

SONIA DRAGA Grupa Wydawnicza Sonia Draga

Kobieta-instytucja polskiej branży wydawniczej. Sonia Draga to nie tylko właścicielka Grupy Wydawniczej

Sonia Draga, która sprowadziła do Polski m.in. książki Dana Browna (autora „Kodu Leonarda da Vinci” i „Aniołów i demonów”) oraz E.L. James („50 twarzy Greya”), ale też prezeska Polskiej Izby Książki i wiceprezesa Federacji Wydawców Europejskich – jest pierwszą kobietą na tym stanowisku, a już wkrótce zostanie jej pierwszą prezeską.



37

LISTA 50 NAJBARDZIEJ SKUTECZNYCH Kobiet W BIZNESIE • JAK TEGO DOKONAŁY

MAGDA BUTRYM marka *Magda Butrym*

Kiedy w 2014 roku stworzyła własną modową markę (nazywa się po prostu jej imieniem i nazwiskiem), jeszcze tego samego roku w charakterystycznej spódnicy w plecionkę z jej kolekcji pokazała się w reality show Kim Kardashian. Dziś ubrania polskiej projektantki nosi cała plejada światowych gwiazd, m.in.: Jennifer Lopez, Anne Hathaway i Lady Gaga, Joanna Kulig i Iga Świątek. Projektantka pochodzi z Zabrza. Zanim odważyła się ruszyć z własną marką, była stylistką w TVP, pracowała też dla polskiej marki La Mania.

EWA CHODAKOWSKA *BeBio*

Ponad 2 mln obserwujących na Facebooku i prawie 2 mln fanów na Instagramie – taką społeczność zgromadziła wokół siebie Ewa Chodakowska. To potężny kapitał społeczny, który „trenerka wszystkich Polek” wykorzystuje z powodzeniem w swoich licznych przedsięwzięciach biznesowych. Chodakowska wspólnie z mężem Lefersem Kavouksem rozwija szereg projektów pod szyldem BeBio – sprzedaje m.in. swoje treningi (BeActiveTV), diety (BeDiet), catering dietetyczny (Be Diet Catering), kosmetyki (beBIO), zdrową żywność (BeRaw), a także stroje kąpielowe pod marką Mission Swim. Małżeństwo współtworzyło także start-up spożywczy Purrella, który w 2022 roku po fuzji z Bakallandem – wspieranym finansowo przez Rafała Brzoskę, współwłaściciela InPostu – stał się częścią nowo utworzonej grupy FoodWell.

MONIKA CUPIAŁ-ZGRYZEK *Tele-Fonika Kable*

Dziewięć lat temu przejęła stery rodzinnej firmy Tele-Fonika Kable. Jej

rządy to w spółce czas rosnących zysków (Jedno z nowych źródeł to kable podmorskie) i międzynarodowej ekspansji (w tym celu Cupiał-Zgrzyzek wybrała się na zakupy na Wyspy Brytyjskie, inwestując w tamtejszego producenta). Założona w 1992 r. przez jej ojca Bogusława Cupiała Tele-Fonika Kable w ciągu trzech dekad wyrosła na jedną z najważniejszych europejskich firm w branży kablarzkiej. W 2012 r. Monika Cupiał-Zgrzyzek weszła do jej zarządu.

JOANNA DĘBICKA *Formika*

Jeszcze na początku 2006 r. Joanna (wówczas) Przywuska nie planowała kariery we własnym biznesie. Pracowała wtedy w hotelarskiej sieci Starwood, gdzie odpowiadała za organizowanie eventów. Wkrótce jednak jej życie stanęło na głowie: po niespodziewanej śmierci ojca, Jerzego Przywuskiego wraz z Piotrem Dębickim, za którego później wyszła za mąż, przejęła dorobek życia ojca – założoną w la-

tach 70. drukarnię fleksograficzną Formika. Produkcją wieżka aluminiowej firma zatrudniała wtedy 44 osoby i przynosiła 17 mln zł przychodów rocznie. 18 lat później załoga zarządzanego przez Dębickich biznesu liczy już ponad 300 osób, jego roczne obroty przekraczają ćwierć miliarda złotych, a firma działa w ok. 40 krajach.

MAGDALENA DZIEWIŃC *Google Cloud Poland*

Zarządza jednym z najbardziej przyszłościowych biznesów Google, czyli usługami chmurowymi technologicznego giganta w Polsce, Czechach, Słowacji i Węgrzech. I choć z gigantem z Mountain View jest związana równo dekadę, jej CV jest okazale niczym książka telefoniczna. Była wiceprezeską zarządu Exatela, doradczynią inwestycyjną w MCI Management, pracowała dla Plus GSM, Orange oraz TNS OBOP. Od kilku lat zasiada także w radzie nadzorczej BNP Paribas Bank Polska oraz od niedawna – w radzie nadzorczej InPostu.