

# KODEKS ETYKI FORMIKA SP. Z O.O. DLA PARTNERÓW BIZNESOWYCH



[E] [S] [G]



...ponieważ to nasza odpowiedzialność wobec planety

# KODEKS ETYKI FORMIKA SP. Z O.O. DLA PARTNERÓW BIZNESOWYCH

## METRYKA DOKUMENTU:

|                                  |                                                                                         |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| TYTUŁ                            | Kodeks etyki Formika Sp. z o.o. dla Partnerów Biznesowych                               |
| AUTORZY                          | Agnieszka Staniszevska, Adrian Niedbała                                                 |
| WERSJA DOKUMENTU                 | 1.0                                                                                     |
| HISTORIA                         | Wejście w życie z dniem zatwierdzenia                                                   |
| PROCEDURA ZATWIERDZENIA          | Dokument zatwierdzony przez Radę Nadzorczą i Zarząd Formika Sp. z o.o. w dn. 30.08.2024 |
| OBOWIAZUJE WOBEC                 | Wszystkich Partnerów Biznesowych Formika Sp. z o.o.                                     |
| OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA DOKUMENT | Rzecznik ds. Etyki                                                                      |
| POZIOM POUFNOŚCI                 | Do użytku wewnętrznego i zewnętrznego                                                   |
| LICZBA STRON                     | 8                                                                                       |
| JĘZYKI                           | Polski (wiążący), Angielski (wiążący)                                                   |

Formika Sp. z o.o., zwana dalej „Formika” jest wyłącznym posiadaczem wszystkich praw autorskich związanych z niniejszym dokumentem. Wszelkie prawa zastrzeżone.

# KODEKS ETYKI FORMIKA SP. Z O.O. DLA PARTNERÓW BIZNESOWYCH

## SPIS TREŚCI:

|                                                                                         |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. Cel i zakres .....                                                                   | 4   |
| 2. Proces wyboru Partnera Biznesowego i konflikt interesów.....                         | 4   |
| 3. Przeciwdziałanie korupcji, prawo ochrony konkurencji i międzynarodowe sankcje .....  | 5   |
| 4. Korzyści w ramach reprezentacji .....                                                | 5   |
| 5. Prawa człowieka, zdrowie i bezpieczeństwo .....                                      | 5   |
| 6. Ochrona danych, informacji z danych poufnych i własności intelektualnych .....       | 6   |
| 7. Ochrona środowiska .....                                                             | 6-7 |
| 8. Kontrola.....                                                                        | 7   |
| 9. Zgłaszanie podejrzeń o działania niepożądane lub sprzeczne z Kodeksem i prawem ..... | 7-8 |

# KODEKS ETYKI FORMIKA SP. Z O.O. DLA PARTNERÓW BIZNESOWYCH

## 1. Cel i zakres

- 1.1.** Celem Kodeksu jest budowa zrównoważonego łańcucha wartości i idei wzajemnej odpowiedzialności i partnerstwa między firmami.
- 1.2.** Formika dąży do współpracy i tworzenia transparentnej oraz uczciwej relacji z Dostawcami dla celów niniejszego dokumentu zwanymi Partnerami Biznesowymi.
- 1.3.** Niniejszy kodeks ma zastosowanie do wszystkich Partnerów Biznesowych firmy Formika.
- 1.4.** Niniejszy kodeks określa etyczne zachowanie, jakiego Formika oczekuje od Partnerów Biznesowych oraz potwierdza nasze zobowiązanie do traktowania ich w sposób transparentny i etyczny.
- 1.5.** Przyjęcie, podpisanie i przestrzeganie niniejszego Kodeksu obowiązuje każdego Partnera Biznesowego. Wierzimy, że nasi Partnerzy Biznesowi będą kierować się tymi samymi normami i standardami, jakie są opisane w niniejszym Kodeksie.

## 2. Proces wyboru Partnera Biznesowego i konflikt interesów

- 2.1.** Formika zastrzega, iż w procesie selekcji dostawców będzie kierowała się transparentnością i etycznym zachowaniem potencjalnych Partnerów Biznesowych.
- 2.2.** W kontaktach z dostawcami Formika dąży do budowania długoterminowych relacji opartych na zaufaniu i uwzględniających wartości zrównoważonego rozwoju oraz kieruje się ich zdolnościami do zarządzania ryzykiem oraz zaangażowaniem w praktyki związane ze zrównoważonym rozwojem.
- 3.3.** Każdy Partner Biznesowy zobowiązuje się zgłosić nieprawidłowości i konflikt interesów przed rozpoczęciem procesu selekcji i wyboru.

# KODEKS ETYKI FORMIKA SP. Z O.O. DLA PARTNERÓW BIZNESOWYCH

## 3. Przeciwdziałanie korupcji, prawo ochrony konkurencji i międzynarodowe sankcje

**3.1.** Partnerzy Biznesowi zobowiązani są przestrzegać obowiązujących przepisów dotyczących prawa ochrony konkurencji i przeciwdziałania korupcji.

**3.2.** Partnerzy Biznesowi nie mogą brać udziału w działaniach zmierzających do ograniczenia konkurencji na rynku oraz być zaangażowani w jakiegokolwiek formy korupcji, przekupstwa, czy pozyskania jakichkolwiek korzyści wynikających z nieuczciwych zachowań i działań.

**3.3.** Partnerom Biznesowym nie wolno nawiązywać kontaktów ze stronami, które podlegają sankcjom handlowym. Partnerzy powinni przestrzegać przepisów dotyczących międzynarodowych sankcji handlowych.

## 4. Korzyści w ramach reprezentacji

**4.1.** Partnerzy Biznesowi nie mogą oferować i przekazywać wartościowych prezentów czy korzyści majątkowych w ramach reprezentacji pracownikom firmy Formika. Wszelkie podarki muszą być symboliczne i nie mieć wpływu na podejmowane decyzje biznesowe. Formy gościnności, związane z wykonywaniem obowiązków służbowych, powinny mieścić się w rozsądnych granicach i nie powinny być postrzegane jako forma wpływu na decyzje.

## 5. Prawa człowieka, zdrowie i bezpieczeństwo

**5.1.** Oczekiwaniem Formika jest, że wszyscy Partnerzy Biznesowi będą chronić i wspierać prawa człowieka wobec swoich pracowników i kontrahentów. Pracownicy Partnera Biznesowego będą traktowani z należyтым szacunkiem, zgodnie z międzynarodowymi standardami pracy, w tym konwencji Międzynarodowej Organizacji Pracy i przepisów prawa zakazujących niewolnictwa i handlu ludźmi.

# KODEKS ETYKI FORMIKA SP. Z O.O. DLA PARTNERÓW BIZNESOWYCH

**5.2.** Partnerzy Biznesowi zobowiązują się również do pełnego poszanowania i niewykluczania ze społeczeństwa ze względu na płeć, wiek, pochodzenie, wyznanie, orientację seksualną, rodzicielstwo czy chorobę dziedziczną, jak również status społeczny lub inne czynniki nie związane ze zdolnością do wykonywania pracy.

**5.3.** Partnerzy Biznesowi powinni gwarantować pracownikom prawo zrzeszania się oraz prawo do negocjacji zbiorowych.

**5.4.** Partnerzy Biznesowi zobowiązują się we współpracy z Formika do przestrzegania wszystkich przepisów prawa dotyczących zdrowia i bezpieczeństwa. Oczekujemy, że Partnerzy Biznesowi zapewnią odpowiednie środki ochrony zdrowia i bezpieczeństwa swoim pracownikom.

**5.5.** Partnerzy Biznesowi zobowiązują się do zapewnienia godnych warunków pracy jako bezpieczne i higieniczne miejsce pracy, godne wynagrodzenie zgodne z lokalnymi wymogami prawa.

**5.6.** Partnerzy Biznesowi zobowiązują się do przestrzegania prawa oraz standardów krajowych i międzynarodowych dotyczących praw dzieci i osób małoletnich, zgodnie z Konwencją nr 138 Międzynarodowej Organizacji Pracy.

## 6. Ochrona danych, informacji z danych poufnych i własności intelektualnych

**6.1.** Strony zobowiązują się do przestrzegania praw własności intelektualnych, ochrony danych poufnych oraz zapewnienia zgodności z zasadami i przepisami dotyczącymi ochrony prywatności.

**6.2.** Partner Biznesowy zapewnia ochronę praw własności poprzez korzystanie z legalnego oprogramowania i technologii informatycznej, do której posiada licencję.

## 7. Ochrona środowiska

**7.1.** Oczekiwaniem Formika jest ograniczanie wpływu na środowisko przez Partnerów Biznesowych oraz ich ciągłe doskonalenie się i redukcję wpływu w tym zakresie, działając zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

# KODEKS ETYKI FORMIKA SP. Z O.O. DLA PARTNERÓW BIZNESOWYCH

**7.2.** Partner Biznesowy zobowiązany jest do:

**7.2.1.** Zarządzania kwestiami środowiska poprzez wyznaczoną jednostkę lub osobę, odpowiedzialną za minimalizowanie wpływu na środowisko. Jest to monitorowane minimum raz do roku.

**7.2.2.** Zachowania należytej staranności w wyborze wykorzystywania surowców tzw. minerałów konfliktowych.

**7.2.3.** Przestrzegania przepisów prawa w sprawie wprowadzania jednorazowych opakowań z plastiku oraz regulacji zasad gospodarowania odpadami. Partner Biznesowy monitoruje to minimum raz na rok oraz dokumentuje masy i kody wyprodukowanych odpadów, jak również metody postępowania z odpadami, zgodnie z przepisami prawa.

**7.2.4.** Pełnej przejrzystości w łańcuchu dostaw umożliwiającej śledzenie pochodzenia surowców do produkcji materiałów.

## 8. Kontrola

**8.1.** Formika zastrzega sobie prawo do kontroli i ewentualnego audytu na miejscu dotyczącego zachowań etycznych Partnera Biznesowego. Partner Biznesowy zostanie o tym poinformowany z odpowiednim wyprzedzeniem, a czynności weryfikacyjne nie będą zakłócać jego standardowej działalności.

**8.2.** Weryfikacji zgodności Formika może dokonać poprzez sprawdzenie statusu Partnera Biznesowego na platformach tj. np. Ecovadis, czy Sedex.

**8.3.** Złamanie Kodeksu może mieć konsekwencje w postaci upomnienia, kary umownej, czy nawet zerwania współpracy w sytuacji rażącego naruszenia Kodeksu.

## 9. Zgłaszanie podejrzeń o działania niepożądane lub sprzeczne z kodeksem i prawem

**9.1.** Wszelkie naruszenia niniejszego Kodeksu przez każdego pracownika z łańcucha wartości należy kierować dostępnymi kanałami do zgłaszania naruszeń:

Platforma internetowa: **[formika.liniaetyki.com](http://formika.liniaetyki.com)**

Przesyłając wiadomość e-mail: **[rzecznik-etyka@formika.com.pl](mailto:rzecznik-etyka@formika.com.pl)**

Poprzez kontakt telefoniczny: **+48 22 314 53 33 w.133**

Pisemnie na adres: **Formika Sp. z o.o., ul. Św. Jerzego 9, 05 – 808 Brwinów**

## KODEKS ETYKI FORMIKA SP. Z O.O. DLA PARTNERÓW BIZNESOWYCH

**9.2.** Jeśli naruszenie dotyczy członków Zarządu, naruszenie należy przelać listownie na adres firmy, z dopiskiem „ETYKA”.

**9.3.** Wobec osób zgłaszających działania niepożądane w dobrej wierze, nie będą podejmowane żadne działania odwetowe.

Wszystkie zgłoszenia będą stosownie sprawdzane, a w razie stwierdzonych naruszeń, podjęte będą odpowiednie działania.

