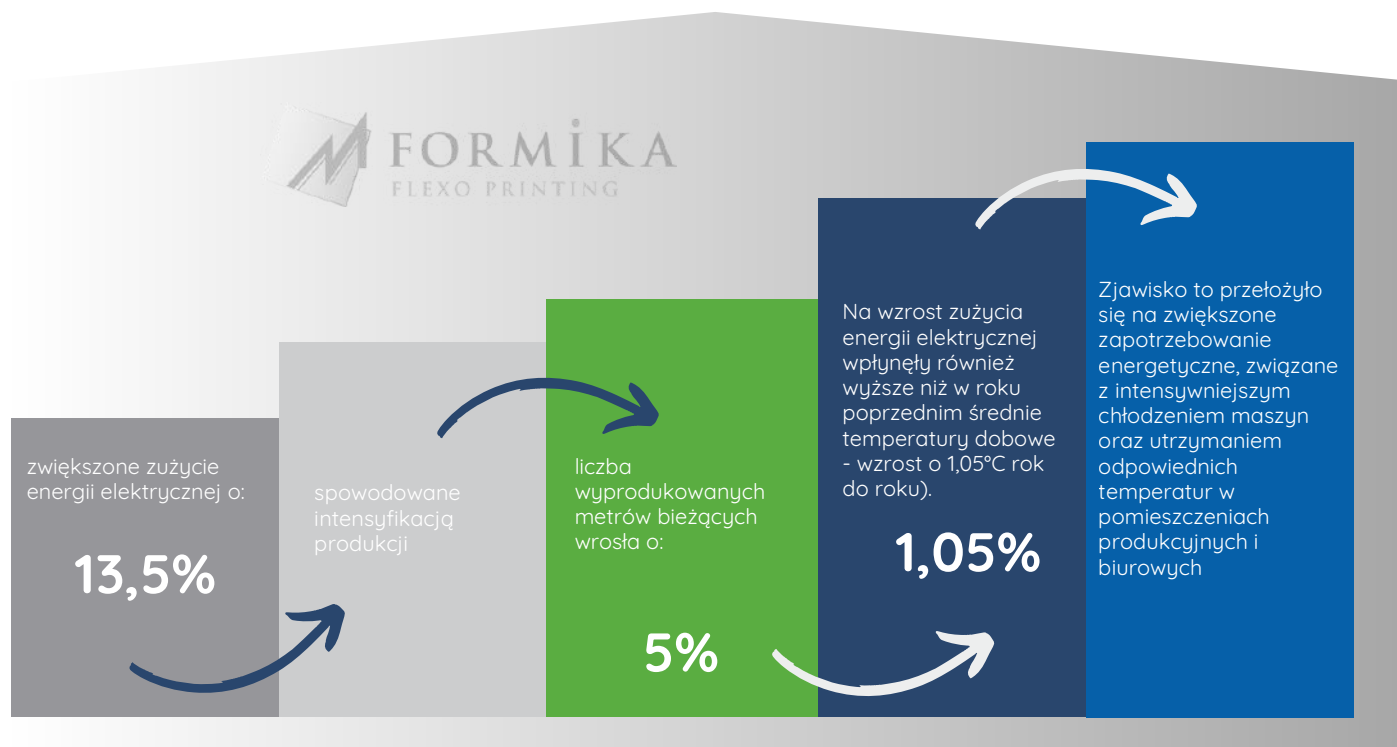
E-1 Zmiana Klimatu

1

1.8. E1-5 ZUŻYCIE ENERGII

Całkowite zużycie energii w 2024 roku wzrosło w porównaniu z rokiem poprzednim o **12,8%**.

- Wzrost ten wynikał przede wszystkim ze zwiększonego zużycia energii elektrycznej (o 13,5%), spowodowanego intensyfikacją produkcji. Liczba wydrukowanych metrów bieżących wzrosła o 5%, przy czym proces druku stanowi najbardziej energochłonny etap całej produkcji. Na wzrost zużycia energii elektrycznej wpłynęły również wyższe niż w roku poprzednim średnie temperatury dobowe (wzrost o 1,05°C rok do roku). Zjawisko to przełożyło się na zwiększone zapotrzebowanie energetyczne, związane z intensywniejszym chłodzeniem maszyn oraz utrzymaniem odpowiednich temperatur w pomieszczeniach produkcyjnych i biurowych
- W roku sprawozdawczym zaobserwowano również wzrost zużycia paliw pochodzenia ropopochodnego. Paliwa te wykorzystywane są niemal wyłącznie w silnikach samochodów osobowych należących do floty służbowej. Wzrost konsumpcji o 47% był związany ze zwiększoną aktywnością handlowców realizujących zaplanowane budżetowo cele sprzedażowe w poszczególnych kategoriach produktowych.
- Z kolei ciepły rok, w połączeniu z optymalizacją procesu odzysku ciepła z maszyn oraz dynamicznym dostosowywaniem nastaw ogrzewania, przyczynił się do zmniejszenia zużycia gazu ziemnego o 13,5% wykorzystywanego wyłącznie w celach grzewczych w okresie zimowym.



E-1 Zmiana Klimatu

1.9. UZGODNIENIE PRZYCHODÓW NETTO

Do wyliczenia wskaźnika energochłonności zastosowano **całość przychodów netto firmy w wysokości:**

264 228 211 PLN.

1.10. WSKAŹNIK ENERGOCHŁONNOŚCI

Do obliczenia współczynnika zostały wzięte wszystkie emisje w zakresie 1,2 oraz wszystkie przychody netto, ponieważ podstawowa działalność firmy jest jednolita i kwalifikuje się do sektorów uznanych za sektory o znaczącym oddziaływaniu na klimat. Wzrost energochłonności związany jest z jednej strony ze wzrostem produkcji, o około 5 % w druku, 6,7 % w wieczkach i 121% w tubach, przy jednoczesnym spadku przychodów ze sprzedaży o 1,3 %. Dodatkowym czynnikiem, który przyczynił się do wzrostu energochłonności jest cieplejszy rok skutkujący większym zużyciem energii na procesy chłodzenia - średnia temperatura roczna dla regionu w 2024 była o 9,6 % wyższa niż w roku 2023.

WKAŹNIK ENERGOCHŁONNOŚCI				
Ujawnienie informacji E1-5				
LP	Energochłonność	Informacje porównawcze	N	% N / N-1
		Rok poprzedni 2023	Rok raportowany 2024	Porównanie % rok raportowany do roku poprzedniego
2	Energochłonność (całkowite zużycie energii / przychody netto) [kWh/PLN]	0.0228	0.026	14.32%
	Energochłonność (całkowite zużycie energii / przychody netto) [MWh/ mln PLN]	22.7701	26.0309	14.32%

E-1 Zmiana Klimatu

1

1.11. E1-6 EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH ZAKRESÓW 1 I 2 BRUTTO ORAZ CAŁKOWITE EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH

1. Informacje ogólne dotyczące kalkulacji emisji

Emisje gazów cieplarnianych w wyniku działalności operacyjnej są monitorowane w Formika sp. z o.o. roku od 2023, kiedy to przeprowadziliśmy pierwsze badanie emisji w zakresie 1 i 2.

Raportowane emisje gazów cieplarnianych obliczono zgodnie ze standardem The Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard.

W raporcie przyjęto **podejście oparte na kontroli operacyjnej** (Operational Control Approach). Zgodnie z tym podejściem, organizacja uwzględniła 100% emisji pochodzących z operacji, nad którymi ona sama lub jedna z jej spółek zależnych sprawuje **kontrolę operacyjną**.

Zgodnie z GHG Protokol raportowane emisje obejmują:

- Zakres 1 (scope 1, emisje bezpośrednie). Źródłami emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 było spalanie gazu ziemnego w budynkach, zużywanie paliw na potrzeby instalacji obsługujących budynki oraz transportu pojazdami floty, a także ubytki czynników w instalacjach chłodniczych.
- Zakres 2 (scope 2, emisje pośrednie wynikające z wytwarzania kupowanej energii). Policzone zostały metodami location-based i market-based.
- Zakres 3 (scope 3, emisje pośrednie)

2. Założenia metodologiczne

- W przypadku emisji w zakresie 1 (scope 1) emisje zostały obliczone z wykorzystaniem wskaźników intensywności emisyjnej dla poszczególnych paliw z wykorzystaniem bazy DEFRA (2023).
- Emisje zakresu 2 zostały obliczone metodą location-based oraz metodą market-based.
- W przypadku emisji w zakresie 2 (scope 2) location-based emisje zostały obliczone z wykorzystaniem przeciętnych wskaźników intensywności emisyjnej publikowanych przez Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami (w przypadku Polski dotyczą roku 2022). W przypadku emisji w zakresie 2 market-based wykorzystano wskaźniki intensywności emisyjnej dostawców energii elektrycznej dla Formika sp. z o.o.
- W przypadku emisji w zakresie 3 (Scope 3) emisje zostały obliczone z wykorzystaniem danych przekazanych bezpośrednio od dostawców Formiki (dla kategorii 1), a w sytuacji braku takich danych, wskaźników pochodzących głównie z bazy DEFRA (2023), wspomagająco z ADEME (2020).

Za rok bazowy dla emisji z zakresu 1 i 2 uznano 2022 rok, ale dla emisji z zakresu 3 będzie to rok 2024, w którym po raz pierwszy dokonano badania.

Obliczenia uwzględniały sześć gazów cieplarnianych (CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆) ujętych w GHG Protocol, zaś wartości emisji są podawane w tonach (Mg) standardowej jednostce ekwiwalentu dwutlenku węgla (CO₂e). Współczynniki tworzenia efektu cieplarnianego (GWP, Global Warming Potential) użyte w kalkulacjach są zgodne z Piątym Raportem IPCC (AR5, The Fifth Assessment Report of the IPCC).

E-1 Zmiana Klimatu

1

1.11. E1-6 EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH ZAKRESÓW 1 I 2 BRUTTO ORAZ CAŁKOWITE EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH

CAŁKOWITE EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH W PODZIALE NA EMISJE ZAKRESU 1 I 2 ORAZ ZNACZĄCE EMISJE ZAKRESU 3								
Wymóg dotyczący ujawnienia informacji E1-6 - Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1,2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych AR 48								
		Informacje dotyczące przeszłości				Cele pośrednie i lata, których dotyczy cel		
L.p.	Rodzaj emisji	Rok bazowy 2022	Informacje porównawcze 2023	Rok raportowy N 2024	% (N/N-1)		2030	2050
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1								
1	Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1 brutto[Mg CO ₂ e]	465,95	240,67	305,25	26,83%		-30%	-90%
2	Odsetek emisji gazów cieplarnianych zakresu 1 z regulowanych systemów handlu emisjami	n.d	n.d	n.d	0			
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 2								
1	Emisje gazów cieplarnianych zakresu 2 brutto metoda oparta na lokalizacji (local-based) [Mg CO ₂ e]	3879,2	3022,70	3431,00	13,51%		-30%	-90%
2	Emisje gazów cieplarnianych zakresu 2 brutto metoda rynkowa (market-based) [Mg CO ₂ e]	3746,5	2776,40	2619,50	-5,65%		-30%	-90%
Znaczące emisje gazów cieplarnianych zakresu 3								
	Całkowite pośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakresu 3) [Mg CO ₂ e]				46836,75		Opracowanie planu dekarbonizacji	
1	Zakupione towary i usługi [Podkategoria fakultatywna: Usługi przetwarzania w chmurze i usługi świadczone przez ośrodki przetwarzania danych]				45922,53			
4	Transport i dystrybucja na wyższym szczeblu				39,32			
5	Odpady wytworzone w ramach operacji				8,03			
6	Podróże służbowe				81,13			
7	Dojazd pracowników do pracy				244,06			
9	Transport na niższym szczeblu				543,68			
Całkowite emisje gazów cieplarnianych								
1	Całkowite emisje gazów cieplarnianych (metoda oparta na lokalizacji) (Mg CO ₂ e) dla roku 2022,2023 tylko zakres 1 i 2, dla 2024 zakresy 1,2,3	4345,15	3263,37	50575,00	dane nieporównywalne			
2	Całkowite emisje gazów cieplarnianych (metoda oparta na rynku) (Mg CO ₂ ea) dla roku 2022,2023 tylko zakres 1 i 2, dla 2024 zakresy 1,2,3	4212,45	3017,07	49763,5	dane nieporównywalne			

E-1 Zmiana Klimatu

1.11. E1-6 EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH ZAKRESÓW 1 I 2 BRUTTO ORAZ CAŁKOWITE EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH

3. Emisje Zakres 1

Emisje w zakresie 1, czyli emisje bezpośrednie będące skutkiem zużycia paliw w budynkach, szczelności w instalacjach chłodniczych oraz wykorzystania paliw w transporcie.



INTENSYWNOŚĆ EMISJI				
Ujawnienie informacji E1-6				
L.p.	Energochłonność	Informacje porównawcze	N	% N / N-1
		Rok poprzedni 2023	Rok raportowany 2024	Porównanie % rok raportowany do roku poprzedniego
2	Całkowite emisje netto [Mg CO2e]	dane niekompletne	49763.5	-
3	Intensywność emisji [Mg CO2e/PLN]	-	530.9700	-

- 

a) Spalanie stacjonarne

Bezpośrednie emisje ze spalania stacjonarnego obejmują wszystkie emisje pochodzące z trzech kotłów oraz kuchni gazowej znajdujących się w budynkach Formiki, a także z agregatu prądotwórczego. Wykorzystywanym paliwem jest gaz ziemny i olej napędowy. Nie stosuje się innych paliw kopalnych ani biomasy. Aby dokładnie oszacować emisje ze spalania stacjonarnego, odniesiono się do **zużycia gazu ziemnego** wyrażonego w MWh. Dane te zostały bezpośrednio pozyskane z faktur wystawionych przez dostawcę gazu. Ilości w MWh zostały przeliczone przez dostawcę na podstawie aktualnej wartości opałowej dostarczanego gazu (wyrażonej w m³). Roczne zużycie (w MWh) przeliczono na emisje CO₂ przy użyciu **współczynników emisji dostarczonych przez KOBIZE** (Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami), które odzwierciedlają średnie emisje ze spalania gazu ziemnego w sektorze przemysłowym w Polsce. Emisje innych gazów cieplarnianych w przeliczeniu na ekwiwalent CO₂ stanowiły mniej niż 1% i zostały pominięte w obliczeniach. Przy obliczeniach związanych ze spalaniem oleju napędowego w agregacie zastosowano metodę ilościową, z wykorzystaniem współczynników emisji DEFRA 2023
- 

b) Emisje z ruchomych źródeł (spalanie mobilne)

Mobilne emisje pochodzą z pojazdów i sprzętu będących własnością Formiki lub przez nią użytkowanych, które emitują GHG w trakcie poruszania się. Obejmują one 24 samochody służbowe oraz 2 kosiarki. Paliwa stosowane: **benzyna i olej napędowy**. Przy obliczeniach zastosowano metodę ilościową z wykorzystaniem współczynników emisji DEFRA 2023.
- 

c) Inne emisje

Mimo niewielkiego wpływu uwzględniono emisje z systemów chłodniczych i klimatyzacyjnych powstające w wyniku wycieków i obsługi technicznej w trakcie eksploatacji urządzeń, a także ich utylizacji. Zrobiono to ze względu na ich **wysoki potencjał globalnego ocieplenia (GWP)**. Obliczenia wykonano **metodą zakupionego gazu (Purchased Gas Method)**, która zakłada, że cały zakupiony gaz został zużyty i uwolniony w tym samym okresie. Zastosowane współczynniki GWP pochodzą z **Raportu IPCC 2007**.

E-1 Zmiana Klimatu

1

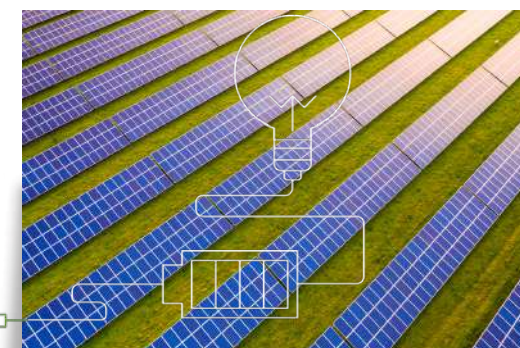
1.11. E1-6 EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH ZAKRESÓW 1 I 2 BRUTTO ORAZ CAŁKOWITE EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH

4. Emisje Zakres 2

Zakres 2 obejmuje emisje pośrednie związane z wytwarzaniem **zakupionej lub pozyskanej energii elektrycznej, pary, ciepła lub chłodu**, które są konsumowane przez raportującą firmę.

W firmie Formika jedynym źródłem emisji pośrednich w ramach Zakresu 2 **był zakup energii elektrycznej**. Energia elektryczna była dostarczana przez zewnętrznego dostawcę – **firmę PGE**.

Od 1 lipca część energii dostarczana była w ramach umowy typu **Power Purchase Agreement (PPA)** zawartej między Formiką a PGE. **Energia ta pochodziła od partnera biznesowego – Formika Green Energy**.



a) Location-Based

W przypadku **metody opartej na lokalizacji (Location-Based)** wykorzystano **średnie współczynniki emisji dla sieci energetycznych**, które dostarczają energię elektryczną w danym regionie. Dane o zużyciu energii elektrycznej pobrano z faktur wystawionych przez PGE. Współczynnik emisji pochodzi z danych **KOBIZE za rok 2023**.

b) Marked-based

W danych odzwierciedlających metodę rynkową (**market-based**) uwzględniono emisje gazów cieplarnianych (GHG) na podstawie zużycia energii elektrycznej wynikającego z faktur wystawionych przez PGE. Współczynniki emisji pochodziły bezpośrednio od dostawcy (PGE) i dotyczyły roku 2023. Zużycie energii związane z umową PPA zostało określone przez PGE w dokumencie pt. **„Wyznaczenie Ceny Rozliczeniowej”**. Dla energii zakupionej w ramach PPA zastosowano współczynnik emisji równy **zero**, ponieważ pochodziła ona ze źródeł odnawialnych (OZE).

E-1 Zmiana Klimatu

1

1.11. E1-6 EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH ZAKRESÓW 1 I 2 BRUTTO ORAZ CAŁKOWITE EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH

5. Emisje Zakres 3

Zdecydowana większość, bo aż 94% wszystkich emisji powiązanych z działalnością firmy Formika w 2024 roku przypadło na emisje z zakresu 3, czyli wszystkie pośrednie emisje w całym łańcuchu wartości. **Największą część w zakresie 3 stanowiły emisje kategorii 1 - Zakupione towary i usługi** [Podkategoria fakultatywna: Usługi przetwarzania w chmurze i usługi świadczone przez ośrodki przetwarzania danych], które stanowiły aż 98% emisji tego zakresu. Wiąże się to przede wszystkim z emisyjnością surowców głównie aluminium. Firma pozostaje w stałym kontakcie z dostawcami aktualizując wiedzę na temat ich działań proklimatycznych. W wielu przypadkach wymaga to zastosowania nowych technologii, a w niektórych przypadkach przyszłych technologii, które obecnie nie są dostępne jak na przykład wykorzystanie aluminium z recyklingu do produkcji folii aluminiowej na wieczka do zamykania żywności.

Przy obliczeniach emisji w zakresie 3 zastosowano następujące założenia:

a) Kategoria 1

Obliczenia zostały przeprowadzone na podstawie danych dotyczących najistotniejszych surowców i materiałów wykorzystanych w procesach produkcyjnych firmy Formika w 2024 roku. Kalkulacje oparto na danych przekazanych bezpośrednio przez dostawców materiałów, a w przypadku ich braku — na wskaźnikach LCA (IPCC GWP100) pochodzących z bazy DEFRA (2023). Wartość emisji w tej kategorii, obliczona na podstawie danych pierwotnych (od dostawców), stanowiła 73% całkowitej emisji. Zastosowano metodę uśrednionych wskaźników emisji.

b) Kategoria 4

Uwzględniono transport realizowany od dostawcy do Formiki będący pod kontrolą Formiki zleczony firmie zewnętrznej. Z uwagi na nieotrzymanie danych dotyczących emisji bezpośrednio od przewoźnika w obliczeniach zastosowano metodę opartej na odległości (distance-based method). Do obliczeń wykorzystano dane wewnętrzne działu logistyki — takie jak odległości i masy przewożonych ładunków — oraz współczynniki emisji pochodzące z bazy danych DEFRA 2023. Z uwagi na brak danych, nie uwzględniono magazynowania u dostawcy.

c) Kategoria 5

Obliczeń dokonano w 2025 roku na podstawie danych o odpadach w ramach BDO za 2024r. i wskaźników z baz DEFRA (2023). Wykorzystano metodę wskaźnikową.

d) Kategoria 6

W obliczeniach uwzględniono podróże służbowe realizowane drogą lotniczą oraz lądową — przy wykorzystaniu samochodów prywatnych. Emisje wynikające z podróży samochodami służbowymi zostały ujęte w zakresie 1. Do kalkulacji zastosowano metodę opartą na odległości (distance-based method) oraz wskaźniki emisyjności DEFRA 2024.

Dane dotyczące podróży lotniczych zostały dostarczone przez dostawcę usług rezerwacji podróży, natomiast informacje o podróżach realizowanych samochodami prywatnymi pochodziły z dokumentacji rozliczeń delegacji.

W 2024 roku nie prowadzono obliczeń emisji związanych z noclegami.

E-1 Zmiana Klimatu

1

1.11. E1-6 EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH ZAKRESÓW 1 I 2 BRUTTO ORAZ CAŁKOWITE EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH

e) Kategoria 7

Obliczenia zostały wykonane w 2025 roku na podstawie danych zebranych z ankiet pracowniczych wypełnionych przez pracowników Formika sp. z o.o. i wskaźników emisyjności pochodzących z bazy DEFRA (2024).

f) Kategoria 9

Obliczenia dokonane w 2024 do których zaliczono transporty do klientów realizowane przez zewnętrzne firmy (czyli nie przez samego producenta) oraz magazynowanie będące pod kontrolą Formiki. Z uwagi na brak możliwości pozyskania danych nie uwzględniono magazynowania po stronie klienta w przypadkach, kiedy magazyny nie są własnością firmy Formika. Dane pierwotne pochodzące od dostawców stanowiły 33 % ogółu obliczonej emisji w tej kategorii. Z uwagi na brak otrzymania danych od pozostałych dostawców zastosowano metodę opartej na odległości (distance-based method). Do obliczeń wykorzystano dane wewnętrzne działu logistyki — takie jak odległości i masy przewożonych ładunków — oraz współczynniki emisji pochodzące z bazy danych DEFRA 2023.

g) Pozostałe kategorie

Ponadto w roku 2024 pominięte zostały kategorie 10,11,12 z uwagi na brak dostępności danych i trudność w ich pozyskaniu. W miarę możliwości dane te będą uzupełniane w kolejnych latach.

1.12. E1-7 PROJEKTY USUWANIA GAZÓW CIEPLARNIANYCH I OGRANICZANIA EMISJI GAZÓW CIEPLARNIANYCH FINANSOWANE ZA POMOCĄ JEDNOSTEK EMISJI DWUTLENKU WĘGLA

W roku sprawozdawczym 2024 firma Formika nie planowała i nie prowadziła zakupów kredytów węglowych ani nie kupowała jednostek offsetowych.

1.13. E1-8 WEWNĘTRZNE USTALANIE OPŁAT ZA EMISJĘ GAZÓW CIEPLARNIANYCH

W ciągu roku sprawozdawczego 2024 firma Formika nie ustalała wewnętrznej ceny jednostki przeliczeniowej gazów GHG, która miałaby zastosowanie w procesach zarządzania wpływem na zachodzące zmiany klimatyczne. Formika w swojej działalności koncentruje się na bezpośrednich inicjatywach redukcji emisji, takich jak optymalizacja procesów produkcyjnych, inwestycje w odnawialne źródła energii. Tego typu działania nie były do tej pory rozważane jako narzędzia zarządzania emisjami.



E-2 Zanieczyszczenie

2

2.1. INFORMACJE KONTEKSTOWE DOTYCZĄCE UJAWNIEŃ W RAMACH E2-ZANIECZYSZCZENIE

W ramach przeprowadzonej analizy podwójnej istotności, tematy środowiskowe dotyczące zanieczyszczeń (ESRS E2), wody i zasobów morskich (ESRS E3) oraz różnorodności biologicznej i ekosystemów (ESRS E4) zostały uznane za nieistotne.

Oznacza to, że z jednej strony FORMIKA nie wywiera znaczącego rzeczywistego ani potencjalnego wpływu na środowisko w tych obszarach (perspektywa wpływu zewnętrznego), z drugiej strony tematy te nie mają istotnego wpływu na rozwój, wyniki lub sytuację finansową Spółki (perspektywa wpływu finansowego).

Pomimo tego, biorąc pod uwagę zainteresowanie naszych interesariuszy – w szczególności klientów, a także fakt, że w obszarach E2 i E3 posiadamy dostępne dane, polityki, cele oraz prowadzimy konkretne działania, **zdecydowaliśmy się na dobrowolne ujawnienie informacji z tych zakresów. Pozwoli to na kompleksowe przedstawienie działań środowiskowych FORMIKI w ramach niniejszego raportu Zrównoważonego Rozwoju.**



E-2 Zanieczyszczenie

2

2.2. E2-1 POLITYKI ZWIĄZANE Z ZANIECZYSZCZENIEM

Formika przyjęła kompleksową **Politykę Środowiskową**, której kluczowym celem jest ograniczenie negatywnego wpływu działalności operacyjnej na środowisko, w tym przeciwdziałanie zanieczyszczeniu powietrza, wody i gleby. Polityka ta obejmuje zarówno działania wewnątrz organizacji, jak i odnosi się do szerszego kontekstu łańcucha wartości – na poziomie dostawców, procesów produkcyjnych i transportu. Polityka odnosi się do takich obszarów jak łagodzenie negatywnych oddziaływań związanych z zanieczyszczeniem powietrza, zastępowanie i minimalizowanie substancji niebezpiecznych oraz zapobieganie incyidentom i ograniczanie ich wpływu poprzez stworzenie ram postępowania, ustalenie działań oraz określenie kluczowych wskaźników monitorowania zanieczyszczenia:

Łagodzenie negatywnych oddziaływań związanych z zanieczyszczeniem powietrza, wody i gleby

- | | |
|---|--|
| 1 | Cykliczne pomiary i monitorowanie stężeń LZO (lotnych związków organicznych), ozonu oraz hałasu – ich wyniki są regularnie raportowane i służą do podejmowania działań korygujących. |
| 2 | Inwestowanie w technologie odzysku ciepła (rekuperacja), automatyzację wentylacji oraz optymalizację źródeł ogrzewania (piec gazowy/elektryczny, pompy ciepła) – co przekłada się na ograniczenie emisji zanieczyszczeń związanych z procesami energetycznymi. |
| 3 | Zwiększaniu udziału OZE w miksie energetycznym prowadzące do Zmniejszenie emisji CO ₂ i innych gazów cieplarnianych |
| 4 | Segregacja i bezpieczna utylizacja odpadów nienadających się do recyklingu |

Zastępowanie i minimalizowanie substancji niebezpiecznych

- | | |
|---|---|
| 1 | Minimalizacja stosowania substancji o wysokim ryzyku środowiskowym, w tym unikanie substancji wzbudzających szczególne obawy (SVHC), zgodnie z obowiązującymi regulacjami REACH |
| 2 | W obszarze materiałów eksploatacyjnych oraz środków chemicznych wykorzystywanych w produkcji stosowane są rozwiązania o jak najmniejszym wpływie na środowisko |
| 3 | Współpraca z dostawcami obejmuje ocenę zgodności materiałów z normami środowiskowymi – co jest częścią procesu kwalifikacji dostawcy. |

E-2 Zanieczyszczenie

2.2. E2-1 POLITYKI ZWIĄZANE Z ZANIECZYSZCZENIEM

Zapobieganie incyidentom i ograniczenie ich wpływu	
1	W ramach systemu zarządzania środowiskowego wdrożono procedury reagowania na sytuacje awaryjne, w tym wycieki, awarie maszyn lub niekontrolowane emisje – z jasno określonymi zasadami eskalacji i odpowiedzialności.
2	Wdrożenie czujników ruchu do sterowania oświetleniem, inteligentne systemy sterowania HVAC, działania SMED i skracanie przezbrojeń – to przykłady rozwiązań ograniczających nie tylko zużycie energii, ale też emisje towarzyszące pracy maszyn.

Polityka środowiskowa Formiki realizowana jest przy wsparciu Komitetu Sterującego ESG.

Postęp w realizacji celów (w tym redukcji emisji i minimalizacji zanieczyszczeń) monitorowany jest cyklicznie w oparciu o KPI dotyczące zużycia zasobów i poziomu emisji.



E-2 Zanieczyszczenie

2

2.3. E2-2 DZIAŁANIA I ZASOBY ZWIĄZANE Z ZANIECZYSZCZENIEM

W ramach realizacji polityki ograniczania zanieczyszczeń FORMIKA podejmuje szereg działań mających na celu zmniejszenie emisji zanieczyszczeń do środowiska, w szczególności w postaci odpadów stałych, emisji do powietrza oraz stosowania substancji chemicznych. Działania te są zgodne z zasadą efektywności zasobowej oraz odpowiedzialnej produkcji, a ich wdrożenie wiąże się zarówno z inwestycjami technologicznymi, jak i optymalizacją procesów operacyjnych.

1. Redukcja odpadów produkcyjnych i emisji zanieczyszczeń stałych

Zakupiono i rozpoczęto wdrażanie oprogramowania wspierającego druk 6-kolorowy, którego celem jest zwiększenie produktywności linii drukarskich oraz dalsza redukcja ilości odpadu materiałowego.

Wdrożono system pomiaru kolorystyki w procesie druku, co przyczynia się do precyzyjniejszego zarządzania kolorami i zmniejszenia liczby błędnych wydruków, a tym samym ograniczenia powstawania odpadów produkcyjnych.

W wyniku powyższych działań, w raportowanym okresie osiągnięto redukcję odpadu produkcyjnego o 8% w porównaniu rok do roku.

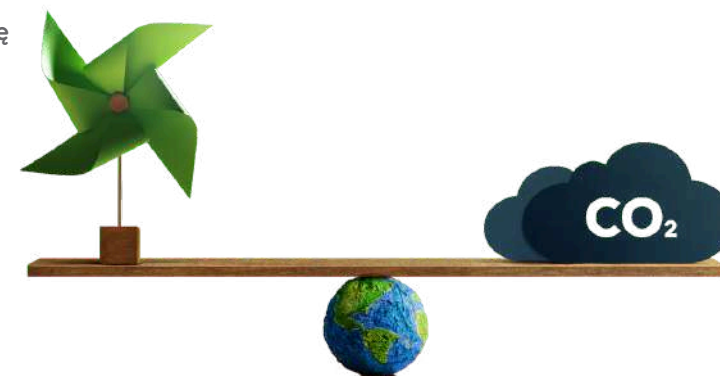
2. Ograniczanie emisji zanieczyszczeń do powietrza

Przeprowadzono testy technologii wodnych płyt fotopolimerowych, które umożliwiają całkowite wyeliminowanie zużycia chemicznych związków organicznych w procesie produkcji nośników druku.

3. Redukcja emisji do powietrza i efektywność energetyczna

Zrealizowano usługę audytu energetycznego, której celem było zidentyfikowanie możliwości zmniejszenia zużycia energii i emisji związanych z wykorzystaniem paliw. Koszt przygotowania danych oraz przeprowadzenia audytu wyniósł 7 526 PLN.

Kontynuowano działania w zakresie bieżącego nadzoru nad systemami technicznymi zakładu, w tym: serwisami urządzeń, optymalizacją nastaw instalacji elektrycznych, gazowych i wentylacyjnych. Działania te mają na celu ograniczenie spalania gazu ziemnego, co bezpośrednio przekłada się na redukcję emisji do atmosfery. Łączny koszt poniesionych działań w tym zakresie wyniósł 93 720 PLN.



E-2 Zanieczyszczenie

2.4. E2-3 CELE ZWIĄZANE Z ZANIECZYSZCZENIEM

W roku sprawozdawczym ustanowiono następujące cele związane z ograniczeniem zanieczyszczeń:

CELE ZWIĄZANE Z ZANIECZYSZCZENIEM			
L.p.	Opis celu	Sposób pomiar	Wynik
1	Ograniczenie o 5 % w stosunku do roku 2023 emisji pyłów zawieszonych PM 10 wynikających z funkcjonowania zakładu rok do roku	(Emisja pyłów zawieszonych w 2024 / emisja pyłów zawieszonych w 2023) -1	-13.53%
2	Utrzymanie emisji NMLZO wynikających z funkcjonowania zakładu na niezmiennym poziomie w stosunku do roku 2023	(Emisja CO2 w 2024 /Emisja CO2 w 2023) -2	14.93

- Dzięki kontynuowanym działaniom w zakresie optymalizacji odzysku ciepła oraz ograniczeniu zużycia gazu ziemnego, cel dotyczący redukcji emisji pyłów zawieszonych do atmosfery został osiągnięty.
- Z kolei wzrost emisji niemetanowych lotnych związków organicznych (NMVOC) wynika ze zwiększonej liczby nowych wzorów produktowych w porównaniu z rokiem poprzednim, co wiązało się z koniecznością przygotowania większej liczby matryc drukarskich przy użyciu wmywacza chemicznego. Dodatkowo w rok raportowy miały miejsce liczne awarie systemu destylacji wmywacza, co przełożyło się na jego zwiększone zużycie.
- Warto podkreślić, że zakończone pozytywnym wynikiem testy produkcji matryc z wmywaniem wodnym otwierają drogę do eliminacji tego czynnika w kolejnych latach, co w konsekwencji powinno przełożyć się na redukcję emisji NMVOC w przyszłości.



E-2 Zanieczyszczenie

2.5. E2-4 ZANIECZYSZCZENIE POWIETRZA, WODY I GLEBY

W roku sprawozdawczym ustanowiono następujące cele związane z ograniczeniem zanieczyszczeń:

ZANIECZYSZCZENIA POWIETRZA, GLEBY, WODY										
Wymóg dotyczący ujawnienia informacji E2-4 Zanieczyszczenia powietrza, wody, gleby										
		2022			2023			2024		
L.p.	Rodzaj zanieczyszczenia	DO POWIETRZA	DO WODY	DO GLEBY	DO POWIETRZA	DO WODY	DO GLEBY	DO POWIETRZA	DO WODY	DO GLEBY
1	Tlenek węgla (CO)	190.219	0	0	69.23	0	0	59.866	0	0
2	Niemetanowe lotne związki organiczne (NMVOC)	18,940.95	0	0	20,060.17	0	0	23,055.14	0	0
3	Tlenek azotu (Nox/NO2)	253.626	0	0	92.307	0	0	79.822	0	0
4	Tlenki Siarki (Sox/SO2)	2.536	0	0	0.923	0	0	0.798	0	0
5	Wielopierścieniowe węglowodory aromatyczne (PAX)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	Pyły zawieszone (PM10)	3.17	0	0	1.154	0	0	0.998	0	0

Wartości emisji zanieczyszczeń podane na poprzedniej stronie zostały obliczone na podstawie zużycia gazu ziemnego oraz z wykorzystaniem wskaźników emisji zanieczyszczeń ze spalania paliw dla źródeł o nominalnej mocy cieplnej do 5 MW wykorzystywanych do automatycznego wyliczenia emisji w raportach przekazywanych do Krajowej bazy (KOBiZE) za lata 2022–2024, zgodnie z opracowaniem KOBiZE ze stycznia 2025 roku. Wskaźniki emisji NMLZO pochodzą wprost z raportów emisji dostępnego w bazie KOBiZE.

E-2 Zanieczyszczenie

2

2.5. E2-4 ZANIECZYSZCZENIE POWIETRZA, WODY I GLEBY

Działalność Formiki prowadzona jest w dwóch, na co dzień połączonych ze sobą budynkach. Budynek B1 został oddany do użytkowania w 2014 roku, natomiast budynek B2 w roku 2019. Budynki oddzielone są od siebie dwoma ścianami przeciwpożarowymi oddalonymi od siebie o 15 cm. Budynki wyposażone są w systemy grzewcze z kotła gazowego dużej mocy oraz kotłów elektrycznych małej mocy a także pomy ciepła. W sytuacji pożaru, bramy pożarowe zostają zamknięte a systemy wentylacyjne, grzewcze, sprężonego powietrza rozdzielone.

W roku 2024, w porównaniu do 2023, zredukowaliśmy zużycie gazu o około 13,5%. Było to możliwe dzięki sprzyjającym warunkom pogodowym oraz optymalizacji wykorzystania źródeł ciepła. Piec gazowy uruchamiany był wyłącznie w okresach niskich temperatur, kiedy jego pełny potencjał grzewczy mógł zostać efektywnie wykorzystany. Unikano jego pracy w sytuacjach, gdy potrzebne było jedynie niewielkie dogrzanie — w takich przypadkach Wzrost zużycia wmywacza stosowanego przy produkcji matryc drukarskich wynikał z dwóch czynników: zwiększenia udziału prac wymagających nowych nośników druku oraz awarii urządzenia do destylacji. W 2025 roku planowane jest częściowe zastąpienie technologii wmywania rozpuszczalnikowego technologią wodną, co powinno przełożyć się na ograniczenie emisji NMLZO do powietrza. Organizacja nie emituje zanieczyszczeń do wody ani do gleby.

W roku 2024, w porównaniu do 2023,
zredukowaliśmy zużycie gazu o około
13,5%



13,5%



Budynek B2

Budynek B1

2.6. E2-5 SUBSTANCJE POTENCJALNIE NIEBEZPIECZNE I SUBSTANCJE WZBUDZAJĄCE SZCZEGÓLNIE DUŻE OBAWY

W firmie Formika nie są stosowane materiały zawierające substancje szczególnie niebezpieczne ujęte na oficjalnych dokumentach krajowych i europejskich w ilości powyżej dopuszczalnych limitów. Aktualna lista takich substancji (Rozporządzenie REACH), ich limity oraz ewentualna zawartość jest to na bieżąco monitorowane w dziale Zapewnienia Jakości. Z racji profilu działalności firma nie miała też żadnego kontaktu z substancjami wzbudzającymi szczególne obawy. Docelowo firma do roku 2026 chce zredukować do zera materiały wyjściowe zawierające PFAS.

E-3 Woda i zasoby morskie

3

3.1. INFORMACJE KONTEKSTOWE DOTYCZĄCE UJAWNIEŃ W RAMACH E-3 WODA I ZASOBY MORSKIE

W ramach przeprowadzonej analizy podwójnej istotności, tematy środowiskowe dotyczące zanieczyszczeń (ESRS E2), zasobów wodnych i morskich (ESRS E3) oraz różnorodności biologicznej i ekosystemów (ESRS E4) zostały uznane za nieistotne. Oznacza to, że z jednej strony FORMIKA nie wywiera znaczącego rzeczywistego ani potencjalnego wpływu na środowisko w tych obszarach (perspektywa wpływu zewnętrznego), z drugiej strony tematy te nie mają istotnego wpływu na rozwój, wyniki lub sytuację finansową Spółki (perspektywa wpływu finansowego).

Pomimo tego, biorąc pod uwagę zainteresowanie naszych interesariuszy – w szczególności klientów, a także fakt, że w obszarach E2 i E3 posiadamy dostępne dane, polityki, cele oraz prowadzimy konkretne działania, zdecydowaliśmy się na dobrowolne ujawnienie informacji z tych zakresów. Pozwoli to na kompleksowe przedstawienie działań środowiskowych FORMIKI w ramach niniejszego raportu Zrównoważonego Rozwoju.



3.2. E3-1 POLITYKI ZWIĄZANE Z WODĄ I ZADOBAMI MORSKIMI

POLITYKI ZWIĄZANE Z WODĄ I ZADOBAMI MORSKIMI	
Kwestia	Odniesienie Polityki Formiki
a) Gospodarka wodna	Polityka Środowiskowa, sekcji „ZARZĄDZANIE ZASOBAMI WODNYMI”. Data zatwierdzenia dokumentu: 30.08.2025. Osoba zatwierdzająca: paweł Gurgul, Prezes Zarządu
i. Wykorzystanie wody i zasobów morskich	Woda nie jest wykorzystywana w procesach produkcyjnych ani do mycia maszyn; woda do celów bytowych pochodzi z własnych studni głębinowych, uzdatnianych i badanych. Minimalny wpływ na lokalne zasoby wodne.
ii. Uzdatnianie wody	Woda z własnych ujęć uzdatniana i regularnie badana mikrobiologicznie i fizyko-chemicznie.
iii. Zapobieganie zanieczyszczeniu wody	Płynne odpady postprodukcyjne (np. resztki farb, rozpuszczalniki) selektywnie zbierane i utylizowane przez wyspecjalizowane podmioty; system rozszczepiania i oczyszczania wód deszczowych; regularne badania i minimalizacja ilości ścieków.
b) Projektowanie produktów i usług pod kątem ochrony wody i zasobów morskich	Polityka zakłada minimalizowanie wpływu opakowań na środowisko, w tym redukcję odpadów i wybór materiałów prośrodowiskowych; promowana jest odpowiedzialność za cały cykl życia produktu i wsparcie klientów w zrównoważonej produkcji.
c) Zobowiązanie do zmniejszenia istotnego zużycia wody na obszarach zagrożonych	Firma deklaruje minimalizację zużycia wody bytowej, ponowne wykorzystanie wody deszczowej oraz ograniczanie marnotrawstwa; nie wykorzystuje wody w produkcji, co zmniejsza presję na lokalne zasoby.
Lokalizacje na obszarach z deficytem wody	Zakład zlokalizowany jest na terenie, który może być okresowo narażony na sezonowy deficyt wody
Polityki/praktyki związane z zrównoważonością oceanów i mórz	Nie ma zastosowania do działalności organizacji

E-3 Woda i zasoby morskie

3.3. E3-2 DZIAŁANIA I ZASOBY ZWIĄZANE Z WODĄ I ZASOBAMI MORSKIMI

Zakład zlokalizowany jest na terenie, który może być okresowo narażony na sezonowy deficyt wody, co tym bardziej uzasadnia podejmowanie działań zmniejszających presję na lokalne zasoby. Strategia gospodarki wodnej w jednostce została więc zaprojektowana w sposób minimalizujący uzależnienie od sieci komunalnych i ograniczający emisje wodno-pochodne.

Działania te obejmują następujące elementy:

1. Eliminacja obciążeń zasobów komunalnych

Woda wykorzystywana do celów bytowych pracowników pochodzi wyłącznie z dwóch własnych studni głębinowych, znajdujących się na terenie zakładu. Woda ta jest na bieżąco uzdatniana i monitorowana pod względem mikrobiologicznym i fizykochemicznym, co zapewnia zgodność z normami sanitarno-technicznymi oraz eliminuje konieczność korzystania z gminnej infrastruktury wodociągowej.

➡ **Warstwa łagodzenia:** a) unikanie wykorzystywania wody z zasobów komunalnych

2. Ograniczanie zużycia wody w bieżącej eksploatacji

Zainstalowano czujniki PIR w większości kranów znajdujących się na hali produkcyjnej, umożliwiające automatyczne, efektywne zarządzanie przepływem wody. Dzięki temu zużycie wody ograniczane jest wyłącznie do niezbędnych ilości. Wszystkie nowe i wymieniane krany są wyposażane w tego typu systemy.

➡ **Warstwa łagodzenia:** b) ograniczenie zużycia poprzez środki poprawiające efektywność

3. System rozsączania i ponownego wykorzystania wody deszczowej

Zainstalowany system umożliwia gromadzenie, oczyszczanie i redystrybucję wody deszczowej:

- Deszczówka z dachów trafia do zbiorników zasilających baseny przeciwpożarowe.
- Nadmiar wody rozsączany jest do gruntu za pomocą systemu perforowanych rur, co umożliwia jej powrót do obiegu naturalnego.
- Woda z utwardzonych powierzchni (np. parkingi) odprowadzana jest systemem odwodnienia, następnie oczyszczana z zanieczyszczeń powierzchniowych (piasek, oleje, liście), po czym kierowana do zbiorników technicznych.

➡ **Warstwa łagodzenia:** c) odzysk i ponowne wykorzystanie wody oraz częściowa regeneracja obiegu wodnego

4. Ograniczanie wpływu ścieków i odpadów płynnych na środowisko

Wszystkie powstające w procesie produkcyjnym odpady płynne (np. pozostałości farb, rozpuszczalników) są selektywnie zbierane i przekazywane do wyspecjalizowanych podmiotów zajmujących się utylizacją odpadów niebezpiecznych. Ilość powstających ścieków jest minimalizowana dzięki systemowi rozsączania, a ich jakość jest regularnie monitorowana.

➡ **Warstwa łagodzenia:** b) ograniczenie oraz d) regeneracja – poprzez zmniejszenie ładunku ścieków

E-3 Woda i zasoby morskie

3

3.4. E3-3 CELE ZWIĄZANE Z WYKORZYSTANIEM ZASOBÓW ORAZ GOSPODARKĄ O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

W wyniku przeprowadzonej oceny istotności, temat „**Woda i zasoby morskie**” został zakwalifikowany jako nieistotny w odniesieniu do bezpośredniego wpływu jednostki na środowisko oraz związanych z nim ryzyk i szans. W związku z tym, jednostka nie ustanowiła formalnych celów środowiskowych w tym zakresie.

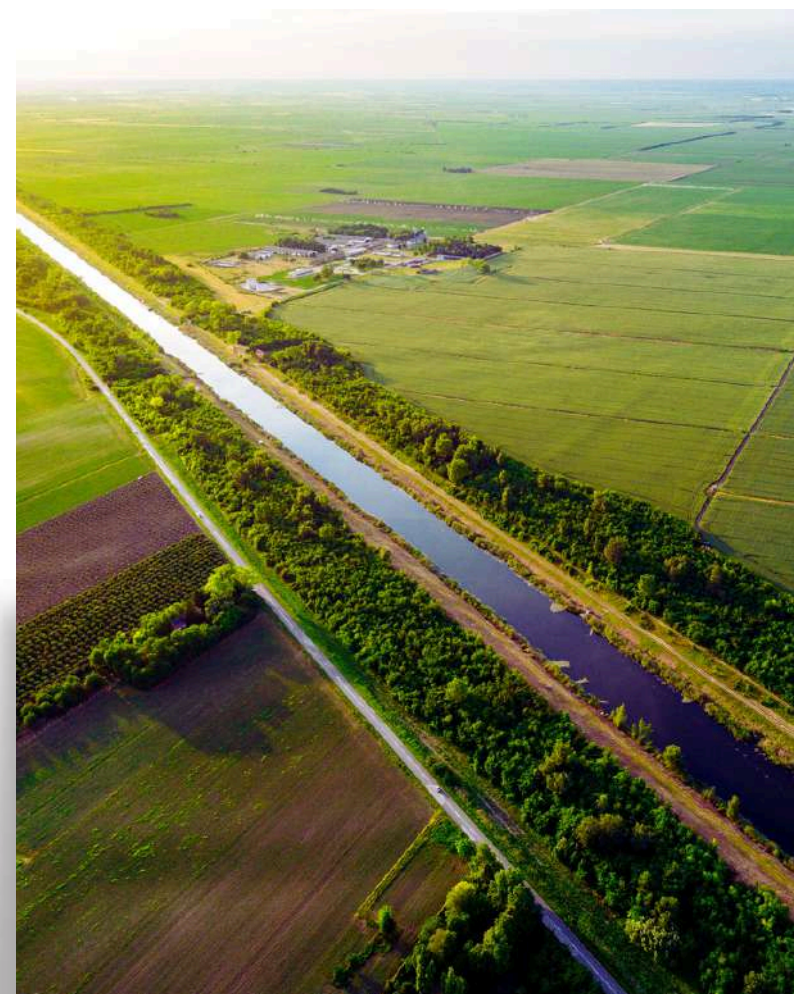
Jednocześnie jednostka prowadzi bieżący monitoring wybranych wskaźników operacyjnych (KPI), które mogą mieć pośredni związek z obszarem gospodarki wodnej.

Są to w szczególności:

- ➡ Zużycie wody gruntowej (pochodzącej z własnych ujęć – studni głębinowych)
- ➡ Ilość oraz jakość ścieków odprowadzanych z zakładu.

Powyższe dane są gromadzone i analizowane w ramach zintegrowanego systemu zarządzania środowiskowego oraz uwzględniane w raportowaniu wewnętrznym i zewnętrznym, w tym w kontekście wymogów regulacyjnych i dobrowolnych inicjatyw zrównoważonego rozwoju.

Mimo braku istotności tematu na moment publikacji raportu, temat gospodarki wodnej podlega regularnemu przeglądowi w ramach okresowej aktualizacji analizy istotności, szczególnie w kontekście potencjalnych zmian regulacyjnych, klimatycznych lub operacyjnych, które mogłyby wpłynąć na poziom ryzyka lub wpływu środowiskowego.



E-3 Woda i zasoby morskie

3.5. E3-4 ZUŻYCIE WODY

ZUŻYCIE WODY						
Wymóg dotyczący ujawniania informacji E3-4 – zużycie wody						
L.p.	Zużycie wody	Informacje porównawcze	Informacje porównawcze	Rok raportowy		
	Dane wyrażone w m3	Podaj wartości z roku bazowego 2022	Podaj wartości z roku poprzedniego 2023	Podaj wartości z roku raportowego 2024	Różnica	Komentarz
1	Zużycie wody [m3]	4,280	4,263	4,767	11.82%	Wzrost związany z cieplejszym latem, większym zużyciem sanitarnym i podlewaniem zieleni.
2	Zużycie wody w procesach produkcyjnych	0	0	0	0.00%	
3	Całkowita ilość wody poddana recyklingowi i ponownemu użyciu	0	0	0	0.00%	
4	Całkowita ilość magazynowanej wody [m3]	1005	1005	1005	0.00%	Stała ilość wody gromadzona w otwartych i zamkniętych zbiornikach przeciwpożarowych
5	Zużycie wody w procesach mycia maszyn i urządzeń	bd	bd	bd		
6	Objętość odprowadzonych ścieków płynnych ogółem [m3]	2790	3305	3502	5.97%	Wzrost ścieków wynika z intensywniejszego użytkowania wody do celów higienicznych
7	Ilość odprowadzonych ścieków płynnych poprodukcyjnych	0	0	0		
8	Ilość odpadu z separatora tłuszczu [m3]	3	3	3		
9	ilość odpadu powstałego w wyniku oczyszczania wody opadowej pobranej z powierzchni utwardzonej (parkingi, drogi, chodniki) [m3]	18	18	18		
10	Wodochłonność, zużycie wody w m3 / 1 mln EUR	75	69	78	12.93%	Wzrost związany z cieplejszym latem, większym zużyciem sanitarnymi podlewaniem zieleni

E-3 Woda i zasoby morskie

3

3.5. E3-4 ZUŻYCIE WODY

Dane przedstawiona na poprzedniej stronie dotyczące zużycia wody pochodzą z bezpośrednich odczytów liczników zainstalowanych na ujęciach własnych (studnie głębinowe), natomiast ilość odprowadzanych ścieków ustalana jest na podstawie faktur i zestawień przekazywanych przez MZO Pruszków – operatora systemu kanalizacyjnego. Informacje te nie są szacowane ani modelowane, lecz oparte wyłącznie na rzeczywistych pomiarach. Nie stosuje się współczynników sektorowych ani progów ekologicznych. Jakość wody i ścieków monitorowana jest zgodnie z obowiązującymi normami i regulacjami. Jakość wody surowej monitorowana jest dwa razy w roku zgodnie z warunkami pozwolenia wodnoprawnego, natomiast jakość ścieków kontrolowana jest raz w roku.



3.6. E3-5 PRZEWIDYWANE SKUTKI FINANSOWE WYNIKAJĄCE Z ISTOTNYCH RYZYK I SZANS ZWIĄZANYCH Z WODĄ I ZASOBAMI MORSKIMI



W wyniku przeprowadzonego procesu oceny podwójnej istotności, zagadnienia związane z wodą i zasobami morskimi nie zostały zakwalifikowane jako istotne z perspektywy wpływu ani ryzyk finansowych dla działalności jednostki. W związku z tym, na moment sporządzania niniejszego raportu, nie zidentyfikowano żadnych przewidywanych skutków finansowych – zarówno negatywnych, jak i pozytywnych – które mogłyby w krótkim, średnim lub długim terminie w istotny sposób oddziaływać na sytuację finansową, wyniki lub przepływy pieniężne spółki. Jednocześnie jednostka monitoruje tematykę gospodarki wodnej w ramach wskaźników operacyjnych i jest przygotowana do ponownej oceny istotności w przypadku zmiany uwarunkowań środowiskowych, regulacyjnych lub operacyjnych.

E-5 Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym

4

4.1. ERSR2 IRO-1 W ZAKRESIE E5

Formika sp. z o.o., dążąc do zrównoważonego rozwoju, rozpoczęła regularną ocenę wpływu swojej działalności na środowisko, ze szczególnym uwzględnieniem sposobu wykorzystania zasobów i zasad gospodarki o obiegu zamkniętym.

Firma, w ramach przeprowadzonej analizy podwójnej istotności, zidentyfikowała kluczowe obszary, w których jej działalność może wywierać istotne skutki – zarówno w bezpośrednich operacjach, jak i w całym łańcuchu wartości, szczegółowe informacje dotyczące efektów badania istotności znajdują się w tabeli na w rozdziale ERSR 2 SBM-3

Na tej podstawie Formika oceniła możliwe ryzyka i szanse związane z gospodarowaniem surowcami, materiałami i odpadami. Staramy się, adekwatnie do siły oddziaływania firmy Formika sp. z o.o., aby partnerzy w łańcuchu dostaw objęcie byli tymi samymi wymogami dotyczącymi odpowiedzialnego zarządzania zasobami i raportowania działań.

Choć na tym etapie firma nie przeprowadzała dodatkowych konsultacji z w zakresie gospodarowania zasobami, wnioski z badania istotności stanowią solidną podstawę do dalszego planowania działań i doskonalenia procesów w duchu gospodarki cyrkularnej.



E-5 Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym

4.2. E5-1 POLITYKI ZWIĄZANE Z WYKORZYSTANIEM ZASOBÓW ORAZ GOSPODARKĄ O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

POLITYKI ZWIĄZANE Z WYKORZYSTANIEM ZASOBÓW ORAZ GOZ	
Zakres ujawnienia	Opis Polityki
Dokument źródłowy	Polityka Środowiskowa, wersja 1.0, zatwierdzona dnia 30.08.2024 r. przez Prezesa Zarządu Pawła Gurgula. Jednostka odnosi się do identyfikacji, oceny i remediacji istotnych oddziaływań, ryzyk i szans związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym w rozdziałach: – „Zarządzanie surowcami, odpadami i substancjami chemicznymi” (str. 8–10) oraz – „Promocja zrównoważonej konsumpcji oraz wpływ środowiskowy związany z użytkowaniem produktu i końcem życia produktu” (str. 10–12). Polityka zawiera działania dotyczące m.in.: • optymalizacji zużycia surowców, • minimalizacji odpadów, • recyklingu aluminium i papieru, • ponownego użycia rozpuszczalników, • eliminacji substancji szkodliwych oraz • promocji monomateriałów i recyklatów postkonsumenckich.
Zakres ogólny polityk	Polityka środowiskowa Formiki zawiera systemowe podejście do zarządzania zasobami w duchu gospodarki cyrkularnej. Wdrażane są działania operacyjne wspierające zmniejszenie ilości odpadów, recykling, optymalizację materiałową i ponowne użycie surowców. Określono mierzalne cele i wskaźniki (KPI), a postępy są cyklicznie monitorowane przez Komitet Sterujący ESG.
a) Odejście od zasobów pierwotnych / wzrost udziału zasobów wtórnych	W dokumencie przewidziano działania na rzecz ograniczenia wykorzystania zasobów pierwotnych, takich jak aluminium pochodzące z boksytów. 100% odpadu aluminiowego przekazywane jest do recyklingu. Formika zakłada także wprowadzanie recyklatów postkonsumenckich do swoich opakowań plastikowych, osiągając poziom minimum 10% do 2030 r.
b) Zrównoważone pozyskiwanie i wykorzystywanie zasobów odnawialnych	Polityka promuje stosowanie monomateriałów, materiałów o obniżonej gramaturze oraz recyklatów, a także projektowanie opakowań w sposób ułatwiający ich ponowne przetworzenie. Uwzględnia się również możliwość zastępowania surowców pierwotnych alternatywami odnawialnymi lub wtórnymi
Zasięg łańcucha wartości	Polityka odnosi się zarówno do operacji własnych, jak i do wyższego i niższego szczebla łańcucha wartości. Formika współpracuje z dostawcami surowców w zakresie zrównoważonego pozyskiwania, a także promuje świadomość środowiskową wśród klientów poprzez dobór odpowiednich materiałów opakowaniowych i eliminację szkodliwych komponentów (str. 11–12)

E-5 Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym

4.3. E5-2 DZIAŁANIA I ZASOBY ZWIĄZANE Z WYKORZYSTANIEM ZASOBÓW ORAZ GOSPODARKĄ O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

W organizacji prowadzone są następujące działania związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym:

Odejście od zasobów pierwotnych na rzecz zasobów wtórnych

1	Recykling: 100% odpadu aluminiowego jest kierowane do recyklingu, w firmie istnieją systemy automatycznego odbioru i prasowania odpadu aluminiowego. Aluminium trafia następnie do ponownego wykorzystania
2	Materiały eksploatacyjne (wiaderka na farby, czyściwo, palety) są wielokrotnego użytku.
4	Destylacja i ponowne wykorzystanie zużytego rozpuszczalnika wykorzystywanego w produkcji matryc
5	Mycie osprzętu produkcyjnego (wałki drukowe i rastrowe, sita oraz matryce drukarskie) z obiegiem zamkniętym rozpuszczalnika

Zrównoważone pozyskiwanie i wykorzystanie zasobów

1	Redukcja gramatury opakowań (tzw. downgaging).
2	Promocja mono materiałów w opakowaniach (np. wieczka PP, saszetki mono PP, tuby mono PE). a) Komercjalizacja projektu zastąpienia tub ekstrudowanych tubami laminatowymi mono materiałowymi Projekt dotyczył zastąpienia u Klienta dotychczas stosowanych tub ekstrudowanych o grubości laminatu 500 µm, wykonanych z kombinacji materiałów PP i PE, nowymi tubami laminatowymi mono materiałowymi. Nowe opakowania zostały wykonane z cieńszego laminatu typu PBL o grubości 300 µm, w całości z surowca PE, co wspiera strategię gospodarki o obiegu zamkniętym oraz poprawia recyklingowość opakowania b) Upowszechnienie laminatu MonoPP do produkcji saszetek i zastąpienie struktur wielomateriałowych u części Klientów c) Kwalifikacja folii aluminiowej wieczkowej o obniżonej gramaturze lakieru termozgrzewanego i jej komercjalizacja u Klientów

E-5 Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym

4

4.3. E5-2 DZIAŁANIA I ZASOBY ZWIĄZANE Z WYKORZYSTANIEM ZASOBÓW ORAZ GOSPODARKĄ O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

Dodatkowo do powyższych stale prowadzonych działań, w 2024 były prowadzone następujące projekty:

1

Projekt:

Rozwój tub z zawartością PCR

W 2024 r. zawiązał się zespół projektowy, którego celem pracy było pozyskanie komponentów spełniających wymagania legislacyjne oraz jakościowe oczekiwania Klientów w zakresie tub z zawartością PCR. Prace zespołu będą kontynuowane w 2025.

Obszar: GOZ

Zastąpienie materiału pierwotnego recyklatem

2

Projekt:

Zakup oprogramowania do druku 6 kolorowego i rozpoczęcie wdrożenia systemu w celu podniesienia produktywności i zmniejszenia odpadu

Obszar: GOZ

Dźwignia: optymalizacja procesów

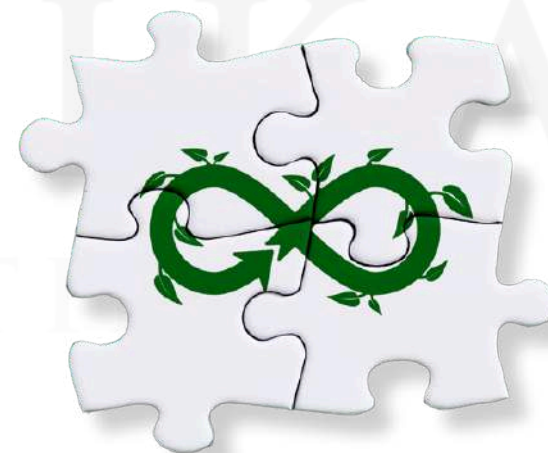
3

Projekt:

Wdrożenie systemu pomiarowego kolorystykę w celu zmniejszenia odpadu i przyspieszenie przezbrojenia

Obszar: GOZ

Dźwignia: optymalizacja procesów



E-5 Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym

4.4. E5-3 CELE ZWIĄZANE Z WYKORZYSTANIEM ZASOBÓW ORAZ GOSPODARKĄ O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

Dodatkowo do powyższych stale prowadzonych działań, w 2024 były prowadzone następujące projekty:

CELE ZWIĄZANE Z GOZ			
Wymóg dotyczący ujawnienia informacji E5-3 - Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym			
L.p.	Opis celu	Sposób pomiaru	Wynik
1	Wzrost wolumenu sprzedaży opakowań monomateriałowych: tuby do 75 000 szt, wieczka do 3,45 mln szt, saszetki do 1,5 mln szt	Ilość sprzedanych opakowań w danej kategorii	Tuby: 1,1 mln szt, Wieczka: 9 mln szt; Saszetki: 5,2 mln szt
2	Kwalifikacja i zastąpienie folii jogurtowej PP6 folią PP5	zaprzeszanie pomiarów zamówień folii PP6 na rzecz PP5	zrealizowano



E-5 Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym

4

4.5. E5-4 ZASOBY WPROWADZANE DO ORGANIZACJI

ZASOBY WPROWADZANE DO ORGANIZACJI					
Wymóg dotyczący ujawniania informacji E 5 - 4					
L.p.	Zasoby wprowadzane do organizacji	Jednostka	2023	2024	zmiana % r/r
1	Łączna masa produktów* wprowadzonych do organizacji	kg	brak danych	35,813	
2	Łączna masa materiałów technicznych wprowadzonych do organizacji	kg	6,031,571	6,394,343	6.01%
3	W tym całkowita masa wtórnie wykorzystanych lub użytych komponentów, ponownie użytych półproduktów i surowców wtórnych użytych do wytwarzania produktów i usług przedsiębiorstwa	kg	5,011	4,227	-15.65%
4	Łączna masa materiałów biologicznych wprowadzonych do organizacji	kg	0	0	
5	w tym pochodzących ze zrównoważonych źródeł	kg	0	0	
6	Łączna masa materiałów technicznych i materiałów biologicznych wprowadzonych do organizacji	kg	6,031,571	6,394,343	6.01%
7	Łączna masa produktów, materiałów technicznych i materiałów biologicznych	kg	6,031,571	6,430,156	6.61%
8	Wartość procentowa materiałów biologicznych pochodzących ze zrównoważonych źródeł	%	0	0	
9	Wartość procentowa materiałów wtórnie wykorzystanych	%	0.08%	0.07%	-20.87%

Wzrost masy zasobów wprowadzonych do organizacji, związany jest ze wzrostem produkcji rok do roku.

E-5 Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym

4

4.6. E5-5 ZASOBY ODPROWADZANE Z ORGANIZACJI

ZASOBY ODPROWADZANE Z ORGANIZACJI

Wymóg dotyczący ujawniania informacji S5 - 5

L.p.	Zasoby odprowadzane z organizacji	Jednostka	2023	2024	Zmiana r/r
Odpady skierowane do odzysku					
1	Odpady niebezpieczne				
2	- przygotowane do ponownego użycia	kg	0	0	
3	- recycling	kg	0	0	
6	- inne procesy odzysku	kg	36,259	53,485	47.51%
7	Odpady INNE niż niebezpieczne				
8	- przygotowane do ponownego użycia	kg	0	0	
9	- recycling	kg	831,400	868,751	4.49%
10	inne procesy odzysku	kg	307,296	331,076	7.74%
11	Całkowita ilość odpadów skierowanych do odzysku (2+3+6+8+9+10)	kg	1,174,955	1,253,312	6.67%



E-5 Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym

4.6. E5-5 ZASOBY ODPROWADZANE Z ORGANIZACJI

ZASOBY ODPROWADZANE Z ORGANIZACJI					
Wymóg dotyczący ujawniania informacji S5 - 5					
L.p.	Zasoby odprowadzane z organizacji	Jednostka	2023	2024	Zmiana r/r
Odpady skierowane do utylizacji					
12	Odpady niebezpieczne				
13	- spalanie	kg	0	0	
14	- składowanie	kg	0	0	
15	- inne procesy unieszkodliwiania	kg	188	186	-1.06%
16	Odpady INNE niż niebezpieczne				
17	- spalanie	kg	60	0	
18	-składowanie	kg	0	0	
19	- inne procesy unieszkodliwiania	kg	0		
20	Całkowita ilość odpadów skierowanych do utylizacji (12-19)	kg	248	186	-25.00%
21	Całkowita ilość odpadów promieniotwórczych	kg	0	0	
22	Całkowita ilość wytworzonych odpadów (11+20)	kg	1,175,203	1,253,498	6.66%
23	Całkowita ilość odpadów niepoddanych recyklingowi (2+6+8+10+13+14+15+17+18+19)	kg	343,803	384,747	11.91%



E-5 Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym

4.6. E5-5 ZASOBY ODPROWADZANE Z ORGANIZACJI

ZASOBY ODPROWADZANE Z ORGANIZACJI					
Wymóg dotyczący ujawniania informacji S5 - 5					
L.p.	Zasoby odprowadzane z organizacji	Jednostka	2023	2024	Zmiana r/r
Odpady niebezpieczne					
24	Odpady niebezpieczne łącznie (2+3+6+13+14+15)	kg	36,447	53,671	47.26%
25	Odpady INNE niż niebezpieczne	kg	1,138,756	1,199,827	5.36%
26	Odpady łącznie (24+25)	kg	1,175,203	1,253,498	6.66%



Odpady pofarbowe, podestylacyjne, opakowania po farbach oraz filtry są poddawane innym procesom odzysku (R12/R1), zgodnie z opisem w wierszu nr 6. W wierszu nr 10 ujęto odpady wielomateriałowe. Wzrost ilości tych odpadów jest bezpośrednio związany ze zwiększoną skalą produkcji. Recyklingowi, opisanemu w wierszu nr 9, poddawane są odpady pochodzące z selektywnej zbiórki, takie jak aluminium, stal i makulatura. Wzrost ilości tych odpadów o prawie 4,5% rok do roku również wynika ze zwiększenia wolumenu produkcji.

CZĘŚĆ 4

TAKSONOMIA UE

BADANIE I USTALENIE ZGODNOŚCI DZIAŁALNOŚCI Z TAKSONOMIĄ UE
CZYM JEST TAKSONOMIA UE?
OPIS PROCESU BADANIA ZGODNOŚCI Z TAKSONOMIĄ UE
ZASADY RACHUNKOWOŚCI
SZCZEGÓŁOWE ANALIZY

Taksonomia UE

1

1.1 BADANIE I USTALENIE ZGODNOŚCI DZIAŁALNOŚCI Z TAKSONOMIĄ UE

Formika sp. z o.o. przygotowując swój dobrowolny Raport Zrównoważonego Rozwoju za 2024 rok, po raz pierwszy ujawnia informacje dotyczące zgodności z tzw. unijną taksonomią działalności zrównoważonej środowiskowo. Poniższy fragment raportu jest realizowany z wyprzedzaniem w stosunku do obowiązków narzucanych przez CSRD. Przedstawimy go, podobnie jak całość Raportu Zrównoważonego Rozwoju jako wyraz naszej troski dotyczącej zachodzących zmian.

Przedstawione, w poniższym raporcie taksonomicznym dane są zgodne z artykułem 8 rozporządzenia UE 2020/852 zwanego dalej potocznie Taksonomią UE.

1.2 CZYM JEST TAKSONOMIA UE ?

Taksonomia UE to system klasyfikacji, który określa, jakie warunki musi spełniać działalność gospodarcza, aby mogła być uznana za przyjazną dla środowiska. To złożony zestaw wspólnych dla całej Unii Europejskiej zasad oraz szczegółowych wskaźników technicznych (Techniczne Kryteria Kwalifikacji - TKK).

Techniczne Kryteria Kwalifikacji to kryteria, które pozwalają stwierdzić, czy dana działalność wnosi istotny wkład w jeden z celów środowiskowych oraz czy wobec pozostałych celów niewyrządzane są istotne szkody. W poniższym raporcie w ocenie TKK wykorzystano Rozporządzenia Delegowane Komisji UE 2021/2139 (4.06.2021) tzw. Climate Delegated Act wraz z kolejnymi nowelizacjami nowelizacją nr 2022/1214 (9.03.2022) oraz nowelizacją 2023/2485 (27/06/2023).

Powyższe Rozporządzenie regulują istotny wkład (signifikant contribution) do dwóch celów:

➔ Łagodzenie zmian klimatu (climat change mitigation- CCM)

➔ Adaptacja do zmian klimatu (climat change adaptation - CCA)

Drugim podstawowym aktem wykorzystywanym w raporcie jest Rozporządzenia Delegowane Komisji UE 2023/2486 (26.06.2023), które określa kryteria dla pozostałych celów:

➔ zrównoważone wykorzystanie i ochronę zasobów wodnych i morskich (Water and Marine Resources - WTR)

➔ przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym (Circular Economy - CE)

➔ zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrolę (Pollution Prevention and Control - PPC)

➔ ochronę i odbudowę bioróżnorodności i ekosystemów. Biodiversity and Ecosystems- BIO)

Taksonomia UE

1

1.2 CZYM JEST TAKSONOMIA UE ?

Celem tych regulacji jest ukierunkowanie przepływów finansowych na działania bardziej zrównoważone, wspierające realizację polityki klimatycznej oraz szerszej strategii środowiskowej Unii – zarówno do 2030 roku, jak i w dłuższej perspektywie. Szczególnie ważne jest ukierunkowanie na innowacje, które pozwolą zrealizować cele UE i świata w zakresie zmian klimatu.

Taksonomia zapewnia jasne i jednolite definicje działań uznanych za ekologiczne, co ułatwia firmom, inwestorom i decydom podejmowanie świadomych decyzji. Dzięki temu stanowi też narzędzie ochrony przed **tzw. greenwashingiem, czyli pozorowaniem działań proekologicznych.**

Jako działalność zrównoważoną środowiskowo rozumie się działalność, która spełnia następujące kryteria:

1

wnosi istotny wkład w realizację co najmniej jednego z celów środowiskowych (SC),

2

nie wyrządza poważnych szkód dla żadnego z celów środowiskowych (DNSH),

3

jest prowadzona zgodnie z minimalnymi gwarancjami,

4

spełnia określone przepisami techniczne kryteria kwalifikacji (TKK).

Taksonomia UE

1

1.2 CZYM JEST TAKSONOMIA UE ?

Zgodnie z wyżej przytoczonymi regulacjami działalność Formiki sp. z o. może być zakwalifikowana do jednej z trzech kategorii.

- **Działalność nie kwalifikująca się do systematyki, dla której nie ustalono jeszcze odpowiednich technicznych kryteriów kwalifikacji, działalność nie ujęta w TTK dla której kryteria zostaną określone w przyszłości.**
- **Działalność kwalifikująca się do systematyki, która z różnych przyczyn nie spełnia technicznych kryteriów kwalifikacji lub nie są spełnione jakieś elementy Minimalnych Gwarancji.**
- **Działalność, która kwalifikuje się do systematyki i jest z nią zgodna jako działalność zrównoważona środowiskowo.**

Zgodnie z szczegółowymi wymogami dotyczące kalkulacji i ujawniania wskaźników, które zostały określone w rozporządzeniu delegowanym Komisji (UE) 2021/2178 UE, Formika ujawnia w sprawozdaniu nt. informacji niefinansowych następujące wskaźniki:

OBRÓT

przedstawiony poniżej, jako procentowy udział obrotu pochodzący z produktów lub usług związanych z działalnością zrównoważoną środowiskowo

CAPEX

przedstawiony poniżej, jako procentowy udział nakładów inwestycyjnych, odpowiadający aktywom lub procesom związanym z działalnością zrównoważoną środowiskowo

OPEX

przedstawiony poniżej, jako procentowy udział wydatków operacyjnych, odpowiadający aktywom lub procesom związanym z działalnością zrównoważoną środowiskowo

Taksonomia UE

1

1.3. OPIS PROCESU BADANIA ZGODNOŚCI Z TAKSONOMIĄ UE

Zgodnie z dostępnymi zaleceniami weryfikacji zgodności z systematyką została przeprowadzona w następującym procesie:

1. Identyfikacja

Etap polegał na przeglądzie całej działalności prowadzonej przez Formika sp. z o.o. i ustaleniu, które rodzaje działalności mogą potencjalnie kwalifikować się do Taksonomii UE.

Proces identyfikacji rozpoczęła weryfikacja działalności według PKD, a następnie NACE.

Następnie zweryfikowano uzyskiwane przez spółki przychody, nakłady inwestycyjne i wydatki operacyjne. Do identyfikacji poszczególnych rodzajów działalności wykorzystano ich opisy zawarte w załącznikach do w/w rozporządzeń delegowanych Komisji Europejskiej.

W pierwszym roku raportowania taksonomicznego Formika ustaliła, iż jej działalności kwalifikujące się obecnie do szóstego celu środowiskowego: przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym (Circular Economy – CE)

2. Alokacja

Alokacji polegała na przyporządkowaniu poszczególnych, zidentyfikowanych działalności kwalifikujących się do systematyki właściwych wartości obrotu, nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych.

3. Weryfikacja zgodności

a. Badanie zgodności z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji (TKK)

Przeprowadzono szczegółową weryfikację działalności pod kątem zgodności z Taksonomią UE, ze szczególnym uwzględnieniem spełnienia kryteriów istotnego wkładu w realizację co najmniej jednego z sześciu celów środowiskowych. Weryfikacja zgodności z TKK była prowadzona dla wszystkich rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki i polegała na analizie poszczególnych kryteriów istotnego wkładu i niewyrządzania poważnych szkód w odniesieniu do celów.

Badanie zgodności z technicznymi kryteriami kwalifikacji zostało wykonane w okresie od stycznia do kwietnia 2025 r.

Należy w tym miejscu pokreślić, że podstawowa działalność firmy jaką definiuje NACE 18.12 (Other printing) oraz 17.21 (Manufacture of corrugated paper and paperboard and of containers of paper and paperboard), pozostawała w roku 2024 poza zakresem Taksonomii UE.

Obszarem działalności kwalifikującej się do systematyki pozostawała działalność związana z NACE 22.22 (Manufacture of plastic packing goods), jest to działalność, która jest ujęta w Załączniku II, Rozporządzenia 2023/2486 w zakresie 1.1. Produkcja opakowań z tworzyw sztucznych dla celu gospodarka obiegu zamkniętego (CS)

W wyniku analizy stwierdzono, że większość z ocenianych działalności nie spełnia warunków określonych w technicznych kryteriach kwalifikacji (TKK), w związku z czym zostały one uznane za kwalifikowalne, lecz nieuznane za zrównoważone środowiskowo

b. Badanie zgodności z Minimalnymi Gwarancjami

Zgodnie z wymogami określonymi w art. 18 Rozporządzenia 2020/852 przeprowadzona została także ocena czy spełnione są Minimalne Gwarancje a jej efekty są przedstawione poniżej w sekcji Weryfikacja zgodności z Minimalnymi Gwarancjami.

Minimalne gwarancje, obejmują procedury stosowane przez przedsiębiorstwo w celu zapewnienia zgodności z Wytycznymi OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych oraz Wytycznymi ONZ dotyczącymi biznesu i praw człowieka. W szczególności dotyczą one przestrzegania praw i zasad określonych w ośmiu podstawowych konwencjach Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP) oraz w Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka.

Ocena zgodności z minimalnymi gwarancjami została przeprowadzona w oparciu o zalecenia zawarte w raporcie końcowym Platformy ds. Zrównoważonego Finansowania – **Final Report on Minimum Safeguards**.



Taksonomia UE

1

1.3. OPIS PROCESU BADANIA ZGODNOŚCI Z TAKSONOMIĄ UE

Zgodnie z ww. wytycznymi, naruszenie Minimalnych Gwarancji może mieć miejsce w przypadku zaistnienia jednej z czterech określonych okoliczności.:

- W przypadku zgłoszenia nieprawidłowości stwierdzono brak współpracy firmy z Krajowym Punktem Kontaktowym OECD (dalej KPK OECD) w sprawie przyjętego zgłoszenia

Wynik badania dla Formika sp. z o.o.: brak zgłoszeń dotyczących firmy w raportowanym okresie

- Brak reakcji firmy, w ciągu trzech miesięcy, na zarzuty jakie wobec niej wysunięto przez Business and Human Rights Resource Centre (BHRR)

Wynik badania dla Formika sp. z o.o.: brak zgłoszeń dotyczących firmy w raportowanym okresie

- Nieodpowiednie lub nieistniejące procesy należytej staranności w zakresie praw człowieka, w tym praw pracowniczych, korupcji, opodatkowania i uczciwej konkurencji,

Wynik badania dla Formika sp. z o.o.: W wyniku przeprowadzone badania stwierdzono, iż w Formice sp. z o.o. funkcjonuje rozproszony Proces Należytej Staranności, a większość zaleceń zawartych w wytycznych OECD jest uwzględniona w procedurach i politykach.

- Spółka została ostatecznie pociągnięta do odpowiedzialności lub uznana za naruszającą prawo pracy lub prawa człowieka w niektórych rodzajach spraw sądowych z zakresu prawa pracy lub praw człowieka,

Wynik badania dla Formika sp. z o.o.: brak spraw sądowych o w/w charakterze w raportowanym okresie.



4. Kalkulacja

Dane ustalone w etapach: alokacja i weryfikacja zgodności zostały następnie wykorzystane do sporządzenia tabel zawierających informacje wymagane dane zgodnie z wymogami załączników I i II do rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2021/2178(ze zmianami).

Taksonomia UE

1

1.4. ZASADY RACHUNKOWOŚCI

Obrót

W mianownik wskaźników taksonomicznych dotyczących obrotu, stanowią całkowite skonsolidowane przychody Formika sp. z o.o., ujawnione w Sprawozdaniu Finansowym jako Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów, i materiałów. Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów opisane zostały w nocie nr 13.

Do licznika wskaźnika obrotu kwalifikującego się do Taksonomii UE przypisano przychody z działalności kwalifikującej się do systematyki (zgodnych i niezgodnych z kryteriami technicznymi).

Do licznika wskaźnika obrotów zgodnych z Taksonomią UE przypisano by tę część CAPEX, która dotyczy rodzajów działalności zgodnych z TKK.

Capex

W mianowniku wskaźnika taksonomicznego CAPEX w odniesieniu do nakładów inwestycyjnych ujęto wszystkie inwestycje, które w sprawozdaniu finansowym są opisane w nocie nr 2 opisanych jako Rzeczowe Środki Trwałe.

Do licznika wskaźnika nakładów kwalifikowalnych do Taksonomii UE przypisano tę część CAPEX, która dotyczy rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki (zgodnych i niezgodnych z kryteriami technicznymi).

Do licznika wskaźnika nakładów zgodnych z Taksonomią UE przypisano by tę część CAPEX, która dotyczy rodzajów działalności zgodnych z kryteriami technicznymi.

Opex

Mianownik wskaźników taksonomicznych dla wydatków operacyjnych (OPEX) stanowią (zgodnie z wymogiem określonym w Załączniku I do rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2021/2178) wszystkie bezpośrednie, nieskapitalizowane koszty związane z pracami badawczo-rozwojowymi, działaniami w zakresie renowacji budynków, leasingiem krótkoterminowym, konserwacją i naprawami oraz wszelkie inne bezpośrednie wydatki związane z bieżącym utrzymaniem składników rzeczowych aktywów trwałych Formika sp. z o.o. w dobrym stanie.

Do licznika OpEx kwalifikowalnych do Taksonomii UE przypisano tę część kosztów, która dotyczy rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki (zgodnych i niezgodnych z kryteriami technicznymi).

Do licznika wskaźnika kosztów zgodnych z Taksonomią UE przypisano tę część OPEX, która dotyczy rodzajów działalności zgodnych z kryteriami technicznymi. W przypadku wydatków operacyjnych zastosowano metodę alokacji – sposób analogiczny jak w opisanym powyżej przypadku CAPEX.

Informacje
uzupełniające

Dane wykorzystane do obliczeń pochodziły z systemu finansowo-księgowego Symfonia ERP Finanse i Księgowość, zaś dane ujawnianie w niniejszym sprawozdaniu dotyczą ostatniego roku obrotowego 1.01.2024 do 31.12.2024. W przypadku wydatków operacyjnych, które w rozporządzeniu delegowanym Komisji (UE) 2021/2178 definiowane są w sposób nieodnoszący się do międzynarodowych standardów sprawozdawczości finansowej, dokonano przeglądu wszystkich kont w systemie rachunkowym Grupy, a następnie zidentyfikowane pozycje spełniające definicję OPEX przypisano każdorazowo do danego rodzaju działalności kwalifikującej się do systematyki. Formika sp. z o.o. nie prowadzi, nie finansuje ani nie posiada ekspozycji na działalności, o których mowa w sekcjach 4.26–4.31 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2021/2139, tj. działalności związanych z wytwarzaniem energii w ramach procesów jądrowych oraz produkcją energii z gazowych paliw kopalnych. W związku z powyższym, Spółka nie prezentuje odrębnych danych ilościowych zgodnie ze wzorami 2, 3, 4 i 5 załącznika XII do rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2021/2178, ponieważ całość obrotów, nakładów inwestycyjnych (CapEx) i kosztów operacyjnych (OpEx) związanych z tymi działalnościami przyjmuje wartość zerową. Spółka ogranicza się zatem do przedstawienia wyłącznie jakościowej informacji wymaganej regulacyjnie w tym zakresie.

Taksonomia UE

1

1.4. ZASADY RACHUNKOWOŚCI

UJAWNIECIA DOTYCZĄCE DZIAŁALNOŚCI ZWIĄZANEJ Z ENERGIĄ JĄDROWĄ LUB GAZEM ZIEMNYM	
I Działalność związana z energią jądrową	
Przedsiębiorstwo prowadzi badania, rozwój, demonstrację i rozmieszczenie innowacyjnych instalacji wytwarzania energii elektrycznej wytwarzających energię w ramach procesów jądrowych przy minimalnej ilości odpadów z cyklu paliwowego, finansuje tę działalność lub jest ma na nią ekspozycję.	NIE
Przedsiębiorstwo prowadzi budowę i bezpieczną eksploatację nowych obiektów jądrowych w celu wytwarzania energii elektrycznej lub ciepła technologicznego, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, z wykorzystaniem najlepszych dostępnych technologii, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
Przedsiębiorstwo prowadzi bezpieczną eksploatację istniejących obiektów jądrowych wytwarzających energię elektryczną lub ciepło technologiczne, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru z energii jądrowej, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję	NIE
II Działalność związana z gazem ziemnym	
Przedsiębiorstwo prowadzi budowę lub eksploatację instalacji do wytwarzania energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję	NIE
Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do skojarzonego wytwarzania energii cieplnej/chłodniczej i energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję	NIE
Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do wytwarzania ciepła wytwarzających energię cieplną/chłodniczą z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję	NIE

Taksonomia UE

1

1.5. SZCZEGÓŁOWE ANALIZY

Szczegółowe wyniki powyżej opisanej analizy zostały zamieszczone w tabelach: **Obrót, CAPEX i OPEX.**

a) OBRÓT

Formika sp. z o.o. generuje przychody z kilku obszarów swojej działalności, z których większość nie jest ujęta ani w rozporządzenie delegowanym Komisji (UE) 2021/2139 wraz z jej zmianami ani w rozporządzaniu 2023/2486.

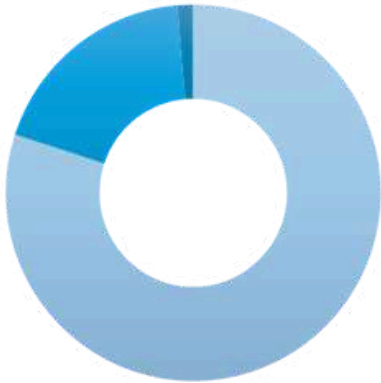
Głównymi pozycjami przychodów z działalności w 2024 r. były:

- ze sprzedaży opakowań aluminiowych – 211 369 301 PLN
- ze sprzedaży opakowań z tworzyw sztucznych - 49 110 155 PLN
- ze sprzedaży monomateriałowych opakowań z tworzyw sztucznych – 3 801 789

Część uzyskiwanych przychodów dotyczących ww. działalności nie spełniła technicznych kryteriów kwalifikacji, w związku z czym zostały one uznane za kwalifikujące się do systematyki, ale niezgodne z nią. **Udział obrotu kwalifikującego się do systematyki w całości obrotu wyniósł w roku 2024 r. 20,02%**

Poniższy wykres: Przychody firmy Formika Sp. z o.o. za rok 2024 z uwzględnieniem przychodów nie ujętych w Taksonomii UE, kwalifikujących się i o wysokim poziomie zgodności (obecnie jeszcze nie zgodnych)

Przychody nie ujęte w Taksonomii UE	80.0%
Przychody kwalifikujące się	18.6%
Przychody o wysokim stopniu zgodności	1.4%



Przychody nie ujęte w Taksonomii UE Przychody kwalifikujące się
Przychody o wysokim stopniu zgodności

Taksonomia UE

1

1.5. SZCZEGÓŁOWE ANALIZY

OBRÓT KWALIFIKUJĄCY SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
Działalność gospodarcza	Kody	Obrót (mln PLN)	Część obrotu rok 2023 (%)	Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady DNSH („nie czyń poważnych szkód”)									
				Łagodze nie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Zanieczy szczenie	GOZ	Bioróżnor odność	Łagodzen ie zmian klimatu	Adaptac ja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Zanieczy szczenie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Bioróżnor odność	Min. gwara ncje	Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2), obrót rok 2024	Kategoria Działalność wspomaga jąca	Kategoria Działalność na rzecz przejścia
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką)																			
Obrót z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		0	0.00%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N	N	N	N	N	N		0.00%		
W tym wspomagająca		0	0.00%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N	N	N	N	N	N		0.00%	F	
W tym na rzecz przejścia		0	0.00%	N/EL						N	N	N	N	N	N		0.00%		T
A.2. Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																			
Produkcja opakowań z tworzyw sztucznych	CE* 1.1	52.91	20.00%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								20.00%		
Rezem obrót z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		52.91	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	20.00%	0.00%								20.00%		
Razem obrót z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)		52.92	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%								20.00%		
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
Obrót z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki		211.41	80.00%																
OGÓŁEM		264.33	100.00%																

Taksonomia UE

1

1.5. SZCZEGÓŁOWE ANALIZY

b) CAPEX

NAKŁADY INWESTYCYJNE (CAPEX) Główne nakłady inwestycyjne w analizowanym roku dotyczyły zakupu maszyn do produkcji produktów monomateriałowych oraz oprogramowania do zwiększenia efektywności produkcji.

W 2024 r. Spółka zrealizowała inwestycję polegającą na zakupie i uruchomieniu nowej maszyny przeznaczonej do produkcji monomateriałowych tub opakowaniowych z tworzyw sztucznych. Inwestycja została zidentyfikowana jako kwalifikująca się do Taksonomii UE zgodnie z rozporządzeniem delegowanym Komisji (UE) 2023/2486, sekcja 1.1 „Produkcja opakowań z tworzyw sztucznych” (kod NACE C22.22).

Nowa technologia umożliwia produkcję opakowań, które są projektowane z myślą o recyklingu (design for recycling) – dzięki jednolitemu składowi materiałowemu oraz optymalizacji zużycia surowców pierwotnych.

Celem inwestycji jest:

- zwiększenie udziału opakowań zgodnych z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ),
- ograniczenie ilości odpadów poprodukcyjnych,
- zmniejszenie zużycia materiałów wielowarstwowych trudnych do przetworzenia.

Zakupiona maszyna przyczynia się do transformacji technologicznej procesów produkcyjnych w kierunku większej zgodności środowiskowej oraz wspiera cele klimatyczne i surowcowe Unii Europejskiej.

Drugim ważnym elementem było wdrożenie systemu ze spektrofotometrami do kontroli jakości kolorystycznej. Projekt obejmuje instalację i wykorzystanie oprogramowania wraz ze sprzętem pomiarowym (spektrofotometri) w celu automatyzacji i przyspieszenia procesu zatwierdzania kolorów w produkcji opakowań. Rozwiązanie umożliwia cyfrowe monitorowanie jakości nadruku w czasie rzeczywistym, co skutkuje zmniejszeniem ilości materiałów niezgodnych z wymaganiami oraz ograniczeniem liczby poprawek produkcyjnych. Zgodnie z pkt 4.1 rozporządzenia 2023/2486, projekt stanowi wdrożenie rozwiązania IT/OT wspierającego efektywność zasobów.

Wdrożenie rozwiązania pozwala na:

- skrócenie czasu akceptacji kolorystycznej,
- zmniejszenie odpadu produkcyjnego o ok. 3%,
- ograniczenie zużycia surowców (farby, folii),
- poprawę efektywności energetycznej procesu.

W przypadku w/w oprogramowania zastosowano alokację bezpośrednią do typu działalności, w ramach której będą używane nabywane aktywa. W zakresie nakładów na maszyny prawidłowym byłoby zastosowanie metody alokacji proporcjonalnej, ponieważ będą one wykorzystywane przy realizacji różnych kontraktów, zarówno związanych z działalnością kwalifikującą się do systematyki, jak i niekwalifikującą się. Z uwagi na niedawne uruchomienie maszyny do produkcji tub monomateriałowych i brak danych o faktycznym profilu jej wykorzystania w pierwszym roku eksploatacji, wartość inwestycji ujęto proporcjonalnie jako kwalifikującą się w 100%, zgodnie z przewidywaną strukturą zamówień oraz strategią środowiskową spółki. Alokacja ta podlegać będzie weryfikacji w kolejnym cyklu raportowym na podstawie rzeczywistych danych produkcyjnych.

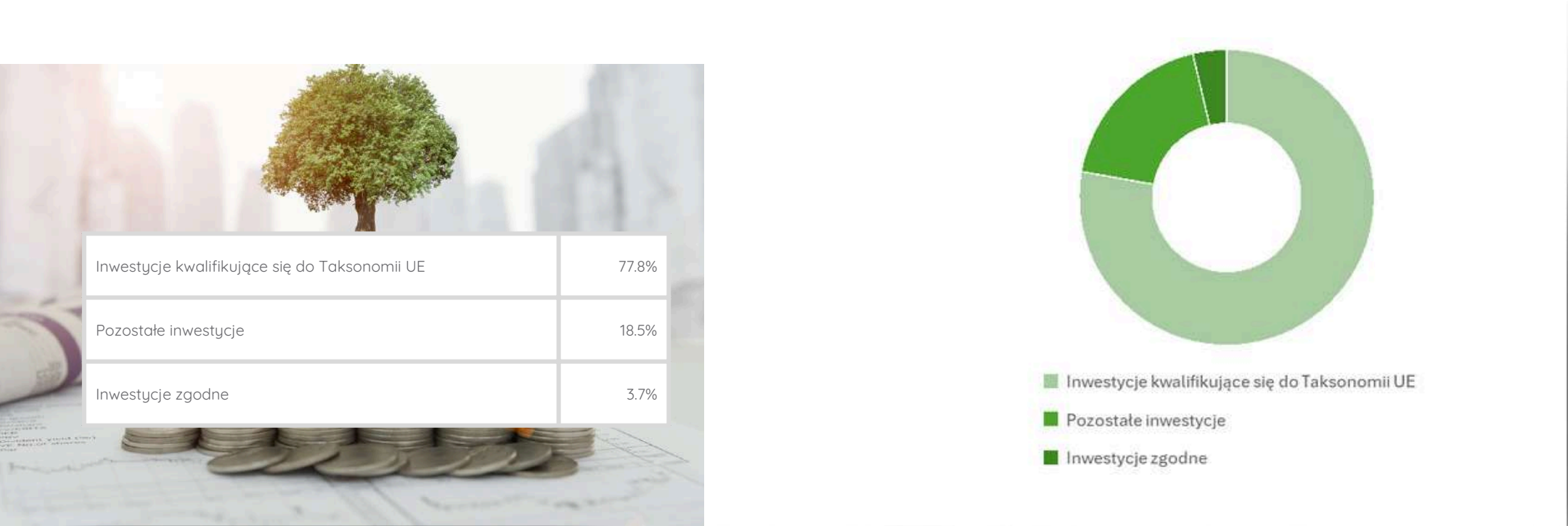
Udział nakładów inwestycyjnych kwalifikujących się do systematyki w całości nakładów inwestycyjnych Formika sp. z o.o. wyniósł w 2024 r. 81,62%, w tym udział nakładów inwestycyjnych zgodnych z systematyką 3,71%, a udział nakładów inwestycyjnych kwalifikujących się, ale niezgodnych z systematyką 77,91%.

Taksonomia UE

1

1.5. SZCZEGÓŁOWE ANALIZY

Poniższy wykres: Inwestycje (CapEx) firmy Formika sp. z o.o, w roku 2024 ogółem oraz kwalifikujące się i zgodne z taksonomią UE.



Taksonomia UE

1.5. SZCZEGÓŁOWE ANALIZY

NAKŁADY INWESTYCYJNE (CAPEX)																			
Działalność gospodarcza	Kody	Nakłady inwestycyjne (mln PLN)	Odsetek nakładów inwestycyjnych rok 2024 (%)	Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady DNSH („nie czyn poważnych szkód”)						Min. gwarancje	Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2), nakłady inwestycyjne rok 2023 (%)	Kategoria Działalność wspomagająca	Kategoria Działalność na rzecz przejścia
				Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Zanieczyszczenie	GOZ	Bioróżnorodność	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Zanieczyszczenie	GOZ	Bioróżnorodność				
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z Taksonomią)																			
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)			0	0	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N	N	N	N	N	N	N			
W tym wspomagająca			0	0	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N	N	N	N	N	N	N	0	E	
W tym na rzecz przejścia			0	0	N/EL					N	N	N	N	N	N	N	0		T
A.2. Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																			
Produkcja opakowań z tworzyw sztucznych		CE 1.1	0.39	3.71%	EL	EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL							0.00%		
Dostarczanie rozwiązań IT/OT opartych na danych		CE 4.1	8.27	77.91%	EL	EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL							0.00%		
Razem nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)			8.66		0	0%	0%	0%	0%	0%							0.00%		
A. Razem nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)			8.66	81.62%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%							0.00%		
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki				1.95	18.38%														
OGÓŁEM				10.61	100.00%														

Taksonomia UE

1

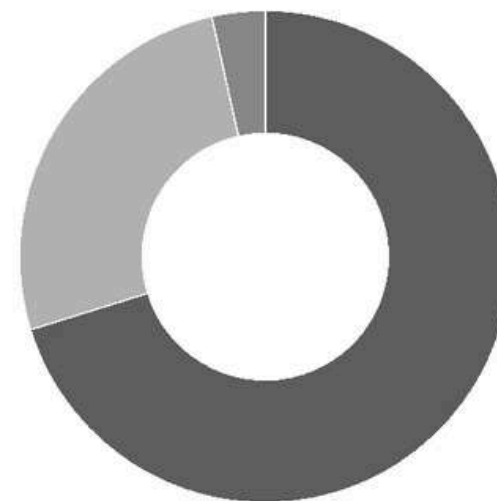
1.5. SZCZEGÓŁOWE ANALIZY

c) OPEX

WYDATKI OPERACYJNE (OPEX) Zakwalifikowane jako **wydatki operacyjne zgodne z systematyką w 2024 r. wyniosły 6 373 874,11 zł** i były ponoszone w celu utrzymania we właściwym stanie maszyn, urządzeń, pojazdów i innych aktywów niezbędnych do prowadzenia działalności zgodnej z systematyką.

Poniższy wykres: Wydatki operacyjne (OpEx) , które zostały przypisane do mianownika zgodnie z 2021/2178 według typów

Utrzymanie maszyn	70.20%
Utrzymanie budynków	26.30%
Utrzymanie inne aktywa	3.50%



■ Utrzymanie maszyn ■ Utrzymanie budynków ■ Utrzymanie inne aktywa

Taksonomia UE

1

1.5. SZCZEGÓŁOWE ANALIZY

WYDATKI OPERACYJNE (OPEX)																			
Działalność gospodarcza	Kody	Wydatki operacyjne (mln PLN)	Odsetek wydatków operacyjnych rok 2023 (%)	Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady DNSH („nie czyni poważnych szkód”)						Min. gwarancje	Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2), wydatki operacyjne rok 2024 (%)	Kategoria Działalność wspomagająca	Kategoria Działalność na rzecz przejścia
				Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Zanieczyszczenie	GOZ	Bioróżnorodność	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Zanieczyszczenie	GOZ	Bioróżnorodność				
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką)																			
Wydatki operacyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		0	0.00%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N	N	N	N	N	N	N	0.00%		
W tym wspomagająca		0	0.00%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N	N	N	N	N	N	N	0.00%	F	
W tym na rzecz przejścia		0	0.00%	N/EL						N	N	N	N	N	N	N	0.00%		T
A.2. Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																			
Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		0	0.00%	0.00%	0%	0%	0%	0%	0%								0.00%		
A. Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)		0	0.00%	0.00%	0%	0%	0%	0%	0%								0.00%		
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
Wydatki operacyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki		5.36	100.00%																
OGÓŁEM		5.36	100.00%																



CZĘŚĆ 5

KWESTIE SPOŁECZNE

S-1 OSOBY ŚWIADCZĄCE PRACĘ NA RZECZ PRZEDSIĘBIORSTWA
S-2 PRACOWNICY W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI
S-4 KONSUMENCI I UŻYTKOWNICY KOŃCOWI

S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

1.1. SBM-2 INTERESY I OPINIE ZAINTERESOWANYCH STRON

Formika w sposób regularny bada interesy, poglądy i prawa osób należących do grona jej własnych pracowników. Wyniki tych badań i opinie wdrażane są w strategii i modelu biznesowym.

1

Badanie zaangażowania pracowników

Badanie realizowane było we wrześniu i październiku 2024 roku. Celem jest poznanie opinii Pracowników na temat firmy, w której pracują. Udział w badaniu dawał każdemu pracownikowi realną możliwość wpływu na kształt organizacji. Badanie zostało przeprowadzone w pełni anonimowo przez niezależną agencję Experience Institute, która od ponad 20 lat prowadzi projekty w ramach programu Inwestor w Kapitał Ludzki. Udział w badaniu był szansą, by realnie wpłynąć na kształt naszej firmy.

Swoją opinią podzieliło się **70% pracowników** – co potwierdza chęć wspólnego kształtowania miejsca pracy.

- **Indeks zaangażowania: 67%** (średnia wśród firm produkcyjnych: 68%; firmy nagrodzone: 72%)
- **eNPS (wskaźnik polecenia pracodawcy): -50%**
 - Ambasadory: 11%
 - Krytycy: 66%



MOCNE STRONY:

Do mocnych stron pracownicy zaliczyli:

- Atmosfera pracy
- Stabilność zatrudnienia
- Warunki socjalne i infrastruktura



OBSZARY DO ROZWOJU:

Jako obszary do rozwoju pracownicy wskazali:

- Wynagrodzenie
- Obciążenie pracą
- Możliwości rozwoju

W grudniu 2024 i styczniu 2025 odbyło się 19 warsztatów zespołowych z udziałem HR i poszczególnych zespołów, podczas których pogłęбилиśmy analizę i rozpoczęliśmy prace nad konkretnymi inicjatywami. Ich wynikiem jest wspólne wypracowanie planów działania, które pozwolą wzmacniać nasze mocne strony i systematycznie doskonalić obszary wymagające poprawy.

S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

1.1. SBM-2 INTERESY I OPINIE ZAINTERESOWANYCH STRON

Formika w sposób regularny bada interesy, poglądy i prawa osób należących do grona jej własnych pracowników. Wyniki tych badań i opinie wdrażane są w strategii i modelu biznesowym.

2

Spotkania kwartalne

Adresatami spotkań są pracownicy firmy, którzy są jednymi z kluczowych interesariuszy. Spotkanie pełni funkcję transparentnej komunikacji ze strony zarządu – informuje o kondycji finansowej, zmianach strategicznych i kierunkach rozwoju. Pracownicy mogą dzięki temu lepiej rozumieć decyzje biznesowe i własne miejsce w strukturze firmy. Spotkania te są istotnym elementem dialogu pomiędzy zespołem a najwyższym kierownictwem – obecni są na nich m.in. członkowie grupy zarządzającej, w tym Prezes Zarządu, co umożliwia pracownikom bezpośrednie zadawanie pytań, wyrażanie opinii, zgłaszanie problemów lub rozwiewanie wątpliwości.

Postulowane działania są rejestrowane w Centralnym Action Logu, a ich realizacja jest monitorowana i egzekwowana zgodnie z ustalonymi terminami.

Spotkania są organizowane z uwzględnieniem systemu pracy zmianowej – odbywają się na zmianie porannej i popołudniowej, co pozwala dotrzeć do jak największego grona pracowników. W 2024 roku odbyły się 4 takie spotkania.



3

Rozmowy rozwojowe

Rozmowy rozwojowe w FORMIKA są usystematyzowanym procesem, którego celem jest wspieranie pracowników w ich rozwoju zawodowym oraz planowanie ich ścieżek kariery. Składają się one z trzech etapów:

- przygotowania,
- przeprowadzenia rozmowy
- oraz regularnego monitorowania postępów.

Podczas rozmowy pracownik i przełożony wspólnie analizują dotychczasowe wyniki, oceniają kompetencje i identyfikują obszary do dalszego rozwoju. Punktem wyjścia do rozmów są matryce kompetencji. Efektem jest ustalenie konkretnych celów rozwojowych, które zostają wpisane do indywidualnego planu i są później monitorowane w toku pracy.

Rozmowy te stanowią również ważne narzędzie badania opinii własnych pracowników jako kluczowej grupy stron zainteresowanych. Pracownicy mają możliwość wyrażenia swoich potrzeb, oczekiwań i aspiracji, co zapewnia realny wpływ na kształtowanie strategii rozwoju kompetencji w organizacji. Dzięki temu głos pracowników jest systematycznie uwzględniany w planowaniu działań rozwojowych na poziomie indywidualnym i organizacyjnym.



S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

1.1. SBM-2 INTERESY I OPINIE ZAINTERESOWANYCH STRON

Formika w sposób regularny bada interesy, poglądy i prawa osób należących do grona jej własnych pracowników. Wyniki tych badań i opinie wdrażane są w strategii i modelu biznesowym.

4

Program inicjatyw

Celem Programu Inicjatyw Pracowniczych Formika jest zachęcanie pracowników do aktywnego zgłaszania pomysłów i usprawnień, które mogą przyczynić się do poprawy funkcjonowania firmy, zwiększenia efektywności, jakości lub komfortu pracy.

Program ten stanowi narzędzie realnego wpływu pracowników na otoczenie pracy, a tym samym jest formą badania opinii stron zainteresowanych, gdzie stroną są pracownicy własni. Poprzez umożliwienie wyrażania inicjatyw i wdrażanie wartościowych rozwiązań, Formika nie tylko wspiera zaangażowanie zespołu, ale także systematycznie zbiera informacje o potrzebach, oczekiwaniach i spostrzeżeniach swoich pracowników, traktując je jako cenne źródło doskonalenia organizacji.

W ramach programu w 2024 r. zgłoszono łącznie 37 inicjatyw, z czego 60% zostało zaakceptowanych do realizacji. W pierwszym i drugim etapie wypłacono nagrody o łącznej wartości 7 180 zł. Dzięki wdrożonym pomysłom udało się wygenerować oszczędności przekraczające 100 000 zł

S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

1.1. SBM-2 INTERESY I OPINIE ZAINTERESOWANYCH STRON

Formika w sposób regularny bada interesy, poglądy i prawa osób należących do grona jej własnych pracowników. Wyniki tych badań i opinie wdrażane są w strategii i modelu biznesowym.

6

Newsletter

W ramach działań związanych z uwzględnianiem opinii i interesów własnych pracowników – jako kluczowej grupy stron zainteresowanych – FORMIKA regularnie wydaje newsletter pracowniczy. Publikacja ta stanowi istotne narzędzie komunikacji wewnętrznej, promujące transparentność, zaangażowanie i dialog. Dzięki prezentacji inicjatyw firmowych, sukcesów zespołów, relacji z wydarzeń oraz treści tworzonych przez samych pracowników, newsletter wspiera budowanie wspólnoty i kształtowanie kultury organizacyjnej opartej na otwartości i współuczestnictwie.

W 2024 roku ukazało się jedno wydanie newslettera. W majowym wydaniu znalazło się 15 artykułów, a w jego przygotowanie było zaangażowanych ponad 20 pracowników z różnych działów firmy.



7

Spotkania z pracownikami

Tradycją firmy jest coroczne, grudniowe spotkanie świąteczne dla wszystkich pracowników, podczas którego, poprzez różnorodne zadania i wspólną zabawę, mamy okazję lepiej się poznać, integrować i szczególnie docenić pracowników z najdłuższym stażem. Oprócz tego spotkania, Formika wspólnie z Fundacją „Formika Dzieciom” organizuje akcję „Spełnij marzenia dzieci i młodzieży i zostań ich św. Mikołajem”, w której pracownicy angażują się w przygotowanie prezentów dla dzieci z domów dziecka.



S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

1.2. SBM-3 ISTOTNE WPŁYWY, RYZYKA I SZANSE ORAZ ICH WZAJEMNE ZWIĄZKI ZE STRATEGIĄ I Z MODELEM BIZNESOWYM

PRACOWNICY

Pracownicy Formiki są największą wartością naszej firmy. Dokładamy wszelkich starań, aby byli odpowiednio zmotywowani, posiadali niezbędne kwalifikacje i chęć do ciągłego zdobywania nowej wiedzy.

W 2024 roku zatrudnialiśmy 290 pracowników.

- Pracownicy administracyjni byli wynagradzani na podstawie stawek miesięcznych, natomiast pracownicy produkcji otrzymywali wynagrodzenie według stawek godzinowych.
- Zarząd, składający się z dwóch osób, również otrzymywał wynagrodzenie na podstawie stawek miesięcznych.
- Dział sprzedaży, zlokalizowany w Formice, utrzymuje regularny kontakt z Klientami, zapewniając sprzedaż zarówno na rynku krajowym, jak i zagranicznym.
- Połowa naszej sprzedaży realizowana jest na rynkach zagranicznych, przy czym obsługą zajmują się zarówno pracownicy Formiki, jak i zewnętrzni agenci.
- Wszyscy pracownicy mieli prawo do dodatkowej premii uzależnionej od wyników finansowych firmy.
- Osoby świadczące pracę na terenie Formiki, które nie są bezpośrednio zatrudnione przez firmę, są objęte tymi samymi obowiązkowymi szkoleniami w zakresie BHP oraz dobrych praktyk higienicznych, co nasi pracownicy.

W 2024
zatrudnialiśmy
290 pracowników.

PRACA DZIECI

Formika prowadzi działalność w Polsce, gdzie praca dzieci jest prawnie zakazana, co znacznie ogranicza ryzyko jej wystąpienia. Zgodnie z obowiązującymi przepisami, podczas rekrutacji dokładnie weryfikujemy wiek kandydatów, aby zapewnić, że zatrudniamy wyłącznie osoby pełnoletnie.

Zgodnie z polskim prawem, dziecko to osoba, która nie ukończyła 15. roku życia, natomiast młodociany to osoba w wieku od 15 do 18 lat. Choć prawo dopuszcza możliwość zatrudniania młodocianych na określonych warunkach, Formika nie zatrudnia osób w tej kategorii wiekowej.

Dodatkowo, zobowiązujemy naszych partnerów biznesowych, zarówno w upstreamie, jak i downstreamie, do przestrzegania zakazu zatrudniania dzieci poprzez odpowiednie zapisy w Ogólnych Warunkach Zakupu (OWZ) oraz Ogólnych Warunkach Sprzedaży (OWS). Od 2024 roku wprowadziliśmy dodatkowy środek – dostawcy są zobligowani do podpisania kodeksu postępowania (Code of Conduct), który jednoznacznie zakazuje pracy dzieci.

Od 2024
dostawcy
są zobligowani do
podpisania kodeksu
postępowania, który
jednoznacznie zakazuje
pracy dzieci.

S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

1.2. SBM-3 ISTOTNE WPŁYWY, RYZYKA I SZANSE ORAZ ICH WZAJEMNE ZWIĄZKI ZE STRATEGIĄ I Z MODELEM BIZNESOWYM

PRACA PRZYMUSOWA

Nie akceptujemy żadnej formy pracy przymusowej. Każdy pracownik w Formice pracuje dobrowolnie, bez przymusu fizycznego, psychicznego ani finansowego. Wymagamy również od naszych partnerów biznesowych, aby działali zgodnie z tymi samymi standardami etycznymi.

ZAKŁADOWY FUNDUSZ ŚWIADCZEŃ SOCJALNYCH

Wszyscy nasi pracownicy mają możliwość skorzystania z różnych form pomocy finansowej dzięki Zakładowemu Funduszowi Świadczeń Socjalnych. Dodatkowo osoby z Ukrainy, które podejmują u nas zatrudnienie, otrzymują wsparcie finansowe, rzeczowe lub mieszkaniowe w ramach firmowego programu pomocy Ukrainie.

RYZYKA I ICH MITYGACJE

Formika w sposób proaktywne zarządza ryzykiem w obszarze zatrudnienia, zorientowanego na wzmacnianie zaangażowania, utrzymanie talentów i budowanie zrównoważonego rozwoju organizacji. Dokładne opisy ryzyk i ich mitygacje zostały opisane w rozdziale ESR2 SBM-3



S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

1.3. S1-1 POLITYKI ZWIĄZANE Z WŁASNĄ SIŁĄ ROBOCZĄ

W Formice obowiązuje szereg polityk dotyczących pracowników własnych. Dokumenty zostały zakomunikowane pracownikom oraz są dostępne na stronie internetowej Spółki. Ujawnienia w odniesieniu do tych polityk znajdują się poniżej w części Kluczowe Polityki.

Oprócz przyjętych Polityk, w organizacji obowiązują również liczne regulaminy wewnętrzne, które szczegółowo regulują kluczowe aspekty zatrudnienia, relacji pracowniczych oraz zaangażowania pracowników. Są to:

- **Regulamin Pracy,**
- **Regulamin Wynagradzania,**
- **Regulamin Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych,**
- **Regulamin Renty Socjalnej,**
- **Regulamin Wyboru Przedstawicieli Pracowników**
- **Regulamin Programu Inicjatyw Pracowniczych.**

Dokumenty te wspierają przejrzystość, spójność działania oraz aktywny udział pracowników w życiu organizacji. Zostały one zakomunikowane pracownikom i pozostają stale dostępne na dysku sieciowym, do wglądu dla wszystkich osób zatrudnionych.



S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

1

1.3. S1-1 POLITYKI ZWIĄZANE Z WŁASNĄ SIŁĄ ROBOCZĄ

1.Kluczowe polityki:

POLITYKA PERSONALNA, OSTATNIA AKTUALIZACJA 30.08.2024
Kluczowe treści: Polityka personalna Formiki skupia się na zapewnieniu wysokiej jakości środowiska pracy, które sprzyja rozwojowi zawodowemu i osobistemu pracowników. Zawiera zasady dotyczące rekrutacji, szkoleń, rozwoju kariery, zarządzania wydajnością oraz równości i różnorodności. Kluczowe treści polityki obejmują również zapobieganie dyskryminacji, mobbingowi oraz promowanie zdrowia i bezpieczeństwa pracowników.
Osoba z najwyższego szczebla odpowiedzialna za wdrażanie polityki: Dyrektor HR
Zakresu polityki i wyłączenia: Polityka personalna obejmuje wszystkich pracowników, w tym stałych, tymczasowych oraz kontraktowych. Wyłączone z polityki mogą być specyficzne grupy zawodowe lub sytuacje, które nie są objęte ogólnymi zasadami. Zakres polityki może być dostosowywany w zależności od wymogów lokalnych regulacji prawnych. Polityka uwzględnia także indywidualne umowy i porozumienia z pracownikami. Wyjątki mogą dotyczyć szczególnych przypadków uzgodnionych z zarządem. Polityka dotyczy wszystkich pracowników Formika, bez wyłączeń
Standardy lub inicjatyw stron trzecich, które są przestrzegane poprzez wdrażanie polityki: Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka: Polityka wprowadza absolutny zakaz pracy dzieci oraz pracy przymusowej, Polityka promuje równość i różnorodność, eliminując dyskryminację i mobbing, co jest zgodne z UNGP (United Nations Guiding Principles) w zakresie ochrony pracowników przed naruszeniami praw człowieka. Polityka zakłada wprowadzenie procedur reagowania na naruszenia praw człowieka, takich jak polityka sygnalistów i system zgłaszania nadużyć. Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw: Polityka wprowadza działania mające na celu równe traktowanie pracowników, przeciwdziałanie dyskryminacji ze względu na płeć, wiek, pochodzenie czy inne cechy. Polityka wspiera inicjatywy wspólnotowe poprzez działania Fundacji Formika Dzieciom oraz wspieranie pracowników w łączeniu życia zawodowego z prywatnym. Standardy Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP): Polityka nakłada obowiązek zapewnienia warunków pracy zgodnych z normami bezpieczeństwa oraz zdrowia fizycznego i psychicznego pracowników. Polityka określa zasady zapewnienia wynagrodzeń zgodnych z rynkiem, eliminowania luki płacowej oraz przeciwdziałania dyskryminacji płacowej. Polityka podkreśla równość szans w zatrudnieniu i przeciwdziałanie wszelkim formom dyskryminacji.
Uwzględnianie interesów kluczowych interesariuszy przy ustalaniu polityki: Konsultacje z pracownikami: badania zaangażowania, Stay interview i exit interview, Dialog społeczny - systematyczne spotkania z reprezentacją pracowników, Analiza danych i benchmarków, Uwzględnienie różnorodności pracowników, Integracja z międzynarodowymi standardami.
Sposób udostępnienia: Polityka personalna jest udostępniana wszystkim pracownikom poprzez firmowy intranet, materiały szkoleniowe oraz broszury informacyjne. Nowi pracownicy otrzymują szczegółowe omówienie polityki podczas procesu wdrożenia. Polityka jest również dostępna dla kluczowych interesariuszy, w tym partnerów biznesowych i akcjonariuszy, poprzez raporty roczne oraz dedykowane spotkania informacyjne. Firma organizuje szkolenia i warsztaty, aby upewnić się, że wszyscy pracownicy rozumieją i przestrzegają polityki. Dokument jest także dostępny na stronie internetowej firmy dla szerokiego grona odbiorców.

S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

1

1.3. S1-1 POLITYKI ZWIĄZANE Z WŁASNĄ SIŁĄ ROBOCZĄ

POLITYKA ETYKI BIZNESOWEJ, OSTATNIA AKTUALIZACJA 30.08.2024

Kluczowe treści:
Polityka etyki biznesowej składa się z kilku istotnych części: Polityka Antykonkurencyjna - zobowiązanie do prowadzenia działalności zgodnie z zasadami uczciwej konkurencji, unikania nadużywania dominującej pozycji rynkowej oraz przestrzegania obowiązujących przepisów prawa antymonopolowego, Polityka Antykorupcyjna - zaangażowanie w tworzenie środowiska biznesowego, w którym korupcja nie jest tolerowana, a wszelkie formy nieetycznego postępowania są konsekwentnie eliminowane., Polityka Zarządzania Konfliktem Interesów – dążenie do zapewnienia, że wszystkie działania i decyzje w spółce są podejmowane w sposób obiektywny, przejrzysty i zgodny z najlepszym interesem firmy oraz jej kontrahentów, Polityka Przeciwdziałania Praniu Brudnych Pieniędzy – zobowiązanie do przeciwdziałania wszelkim działaniom związanym z praniem pieniędzy oraz finansowaniem terroryzmu, przestrzegając obowiązujących przepisów prawa i standardów międzynarodowych. Polityka Zapobiegania Oszustwom - zobowiązanie do identyfikowania, zapobiegania i reagowania na wszelkie próby oszustw, chroniąc tym samym interesy firmy, jej pracowników oraz partnerów biznesowych.

Osoba z najwyższego szczebla odpowiedzialna za wdrażanie polityki: Prezes Zarządu

Zakresu polityki i wyłączenia: Płatności, współpracy z Klientami i dostawcami. Nie wyklucza żadnych obszarów działalności ani grup interesariuszy – obowiązuje w pełnym zakresie. Polityka Zapobiegania Oszustwom - Dotyczy wszystkich pracowników oraz procesów biznesowych w firmie, w tym działań związanych z zakupami, sprzedażą, finansami i administracją. Nie wskazuje wyłączeń – obowiązuje wszystkie obszary działalności i interesariuszy firmy.

Standardy lub inicjatyw stron trzecich, które są przestrzegane poprzez wdrażanie polityki:
Konwencja OECD dotycząca przeciwdziałania korupcji w międzynarodowych transakcjach handlowych oraz Konwencja ONZ ds. Przeciwdziałania Korupcji i Łapownictwu Polityka Etyki Biznesowej Formika Sp. z o.o. wdraża działania mające na celu eliminację korupcji i łapownictwa, zapewniając transparentność procesów biznesowych oraz przestrzeganie międzynarodowych standardów etycznych. Polityka wspiera uczciwość i przejrzystość poprzez organizację szkoleń antykorupcyjnych, wdrożenie systemu zgłaszania naruszeń, weryfikację kontrahentów oraz współpracę z organami nadzoru. Działania te budują kulturę etyki i odpowiedzialności, minimalizując ryzyko korupcji w relacjach międzynarodowych oraz wzmacniając zaufanie interesariuszy. Wytyczne Global Reporting Initiative (GRI) Polityka Etyki Biznesowej uwzględnia raportowanie przypadków naruszeń, realizację celów etycznych oraz efektywność działań wdrożeniowych, co wspiera otwartą komunikację z interesariuszami. Dyrektywa Unii Europejskiej o ochronie sygnałistów (2021/1937) - Polityka wprowadza anonimowe kanały zgłaszania naruszeń, zapewniając ochronę pracownikom i partnerom biznesowym, którzy informują o nieetycznych działaniach.

Uwzględnianie interesów kluczowych interesariuszy przy ustalaniu polityki:
Kluczowi interesariusze polityki: Pracownicy własni, Pracownicy w upstream, Pracownicy w downstream, społeczności lokalne oraz organizacje monitorujące przestrzeganie standardów etycznych.
· System zgłaszania naruszeń - anonimowe zgłaszanie naruszeń zasad etycznych zapewnia otwartą komunikację, umożliwiając pracownikom i partnerom wpływ na identyfikację potencjalnych obszarów ryzyka.
· Szkolenia budują świadomość pracowników na temat standardów etycznych firmy
· Integracja z międzynarodowymi standardami zapewnia interesariuszom jasność co do oczekiwań i zobowiązań w relacjach z Formika.

Sposób udostępnienia: strona www Formiki

S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

1

1.3. S1-1 POLITYKI ZWIĄZANE Z WŁASNĄ SIŁĄ ROBOCZĄ

POLITYKA BEZPIECZEŃSTWA INFORMACJI, OSTATNIA AKTUALIZACJA 16.09.2024

Kluczowe treści:

Polityka określa zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych pracowników, zapewniając ich poufność i bezpieczeństwo. Zobowiązuje pracowników do przestrzegania procedur dotyczących bezpiecznego korzystania z systemów informatycznych, w tym haseł dostępu, aby zapobiegać nieautoryzowanemu dostępowi do informacji. Zobowiązuje do natychmiastowego zgłaszania wszelkich podejrzanych działań lub incydentów mogących naruszyć bezpieczeństwo informacji, co pozwala na szybką reakcję i minimalizację potencjalnych szkód. Polityka określa, że pracownicy mają dostęp tylko do tych informacji, które są niezbędne do wykonywania ich obowiązków służbowych, co minimalizuje ryzyko nieautoryzowanego ujawnienia danych.

Osoba z najwyższego szczebla odpowiedzialna za wdrażanie polityki: Prezes Zarządu

Zakresu polityki i wyłączenia: Polityka określa zasady ochrony danych osobowych pracowników, w tym procedury przetwarzania, przechowywania oraz udostępniania tych danych. Ponadto polityka dotyczy także ochrony informacji poufnych i firmowych: dokumenty biznesowe, procedury, informacje o charakterze know-how, informacje partnerów biznesowych w tym dotyczące danych osobowych. Brak wyłączeń

Standardy lub inicjatyw stron trzecich, które są przestrzegane poprzez wdrażanie polityki: ISO/IEC 27001 – System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji - Polityka wprowadza zarządzanie dostępem do informacji, ochronę przed nieuprawnionym dostępem, procedury zarządzania ryzykiem oraz mechanizmy monitorowania bezpieczeństwa informacji. Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych (RODO/GDPR) – Polityka zapewnia zgodność z wymogami RODO poprzez ochronę danych osobowych pracowników i Klientów, zarządzanie dostępem do tych danych oraz obowiązek zgłaszania incydentów związanych z bezpieczeństwem danych. Zawiera regulacje dotyczące umów o przetwarzanie danych z podmiotami zewnętrznymi. Dyrektywa NIS2 (Network and Information Systems Directive) – Polityka wspiera zabezpieczanie systemów IT oraz infrastruktury krytycznych w celu zapobiegania cyberatakami. Wprowadza procedury zarządzania incydentami bezpieczeństwa i wymaga raportowania do odpowiednich organów w razie poważnych naruszeń. Wytyczne OECD dotyczące zarządzania informacjami – Polityka promuje zasady przejrzystości, ochrony danych i uczciwego przetwarzania informacji. Uwzględnia zarządzanie ryzykiem związanym z przetwarzaniem informacji poufnych, w tym danych partnerów i Klientów.

Uwzględnianie interesów kluczowych interesariuszy przy ustalaniu polityki: Konsultacje z pracownikami: badania zaangażowania, Stay interview i exit interview, Dialog społeczny - systematyczne spotkania z reprezentacją pracowników, Analiza danych i benchmarków, Uwzględnienie różnorodności pracowników, Integracja z międzynarodowymi standardami

Sposób udostępnienia: strona www Formiki

2) Zakres wdrożenia polityk

Wdrożone przez Formikę polityki zawierają identyfikację istotnych oddziaływań jednostki na jej własnych pracowników, zarządzania tymi oddziaływaniami, a także istotne oddziaływania, ryzyka i możliwości związane z jej własnymi pracownikami.

S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

1.4. S1-2 PROCEDURY WSPÓŁPRACY Z WŁASNymi PRACOWNIKAMI I PRZEDSTAWICIELAMI PRACOWNIKÓW W ZAKRESIE WPŁYWÓW

Formalne mechanizmy współpracy z pracownikami opisane są w Polityce Personalnej oraz wewnętrznych Regulaminach zakładowych opisanych w części S1-1 Polityki związane z własną siłą roboczą.

Polityka Personalna odnosi się do wszystkich pracowników Spółki.

Polityka Etyki Biznesowej oraz Polityka Bezpieczeństwa Informacji ma szerszy zakres i dotyczy oprócz wszystkich osób świadczących pracę na terenie Spółki również inne osoby biznesowo powiązane z Formiką (pracownicy dostawców, Klientów).

Regulaminy wskazane w części S1-1 dotyczą wszystkich pracowników własnych jednostki.

Dodatkowo w organizacji funkcjonuje **system zgłaszania wszelkich naruszeń** takich jak przepisy prawa, standardy etyczne, regulaminy i procedury wewnętrzne.

System ten umożliwia zgłaszanie naruszeń wszystkim osobom biznesowo związanym ze spółką, w tym wszystkim pracownikom oraz kandydatom do zatrudnienia. Jest on dostępny na stronie internetowej Formiki.

Zasady związane ze zgłaszaniem naruszeń określa dokument wewnętrzny: "Procedura zgłaszania naruszeń i podejmowania działań następczych z dnia 18.09.2024 obowiązująca od 25.09.2024 r. Informacje o procedurze przekazywane są każdorazowo osobom lub podmiotom prawnym ubiegającym się o pracę na podstawie stosunku pracy lub innego stosunku prawnego stanowiącego podstawę świadczenia pracy lub usług lub pełnienia funkcji w Formika sp. z o. o. zatrudnienie, zlecenie lub kontrakt w Formika sp. z o. o. na etapie przed podpisaniem odpowiedniej umowy wraz z rozpoczęciem rekrutacji lub negocjacji poprzedzających zawarcie umowy.



W organizacji działają przedstawiciele pracowników. Ich rola i sposób wyboru opisano w części SBM-2 Interesy i opinie zainteresowanych stron.

Procedury komunikacji i dialogu społecznego opisano w części SBM-2 Interesy i opinie zainteresowanych stron

Reagowanie na wpływy i potencjalne oddziaływania: organizacja identyfikuje i analizuje oddziaływania poprzez badania zaangażowania, rozmowy rozwojowe, wskaźniki rotacji i absencji Zarządzanie tymi oddziaływaniami opisano w części S1-1 Polityki związane z własną siłą roboczą

Nowi pracownicy, którzy dołączają do zespołu Formiki, są szczegółowo informowani o zasadach i wartościach panujących w firmie. **Pracownicy są wyposażeni w Kodeks Etyczny firmy, który jest omawiany podczas wprowadzania pracowników.** Pracownicy są informowani o możliwości zgłaszania wszelkich negatywnych wpływów lub zachowań za pośrednictwem portalu internetowego formika.liniaetyki.com. Zgłaszanie nieprawidłowości może się też odbywać za pośrednictwem rzesnik-etyka@formika.com.pl, poprzez kontakt telefoniczny z Rzecznikiem ds. Etyki lub wysyłając zgłoszenie pisemne bezpośrednio na adres spółki.

Ustanawia ona kanały zgłaszania uzasadnionych podejrzeń lub potencjalnego naruszenia prawa lub standardów etycznych określonych w Kodeksie Etycznym i Wewnętrznej Polityce Antymobingowej. Zgłoszenia może dokonać każda osoba będąca w relacji zawodowej z Formiką, która była świadkiem lub ma wiedzę o naruszeniu. Zgodnie z przyjętą procedurą, zgłoszeń wewnętrznych można dokonać za pomocą platformy internetowej formika.liniaetyki.com, poprzez adres e-mail rzesnik-etyka@formika.com.pl lub kontakt telefoniczny z Rzecznikiem ds. Etyki lub wysyłając zgłoszenie pisemne bezpośrednio na adres spółki.

S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

1.5. S1-3 PROCESY NIWELOWANIA NEGATYWNYCH ODDZIAŁYWAŃ I KANAŁY ZGŁASZANIA PROBLEMÓW PRZEZ PRACOWNIKÓW JEDNOSTKI

- 
- W FORMIKA funkcjonują formalne procesy umożliwiające zgłaszanie oraz skuteczne niwelowanie potencjalnych i faktycznych negatywnych oddziaływań na pracowników.
 - Każda osoba pozostająca w relacji zawodowej z firmą – niezależnie od formy współpracy – może zgłosić naruszenie imiennie lub anonimowo, m.in. poprzez platformę formika.liniaetyki.com, telefonicznie, e-mailowo lub listownie.
 - Zgłoszenia są analizowane przez Komisję Etyki, która prowadzi postępowania wyjaśniające, opracowuje raporty i rekomendacje, a następnie przekazuje je do Zarządu.
 - Działania remediacyjne obejmują m.in. decyzje organizacyjne (np. zmiana stanowiska, ochrona sygnalisty, środki dyscyplinarne), działania prewencyjne, planowanie usprawnień systemowych oraz – gdy to konieczne – zawiadamianie organów ścigania. Wszystkie zgłoszenia są ewidencjonowane w dedykowanym rejestrze.
 - Pracownicy są zapoznawani z obowiązującymi politykami etycznymi, a firma prowadzi cykliczne działania edukacyjne w zakresie mobbingu i dyskryminacji.
 - Procedura regulująca zgłoszenia opisana została w **części S1-2 Procedury współpracy z własnymi pracownikami i przedstawicielami pracowników w zakresie wpływów**.



S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

1.6. S1-4 PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ DOTYCZĄCYCH ISTOTNYCH WPŁYWÓW, OGRANICZENIU ISTOTNEGO RYZYKA I WYKORZYSTYWANIU ISTOTNYCH SZANS ZWIĄZANYCH Z WŁASNĄ SIŁĄ ROBOCZĄ ORAZ SKUTECZNOŚĆ TYCH DZIAŁAŃ

1. Działania wywierające pozytywny wpływ na własnych pracowników:



- Ułatwienie pogodzenia życia rodzinnego z zawodowym, poprzez skrócenie czasu dojazdów, a co za tym idzie – ogólnego czasu poświęconego pracy, a także obniżenie kosztów dojazdu dla pracowników
- Optymalizacja zatrudnienia zgodnie z planami produkcyjnymi,
- Rozwój kompetencji oraz właściwe ustalanie priorytetów produkcyjnych
- Współdecydowanie w sprawach dotyczących ZFŚS, BHP oraz innych kwestii pracowniczych za pośrednictwem wybranych przedstawicieli
- Uwzględnienie oczekiwań pracowników w rozwoju firmy, pozyskiwanych w corocznych ankietach
- Niwelowanie wpływu hałasu, zapachu na dobrostan pracowników
- Wpływanie na poprawę bezpieczeństwa na stanowiskach pracy oraz minimalizowanie negatywnego wpływu środowiska pracy na zdrowie pracowników
- Zapewnienie pracownikom godnych, wystarczających na utrzymanie płac
- Transparentność zapisów regulaminu płac, pewność co do warunków pracy i płacy pozwala optymalnie zarządzać budżetem domowym pracowników
- Zatrudnianie ze względu na kompetencje
- Promowanie awansów wewnętrznych zwiększa motywację pracowników, wzmacnia ich zaangażowanie oraz lojalność wobec firmy, a także daje im realne perspektywy rozwoju zawodowego
- Zwiększanie szans kobiet na rozwój zawodowy
- Szkolenia z przestrzegania kodeksu etyki i braku mobingu w organizacji
- Możliwość zgłaszania nadużyć i nękania
- Polityka personalna odwołanie się do zakazu pracy dzieci i pracy przymusowej i weryfikacja wieku w momencie zatrudnienia
- Wdrożone zasady chroniące prywatność, w tym dane osobowe kandydatów oraz pracowników
- Wynajem mieszkań (dla pracowników spoza Polski)

S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

1.6. S1-4 PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ DOTYCZĄCYCH ISTOTNYCH WPŁYWÓW, OGRANICZENIU ISTOTNEGO RYZYKA I WYKORZYSTYWANIU ISTOTNYCH SZANS ZWIĄZANYCH Z WŁASNĄ SIŁĄ ROBOCZĄ ORAZ SKUTECZNOŚĆ TYCH DZIAŁAŃ

2. Ograniczanie ryzyk związanych z własną siłą roboczą:

Szerzej kwestie związane z ryzykami i ich mitygacją opisane zostały w punkcie S1 SMB-3.

Dodatkowo organizacja podejmuje działania bezpośrednio związane z obszarem BHP, mające na celu eliminowanie zagrożeń wynikających z wykonywania pracy przez jej pracowników na terenie zakładu. **Przykładowe środki obejmują:**



- Zabezpieczenia na styku człowiek–maszyna w postaci wiązek światła ostrzegających przed wtargnięciem w strefy potencjalnego zagrożenia, takie jak kurtyny bezpieczeństwa, fotokomórki, wyłączniki krańcowe oraz bariery świetlne.
- Wyłączniki linkowe bezpieczeństwa, które natychmiast zatrzymują pracę maszyny w przypadku naruszenia strefy niebezpiecznej przez pracownika.
- Inne systemy zabezpieczające, w tym hamulce, systemy stabilizacyjne, czujniki ruchu oraz alarmy dźwiękowe i świetlne.
- Urządzenia ergonomiczne i wspomagające, które ograniczają ryzyko urazów oraz poprawiają warunki pracy, m.in. specjalistyczne podnośniki do układania towarów na półkach i ich transportu pomiędzy stanowiskami, wózki do zakładania rolek na maszyny oraz statywy o regulowanej wysokości, ułatwiające kompletację palet od najniższego poziomu.

S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

1

1.6. S1-4 PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ DOTYCZĄCYCH ISTOTNYCH WPŁYWÓW, OGRANICZENIU ISTOTNEGO RYZYKA I WYKORZYSTYWANIU ISTOTNYCH SZANS ZWIĄZANYCH Z WŁASNĄ SIŁĄ ROBOCZĄ ORAZ SKUTECZNOŚĆ TYCH DZIAŁAŃ

3. Mierzenie skuteczności działań:

W dniach 23 września – 14 października 2024 roku odbyło się badanie zaangażowania pracowników.
Inne KPI przyjęte dla monitorowania tego obszaru:

Indeks zaangażowania
wyniósł 66 %.

REALIZACJA PLANU REKRUTACYJNEGO WG ŚCIEŻKI REKRUTACJI						
	Liczba zatrudnionych			Odsetek wg. typu rekrutacji		
	INFORMACJE PORÓWNAWCZE rok bazowy	INFORMACJE PORÓWNAWCZE ROK N-1	ROK N	INFORMACJE PORÓWNAWCZE rok bazowy	INFORMACJE PORÓWNAWCZE ROK N-1	ROK N
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Ilość zakończonych rekrutacji	bd	52	124	bd	100%	100%
awans wewnętrzny	bd	12	7	bd	23%	6%
rekrutacja zewnętrzna z programu poleceń	bd	0	12	bd	0%	10%
rekrutacja zewnętrzna	bd	40	117	bd	77%	94%

S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

1

1.7. S1-5 CELE DOTYCZĄCE ZARZĄDZANIA WPŁYWAMI, RYZYKAMI I ISTOTNYMI SZANSAMI W ODNIESIENIU DO PRACOWNIKÓW WŁASNYCH

Cele dotyczące zarządzania wpływami, ryzykami i istotnymi szansami w odniesieniu do pracowników własnych			
L.p.	Cel na 2024	Wskaźnik	Wynik
1	Urzymanie luk płacowej na poziomie nieprzekraczającym 2 %	Iloraz różnicy średniego wynagrodzenia mężczyzn i kobiet do średniego wynagrodzenia mężczyzn	9,20%
2	Urzymanie luk płacowej w stosunku do pensji wystarczającej na utrzymanie na poziomie 0 %	Iloraz liczby pracowników otrzymujących wynagrodzenie poniżej poziomu wynagrodzenia wystarczającego na utrzymanie do ogólnej liczby wszystkich pracowników	0.00%
3	Utrzymanie zerowej liczby śmiertelnych wypadków przy pracy	Liczba śmiertelnych wypadków przy pracy w danym roku kalendarzowym	0
4	Ograniczenie liczby wypadków przy pracy do maksymalnie 4 rocznie	Łączna liczba wypadków przy pracy zarejestrowanych w danym roku kalendarzowym	4
5	Skrócenie czasu trwania procesu rekrutacyjnego do maksymalnie 45 dni	Liczba dni od daty publikacji ogłoszenia o pracę do daty przyjęcia oferty pracy przez wybranego kandydata	38

S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

1

1.8. S1-6 CHARAKTERYSTYKA PRACOWNIKÓW JEDNOSTKI

PRACOWNICY NAJEMNI WG RODZAJU UMOWY I PŁCI						
Wzór formularza do przedstawiania informacji na temat pracowników najemnych według rodzaju umowy, w podziale na płeć (liczba osób lub EPC) (sprawozdawczość dotycząca pracowników zatrudnionych w pełnym i niepełnym wymiarze czasu pracy jest dobrowolna)						
Wymóg dotyczący ujawnienia informacji S1-6 - Charakterystyka pracowników jednostki						
I.p.	informacje za rok	kobieta	mężczyzna	inne*	nie ujawniono	ogółem
1	Liczba pracowników (liczba całkowita/ EPC)					
	2022 rok bazowy	103	174	0	0	277
	2023 inf.porównawcze	99	160	0	0	259
	2024 rok raportowy	109	180	0	0	289
2	Liczba pracowników zatrudnionych na czas nieokreślony (liczba całkowita/ EPC)					
	2022 rok bazowy	75	126	0	0	201
	2023 inf. porównawcze	81	133	0	0	214
	0	85	139	0	0	224
3	Liczba pracowników zatrudnionych na czas określony (liczba całkowita/ EPC)					
	2022 rok bazowy	28	48	0	0	76
	2023 inf. porównawcze	18	27	0	0	45
	2024 rok raportowy	24	41	0	0	65
4	Liczba pracowników zatrudnionych w pełnym wymiarze czasu pracy (liczba całkowita/EPC)					
	2022 rok bazowy	102	174	0	0	276
	2023 inf. porównawcze	98	160	0	0	258
	2024 rok raportowy	108	179	0	0	287
5	Liczba pracowników zatrudnionych w niepełnym wymiarze czasu pracy (liczba całkowita/EPC)					
	2022 rok bazowy	1	0	0	0	1
	2023 inf. porównawcze	1	0	0	0	1
	2024 rok raportowy	1	1	0	0	2

*płeć określona przez samych pracowników

S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

1

1.9. S1-7 CHARAKTERYSTYKA OSÓB NIEBĘDĄCYCH PRACOWNIKAMI STANOWIĄCYCH WŁASNYCH PRACOWNIKÓW JEDNOSTKI

FORMY ZATRUDNIENIA WG PŁCI														
L.p.	Forma świadczenia pracy		Kobiety			Mężczyźni			Inne osoby			Łącznie		
			informacje porównawcze rok bazowy	informacje porównawcze rok N-1	ROK N	informacje porównawcze rok bazowy	informacje porównawcze rok N-1	ROK N	informacje porównawcze rok bazowy	informacje porównawcze rok N-1	ROK N	informacje porównawcze rok bazowy	informacje porównawcze rok N-1	ROK N
			2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
1	Umowa o pracę	ilość osób	102	99	109	175	160	181	0	0	0	277	259	290
		odsetek	37%	38%	38%	63%	62%	62%	0%	0%	0%	100%	100%	100%
2	Umowa cywilno-prawna	ilość osób	1	2	2	3	1	0	0	0	0	4	3	2
		odsetek	25%	67%	100%	75%	33%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%
3	Praca tymczasowa	ilość osób	0	2	1	1	3	11	0	0	0	1	5	12
		odsetek	0%	40%	8%	1	60%	92%	0%	0%	0%	100%	100%	100%
4	Kontrakty zewnętrzne oraz B2B	ilość osób	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2
		odsetek	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
5	Pracownicy podwykonawców świadczący pracę na terenie Formika	ilość osób	9	9	8	9	9	8	0	0	0	18	18	16
		odsetek	50%	50%	50%	50%	50%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	100%
Ogółem osoby świadczące prace na terenie Formiki		ilość osób	112	112	120	188	173	202	0	0	0	300	285	322
		odsetek	37%	39%	37%	63%	61%	63%	0%	0%	0%	100%	100%	100%

S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

1.9. S1-7 CHARAKTERYSTYKA OSÓB NIEBĘDĄCYCH PRACOWNIKAMI STANOWIĄCYCH WŁASNYCH PRACOWNIKÓW JEDNOSTKI

Zatrudnienie w organizacji opiera się w przeważającej mierze na stabilnych formach zatrudnienia.

Aż 98,6% pracowników zatrudnionych jest na podstawie umowy o pracę, co stanowi preferowaną przez organizację formę współpracy. Pozostałe 1,4% stanowią osoby świadczące pracę na podstawie umów cywilnoprawnych lub kontraktów menedżerskich. Są to głównie pracownicy wyższego szczebla kierowniczego, dla których ta forma zatrudnienia jest zgodna z charakterem wykonywanych obowiązków.

UMOWY O PRACĘ

98,6% PRACOWNIKÓW

UMOWY CYWILNOPRAWNE I KONTRAKTY
MENEDŻERSKIE

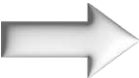
1,4% PRACOWNIKÓW



S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

1

1.10. S1-8 ZAKRES ROKOWAŃ ZBIOROWYCH I DIALOGU SPOŁECZNEGO



W roku 2024 w firmie Formika nie funkcjonowały układy zbiorowe ani inne porozumienie.

W organizacji powołani zostali natomiast Przedstawiciele Pracowników, którzy są wybierani przez pracowników w drodze głosowania. Ostatnie wybory odbyły się w roku 2024. Przedstawiciele reprezentują ogół pracowników zatrudnionych w Formice oraz ich interesy.

Za pośrednictwem Przedstawicieli nawiązywany jest dialog między pracownikami a Zarządem każdorazowo, jeśli zachodzi taka potrzeba. Dialog ten pozwala zrozumieć wyzwania na poziomie biznesowym oraz to jak możemy pomóc pracownikom w szczególnych sytuacjach życiowych.

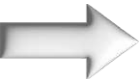


REPREZENTACJA PRZEDSTAWICIELI ZAŁOGI PRACOWNICZEJ									
Odsetek pracowników reprezentowanych przez Przedstawicieli Załogi Pracowniczej w Poszczególnych grupach Pracowników									
Grupa pracowników	Liczba zatrudnionych			Liczba przedstawicieli załogi			Odsetek pracowników reprezentowanych [%]		
	INFORMACJE PORÓWNAWCZE rok bazowy	INFORMACJE PORÓWNAWCZE ROK N-1	ROK N	INFORMACJE PORÓWNAWCZE rok bazowy	INFORMACJE PORÓWNAWCZE ROK N-1	ROK N	INFORMACJE PORÓWNAWCZE rok bazowy	INFORMACJE PORÓWNAWCZE ROK N-1	ROK N
Informacje za rok:	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Pracownicy produkcyjni	232	199	184	1	1	1	100%	100%	100%
Pracownicy biurowi	61	60	106	1	1	1	100%	100%	100%

S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

1

1.11. S1-9 WSKAŹNIKI RÓŻNORODNOŚCI



W 2024 roku kobiety stanowiły 37,59% ogółu zatrudnionych, natomiast mężczyźni 62,41%. W porównaniu do roku poprzedniego udział kobiet w strukturze zatrudnienia spadł o 0,79 punktu procentowego, a udział mężczyzn odpowiednio wzrósł. Przewaga liczebna mężczyzn w organizacji wynika z charakteru działalności – około 60% stanowisk to prace fizyczne w obszarze produkcji, które są częściej wybierane przez mężczyzn.

Pod względem wieku, największą grupę pracowników stanowiły osoby w przedziale 30–50 lat – 70,69% wszystkich zatrudnionych, choć ich udział spadł o 2,18 punktu procentowego względem roku 2023. Odnotowano natomiast wzrost udziału pracowników powyżej 50. roku życia – z 10,85% do 15,52%, co oznacza wzrost o 4,66 punktu procentowego. Najmniej liczną grupą pozostają osoby poniżej 30. roku życia – 13,79% ogółu zatrudnionych, choć i tutaj odnotowano niewielki wzrost (o 0,61 p.p.).

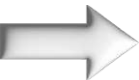
Zgodnie z obowiązującą polityką personalną organizacji, w procesach rekrutacyjnych na stanowiska menedżerskie obowiązuje zasada przedstawienia minimum trzech kandydatur na ostatnim etapie rekrutacji, przy czym muszą one uwzględniać obie płcie. Ostatecznego wyboru dokonuje się na podstawie poziomu kompetencji i dopasowania profilu kandydata do wymagań stanowiska. W rekrutacjach na pozostałe stanowiska taki wymóg nie obowiązuje.

WSKAŹNIK RÓŻNORODNOŚCI									
Wymóg dotyczący ujawniania informacji 1-9									
Opis	Kobiety			Mężczyźni			Inne osoby		
	INFORMACJE PORÓWNAWCZE rok bazowy	INFORMACJE PORÓWNAWCZE ROK N-1	ROK N	INFORMACJE PORÓWNAWCZE rok bazowy	INFORMACJE PORÓWNAWCZE ROK N-1	ROK N	INFORMACJE PORÓWNAWCZE rok bazowy	INFORMACJE PORÓWNAWCZE ROK N-1	ROK N
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Pracownicy zatrudnieni na umowach o pracę łącznie	103	99	109	174	159	181	0	0	0
w tym:									
Grupa wiekowa: powyżej 50 lat	4	7	8	22	29	37	0	0	0
Grupa wiekowa: 30-50 lat	76	79	85	127	109	120	0	0	0
Grupa wiekowa: poniżej 30 lat	23	13	16	25	21	24	0	0	0

S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

1

1.12. S1-10 ODPOWIEDNIE PŁACE



Elementem świadomego i odpowiedzialnego oddziaływania firmy Formika na jej pracowników jest kształtowanie polityki wynagrodzeń. Zasady te zostały określone w Polityce Personalnej, w części „Warunki zatrudnienia i płace”.

System wynagrodzeń w organizacji opiera się na trzech filarach:

- **wynagrodzeniu podstawowym,**
- **systemach premiowych**
- **oraz świadczeniach dodatkowych (benefitach).**

Celem organizacji jest zapewnienie wszystkim pracownikom wynagrodzenia na poziomie co najmniej odpowiadającym tzw. płacy wystarczającej na utrzymanie, zgodnie z aktualnymi wyliczeniami WageIndicator Foundation dla regionu mazowieckiego. Jednocześnie Formika dąży do tego, aby oferowane wynagrodzenia mieściły się w przedziale 95–105% rynkowego benchmarku dla danej roli i branży.

Szczegółowe zasady wynagradzania określone są w obowiązującym Regulaminie Wynagrodzeń.

W roku 2024 wszyscy pracownicy byli wynagradzani powyżej ustalonej ustawowo w Polsce płacy minimalnej. Na bieżąco monitorowane są zmieniające się w tym zakresie regulacje prawa pracy. W roku sprawozdawczym wynagrodzenie monitorowane było również pod względem spełniania progu płacy wystarczającej na utrzymanie (living wage). Z danych opublikowanych przez WageIndicator Foundation, płaca ta dla regionu mazowieckiego, w którym siedzibę ma Formika była niższa niż ustawowa płaca minimalna.



Należy nadmienić, iż przedmiotowa w tym zakresie Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2041 z 19.10.2022 nie określa konkretnego poziomu wynagrodzeń minimalnych, który państwa członkowskie miałyby zapewnić. Przewiduje jednak, że minimalne wynagrodzenie powinno stanowić od 50 do 60% średniej krajowej. Zgodnie z danymi opublikowanymi przez Zakład Ubezpieczeń Społecznych, przeciętne wynagrodzenie w IV kwartale 2024 r. wynosiło 8147,38 zł

ADEKWATNE WYNAGRODZENIE S1-10									
Typ umowy	Odsetek osób osiągających minimalne wynagrodzenie**			Odsetek osób otrzymujących płacę wystarczającą na utrzymanie (living wage)**			Odsetek osób opłacanych poniżej płacy wystarczającej na utrzymanie (living wage)***		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Umowa o pracę	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%	0%
Umowa cywilno - prawna	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%	0%
Umowa z agencją pracy tymczasowej	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%	0%
Inne warunki współpracy*	100%	100%	100%	bd	50%	100%	bd	50%	0%

S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

1.13. S1-11 OCHRONA SOCJALNA

Zgodnie z obowiązującym w Polsce prawem wszyscy pracownicy firmy są objęci ochroną w ramach publicznych programów ubezpieczeniowych (ZUS) oraz uregulowaną prawnie opieką medyczną. Dotyczy to choroby, bezrobocia rozpoczynającego się w czasie, gdy pracownik jednostki pracuje w niej, wypadku przy pracy i niepełnosprawności nabytej, urlopu rodzicielskiego oraz praw emerytalnych. Dodatkowo wszyscy pracownicy Formiki mogą skorzystać z dostępu do oferowanych benefitów pracowniczych.



Dostępność Benefitów Pracowniczych wśród Zatrudnionych							
	INFORMACJE PORÓWNAWCZE (Rok bazowy)		INFORMACJE PORÓWNAWCZE (N-1)		ROK N		ZMIANA r/r w %
	2022		2023		2024		%(N/N-1)
Nazwa świadczenia	odsetek osób uprawnionych	odsetek osób korzystających	odsetek osób uprawnionych	odsetek osób korzystających	odsetek osób uprawnionych	odsetek osób korzystających	% 2024/2023
Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%
Bezpłatny transport do siedziby firmy	100%	22%	100%	23%	100%	24%	4%
Prywatna Opieka Medyczna	100%	100%	100%	100%	100%	84%	-16%
Dofinansowanie kart Multisport	100%	27%	100%	34%	100%	33%	-3%
Dofinansowanie posiłków	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%
Imprezy firmowe dla pracowników	100%	80%	100%	77%	100%	76%	-1%

S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

1

1.14. S1-12 OSOBY Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI

➡ W 2024 r. w organizacji zatrudnione były 2 osoby z niepełnosprawnościami, co stanowi 0,69 % zatrudnienia.

PRACOWNICY Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIĄ					
Pracownicy z niepełnosprawnością			INFORMACJE PORÓWNAWCZE rok bazowy	INFORMACJE PORÓWNAWCZE ROK N-1	ROK N
			2022	2023	2024
1	Kobiety	liczba osób	1	1	1
		odsetek	0.98%	1.01%	0.92%
2	Mężczyźni	liczba osób	0	0	0
		odsetek	0%	0%	0%
Liczba łączna:		liczba osób	1	1	1
		odsetek	0.36%	0.39%	0.34%

S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

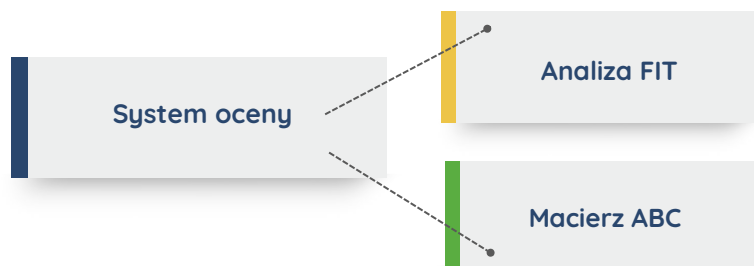
1.15. S1-13 WSKAŹNIKI DOTYCZĄCE SZKOLEŃ I ROZWOJU UMIEJĘTNOŚCI

Regularna ocena pracy w organizacji jest prowadzona co najmniej raz w roku i opiera się na jasno określonych kryteriach znanych pracownikowi oraz jego przełożonemu.

Proces ten odbywa się za wiedzą pracownika i może obejmować ocenę dokonywaną przez bezpośredniego przełożonego, współpracowników, szersze grono pracowników oraz – w wybranych przypadkach – z udziałem działu HR.

Za rok 2024, w ramach strategicznego procesu Fast Track, przeprowadzono ocenę wszystkich pracowników zajmujących kluczowe role w organizacji, tj. w kategorii Managerowie i kierownicy (30 osób – 100% tej grupy). Ocena dotyczyła zarówno osiągniętych wyników, jak i prezentowanych postaw oraz zachowań, a proces był realizowany przez wyższą kadrę zarządzającą. Zasady i narzędzia oceny zostały wypracowane podczas spotkań w ramach programu Fast Track i od kolejnego roku będą stosowane w całej organizacji.

System oceny opiera się na dwóch narzędziach – analizie FIT oraz macierzy ABC, które łączą ocenę dopasowania pracownika do wartości firmy z oceną jego wyników względem kluczowych wskaźników efektywności (KPI). W pierwszym etapie określa się poziom dopasowania w czterech obszarach: zgodność wartości i celów, dopasowanie kompetencji do stanowiska, styl pracy w zespole oraz relacja z przełożonym. Następnie, na podstawie trzech KPI przypisanych do każdej roli, pracownik jest umieszczany w macierzy ABC, co pozwala przyporządkować go do kategorii A, B+, B lub C i wdrożyć odpowiednie działania rozwojowe lub decyzyjne.



określenie poziomu dopasowania w czterech obszarach:

- zgodność wartości i celów
- dopasowanie kompetencji do stanowiska
- styl pracy w zespole
- relacja z przełożonym



na podstawie trzech KPI przypisanych do każdej roli, pracownik jest umieszczany w macierzy ABC, co pozwala przyporządkować go do kategorii: **A, B+, B lub C i wdrożyć odpowiednie działania rozwojowe lub decyzyjne.**

S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

1.15. S1-13 WSKAŹNIKI DOTYCZĄCE SZKOLEŃ I ROZWOJU UMIEJĘTNOŚCI

Pozostali pracownicy zostali ocenieni za 2024 r. przez swoich bezpośrednich przełożonych w trzech głównych obszarach: kompetencje, wyniki, postawy. Na podstawie uzyskanych ocen przyznano podwyżki wynagrodzeń oraz opracowano indywidualne plany rozwojowe.

Odsetek pracowników objętych przeglądem wyników	ROK N	
	2024	
	K	M
Zarząd	nd	0
Wyższa Kadra zarządzająca	nd	0
Menadżerowie i kierownicy	100%	100%
Pozostali	100%	100%

Średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika z zakresu ESG:

Zarząd	Wyższa Kadra Zarządzająca	Menadżerowie i kierownicy	Pozostali
9 godz./os	5,75 godz./os	5,23 godz./os	0,64 godz./os



Szkolenia w organizacji są realizowane w oparciu o roczny plan szkoleń, który uwzględnia:

- wyniki ocen pracowniczych,
- potrzeby strategiczne organizacji,
- wymagania wynikające z odrębnych przepisów prawa (np. szkolenia wstępne i okresowe BHP),
- standardy branżowe i wewnętrzne (np. szkolenia z zakresu jakości i bezpieczeństwa produktu).

Dzięki temu proces szkoleniowy jest bezpośrednio powiązany z rozwojem kompetencji, zwiększaniem efektywności pracy oraz zapewnieniem zgodności z wymogami prawnymi i normami.

W 2024 roku wprowadzono cały cykl 21 szkoleń dla pracowników wszystkich szczebli poświęconych tematyce zrównoważonego rozwoju. Szkolenia były prowadzone przez zewnętrznych konsultantów posiadających doświadczenie w zakresie ESG oraz praktycznego wdrażania strategii zrównoważonego rozwoju.

S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

1

1.15. S1-13 WSKAŹNIKI DOTYCZĄCE SZKOLEŃ I ROZWOJU UMIEJĘTNOŚCI

Poza szkoleniami z zakresu ESG w firmie zorganizowano szkolenia z różnej tematyki.

WSKAŹNIK PRZESZKOLENIA			
		Informacje porównawcze rok N-1	
		2023	Rok N
1	Wskaźnik przeszkolenia kobiet	15,4	14,0
2	Wskaźnik przeszkolenia mężczyzn	15,2	11,0

WSKAŹNIK PRZESZKOLENIA					
		Informacje porównawcze rok N-1		Rok N	
		2023		2024	
L.p.	Średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika	K	M	K	M
1	Zarząd	45	49	nd	41
2	Wyższa kadra zarządzająca	48	75	nd	29
3	Menadżerowie i kierownicy	32	37	30	22
4	Pozostali	21	22	12	9



S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

1

1.15. S1-13 WSKAŹNIKI DOTYCZĄCE SZKOLEŃ I ROZWOJU UMIEJĘTNOŚCI

Typ szkolenia		Ilość godzin szkoleniowych				Ilość przeszkolonych osób				Wskanik przeszkolenia			
		INFORMACJE PORÓWNAWCZE ROK N-1		ROK N		INFORMACJE PORÓWNAWCZE ROK N-1		ROK N		INFORMACJE PORÓWNAWCZE ROK N-1		ROK N	
		2023		2024		2023		2024		2023		2024	
		K	M	K	M	K	M	K	M	K	M	K	M
1	Szkolenia z zakresu BHP	61	99	58	49	61	99	54	39	0.62	0.24	0.5	0.22
2	Szkolenia z zakresu ESG	0	0	3,057	7,322	0	0	105	166	0	1.04	0.96	0.92
3	Szkolenia z zagadnień etycznych/ Compliance	441	691	54	36	278	462	122	86	2.81	0.54	1.12	0.48
4	Szkolenia z zakresu LEAN Management	131	140	228	383	35	39	41	72	0.35	0.45	0.38	0.4
5	szkolenia dotyczące sprzedaży i obsługi klienta	79	45	152	263	143	15	27	31	1.44	0.19	0.25	0.17
6	Szkolenia jakościowe i dotyczące bezpieczeństwa produktu	19	46	769	6,589	38	192	53	231	0.38	1.44	0.49	1.28
7	Szkolenia techniczne / narzędziowe	110	223	73	78	28	46	15	51	0.28	0.32	0.14	0.28
8	Umiejętności miękkie i organizacyjne	783	1,123	34	20	125	189	70	33	1.26	0.21	0.64	0.18

S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa



1

1.16. S1-14 WSKAŹNIKI BEZPIECZEŃSTWA I HIGIENY PRACY

W celu zapewnienia wysokiego poziomu bezpieczeństwa i higieny pracy oraz zapobiegania urazom związanym z pracą, oprócz działań opisanych w części S1-4 pkt 2, jednostka realizuje szereg dodatkowych inicjatyw. Regularnie przeprowadzane są audyty BHP, a także odbywają się posiedzenia Komisji ds. BHP, w których uczestniczą również przedstawiciele pracowników. Podczas spotkań omawiane są możliwe działania prewencyjne oraz inicjatywy poprawiające bezpieczeństwo pracy. Dodatkowo prowadzona jest ocena ryzyka zawodowego dla poszczególnych stanowisk produkcyjnych, a także badania poziomu hałasu i oświetlenia w środowisku pracy. Organizacja zapewnia regularne szkolenia BHP obejmujące zarówno wymagane przepisami szkolenia wstępne i okresowe, jak i tematy wynikające z bieżących potrzeb operacyjnych. Funkcjonuje również mechanizm zgłaszania sugestii, w ramach którego pracownicy mogą oddolnie proponować rozwiązania wspierające bezpieczeństwo na ich stanowiskach pracy, co umożliwia bieżące doskonalenie systemu zarządzania BHP.

Wskaźniki Bezpieczeństwa i Higieny Pracy			
Lp.	Typ zdarzenia z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy	2023	2024
	Nazwa zdarzenia	Liczba zdarzeń	Liczba zdarzeń
Wypadki wśród pracowników			
1	Wypadki lekkie	6	4
2	Wypadki ciężkie	0	0
3	Wypadki śmiertelne	0	0
4	Wypadki zbiorowe	0	0
6	Łącznie liczba wypadków	6	4
Wypadki wśród osób niebędących pracownikami			
7	Wypadki lekkie	0	0
8	Wypadki ciężkie	0	0
9	Wypadki śmiertelne	0	0
10	Wypadki zbiorowe	0	0
11	Łącznie liczba wypadków	0	0
Wypadki wśród pracowników podwykonawców pracujących na terenie firmy			
12	Wypadki lekkie	brak danych, nie rejestrujemy zdarzeń wypadkowych i potencjalnie wypadkowych naszych podwykonawców	brak danych, nie rejestrujemy zdarzeń wypadkowych i potencjalnie wypadkowych podwykonawców
13	Wypadki ciężkie		
14	Wypadki śmiertelne		
15	Wypadki zbiorowe		
16	Łącznie liczba wypadków		

S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

1

1.17. S1-14 POZOSTAŁE DANE DOTYCZĄCE BEZPIECZEŃSTWA I HIGIENY PRACY

POZOSTAŁE DANE DOTYCZĄCE BEZPIECZEŃSTWA I HIGIENY PRACY				
Wymóg dotyczący ujawnienia informacji S1-14				
Lp.	Typ zdarzenia z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy	2022	2023	2024
	Opis	Liczba	Liczba	
1	Liczba dni niezdolności do pracy spowodowana kontuzjami przy pracy lub złym stanem zdrowia w wyniku pracy	114	258	136
2	Liczba przypadków zarejestrowanych schorzeń zawodowych	0	0	0
Informacja dotycząca pracowników				
3	Liczba przepracowanych roboczogodzin ogółem	473 297	427 915	430 888
4	Wskaźnik wypadków przy pracy	12,68	14,02	9,28

1.18. S1-15 WSKAŹNIKI RÓWNOWAGI MIĘDZY ŻYCIEM ZAWODOWYM A PRYWATNYM

Firma Formika gwarantuje swoim pracownikom pełnię praw wynikających z odpowiednich regulacji krajowych w tym urlopów wypoczynkowych we właściwym dla danego pracownika wymiarze, gwarantowanych urlopów rodzicielskich, związanych z narodzinami oraz wychowaniem dzieci oraz urlopami okolicznościowymi.

URLOPY RODZINNE (ODSETEK UPRAWNIONYCH PRACOWNIKÓW, KTÓRZY SKORZYSTALI Z URLOPÓW RODZINNYCH W PODZIALE NA PŁEĆ)				
Ujęcie procentowe pracowników uprawnionych i korzystających z urlopów rodzinnych	Informacje porównawcze	Informacje porównawcze Rok N-1	Rok N	Zmiana r/r w %
	rok bazowy 2022	2023	2024	
KOBIETY - % pracowników upoważnionych do urlopu rodzicielskiego	8%	7%	5%	-25%
KOBIETY - % pracowników upoważnionych, którzy skorzystali z urlopu rodzicielskiego	100%	100%	100%	0%
MĘŻCZYŹNI - % pracowników upoważnionych do urlopu rodzicielskiego	bd	4%	3%	-22,95%
MĘŻCZYŹNI - % pracowników upoważnionych, którzy skorzystali z urlopu rodzicielskiego	0%	13%	43%	242,86%

S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa



1

1.19. S1-16 WSKAŹNIKI WYNAGRODZEŃ

Wkaźniki wynagrodzeń S1-16 Wskaźniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie)					
Lp.	Gender Pay Gap (%) - dane szczegółowe		Informacje porównawcze rok bazowy	Informacje porównawcze rok N-1	Rok N
			2022	2023	2024
2	Zarząd	%	0	0	nd*
3	Wyższa kadra zarządzająca	%	7,44	16,61	123%
6	Menadżerowie i kierownicy	%	1,4	2,33	66%
7	Pozostali pracownicy	%	-0,35	-2,1	500%

		Informacje porównawcze rok bazowy	Informacje porównawcze rok N-1	Rok N
	%	2022	2023	2024
CEO Pay Ratio	%	6,83	6,82	3,25
Adjusted Gender Pay Gap (%)	%	0,01	-1,19	0,33
Unadjusted Gender Pay Gap	%	2,84	0,03	9,2

- **CEO Pay Ratio obliczono** -jako stosunek wynagrodzenia CEO, będącego najlepiej opłacaną osobą w organizacji, do mediany wynagrodzeń wszystkich pracowników.
- **Ajusted Gender Pay Gap** -obliczono jako sumę iloczynów luki płacowej w każdym szczeblu zaszerogowania, w którym zatrudnieni są pracownicy obu płci, oraz udziału liczebnego tej grupy w ogólnej populacji pracowników uwzględnionej w analizie
- **Unadjusted Gender Pay Gap** – to wskaźnik nieskorygowany, obliczany jako stosunek różnicy średniego wynagrodzenia mężczyzn i średniego wynagrodzenia kobiet do średniego wynagrodzenia mężczyzn, wyrażony w procentach. Znaczący wzrost tego wskaźnika w porównaniu z latami ubiegłymi wynika bezpośrednio ze zmiany organizacyjnej, jaka miała miejsce w II kwartale 2024 prowadzącej do braku kobiet w dwóch najwyższych i najlepiej opłacanych kategoriach zaszerogowania (Zarząd oraz Wyższa Kadra Zarządzająca).

W swojej polityce organizacja promuje działania mające na celu zmniejszenie luki płacowej, m.in. program mentoringowy dla kobiet wspierający ich rozwój zawodowy i umożliwiający awans wewnętrzny, a także zasadę obecności co najmniej jednej kobiety na krótkiej liście kandydatów podczas rekrutacji na kluczowe stanowiska.

S-1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa



1

1.20. S1-17 INCYDENTY, SKARGI I POWAŻNE ODDZIAŁYWANIA NA PRZESTRZEGANIE PRAW CZŁOWIEKA

Formika sp. z o.o. monitoruje i raportuje ilość zgłoszonych skarg odnoszących się do mobbingu czy dyskryminacji. Informacje te są raportowane każdego roku w raporcie zrównoważonego rozwoju.

W roku 2024 w firmie Formika nie odnotowano przypadków zgłaszania naruszeń w zakresie praw człowieka w tym szczególnie dyskryminacji lub molestowania.

W w/w roku przeciwko firmie nie toczyły się też postępowania sądowe, nie została ona ukarana grzywnami ani też nie nakazano jej wypłacenia odszkodowania do kogokolwiek z tytułu nieprzestrzegania praw człowieka.

W Formice wprowadzony jest wskaźnik monitorowania naruszeń związanych z łamaniem praw człowieka zgodnie z poniższą tabelą

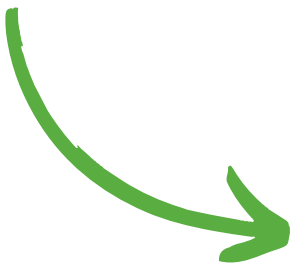
Naruszenie Praw Człowieka - dane za rok 2024			
Typ naruszenia zgłoszony przez sygnalistów	Liczba zgłoszonych przypadków	Liczba przypadków w trakcie analizy	Liczba przypadków potwierdzonych
Dyskryminacja	0	0	0
Molestowanie	0	0	0
Mobbing	0	0	0
Naruszenia prawa pracy	0	0	0
Naruszenie bezpieczeństwa danych osobowych	0	0	0



S-2 Pracownicy w łańcuchu wartości

2.1. S2 SBM-2 INTERESY I OPINIE ZAINTERESOWANYCH STRON

Model biznesowy i strategia firmy uwzględniają oddziaływania, jakie wywołuje Formika na pracowników w łańcuchu wartości. Dbamy o budowanie stabilnego i efektywnego środowiska pracy wpływającego na rozwój partnerów biznesowych i ich pracowników. Nasze polityki, standardy pracy i kultura organizacyjna wspierają pracowników w łańcuchu wartości w obszarach:

- 
- WARUNKI PRACY,
 - BEZPIECZEŃSTWO,
 - PRZESTRZEGANIE STANDARDÓW ETYCZNYCH,
 - ERGONOMIA,
 - STABILNOŚĆ ZATRUDNIENIA,
 - PRZECIWDZIAŁANIE DYSKRYMINACJI,
 - ZGODNOŚĆ Z PRZEPISAMI PRAWA PRACY.

Zagadnienia związane z interesami pracowników w łańcuchu wartości gromadzone są poprzez raporty, zwłaszcza przegląd badania zaangażowania, program inicjatyw, kanały komunikacji wewnętrznej. Kluczowe kwestie trafiają na przegląd zarządzania i spotkania LTM, gdzie podejmowane są odpowiednie decyzje.



S-2 Pracownicy w łańcuchu wartości

2

2.2. S2 SBM-3 ISTOTNE WPŁYWY, RYZYKA I SZANSE ORAZ ICH WZAJEMNE ZWIĄZKI ZE STRATEGIĄ I Z MODELEM BIZNESOWYM

Model biznesowy i strategia firmy uwzględniają oddziaływania, jakie wywołuje Formika na pracowników w łańcuchu wartości. Dbamy o budowanie stabilnego i efektywnego środowiska pracy wpływającego na rozwój partnerów biznesowych i ich pracowników. Nasze polityki, standardy pracy i kultura organizacyjna wspierają pracowników w łańcuchu wartości w obszarach:

CHARAKTERYSTYKA PRACOWNIKÓW W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI - DOSTAWCY / SBM 3 (S2) Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i modelem biznesowym		
LP.	NAZWA STANOWISKA SZCZEGÓLNIE NARAŻONA NA ODDZIAŁYWANIA LUB MARGINALIZOWANIE, NA KTÓRE FIRMA WYWIERA ISTOTNY WPŁYW	OPIS WPŁYWU NA STANOWISKO
1	Planowanie produkcji	Naciski o zmianę ułożonego planu produkcyjnego w celu skrócenia terminu dostępności zamówionych surowców
2	Technologia	Naciski o pozyskanie od podmiotu zewnętrznego wzorców kolorystycznych w skróconym czasie
3	Pracownicy produkcji	Praca w dni wolne od pracy (weekendy) w celu realizacji zamówień na czas lub realizacji zamówień priorytetowych
4	Logistyka	Praca w nadgodzinach w celu spakowania i przygotowania towaru do wysyłki (poza standardowymi warunkami współpracy)
5	Dział obsługi klienta	Praca w nadgodzinach w celu przygotowania niezbędnej dokumentacji do przyjęcia dostawy
6	Dział handlowy	Naciski o obniżenie cen zakupu surowców i usług
7	Dział obsługi klienta	Praca pod presją czasu w celu przygotowania zestawień dla klienta (Formika)
8	Transport	Dostawy poza standardowymi ramami czasu pracy pracowników
9	Transport	Praca w dni wolne od pracy (weekendy)
10	Transport	Dostawy just-in-time - w przypadku opóźnień wielogodzinne oczekiwanie na rozładunek
11	Dział Jakości	Praca pod presją czasu w celu przygotowania wymaganej dokumentacji jakościowej w jak najkrótszym czasie

S-2 Pracownicy w łańcuchu wartości

2

2.2. S2 SBM-3 ISTOTNE WPŁYWY, RYZYKA I SZANSE ORAZ ICH WZAJEMNE ZWIĄZKI ZE STRATEGIĄ I Z MODELEM BIZNESOWYM

CHARAKTERYSTYKA PRACOWNIKÓW W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI - KLIENCI / SBM 3 (S2) Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i modelem biznesowym		
LP.	NAZWA STANOWISKA SZCZEGÓLNIE NARAŻONA NA ODDZIAŁYWANIA LUB MARGINALIZOWANIE, NA KTÓRE FIRMA WYWIERA ISTOTNY WPŁYW	OPIS WPŁYWU NA STANOWISKO
1	Produkcja	Przestoje u klienta w przypadku wadliwych opakowań lub błędnego pakowania powodują dodatkowe obciążenie i dezorganizację pracy pracowników
2	Dział Jakości	Konieczność dodatkowej kontroli jakości u klienta i ryzyko nadmiernego obciążenia pracowników w przypadku wykrycia wad opakowań
3	Logistyka	Zmiana harmonogramu pracy pracowników logistyki i klienta w przypadku opóźnień lub błędnego pakowania towaru
4	HR	Stres i spadek motywacji pracowników klienta w przypadku wadliwych lub nieterminowych dostaw opakowań, trudności w zapewnieniu odpowiedniej obsady stanowisk
5	Dział Utrzymania Ruchu	Ryzyko dodatkowych prac serwisowych dla pracowników utrzymania ruchu klienta w przypadku konieczności dostosowania ustawień maszyn do dostarczanych opakowań

S-2 Pracownicy w łańcuchu wartości

2.3. S2-1 POLITYKI ZWIĄZANE Z PRACOWNIKAMI W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI

Oczekiwania Formiki wobec pracowników funkcjonujących w ramach łańcucha wartości wynikają z postanowień przyjętej przez przedsiębiorstwo Polityki Korporacyjnej.

Zasady, których przestrzegania oczekuje się od interesariuszy w łańcuchu dostaw (upstream), zostały szczegółowo określone w dokumencie **Kodeks Etyki Formika dla Partnerów Biznesowych z dnia 30 sierpnia 2024 r.**

Organizacja dąży do uzyskania podpisanego potwierdzenia zapoznania się i akceptacji postanowień Kodeksu od wszystkich kluczowych dostawców.

Dokument ten obejmuje między innymi:

- przeciwdziałanie konfliktom interesów,
- przeciwdziałanie korupcji,
- przestrzeganie przepisów prawa ochrony konkurencji,
- zasady właściwej reprezentacji interesów firmy.



W kontekście pracowników zatrudnionych u partnerów biznesowych, szczególną uwagę należy zwrócić na zapisy punktu 5:

„Prawa człowieka, zdrowie i bezpieczeństwo”, który definiuje kluczowe oczekiwania względem przestrzegania praw człowieka, zapewnienia bezpieczeństwa pracy oraz promowania niedyskryminacyjnych praktyk zatrudnienia.

5.1.	Ochrona i wspieranie praw człowieka w odniesieniu do własnych pracowników i kontrahentów, w tym przestrzeganie konwencji Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP) oraz przepisów zakazujących niewolnictwa i handlu ludźmi.
5.2.	Poszanowanie zasady równego traktowania i niewykluczanie pracowników ze względu na płeć, wiek, pochodzenie etniczne, wyznanie, orientację seksualną, status rodzicielski, stan zdrowia lub status społeczny.
5.3.	Poszanowanie prawa pracowników do zrzeszania się i prowadzenia negocjacji zbiorowych.
5.4.	Zapewnienie odpowiednich środków ochrony zdrowia i bezpieczeństwa pracy
5.5.	Zapewnienie godnych warunków pracy oraz wynagrodzenia zgodnego z lokalnymi przepisami prawa pracy
5.6.	Przestrzeganie praw dzieci i osób małoletnich zgodnie z Konwencją nr 138 MOP dotyczącą minimalnego wieku dopuszczenia do zatrudnienia

S-2 Pracownicy w łańcuchu wartości

2.3. S2-1 POLITYKI ZWIĄZANE Z PRACOWNIKAMI W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI

Formika posiada ograniczony wpływ na warunki pracy i prawa pracowników w dalszej części łańcucha wartości (downstream), tj. wśród Klientów oraz dalszych odbiorców produktów.

Mimo braku bezpośrednich relacji zatrudnienia z tymi grupami, Spółka przywiązuje wagę do odpowiedzialności społecznej oraz promowania wysokich standardów etycznych także w tej części łańcucha.

W ramach przyjętych Ogólnych Warunków Sprzedaży (OWS) dokument z dnia 02.09.2024r organizacja wprowadziła zapisy mające na celu ograniczenie ryzyka związanego z naruszeniami praw człowieka i zdrowia w dalszym otoczeniu biznesowym.

Zgodnie z OWS:



Zabroniona jest współpraca z przedsiębiorstwami, które zatrudniają dzieci lub wykorzystują surowce pochodzące z pracy dzieci. FORMIKA zobowiązuje swoich Klientów do prowadzenia działalności zgodnie z międzynarodowymi standardami w zakresie prawa pracy oraz ochrony praw dziecka, w tym zgodnie z konwencjami MOP nr 138 i 182 oraz Konwencją ONZ o prawach dziecka.



Zakazana jest współpraca z podmiotami produkującymi wyroby szkodliwe dla zdrowia, w szczególności zagrażające zdrowiu dzieci. FORMIKA i jej odbiorcy deklarują wspólnie, że bezpieczeństwo i zdrowie użytkowników końcowych – w tym rodzin i dzieci – stanowią wartość nadrzędną.



S-2 Pracownicy w łańcuchu wartości

2.4. S2-2 PROCESY WSPÓŁPRACY Z OSOBAMI WYKONUJĄCYMI PRACĘ W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI W ZAKRESIE WPŁYWÓW

W 2024 roku Formika nie posiadała systemowo ustalonego podejścia do kwestii pracowników w łańcuchu wartości ani do współpracy z nimi. Obecnie spółka prowadzi analizy dotyczące możliwości oddziaływania na ten obszar.

2.5. S2-3 PROCESY NIWELOWANIA NEGATYWNYCH WPŁYWÓW I KANAŁY ZGŁASZANIA PROBLEMÓW PRZEZ PRACOWNIKÓW W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI



Procedura zgłaszania nieprawidłowości obejmuje łańcuch wartości na wyższym i niższym szczeblu i wyznacza ścieżkę zgłaszania wszelkich naruszeń lub nieprawidłowości. Ustalono są metody komunikacji:

Zgodnie z przyjętą procedurą, zgłoszeń można dokonać za pomocą platformy internetowej **formika.liniaetyki.com**, poprzez adres e-mail rzecznik-etyka@formika.com.pl lub kontakt telefoniczny z Rzecznikiem ds. Etyki lub wysyłając zgłoszenie pisemne bezpośrednio na adres spółki.

W roku 2025 zostanie przeprowadzona analiza skuteczności mechanizmu w zakresie łańcucha wartości i zostaną przeprowadzone odpowiednie zmiany.



S-2 Pracownicy w łańcuchu wartości

2.6. S2-4 PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ DOTYCZĄCYCH ISTOTNYCH WPŁYWÓW, ZARZĄDZANIU ISTOTNYMI RYZYKAMI I WYKORZYSTYWANIU ISTOTNYCH SZANS ZWIĄZANYCH Z OSOBAMI WYKONUJĄCYMI PRACĘ W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI ORAZ SKUTECZNOŚĆ TYCH DZIAŁAŃ

Formika identyfikuje działania niezbędne do ograniczenia istotnych negatywnych oddziaływań na pracowników w łańcuchu wartości oraz wzmacniania pozytywnych efektów współpracy na podstawie wyników corocznej ankiety satysfakcji klientów, analizy trendów reklamacji oraz bezpośredniego feedbacku z rozmów z partnerami biznesowymi. Po ankiecie przeprowadzonej w 2024 r. Dyrektor Sprzedaży wraz z zespołem przygotował plan działań oraz zaplanował osobiste wizyty u klientów, którzy zgłosili uwagi dotyczące współpracy.

W 2024 roku nie odnotowano incydentów dotyczących naruszenia praw człowieka, ani innych incydentów związanych z łańcuchem wartości.

Dział planowania produkcji i pracownicy produkcji:

wprowadzenie do współpracy listy priorytetów pozwalających na optymalne ułożenie i zamrożenie planu produkcyjnego na nadchodzące kampanie produkcyjne.

Logistyka:

potwierdzenie (awizacja) załadunku z większym wyprzedzeniem czasowym (tj. 48 godzin zamiast ~24 godzin)

Transport:

- zbudowanie zapasów na magazynie własnym Formika, które nie wymagają pilnych dostaw materiału pod bieżącą produkcję (również dostaw w weekendy).
- koordynacja współpracy wewnętrznej (Dział Zakupów – Logistyka) w celu rozładunku pojazdów, które przybyły przed planowaną godziną awizacji.

Ułatwienie procesu rozpakowywania

- produkty są pakowane w sposób umożliwiający ich szybkie i łatwe rozdzielanie po dostawie, np. poprzez umieszczanie poszczególnych wzorów na oddzielnych paletach;

Zwiększenie ergonomii –

dostarczamy towary w lżejszych jednostkach (np. mniejsze rolki), co ułatwia ich przenoszenie, szczególnie przez kobiety lub osoby o niższej sile fizycznej;

Indywidualne podejście

- każde rozwiązanie wdrażane jest zgodnie z konkretnymi wytycznymi i oczekiwaniami danego Klienta, przy zachowaniu najwyższych standardów jakości i bezpieczeństwa.

Roczna ankieta satysfakcji

- co roku respondenci mają możliwość wskazania obszarów działalności Formiki wymagających doskonalenia. Istotnym elementem badania jest możliwość zgłaszania sugestii dotyczących usprawnień, które mogą pozytywnie wpływać na codzienną pracę i warunki zatrudnionych w jednostkach Klienta

Szkolenia dla kupców

- wszyscy pracownicy działu zakupu zostali przeszkoleni z wymaganiami zawartymi w kodeksie Etyki dla Partnerów biznesowych

Zrównoważony rozwój w dziale zakupów

Realizacja szkoleń

szkolenie z podstaw zrównoważonego rozwoju	maj-czerwiec 2024
szkolenie z kodeksu etyki dla partnerów biznesowych	sierpień-wrzesień 2024

S-2 Pracownicy w łańcuchu wartości

2

2.7. S2-5 CELE DOTYCZĄCE ZARZĄDZANIA ISTOTNYMI NEGATYWNYMI WPŁYWAMI, ZWIĘKSZANIA POZYTYWNYCH WPŁYWÓW I ZARZĄDZANIA ISTOTNYMI RYZYKAMI I ISTOTNYMI SZANSAMI

Cele dotyczące zarządzania wpływami, ryzykami i istotnymi szansami w odniesieniu do pracowników w łańcuchu wartości przedstawiono w tabeli poniżej.

Cele dotyczące zarządzania wpływami, ryzykami i istotnymi szansami w odniesieniu do pracowników w łańcuchu wartości			
L.p.	Cel na 2024	wskaźnik	Wynik
1	Podpisanie przez co najmniej 5 % kluczowych dostawców towarów i usług Kodeksu Etyki dla Partnerów Biznesowych	Odsetek kluczowych dostawców którzy podpisali Kodeks etyki dla Partnerów Biznesowych w stosunku do wszystkich dostawców	10.40%
2	wszyscy dostawcy folii aluminiowej – ze względu na znaczący wpływ ich działalności na środowisko i społeczeństwo – zostali poddani niezależnej ocenie zrównoważonego rozwoju w systemie EcoVadis	Odsetek dostawców folii aluminiowej ocenionych w systemie EcoVadis	100%
3	Nie mniej niż 50 % dostawców laminatów zostało poddanych niezależnej ocenie zrównoważonego rozwoju w systemie EcoVadis	Odsetek dostawców laminatów ocenionych w systemie EcoVadis	66%
4	Nie mniej niż 50 % dostawców farb zostało poddanych niezależnej ocenie zrównoważonego rozwoju w systemie EcoVadis	Odsetek dostawców farb ocenionych w systemie EcoVadis	100%
5	Nie mniej niż 50 % komponentów tubowych zostało poddanych niezależnej ocenie zrównoważonego rozwoju w systemie EcoVadis	Odsetek dostawców komponentów tubowych ocenionych w systemie EcoVadis	50%

Odsetek kluczowych dostawców, z którymi podpisano kodeks etyki dla partnerów biznesowych				
	2023	2024	2025	2026
Cel	0	5%	50%	85%
Wykonanie	0	10%		

Do 2026 r. celem Formiki jest, aby co najmniej 85% kluczowych dostawców podpisało Kodeks Etyki dla Partnerów Biznesowych. Sposób dochodzenia do założonego oraz jego realizację przedstawiono w poniższej tabeli: Regularne monitorowanie dostawcy pod kątem jego zaangażowania w sprawy związane z ochroną środowiska, sprawy społeczne oraz ład komunikacyjny realizowane jest za pomocą poniższych KPI (Key Performance Indicator)



S-4 Konsumenci i użytkownicy końcowi

3.1. SBM-2 INTERESY I OPINIE ZAINTERESOWANYCH STRON



- Strategia naszej organizacji nie odnosi się literalnie do kwestii pogłębiania ani łagodzenia znaczących oddziaływań na konsumentów lub użytkowników końcowych. Niemniej jednak, działania podejmowane w ramach realizowanej strategii i modelu biznesowego realnie przyczyniają się do ograniczania potencjalnych negatywnych skutków oraz wzmacniania pozytywnego wpływu na użytkowników końcowych.
- Jednym z głównych kierunków strategicznych jest **zwiększenie udziału opakowań monomateriałowych w produkcji**. Takie rozwiązania ułatwiają selektywną zbiórkę oraz dalszy recykling opakowań, co przekłada się na ograniczenie rozprzestrzeniania się mikroplastików i innych zanieczyszczeń środowiskowych, które mogą pośrednio oddziaływać na zdrowie konsumentów. Wysoki reżim higieniczny obowiązujący w naszej fabryce oraz systematyczne badania migracji globalnej i specyficznej przyczyniają się do łagodzenia, a często wręcz eliminowania potencjalnych negatywnych oddziaływań materiałów opakowaniowych na zdrowie konsumentów.
- Nasza organizacja jako ogniwo łańcucha dostaw żywności, stawia bezpieczeństwo zdrowotne konsumentów na pierwszym miejscu. Potwierdzają to zapisy zawarte zarówno w **Polityce Kultury Bezpieczeństwa i Jakości Produktu**, jak i w **Polityce Środowiskowej**, które zawierają bezpośrednie odniesienia do odpowiedzialności za bezpieczeństwo użytkownika końcowego.
- Ponadto jako konkretny cel środowiskowy, zobowiązaliśmy się do usunięcia związków PFAS (substancji per- i polifluoroalkilowych) ze wszystkich materiałów opakowaniowych do końca 2026 roku. Działanie to ma na celu eliminację zagrożeń dla zdrowia konsumentów, wynikających z potencjalnej migracji tych substancji do żywności lub środowiska

3.2. SBM-3 ISTOTNE ODDZIAŁYWANIA, RYZYKO I SZANSE ORAZ ICH WZAJEMNE ZWIĄZKI ZE STRATEGIĄ I Z MODELEM BIZNESOWYM



- Formika aktywnie odpowiada na zmieniające się potrzeby konsumentów, oferując nowoczesne i bezpieczne rozwiązania opakowaniowe. Monitorujemy trendy i zmiany w postawach konsumenckich, co umożliwia nam elastyczne dostosowywanie oferty do rosnącego zapotrzebowania na produkty wysokiej jakości, zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju.
- Przykładem są **wieczka aluminiowe o wysokiej barierowości**, które skutecznie chronią zawartość przed czynnikami zewnętrznymi, wydłużając tym samym trwałość produktów i zwiększając bezpieczeństwo ich użytkowania. Jeszcze wyższy poziom ochrony zapewniają wieczka aluminiowe z grubą warstwą polipropylenu, przeznaczone do opakowań poddawanych pasteryzacji lub sterylizacji. Rozwiązania te pozwalają na bezpieczne i długoterminowe przechowywanie zarówno konserw mięsnych, jak i produktów dla zwierząt.
- **Wieczka wykonane z PET oraz CPP** umożliwiają podgrzewanie w kuchenkach mikrofalowych, co zwiększa wygodę użytkowania. Dodatkowo, białe wieczka CPP, dzięki bardzo dobrej jakości druku, poprawiają estetykę opakowania i wpływają na pozytywne doświadczenie konsumenta.
- **Wszystkie opakowania produkowane przez Formikę podlegają systematycznym badaniom w wewnętrznym laboratorium kontroli jakości.** Produkcja odbywa się w zakładzie spełniającym wysokie standardy higieniczne, z wdrożonym systemem HACCP. Dodatkowo, opakowania farmaceutyczne wytwarzane są w pomieszczeniach czystych klasy ISO 8, odpowiadających klasie D dla produkcji leków w formie suchej.
- W procesie doboru surowców szczegółowo weryfikujemy obecność substancji objętych ograniczeniami lub wzbudzających szczególne obawy, aby zapewnić pełną zgodność materiałów opakowaniowych z obowiązującymi przepisami prawa. Zgodność ta jest potwierdzana poprzez regularne badania migracji, realizowane we współpracy z akredytowanymi i zakwalifikowanymi laboratoriami zewnętrznymi.

S-4 Konsumenci i użytkownicy końcowi

3.3. S4-1 POLITYKI ZWIĄZANE Z KONSUMENTAMI I UŻYTKOWNIKAMI KOŃCOWYMI

Formika realizuje swoje podejście do zarządzania oddziaływaniami na konsumentów i użytkowników końcowych poprzez dwie kluczowe polityki:

Politykę Jakości i Bezpieczeństwa Żywności, ostatnia wersja dokumentu datowana na 27/09/2023 zatwierdzona przez Joannę Dębicką, Vice Prezesa Zarządu.

- Firma zobowiązuje się w niej do produkcji opakowań zgodnych z normami ISO 9001 oraz BRC Packaging oraz oferuje swoje doświadczenia i wsparcie w wdrażaniu rozwiązań u Klientów, co bezpośrednio wpływa na bezpieczeństwo zdrowotne użytkowników końcowych.
- Konsumenci otrzymują produkty zapakowane zgodnie z ich potrzebami, a opakowania są funkcjonalne, bezpieczne i odpowiadające przepisom prawnym.

Polityka Kultury Bezpieczeństwa i Jakości Produktu, zatwierdzona przez Joannę Dębicką w dniu 17/05/2023, bezpośrednio wpływa na użytkowników końcowych.

- Zakłada ona stały rozwój pracowników oraz wprowadzenie nowoczesnych metod kontroli, co gwarantuje konsumentom produkty zapakowane w opakowania spełniające najwyższe standardy bezpieczeństwa.
- Regularne szkolenia i inspekcje procesów produkcyjnych zapewniają, że opakowania są odpowiednie dla produktów spożywczych, farmaceutycznych i kosmetycznych. Dzięki zaawansowanym systemom kontroli ryzyko defektów jest minimalizowane, co skutecznie chroni produkty przed czynnikami zewnętrznymi i zapewnia ich bezpieczeństwo.



Choć powyższe polityki nie zawierają bezpośrednich odniesień do Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka ani Wytycznych OECD, są z nimi spójne w zakresie zasad i podejścia. Zawarte w nich zobowiązania – m.in. do zapewnienia bezpieczeństwa zdrowotnego konsumentów, stosowania norm ISO 9001 i BRCGS Packaging Materials, prowadzenia audytów, oceny dostawców oraz stosowania mechanizmów reklamacyjnych i remediacyjnych – odzwierciedlają podejście oparte na należytej staranności (due diligence), zgodne z tymi międzynarodowymi instrumentami.

S-4 Konsumenci i użytkownicy końcowi

3.4. S4-2 PROCESY WSPÓŁPRACY W ZAKRESIE ODDZIAŁYWAŃ Z KONSUMENTAMI I UŻYTKOWNIKAMI KOŃCOWYMI

Formika Sp. z o.o. nie wdrożyła jeszcze spójnego i systemowego procesu angażowania Klientów lub użytkowników końcowych w działania związane z identyfikacją oraz zarządzaniem rzeczywistym i potencjalnym wpływem społecznym lub środowiskowym. Dotychczasowa współpraca w tym zakresie ma charakter okazjonalny i inicjowana jest przede wszystkim w odpowiedzi na konkretne potrzeby projektowe lub indywidualne sytuacje operacyjne.

Spółka nie zidentyfikowała wśród swoich Klientów lub partnerów odbiorców, którzy mogliby być w sposób szczególny narażeni na negatywne skutki działalności firmy ani nie wdrożyła narzędzi służących do ich systematycznej identyfikacji. Jednocześnie, żaden zespół ani konkretna funkcja w strukturze organizacyjnej Formika nie została wyznaczona jako odpowiedzialna za prowadzenie dialogu z Klientami w kontekście zarządzania wpływem.

W przypadkach, gdy współpraca z Klientem w tym zakresie rzeczywiście się odbywa, odpowiedzialność za jej prowadzenie przydzielana jest doraźnie, w zależności od charakteru sprawy, tematu współpracy oraz zaangażowanych działów.

3.5. S4-3 PROCESY REMEDIACJI NEGATYWNYCH WPŁYWÓW I KANAŁY ZGŁASZANIA PROBLEMÓW PRZEZ KONSUMENTÓW I UŻYTKOWNIKÓW KOŃCOWYCH

Formika nie zidentyfikowała istotnych negatywnych oddziaływań na konsumentów ani użytkowników końcowych. Zgłaszane problemy monitorowane są poprzez procedurę reklamacyjną obsługiwaną za pośrednictwem klientów, z analizą trendów i oceną skuteczności działań korygujących.

Zgłoszenia mogą być kierowane na dwa sposoby: w ramach procedury reklamacyjnej – mailowo lub telefonicznie do dedykowanej osoby z Działu Obsługi Klienta, oraz za pośrednictwem systemu zgłaszania naruszeń opisanego na stronie internetowej spółki w zakładce „Kontakt”.

W 2025 roku przewidziano dodatkową akcję informacyjną skierowaną do klientów w celu zwiększenia świadomości istnienia tych kanałów. Ze względu na charakter działalności B2B Formika nie prowadzi bezpośredniej komunikacji z użytkownikami końcowymi.

Procedura zgłaszania naruszeń obejmuje wszystkie osoby powiązane z działalnością Formiki, w tym klientów i użytkowników końcowych. Wszyscy sygnaliści objęci są ochroną przed działaniami odwetowymi, zgodnie z Polityką ochrony sygnalistów.

Ponadto procedura przewiduje możliwość kierowania zgłoszeń nie tylko do spółki, ale również do właściwych organów kontrolnych i nadzorczych.

S-4 Konsumenci i użytkownicy końcowi

3.6. S4-4 PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ DOTYCZĄCYCH ISTOTNYCH WPŁYWÓW NA KONSUMENTÓW I UŻYTKOWNIKÓW KOŃCOWYCH ORAZ STOSOWANIE PODEJŚĆ SŁUŻĄCYCH ZARZĄDZANIU ISTOTNYMI RYZYKAMI I WYKORZYSTYWANIU ISTOTNYCH SZANS ZWIĄZANYCH Z KONSUMENTAMI I UŻYTKOWNIKAMI KOŃCOWYMI ORAZ SKUTECZNOŚĆ TYCH DZIAŁAŃ

Formika podejmuje szereg działań mających na celu zapobieganie istotnym negatywnym oddziaływaniom na konsumentów i użytkowników końcowych, a także wzmocnienie pozytywnych efektów korzystania z jej wyrobów:

- Regularne testy jakościowe wyrobów gotowych w celu zapewnienia zgodności z wymaganiami technicznymi i estetycznymi.
- Utrzymywanie certyfikatów ISO 9001 i BRCGS, potwierdzających wysokie standardy jakości i bezpieczeństwa.
- Stosowanie monomateriałów nadających się do recyklingu i ich integracja z innymi materiałami (np. PP), co wspiera gospodarkę obiegu zamkniętego.
- Optymalizacja procesów produkcyjnych w celu minimalizacji odpadów i recyklingu materiałów.
- Inwestycje w nowoczesne maszyny drukarskie i systemy automatyzacji zwiększające precyzję i efektywność produkcji przy niższym zużyciu surowców.
- Projektowanie materiałów opakowaniowych chroniących produkty przed uszkodzeniami i zanieczyszczeniami,
- Organizowanie spotkań z klientami w siedzibie spółki i prezentowanie zrównoważonych rozwiązań w zakresie materiałów opakowaniowych.
- Przeprowadzenie analizy podatności na fałszowanie oraz stosowanie zabezpieczeń dla zadrukowanego odpadu materiałowego, co uniemożliwia jego użycie przez podmioty trzecie

Zarządzanie ryzykiem i remediacja

- Coroczna przegląda analiza ryzyka dla produktu HARA (Hazard Analysis Risk Assessment), obejmująca ryzyka biologiczne, chemiczne i fizyczne i inne.
- Identyfikacja kluczowego ryzyka: nieutrwalenie farby i potencjalna migracja substancji chemicznych do produktu.
- Wdrożona i corocznie testowana procedura wycofania wyrobu z rynku, pełna identyfikowalność umożliwiająca szybkie i sprawne wycofanie produktu w przypadku takiej konieczności

Monitorowanie skuteczności

- Audyty certyfikacyjne ISO 9001 i BRCGS Packaging Materials, audyty klienckie oraz audyty wewnętrzne i inspekcje w celu identyfikacji obszarów do poprawy..
- Analiza trendów reklamacji oraz wskaźników jakościowych.
- Badania satysfakcji klientów.
- Wspólne audyty z klientami

Zasoby i odpowiedzialność

- Dział NPI (New Product Implementation).
- Dział R&D (Badania i Rozwój).
- PMO (Project Management Office).
- Dział Zarządzania Jakością

W roku 2024 nie zanotowano incydentów dotyczących praw człowieka związanych z konsumentami, ani użytkownikami końcowymi. Wskaźnik ten monitorowany jest w ramach celów ujawnionych w części S4-5.

S-4 Konsumenci i użytkownicy końcowi

3

3.7. S4-5 CELE DOTYCZĄCE ZARZĄDZANIA ISTOTNYMI NEGATYWNYMI WPŁYWAMI, ZWIĘKSZANIA POZYTYWNYCH WPŁYWÓW I ZARZĄDZANIA ISTOTNYMI RYZYKAMI I ISTOTNYMI SZANSAMI

Cele dotyczące zarządzania wpływami, ryzykami i istotnymi szansami w odniesieniu do konsumentów i użytkowników końcowych					
L.p.	Cel na 2024	Wskaźnik	Sposób pomiaru	Wartość docelowa	Wynik za 2024
1	Zapewnienie bezpieczeństwa zdrowotnego konsumentów poprzez eliminowanie ryzyk związanych z materiałami opakowaniowymi oraz stosowanie surowców zgodnych z obowiązującymi normami i wymaganiami	Brak wycofania produktu z rynku	Liczba przypadków wycofań	0	0
		Zgodność wyników badań migracji z obowiązującymi przepisami prawa krajowego i unijnego	Odsetek wyników badań migracji globalnej i specyficznej materiałów opakowaniowych zgodnych z wymaganiami prawnymi UE i PL dotyczącymi kontaktu z żywnością	100%	100%



CZĘŚĆ 6

ŁAD KORPORACYJNY

G-1 POSTĘPOWANIE W BIZNESIE

G-1 Postępowanie w biznesie

1.1. GOV-1 ROLA ORGANÓW ADMINISTRUJĄCYCH, ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORCZYCH



Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych w odniesieniu do prowadzenia działalności gospodarczej oraz ich wiedza fachowa zostały opisane szczegółowo w ERS2 GOV-1

1.2. IRO-1 – OPIS PROCESÓW SŁUŻĄCYCH DO IDENTYFIKACJI I OCENY ISTOTNYCH ODDZIAŁYWAŃ, RYZYKA I MOŻLIWOŚCI



Proces identyfikacji istotnych oddziaływań, ryzyka i możliwości w odniesieniu do kwestii związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej został szczegółowo opisany w ERS2 IRO-1

1.3. G1-1 POLITYKI POSTĘPOWANIA W BIZNESIE I KULTURA KORPORACYJNA

1. WARTOŚCI FIRMOWE:

Formika buduje swoją kulturę organizacyjną na wartościach ogłoszonych w czerwcu 2024 r. podczas sesji kwartalnej z udziałem wszystkich pracowników. Wartości te stanowią fundament Polityki Personalnej i są rozwijane w codziennym funkcjonowaniu firmy.



Naszą siłą napędową jest ciągły rozwój – osobisty, zawodowy oraz w obszarze produktów i usług.



Tworzymy środowisko, w którym innowacyjność i zaangażowanie każdego pracownika przekładają się na realny wpływ na organizację.



Promujemy kulturę „sięgania po więcej”, w której określone są zachowania pożądane oraz niepożądane.

G-1 Postępowanie w biznesie

1.3. G1-1 POLITYKI POSTĘPOWANIA W BIZNESIE I KULTURA KORPORACYJNA

2. G1-1 POLITYKI POSTĘPOWANIA W BIZNESIE

Formika konsekwentnie buduje swoją kulturę korporacyjną, nadając jej spójność tworzonymi politykami oraz wieloma dokumentami równoważnymi.

Należą do nich:



Polityka Etyki Biznesowej

W skład Polityki Etyki Biznesowej wchodzi:

- antykonkurencyjna
- antykorupcyjna
- konfliktu interesów
- przeciwdziałania praniu brudnych pieniędzy
- zapobiegania oszustwom



Polityka Ochrony Sygnalistów



Polityka Rachunkowości



Strategia Podatkowa



Wewnętrzna Polityka Antymobingowa



Polityka Bezpieczeństwa Informacji

W Formice etyka i odpowiedzialność w biznesie to fundament, którego trzymamy się na każdym kroku. To zasady, których przestrzegają nie tylko nasi pracownicy, ale także wszyscy partnerzy, z którymi współpracujemy. Stawiamy na przejrzystość, uczciwość i brak kompromisów, jeśli chodzi o przeciwdziałanie korupcji. Wierzymy, że odpowiedzialne prowadzenie biznesu to jedyna słuszną drogą.



G-1 Postępowanie w biznesie

1.3. G1-1 POLITYKI POSTĘPOWANIA W BIZNESIE I KULTURA KORPORACYJNA

2. G1-1 POLITYKI W ZAKRESIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

Nazwa Polityki	Data ostatniej aktualizacji	Poruszany obszar	Komentarz
Polityka etyki biznesowej	30 Aug 2024	Budowanie kultury organizacyjnej. W skład wchodzi polityki: · antykonkurencyjna · antykorupcyjna · konfliktu interesów · przeciwdziałania praniu brudnych pieniędzy · zapobiegania oszustwom	Polityka Etyki Biznesowej Formiki określa standardy i zasady postępowania, które mają na celu promowanie uczciwości, transparentności i odpowiedzialności w działaniu firmy oraz jej pracowników. Polityka ta ma na celu zbudowanie kultury organizacyjnej opartej na etyce, zaufaniu i szacunku, co sprzyja budowaniu pozytywnego wizerunku firmy oraz zapewnia zgodność z obowiązującymi przepisami prawa. Dzięki Polityce Etycznej organizacja może skuteczniej zarządzać ryzykiem, unikać konfliktów interesów i wzmacniać relacje z interesariuszami. Polityka odwołuje się do następujących standardów i przepisów: Konwencja ONZ ds. przeciwdziałania korupcji i łapówkarstwu, Standard ISO 37001 - Systemy zarządzania antykorupcyjnego, Wytyczne Global Reporting Initiative (GRI) dotyczące raportowania kwestii antykorupcyjnych. Polityka dostępna jest na stronie internetowej firmy
Polityka ochrony sygnalistów	18 Sep 2024	Zgłaszanie naruszeń i ochrona sygnalistów	Dokument stanowi zobowiązanie organizacji do objęcia ochroną wszystkich osób dokonujących zgłoszeń naruszeń prawa, w tym praw człowieka oraz etyki biznesowej, zarówno pracowników własnych organizacji jak i sygnalistów zewnętrznych. W polityce Formika zobowiązuje się do ochrony sygnalistów przed dyskryminacją, represjonowaniem, działaniami odwetowymi. Formika zobowiązuje się także do o ochrony prawnej i wsparcia w przypadku doznania jakichkolwiek negatywnych konsekwencji w związku z dokonaniem zgłoszeniem. Polityka dostępna jest na stronie internetowej firmy
Polityka rachunkowości	30 May 2023	Prowadzenie działalności gospodarczej	Dokument, bazując na mocy przepisów Ustawy o rachunkowości, opisuje przyjęte zasady prowadzenia księgowości w celu przedstawienia rzetelnej oceny sytuacji majątkowej i finansowej firmy oraz jej wyniku finansowego.
Strategia podatkowa	16 Dec 2024	Prowadzenie działalności gospodarczej	Dokument zawiera informacje związane z podejmowanymi przez Formikę działaniami, mającymi wpływ na zobowiązania podatkowe, a także sposób, w jaki firma je rozlicza. Opisuje kluczowe procesy i procedury związane z zarządzaniem obowiązkami wynikającymi z przepisów prawa podatkowego oraz zapewniającymi ich prawidłowe wykonanie.

G-1 Postępowanie w biznesie

1.3. G1-1 POLITYKI POSTĘPOWANIA W BIZNESIE I KULTURA KORPORACYJNA

3. ZAPEWNIENIE ZGODNOŚCI Z PRZEPISAMI

Firma na stałe współpracuje z Kancelarią Prawną, która pełni kluczową rolę w zapewnieniu, że działalność firmy jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa. Kancelaria przygotowuje, analizuje i weryfikuje dokumenty firmowe pod kątem zgodności z obowiązującymi przepisami prawa, aby zabezpieczyć interesy firmy i uniknąć potencjalnych ryzyk prawnych.

4. NADZÓR NAD DOKUMENTACJĄ

Zarządzanie dokumentacją regulowane jest Procedurą wewnętrzną PS A2/1 Nadzór nad dokumentami, aktualnie obowiązuje wydanie 5 dokumentu z dnia 04/07/2022.

Działalność Formiki jest związana z łańcuchem żywnościowym, produkujemy opakowania bezpośrednie do produktów wrażliwych takich jak żywność, wyroby kosmetyczne i leki. W takiej produkcji szczególną rolę odgrywa zgodność dokumentacji wewnętrznej i zewnętrznej pozyskiwanej od dostawców i przekazywanej Klientom pod kątem wymogów prawa żywnościowego polskiego i unijnego. Za tę część dokumentacji odpowiada w organizacji dział Zapewnienia Jakości.

- Pozostałe rejestry prowadzone są w poszczególnych komórkach organizacyjnych, w których gromadzone są dane ujęte w rejestrach;
- Rejestr Odpadów prowadzony jest przez kierownika Administracji;
- Rejestry dotyczące zagadnień BHP w tym wypadków przy pracy, szkoleń a także rejestry związane z prawem pracy prowadzone są w dziale HR.

5. POLITYKA ZGŁASZANIA NARUSZEŃ

Polityka Ochrony Sygnalistów stanowi zobowiązanie organizacji do objęcia ochroną wszystkich osób dokonujących zgłoszeń naruszeń prawa, w tym praw człowieka oraz etyki biznesowej, zarówno pracowników własnych organizacji jak i sygnalistów zewnętrznych. W polityce Formika zobowiązuje się do ochrony sygnalistów przed dyskryminacją, represjonowaniem, działaniami odwetowymi. Formika zobowiązuje się także do o ochrony prawnej i wsparcia w przypadku doznania jakichkolwiek negatywnych konsekwencji w związku z dokonaniem zgłoszenia. **Polityka dostępna jest na stronie internetowej firmy i nawiązuje do Procedury Zgłaszania Naruszeń i Podejmowania Działania Następczych.** System zgłaszania naruszeń stwarza możliwość zgłaszania wszelkich typów naruszeń takich jak m.in. naruszenia prawa pracy, praw człowieka (Mobbing, dyskryminacja i.in), kultury organizacyjnej (m.in. korupcja i przekupstwo, praktyki antykonkurencyjne, zgłaszanie konfliktu interesów, oszustwa).

Opisany system umożliwia zgłaszanie trzema kanałami:

- droga mailową,
- telefonicznie
- oraz za pośrednictwem platformy internetowej, która daje możliwość zgłoszeń anonimowych.

Zgłoszenia rozpatrywane są przez powołaną Komisję Etyki. Proces rozpatrywania zgłoszeń obejmuje ocenę zasadności zgłoszenia, prowadzenie dochodzenia oraz podejmowanie odpowiednich działań naprawczych. Wyniki dochodzenia oraz podjęte działania są komunikowane sygnaliście, o ile nie jest on anonimowy.



G-1 Postępowanie w biznesie

1.3. G1-1 POLITYKI PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ I KULTURA KORPORACYJNA

Polityka jest zgodna z Dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/1937 oraz w pełni chroni osoby zgłaszające nieprawidłowości przed działaniami odwetowymi. W Formice obowiązuje **Procedura Zgłaszania Naruszeń i Podejmowania Działań Następczych**, dokument z dnia 18.09.2024 r. Ustanawia ona kanały zgłaszania uzasadnionych podejrzeń lub potencjalnego naruszenia prawa lub standardów etycznych określonych w Kodeksie Etycznym i Wewnętrznej Polityce Antymobingowej. Zgłoszenia może dokonać każda osoba będąca w relacji zawodowej z Formiką, która była świadkiem lub ma wiedzę o naruszeniu. Zgłoszenia przyjmuje i rozpatruje Komisja Etyki, złożona z przedstawicieli działu prawnego, HR i jakości. Skład komisji gwarantuje niezależność i obiektywność postępowań.

Oprócz systemu zgłaszania naruszeń przepisów prawa oraz standardów etycznych opisanych powyżej, Klienci mają możliwość zgłaszania skarg dotyczących jakości dostarczanych wyrobów. Mechanizm ten opisuje procedura wewnętrzna PS A5/3 Postępowanie z wyrobem zwróconym przez Klienta – Reklamacje. Zgodnie z nią, wszystkie zgłoszenia od Klientów rejestrowane są w komputerowym systemie wsparcia produkcji przez pracowników Działu Obsługi Klienta a następnie rozpatrywane przez Dział Zapewnienia Jakości.

6. SZKOLENIA Z ZAKRESU ETYKI

Każda nowo zatrudniona osoba przechodzi przez stworzony proces wprowadzenia do firmy (on boarding).

W jego trakcie zapoznaje się z kluczowymi politykami oraz zasadami pracy w Formika, takimi jak struktura organizacji, kluczowe polityki jak etyka, antymobbing, zakaz konkurencji oraz zapobieganie korupcji. Szkolenia w tych obszarach są dostępne na platformie rozwojowej Dolineo oraz są częścią obowiązkowych szkoleń. Umowy o pracę także zawierają odpowiednie zapisy powiązane z tymi obszarami.



G-1 Postępowanie w biznesie

1.4. G1-2 ZARZĄDZANIE RELACJAMI Z DOSTAWCAMI

1. POLITYKI ZAPOBIEGANIA OPÓŹNIENIOM W PŁATNOŚCIACH

W 2024 roku w Formice nie funkcjonowała formalnie ustanowiona polityka zapobiegania opóźnieniom w płatnościach. Niemniej jednak, spółka realizowała skuteczne działania operacyjne, które efektywnie przeciwdziałały powstawaniu zaległości płatniczych, w szczególności wobec małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP).

- Dział Księgowości realizuje przelewy krajowe z częstotliwością 2–3 razy w tygodniu.
- Obejmują one płatności za faktury, których termin zapadalności przypada w ciągu najbliższych 2–3 dni. Takie podejście zapewnia bieżące regulowanie zobowiązań i minimalizuje ryzyko opóźnień.
- Dodatkowo prowadzone są regularne analizy dokumentów w Elektronicznym Obiegu Dokumentów (EOD). W sytuacjach, gdy faktury oczekują na opis lub akceptację, Dział Księgowości wysyła przypomnienia do osób odpowiedzialnych, mobilizując je do niezwłocznej finalizacji obiegu dokumentu.

Formika działa zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym ustawą o rachunkowości oraz ustawą o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych. Dzięki wdrożonym procedurom wewnętrznym oraz bieżącemu monitorowaniu należności i zobowiązań, spółka utrzymuje stabilne relacje z dostawcami oraz reputację rzetelnego i wiarygodnego partnera biznesowego.

Formika corocznie składa raport dotyczący zatorów płatniczych. Dane za 2024 rok potwierdzają wysoki poziom terminowości płatności:

- do 5 dni opóźnienia – 38,98%,
- od 6 do 30 dni – 4,37%,
- od 31 do 60 dni – 0,54%,
- od 61 do 120 dni – 0,02%,
- powyżej 120 dni – 0,19%.

Oznacza to, że ponad 95% płatności zostało uregulowanych w terminie umownym lub najpóźniej w ciągu 30 dni, a udział opóźnień powyżej 30 dni był marginalny (poniżej 1%). Zdecydowana większość odchyłań dotyczyła krótkich przesunięć technicznych (do 5 dni), wynikających m.in. z harmonogramu przelewów czy procedur akceptacyjnych, które nie wpływały istotnie na sytuację kontrahentów.

Nasza wysoka moralność płatnicza znajduje potwierdzenie w zewnętrznych ratingach. Zgodnie z oceną agencji Dun & Bradstreet (dawniej BISNODE) **wskaźnik Paydex za 2024 rok wyniósł 79–80%, co wskazuje na terminowe regulowanie zobowiązań wobec kontrahentów.**



WSKAŹNIK PAYDEX 80%

80%



G-1 Postępowanie w biznesie

1.4. G1-2 ZARZĄDZANIE RELACJAMI Z DOSTAWCAMI

2. RYZYKA ZWIĄZANE Z ŁAŃCUCHEM DOSTAW

Minimalizujemy ryzyka związane z łańcuchem dostaw, kwalifikując kluczowe specyfikacje u wszystkich dostępnych dostawców. Ponadto wdrażamy plany awaryjne (BCP), które polegają na dywersyfikacji zamówień, co zapewnia elastyczność w dostępie do surowców w przypadku zakłóceń.

Proces wyboru dostawców:

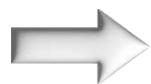


Przy wyborze kluczowych dostawców folii aluminiowych, laminatów, farb i lakierów oraz komponentów tubowych, weryfikujemy ich zaangażowanie w prowadzenie działalności odpowiedzialnej społecznie, etycznie i ekologicznie. Weryfikacja odbywa się poprzez sprawdzenie czy dostawca poddaje się ocenie w EcoVadis. Kluczowe Wskaźniki Efektywności (KPI) dla tego procesu zostały opisane w części S2-5 raportu. Spełnienie minimalnych gwarancji zgodnych z Taksonomią UE będzie weryfikowane przez Formikę poprzez zobowiązanie kluczowych dostawców do podpisania „Kodeksu Etyki Formika Sp. z o.o. dla Partnerów Biznesowych”. KPI w tym zakresie również zostały opisane w części S2-5 raportu.

G-1 Postępowanie w biznesie

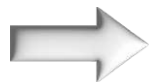
1.4. G1-2 ZARZĄDZANIE RELACJAMI Z DOSTAWCAMI

3. Relacje z dostawcami w kwestiach związanych ze zrównoważonym rozwojem

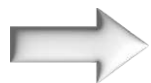


Relacje z dostawcami w zakresie związanym z ESG regulowane są w Kodeksie Etyki Formika sp. z o.o. dla partnerów biznesowych oraz w Polityce Zakupowej z dnia 31.08.2024 r.

Formika w procesie selekcji dostawców kieruje się transparentnością i etycznym zachowaniem potencjalnych partnerów biznesowych. W kontaktach z dostawcami dążymy do budowania długoterminowych relacji opartych na zaufaniu i uwzględniających wartości zrównoważonego rozwoju oraz kierujemy się ich zdolnościami do zarządzania ryzykiem oraz zaangażowaniem w praktyki związane ze zrównoważonym rozwojem.

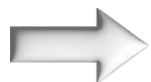


Każdy dostawca zobowiązuje się zgłosić nieprawidłowości i konflikt interesów przed rozpoczęciem procesu selekcji i wyboru. Dostawcy zobowiązani są przestrzegać obowiązujących przepisów dotyczących prawa ochrony konkurencji i przeciwdziałania korupcji. Partnerzy biznesowi nie mogą brać udziału w działaniach zmierzających do ograniczenia konkurencji na rynku oraz być zaangażowani w jakiegokolwiek formy korupcji, przekupstwa czy pozyskania jakichkolwiek korzyści wynikających z nieuczciwych zachowań i działań. Dostawcom nie wolno nawiązywać kontaktów ze stronami, które podlegają sankcjom handlowym. Partnerzy powinni przestrzegać przepisów dotyczących międzynarodowych sankcji handlowych.



Oczekiwaniem Formika jest, że wszyscy dostawcy będą chronić i wspierać prawa człowieka wobec swoich pracowników i kontrahentów, będą traktować ich z należytym szacunkiem, zgodnie z międzynarodowymi standardami pracy, w tym konwencji Międzynarodowej Organizacji Pracy i przepisów prawa zakazujących niewolnictwa i handlu ludźmi.

Dostawcy są zobowiązani do pełnego poszanowania i niewykluczania ze społeczeństwa ze względu na płeć, wiek, pochodzenie, wyznanie, orientację seksualną, rodzicielstwo czy chorobę dziedziczną, jak również status społeczny lub inne czynniki nie związane ze zdolnością do wykonywania pracy.



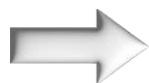
Dostawcy powinni gwarantować pracownikom prawo zrzeszania się oraz prawo do negocjacji zbiorowych. Partnerzy biznesowi są również zobowiązani się we współpracy z Formiką do przestrzegania wszystkich przepisów prawa dotyczących zdrowia i bezpieczeństwa.

Zobowiązujemy naszych dostawców do zapewnienia godnych warunków pracy jako bezpieczne i higieniczne miejsce pracy, godne wynagrodzenie zgodne z lokalnymi wymogami prawa. Współpracując z Formiką dostawcy zobowiązują się do przestrzegania prawa oraz standardów krajowych i międzynarodowych dotyczących praw dzieci i osób małoletnich, zgodnie z Konwencją nr 138 Międzynarodowej Organizacji Pracy.

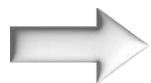
G-1 Postępowanie w biznesie

1.4. G1-2 ZARZĄDZANIE RELACJAMI Z DOSTAWCAMI

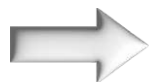
4. KRYTERIA ŚRODOWISKOWE PRZY WYBORZE DOSTAWCÓW



Dostawcy Formiki są zobowiązani, poprzez Kodeks Etyki Formika sp. z o.o. Dla Partnerów Biznesowych, do ograniczania wpływu na środowisko oraz ciągłego doskonalenia się i redukcję wpływu w tym zakresie, działając zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.



Partnerzy biznesowi zobowiązani są do zarządzania i monitorowania kwestiami związanymi ze środowiskiem. Zobowiązujemy naszych partnerów do zachowania należytej staranności w wyborze wykorzystywania surowców tzw. minerałów konfliktowych. Ważne jest dla nas również przestrzegania przepisów prawa w sprawie wprowadzania jednorazowych opakowań z plastiku oraz regulacji zasad gospodarowania odpadami. Dostawcy monitorują to minimum raz na rok oraz dokumentują masy i kody wyprodukowanych odpadów, jak również metody postępowania z odpadami, zgodnie z przepisami prawa.



Mamy też zagwarantowaną przez dostawców pełną przejrzystość łańcucha dostaw umożliwiającą śledzenie pochodzenia surowców do produkcji materiałów. Ocena dostawców prowadzona jest corocznie i obejmuje również działania prośrodowiskowe.



G-1 Postępowanie w biznesie

I.5. G1-3 ZAPOBIEGANIE KORUPCJI I PRZEKUPSTWU ORAZ ICH WYKRYWANIE

1.PROCEDURY DOTYCZĄCE KORUPCJI LUB PRZEKUPSTWA

Formika sp. z o.o. we wszystkich aspektach swojej działalności konsekwentnie dąży do tworzenia środowiska biznesowego, w którym nie ma miejsca na korupcję ani na inne formy nieetycznego postępowania. Firma przyjmuje zero tolerancji dla takich zachowań, co znajduje odzwierciedlenie w obowiązujących wewnętrznych regulacjach i działaniach operacyjnych

W 2024 roku przeprowadzono kompleksową ocenę ryzyka korupcyjnego we wszystkich działach spółki. Na jej podstawie wytypowano stanowiska szczególnie narażone na ryzyko nadużyć, a pracownicy zajmujący te funkcje zostali objęci specjalistycznymi szkoleniami z zakresu przeciwdziałania korupcji.

W celu zwiększenia kontroli nad procesami finansowymi, wdrożono system elektronicznego obiegu dokumentów (EOD). Zgodnie z jego założeniami, zakupy mogą być realizowane wyłącznie w ramach wcześniej zatwierdzonego budżetu, a każda faktura na kwotę powyżej 500 zł wymaga akceptacji przełożonego.

Podstawowe zasady przeciwdziałania korupcji zostały ujęte w Polityce Etyki Biznesowej, której integralną część stanowi Polityka Antykorupcyjna. Dokument ten określa zobowiązanie organizacji do aktywnego zapobiegania korupcji oraz budowania kultury uczciwości i przejrzystości

Dodatkowym narzędziem wspierającym transparentność procesów biznesowych jest Polityka Zakupowa, która zobowiązuje osoby odpowiedzialne za zakupy do stosowania obiektywnych i jasno określonych w procedurach kryteriów oceny ofert oraz warunków uczestnictwa w procesie zakupowym.

Formika zapewnia również bezpieczne i dostępne kanały zgłaszania przypadków naruszeń, w tym potencjalnych incydentów korupcyjnych. Wszystkie osoby współpracujące z firmą – zarówno pracownicy, jak i partnerzy biznesowi – mogą zgłaszać nieprawidłowości w sposób anonimowy lub jawny za pośrednictwem dedykowanego systemu do zgłaszania naruszeń.

G-1 Postępowanie w biznesie

1.5. G1-3 ZAPOBIEGANIE KORUPCJI I PRZEKUPSTWU ORAZ ICH WYKRYWANIE

5. OCHRONA OSÓB ZGŁASZAJĄCYCH INCYDENT

W Formika sp. z o.o. funkcjonuje kompleksowy system ochrony sygnalistów, którego fundament stanowi:

- **Polityka Ochrony Sygnalistów** (obowiązująca od 18.09.2024 r.)
- oraz szczegółowa **Procedura Zgłoszeń Wewnętrznych i Podejmowania Działań Następczych** (również z dnia 18.09.2024 r.).

Dokumenty te regulują proces przyjmowania zgłoszeń oraz gwarantują ochronę osobom zgłaszającym nieprawidłowości przed jakimikolwiek działaniami odwetowymi. Zgodnie z zapisami procedury, osoba dokonująca zgłoszenia podlega ochronie, jeśli działała w dobrej wierze – tj. miała uzasadnione podstawy sądzić, że zgłaszane informacje są prawdziwe i dotyczą naruszenia prawa, wewnętrznych regulacji lub obowiązujących standardów etycznych, oraz dokonała zgłoszenia zgodnie z ustanowioną procedurą.

Ochrona obejmuje także:

- osoby pomagające w dokonaniu zgłoszenia,
- osoby powiązane ze zgłaszającym (np. członków rodziny),
- podmioty prawne lub organizacyjne powiązane z sygnalistą, w tym pracodawców lub firmy będące ich własnością.

Proces zgłaszania naruszeń został zaprojektowany z myślą o zapewnieniu maksymalnej poufności. Zgłoszenia mogą być składane zarówno anonimowo, jak i imiennie – wybór tej formy należy wyłącznie do sygnalisty. W przypadku zgłoszeń anonimowych, tożsamość zgłaszającego nie jest ustalana ani w toku postępowania wyjaśniającego, ani po jego zakończeniu. Tożsamość zgłaszającego nie może być ujawniona bez jego wyraźnej zgody.

Komisja Etyki, odpowiedzialna za rozpatrywanie zgłoszeń, prowadzi postępowania w sposób gwarantujący poufność danych osobowych. Posiada wyłączne uprawnienia do prowadzenia rejestru zgłoszeń, który ma charakter ściśle poufny. Dostęp do rejestru mają jedynie osoby z pisemnym upoważnieniem.

Dodatkowo:

- osoby badające incydenty są wyraźnie oddzielone od zgłaszających,
- dane osobowe podlegają anonimizacji, jeżeli wymaga tego interes zgłaszającego lub charakter sprawy,
- całość komunikacji oraz podejmowanych czynności odbywa się z zachowaniem najwyższych standardów dyskrecji i poufności.

Komisja Etyki koordynuje proces postępowania, przekazuje niezbędne informacje upoważnionym osobom, organizuje wysłuchania, konsultacje eksperckie oraz inne działania niezbędne do wyjaśnienia sprawy – przy czym priorytetem pozostaje ochrona tożsamości i bezpieczeństwa sygnalistów.



G-1 Postępowanie w biznesie

I.5. G1-3 ZAPOBIEGANIE KORUPCJI I PRZEKUPSTWU ORAZ ICH WYKRYWANIE

6. PROGRAMY SZKOLENIOWE Z ZAKRESU PRZECIWDZIAŁANIA KORUPCJI LUB PRZEKUPSTWU

W Formika sp. z o.o. nowo zatrudnione osoby uczestniczą w ustrukturyzowanym procesie wprowadzenia do organizacji (onboarding), w ramach którego zapoznają się z kluczowymi politykami i zasadami obowiązującymi w firmie.

Obejmują one m.in.

- strukturę organizacyjną,
- Politykę Etyki,
- Politykę Antymobbingową,
- zakaz konkurencji oraz zasady przeciwdziałania korupcji.

Szkolenia z tych obszarów są obowiązkowe i dostępne **na wewnętrznej platformie rozwojowej Dolineo**.

Zapisy dotyczące etyki oraz zgodności z zasadami antykorupcyjnymi są również zawarte w treści umów o pracę.

Organizacja opracowała dedykowany program szkoleniowy z zakresu przeciwdziałania korupcji, który obejmuje:

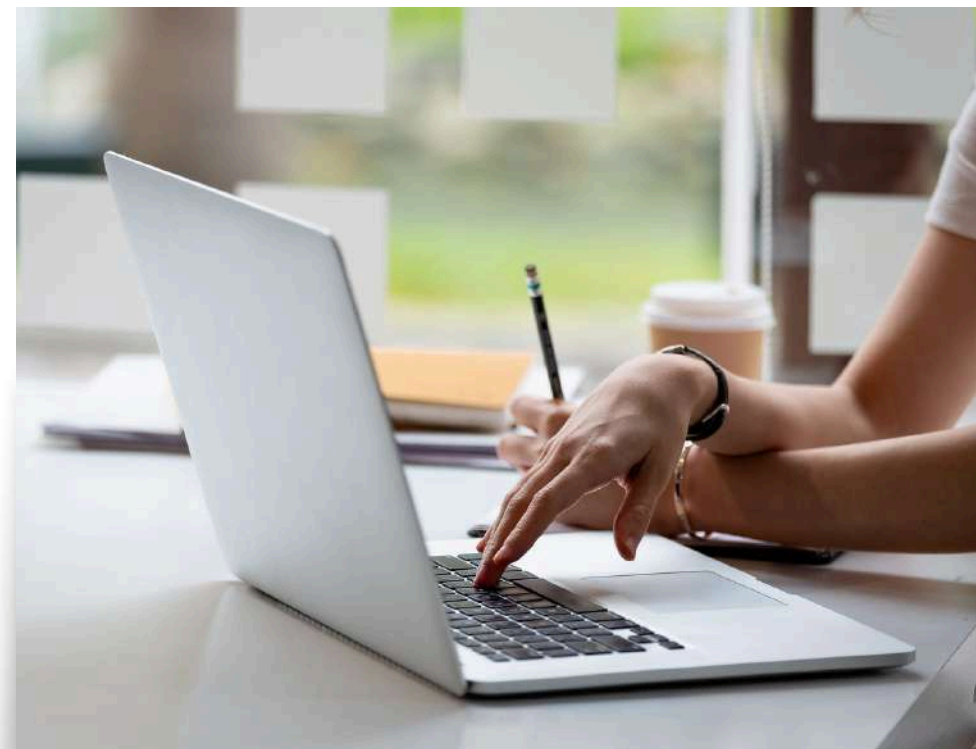
- definicje korupcji i oszustwa oraz wskazanie różnic między nimi,
- przykłady potencjalnych sytuacji korupcyjnych, które mogłyby mieć miejsce w środowisku pracy,
- scenariusze możliwych oszustw w kontekście działalności firmy produkcyjnej.

Na podstawie analizy podatności poszczególnych stanowisk na ryzyko korupcyjne, najwyższy poziom ryzyka zidentyfikowano w dziale zakupów oraz na stanowisku specjalisty ds. wdrażania nowych produktów. Wszystkie osoby zajmujące te stanowiska (łącznie 7 osób) zostały objęte specjalistycznym szkoleniem dotyczącym niedozwolonych praktyk korupcyjnych.

Ponadto:

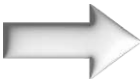
- 46 pracowników pełniących funkcje uznane za średnio ryzykowne w zakresie narażenia na korupcję odbyło stosowne szkolenia
- 3 osoby z zespołu zarządzającego (Leadership Team), co stanowi 50% jego składu, zostały przeszkolone w zakresie przeciwdziałania korupcji, co stanowi ważny krok w budowaniu odpowiedzialnego przywództwa i kultury zgodności.

Programy szkoleniowe są regularnie aktualizowane i dostosowywane do specyfiki działalności oraz zmian legislacyjnych, a ich realizacja jest monitorowana przez odpowiednie komórki organizacyjne odpowiedzialne za compliance i rozwój pracowników



G-1 Postępowanie w biznesie

1.6 G1-4 INCYDENTY KORUPCJI LUB PRZEKUPSTWA



W roku bilansowym 2024 firma Formika nie odnotowała incydentów związanych z korupcją i przekupstwem.

- W roku raportowym, podobnie jak w latach poprzedzających nie odnotowano także wyroków skazujących ani grzywien związanych z naruszeniem przepisów dotyczących zwalczania przekupstwa oraz naruszeń związanych z korupcją.
- **W okresie sprawozdawczym firma Formika nie zidentyfikowała incydentów związanych z korupcją, jak również zwolnień lub kar nałożonych na pracowników i pracowniczki związanych z korupcją lub przekupstwem.** Także w kontekście współpracy z partnerami w całym łańcuchu wartości nie toczyły się żadne sprawy sądowe które dotyczyłyby tego obszaru a które wniesione byłyby przeciwko firmie lub jej pracownikom.
- W Formice wprowadzony jest wskaźnik monitorowania naruszeń związanych z łamaniem zasad ładu korporacyjnego zgodnie z poniższą tabelą

NARUSZENIA ZWIĄZANE Z ŁADEM KORPORACYJNYM - Dane za rok 2024			
Typ naruszenia zgłoszony przez sygnalistów	Liczba zgłoszonych przypadków	Liczba przypadków w trakcie analizy	liczba przypadków potwierdzonych
Konflikt interesów	0	0	0
Korupcja	0	0	0
praktyki związane z ograniczaniem konkurencyjności	0	0	0
Pranie brudnych pieniędzy	0	0	0
Oszustwa	0	0	0

G-1 Postępowanie w biznesie

1.7 G1-5 WPŁYW POLITYCZNY I DZIAŁALNOŚĆ LOBBINGOWA



Formika nie angażuje się w działalność polityczną i pozostaje neutralna w tym zakresie.

W 2024 roku spółka nie udzielała wsparcia finansowego ani rzeczowego żadnej partii politycznej, ruchom politycznym ani innym podmiotom prowadzącym działalność o charakterze politycznym.



Jednocześnie Formika kontynuowała swoje członkostwo w organizacjach branżowych. Celem uczestnictwa w tych organizacjach jest przede wszystkim wymiana wiedzy, doskonalenie kompetencji członków oraz sprawny przepływ informacji dotyczących zmian w regulacjach prawnych i trendów zachodzących w branży. Naturalnym elementem działalności części z tych organizacji jest również udział w procesach legislacyjnych – poprzez przedstawianie stanowisk lub opinii w imieniu całej branży. Należy jednak podkreślić, że aktywność ta ma charakter pośredni, ograniczony i nie stanowi głównego celu uczestnictwa w organizacjach.



Ze względu na sposób funkcjonowania organizacji branżowych, nie jest możliwe wiarygodne wyodrębnienie części składek członkowskich, które mogłyby zostać przypisane do działań o charakterze lobbingowym. Szacowanie takich wartości byłoby obciążone nadmierną pracochłonnością i ryzykiem nieadekwatności.



W 2024 roku żaden z członków organów administrujących, zarządzających ani nadzorczych Formiki nie pełnił w okresie ostatnich dwóch lat porównywalnych funkcji w administracji publicznej lub organach regulacyjnych



G-1 Postępowanie w biznesie

1.8 G1-6 PRAKTYKI PŁATNICZE

Formika na bieżąco monitoruje zobowiązania wobec dostawców, zapewniając terminową realizację płatności za faktury, które przeszły pełny proces akceptacji w systemie Elektronicznego Obiegu Dokumentów (EOD). Standardowe warunki płatności wynikają z zawartych umów, kontraktów lub terminów wskazanych na fakturach.

Standardowe terminy płatności:

- w przypadku zakupów surowcowych – **zazwyczaj 30 dni**,
- dla dużych dostawców – **najczęściej 90 dni od daty wystawienia faktury**,
- w obszarze zakupów ogólnych (overhead) – **od 3 do 90 dni, w niektórych przypadkach stosowana jest przedpłata**.

Średni czas regulowania zobowiązań:

Analizy sprawozdań o terminach zapłaty w transakcjach handlowych wskazują, że w sytuacjach, gdy występują opóźnienia, ich zdecydowana większość nie przekracza 5 dni. Główną przyczyną takich przypadków są krótkie terminy płatności, które nie pozostawiają wystarczającego czasu na przeprowadzenie procedury akceptacyjnej w EOD (więcej w części G1-4).

Formika planuje wyeliminować nadmiernie krótkie terminy płatności, które mogą utrudniać sprawne przeprosowanie faktur w systemie EOD i w konsekwencji powodować techniczne opóźnienia. **Oczekiwany termin płatności to m.in. 14 dni.**

Działania wobec MŚP

W przypadku dostawców krajowych niemających statusu dużego przedsiębiorcy, Spółka podejmuje działania korygujące, eliminując warunki płatności przekraczające 90 dni i dostosowując je do 60 dni. Takie podejście ma na celu wsparcie płynności finansowej MŚP i ograniczanie ryzyka powstawania zatorów płatniczych.

Zgodność z przepisami

Zgodnie z art. 13a ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, Formika składa corocznie sprawozdanie o stosowanych terminach zapłaty do Ministerstwa Rozwoju i Technologii. W 2024 roku nie odnotowano postępowań sądowych dotyczących opóźnień w płatnościach wobec kontrahentów.





FORMIKA
FLEXO PRINTING



RAPORT OPRACOWALI:

MERYTORYCZNIE: **Marta Kanduła wraz z zespołem ds. ESG w składzie:**

Andrzej Borczyk, Paulina Jakubowska, Klaudia Jasińska, Elżbieta Jużków, Barbara Kareńko, Julita Kołodziejska, Edyta Kowalska, Magdalena Krześniak, Mariusz Leśniewski, Marek Myszkowski, Adrian Niedbała, Marcin Ostrowski, Ewelina Psuja, Anna Skotnicka, Anna Stankiewicz, Justyna Tomczyk, Anna Zawadzka

Wsparcie konsultingowe: firma RPCG

GRAFICZNIE: Anna Stankiewicz

Formika / sierpień 2025