

POLITYKA ZAKUPOWA



[E] [S] [G]



...ponieważ to nasza odpowiedzialność wobec planety

POLITYKA ZAKUPOWA

SPIS TREŚCI:

Metryka	3
Definicje.....	4
1. Założenia i cel Polityki	5
2. Zakres oraz obszar działania Polityki Zakupowej.....	6
3. Zasady i standardy współpracy z Partnerami Biznesowymi	6
4. Stosowanie przez Dostawców Kodeksu Etyki Formika Sp. z o.o. dla Partnerów Biznesowych	7
5. Weryfikacja przestrzegania Polityki przez Partnerów Biznesowych	7
6. Postanowienia Końcowe.....	8
Załączniki	8

POLITYKA ZAKUPOWA

dla Towarów i Usług w Formika Sp. z o.o.

METRYKA DOKUMENTU:

TYTUŁ	Polityka Zakupowa
AUTORZY	Agnieszka Staniszevska, Adrian Niedbała
WERSJA DOKUMENTU	2.0
DATA WPROWADZENIA	30.08.2024r.
OSTATNIA AKTUALIZACJA	30.08.2025 r.
ZATWIERDZIŁ	Paweł Gurgul - Prezes Zarządu
ZAKRES OBOWIAZYWANIA	Wszyscy Partnerzy Biznesowi Formika Sp. z o.o
DATA KOLEJNEGO PRZEGLĄDU	Nie później niż po 24 miesiącach od ostatniej aktualizacji lub w przypadku istotnych zmian
STATUS	Obowiązujący
SPOSÓB UPUBLICZNIENIA	Publikacja na stronie www.formika.com.pl , ujawnienia w raporcie Zrównoważonego Rozwoju zgodnego z Rozporządzeniem ESRS, materiały informacyjne dla pracowników. Przedstawiciele pracowników, Bernarda Taflirska oraz Sylwia Podlewska, w imieniu pracowników przyjęły i zapoznały się z polityką
ODPOWIEDZIALNY ZA WDROŻENIE	Dyrektor Zakupów

Formika Sp. z o.o., zwana dalej „Formika” jest wyłącznym posiadaczem wszystkich praw autorskich związanych z niniejszym dokumentem. Wszelkie prawa zastrzeżone.

POLITYKA ZAKUPOWA

Definicje:

Dostawcy – należy przez to rozumieć osobę fizyczną lub prawną oraz jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, będącą stroną umowy lub zamówienia zawartego z Formika.

Polityki Etyczne – należy przez to rozumieć dokumenty określające standardy postępowania, których przestrzegania zobowiązani są wszyscy pracownicy Formika, w szczególności w obszarach związanych z warunkami pracy i warunkami socjalnymi, komunikacją, poszanowaniem praw człowieka, ochroną środowiska oraz odpowiedzialnością społeczną. Do Polityk Etycznych zalicza się w szczególności: Politykę Etyki Biznesowej, Politykę Personalną oraz Politykę Środowiskową.

Kodeks Etyki dla Partnerów Biznesowych – należy przez to rozumieć dokument określający standardy postępowania, do których przestrzegania zobowiązani są Partnerzy Biznesowi współpracujący z Formika w kwestiach związanych z przestrzeganiem prawa i regulacji dot. m.in. korupcji, warunkami socjalnymi i warunkami pracy, prawami człowieka oraz kwestiami środowiskowymi.

Korupcja – należy przez to rozumieć działania polegające na obiecywaniu, proponowaniu lub wręczaniu przez jakąkolwiek osobę, bezpośrednio lub pośrednio, jakichkolwiek nienależnych korzyści pracownikom Formika, w zamian za działanie lub zaniechanie działania w wykonywaniu jej funkcji.

Organy Zarządzające – należy przez to rozumieć organy zarządzające Spółką na podstawie obowiązujących przepisów.

Partner biznesowy – każdy dostawca współpracujący z Formika.

Polityka – należy przez to rozumieć niniejszy dokument Polityki Zakupowej w Formika.

Procedura Zakupowa – Procedura określająca proces zakupu towarów i usług w Formika.

Pracownik – należy przez to rozumieć każdą osobę fizyczną świadczącą pracę w Formika, bez względu na rodzaj zawartej umowy i zajmowane stanowisko.

Zrównoważony rozwój – to solidarność międzypokoleniowa polegająca na znajdowaniu takich rozwiązań gwarantujących dalszy wzrost, które pozwalają na aktywne włączenie w procesy rozwojowe wszystkich grup społecznych, dając im jednocześnie możliwość czerpania korzyści ze wzrostu gospodarczego.

POLITYKA ZAKUPOWA

1. Założenia i cele Polityki:

- 1.1.** Celem niniejszej Polityki jest zapewnienie dynamicznego, zrównoważonego rozwoju oraz utrzymanie wysokich standardów w relacjach z Partnerami Biznesowymi i zapewnienie, że podejmowane przez firmę Formika wszelkie decyzje zakupowe co do towarów i usług będą wspierały nasze wartości dotyczące zrównoważonego rozwoju, w tym praw człowieka, zachowania i poprawy stanu środowiska naturalnego.
- 1.2.** Polityka ma zapobiegać zdarzeniom, które mogą prowadzić do strat wizerunkowych lub finansowych firmy Formika.
- 1.3.** Realizowanie celu jest możliwe dzięki zasadom: transparentności, uczciwości i rzetelności, których stosowania Formika wymaga również od Partnerów Biznesowych.
- 1.4.** Wszelkie działania w zakresie niniejszej Polityki zgodne są z zasadami określonymi w Kodeksie Etyki - Nasze wartości i zasady, Kodeksie Etyki Formika Sp. z o.o. dla Partnerów Biznesowych, Polityką Etyki Biznesowej, Polityką Personalną oraz innych procedurach, które w sposób szczegółowy określają wartości i zasady postępowania przyjęte w Formika.
- 1.5.** Niniejsza Polityka obowiązuje w Formika
- 1.6.** Sposób upublicznienia: udostępnienie na stronie www.formika.com.pl, ujawnienia w raporcie Zrównoważonego Rozwoju zgodnego z Rozporządzeniem ESRS, Szkolenia i warsztaty dla pracowników
- 1.7.** Naszym celem jest zapewnienie realizacji zamówień zgodnego z zasadami opisanymi w niniejszej Polityce poprzez:
- **Zapewnienie**, że 100% pracowników dokonujących zakupy w Formika zostanie przeszkolonych w zakresie opisanych polityką zasad do końca 2026 r..
 - **Podpisanie przez co najmniej 85 % kluczowych dostawców** towarów i usług Kodeksu Etyki dla Partnerów Biznesowych oraz dokumentu T&C (Terms And Conditions) do końca 2026 r. Lista kluczowych dostawców będzie publikowana w formie protokołu, nie rzadziej niż co 24 miesiące. Osobą odpowiedzialną za publikowanie niniejszego dokumentu jest Dyrektor/Kierownik Działu Zakupów.

POLITYKA ZAKUPOWA

2. Zakres oraz obszar działania Polityki Zakupowej

- 2.1.** Polityka Zakupowa obejmuje swym zasięgiem wszystkie obszary zakupowe w Formika, w tym w szczególności zakupy towarów oraz usług.
- 2.2.** Za realizację Polityki w zakresie zakupu odpowiedzialni są Pracownicy realizujący procesy zakupowe, a w szczególności odpowiedzialni za zawieranie umów z Partnerami Biznesowymi, w tym z Dostawcami.
- 2.3.** W zakresie zrównoważonego rozwoju odpowiedzialność, za realizację Polityki z Partnerami spoczywa na Prezesie Zarządu Formika.

3. Zasady i standardy współpracy z Partnerami Biznesowymi

- 3.1.** Pracownicy Formika zobowiązują się prowadzić działalność w etyczny, zgodny z prawem i społecznie odpowiedzialny sposób, zgodnie z Procedurą Zakupową.
- 3.2.** Pracownicy we współpracy z Partnerami Biznesowymi, w tym Dostawcami opierają się na dobrych praktykach współpracy, a w szczególności na transparentności ustalonych zasad współpracy, partnerstwie, które ma na celu przyniesienie korzyści dla obu stron, ale uwzględniając zasady uczciwej konkurencji, przestrzegając zasad Kodeksu Etyki Formika Sp. z o.o. dla Partnerów Biznesowych, przy bezpieczeństwie wszelkich informacji biznesowych oraz danych osobowych.
- 3.3.** Zarówno Formika jak i Partner Biznesowy deklaruje, iż przestrzegają praw człowieka i praw pracowników, a co za tym idzie dalej warunków pracy, stosują zakaz pracy przymusowej, zatrudniania dzieci oraz dyskryminacji w miejscu pracy i we współpracy, a także prowadzą działalność w poszanowaniu zasad ochrony środowiska i społeczności lokalnej.
- 3.4.** Zarówno Formika jak i Partner Biznesowy przestrzegają zasad uczciwej konkurencji i praktyki biznesowej.
- 3.5.** Pracownicy stosują obiektywne, określone w procedurach kryteria oceny ofert oraz warunki udziału w procesie zakupowym, wspierając tym samym model oparty na wzajemnym zaufaniu w biznesie.

POLITYKA ZAKUPOWA

3.6. Pracownicy regularnie prowadzą ocenę dostawców, co w szczególności dotyczy podejmowania następujących działań:

3.6.1. Dokonywania oceny dostawców pod względem ekonomicznym, ich wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz reagowania na negatywne sygnały z rynku, zgodnie z ustalonymi procedurami,

3.6.2. Dokonywania oceny jakości dostarczanych przez Dostawcę towarów i usług,

3.6.3. Weryfikacji terminowości realizacji dostaw towarów i usług,

3.6.4. Wszelkie niezgodności muszą być natychmiast korygowane.

4. Stosowanie przez Dostawców Kodeksu Etyki Formika Sp. z o.o. dla Partnerów Biznesowych

4.1. Pracownicy dążą do wprowadzenia jak najlepszych rozwiązań dla firmy i angażują w to Dostawców, poprzez stosowanie zrównoważonych praktyk, opisanych w Kodeksie Etyki Formika Sp. z o.o. dla Partnerów Biznesowych (załączonym jako Zał 1 do niniejszej Polityki).

4.2. Pracownicy wraz z zawarciem umowy (nawiązaniem współpracy z Dostawcą) zobowiązani są do otrzymania od Dostawców zapewnienia stosowania postanowień Kodeksu Etyki Formika Sp. z o.o. dla Partnerów Biznesowych, przy czym:

4.2.1. Dotyczy to zawarcia jakiejkolwiek umowy ramowej tj. stałej (terminowej lub bezterminowej) umowy dot. zakupu towarów, komponentów lub usług, bez względu na jej wartość,

4.2.2. W przypadku umów jednorazowych, obowiązek ten dotyczy umów, których wartość została ustalona zgodnie z zapisami stosownych procedur.

4.3. Potwierdzenie zgodności przez Dostawcę następuje w formie pisemnej. W przypadku, gdy Dostawca odmówi stosowania Kodeksu Etyki Formika Sp. z o.o. dla Partnerów Biznesowych Formika może odmówić współpracy z tym podmiotem.

5. Weryfikacja przestrzegania Polityki przez Partnerów Biznesowych

Formika weryfikuje sposób przestrzegania przez Dostawców Kodeksu Etyki Formika Sp. z o.o. dla Partnerów Biznesowych poprzez:

5.1. ocenę kwestionariusza samooceny Dostawcy w zakresie zgodności z wymaganiami Kodeksu Etyki;

5.2. analizę wyników oceny Dostawcy prowadzonej w ramach platformy EcoVadis;

POLITYKA ZAKUPOWA

5.3. możliwość przeprowadzenia audytu Dostawcy.

Audyt może zostać przeprowadzony w szczególności w przypadku podwyższonego ryzyka, wątpliwości co do zgodności lub stwierdzenia istotnych niezgodności. Audyt realizowany jest przez upoważnionych przedstawicieli Formika, obejmuje wybrane obszary określone w Kodeksie Etyki oraz prowadzony jest z poszanowaniem poufnych informacji dotyczących Dostawcy i współpracy z nim. Dostawca jest informowany o wynikach audytu oraz ewentualnych rekomendacjach i wymaganych działaniach korygujących.

W przypadku stwierdzenia istotnych lub rażących naruszeń zasad określonych w Kodeksie Etyki Formika Sp. z o.o. dla Partnerów Biznesowych, Formika zastrzega sobie prawo do podjęcia stosownych działań, w tym do rozwiązania współpracy z Dostawcą.

6. Postanowienia końcowe

6.1. Polityka wchodzi w życie z dniem zatwierdzenia przez Prezesa Zarządu i obowiązuje każdego pracownika firmy Formika, który będzie dokonywał zakupów w imieniu Formika. Jej ogłoszenie dla pracowników Formika nastąpi kanałami komunikacji wewnętrznej oraz będzie przesłane do wiadomości wszystkich Partnerów Biznesowych.

6.2. Polityka będzie dostępna na oficjalnej stronie Formika – www.formika.com.pl

6.3. Znajomość Polityki będzie integralną częścią procesu wdrożenia dla nowych pracowników i przypominana poprzez formę doszkalania w przypadku zaistnienia takiej potrzeby lub gdy zmieni się sama treść Polityki.

6.4. Polityka Zakupowa winna być przeglądana przynajmniej raz na dwa lata, chyba, że pojawią się wcześniejsze przesłanki na jej weryfikację.

6.5. Zasady współpracy i postępowania z Dostawcami określają procedury obowiązujące w Formika.

6.6. Każda zmiana w Kodeksie Etyki Formika Sp. z o.o. dla Partnerów Biznesowych powinna być zakomunikowana Dostawcy, a Dostawca zobowiązany jest do podpisania nowej wersji. Za wdrożenie założeń Polityki na poziomie operacyjnym odpowiedzialny jest Dyrektor/Kierownik Zakupów w Formika.

Załączniki

1. Kodeks Etyki Formika Sp. z o.o. Sp. z o.o. dla Partnerów Biznesowych